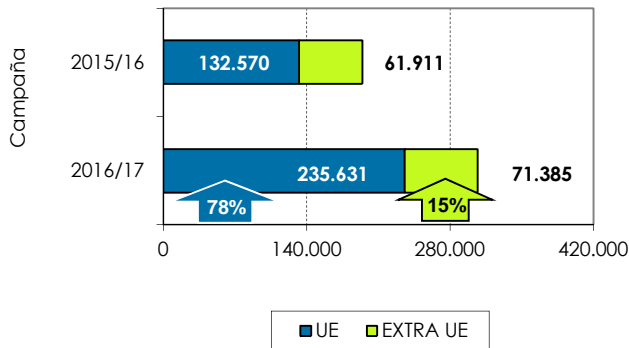
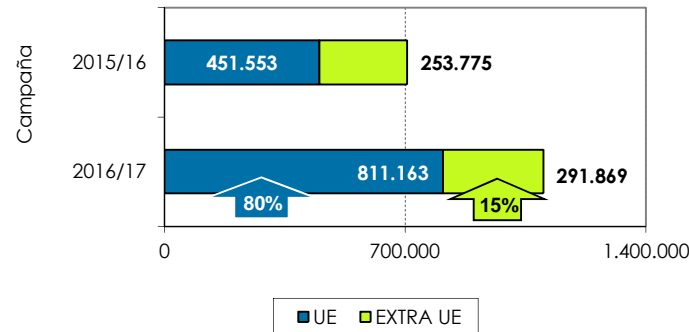


1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Aceite de oliva virgen. Datos de OCTUBRE a MARZO

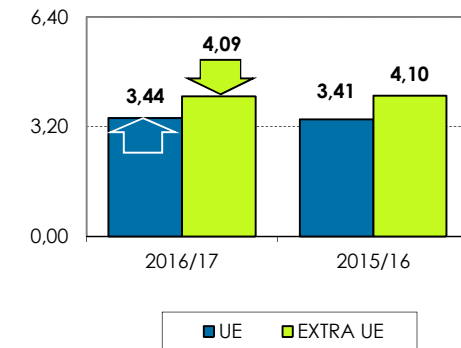
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

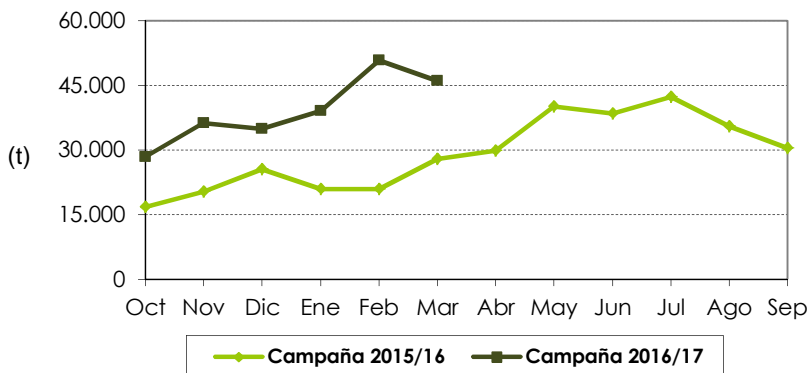


Valor unitario medio (€/kg)

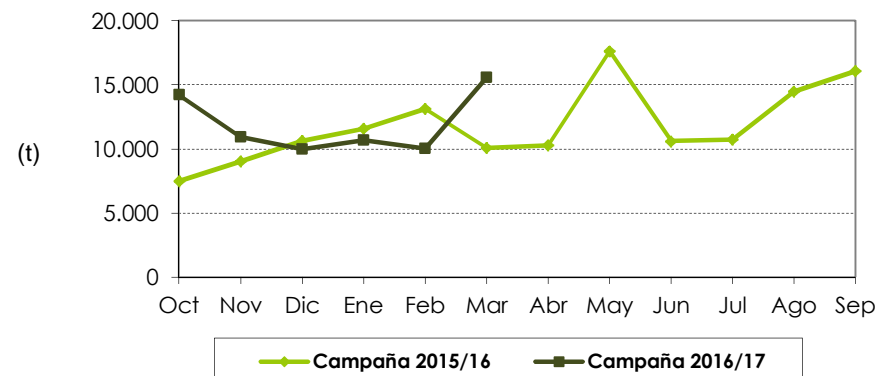


Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han incrementado un 58% en volumen y un 56% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, solo que con una tendencia creciente en los cinco primeros meses de la campaña, y valores muy por encima de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



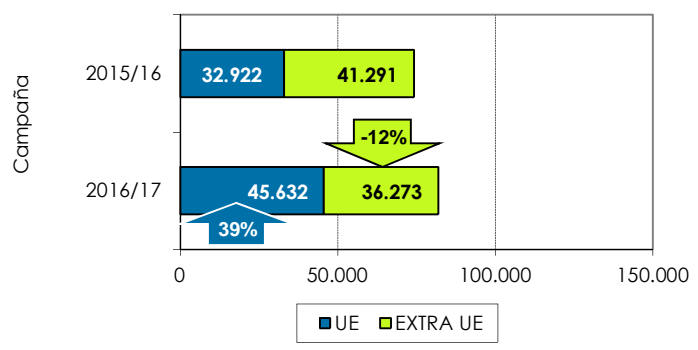
Distribución mensual exportaciones extra UE



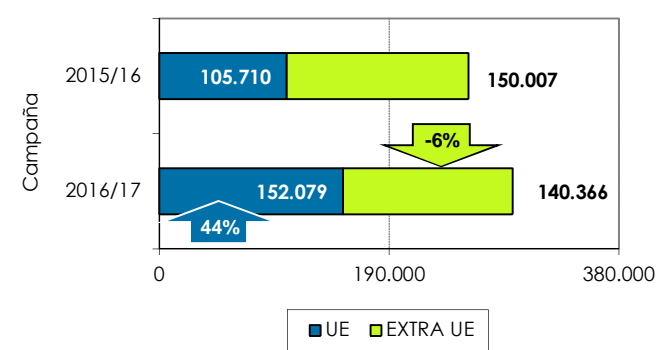
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a MARZO

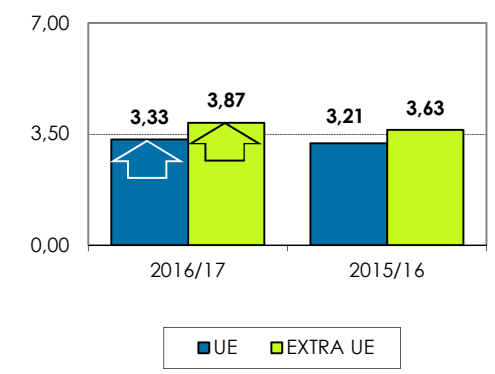
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

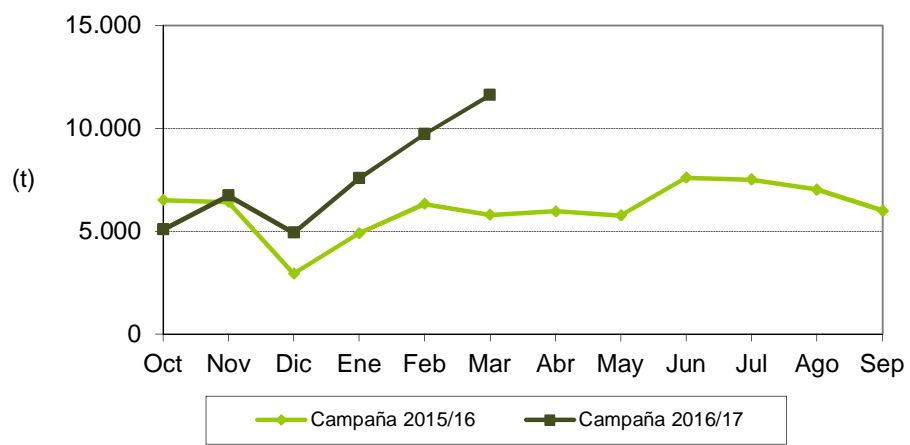


Valor unitario medio (€/kg)

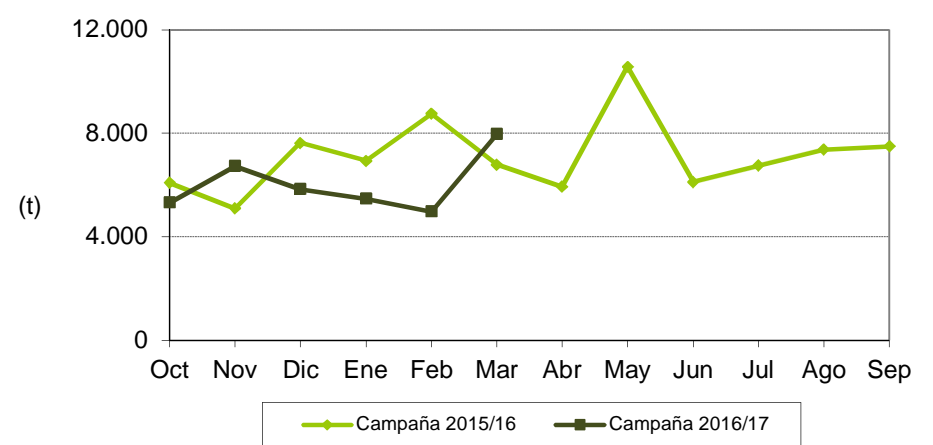


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, se han incrementado un 10% en volumen y un 14% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

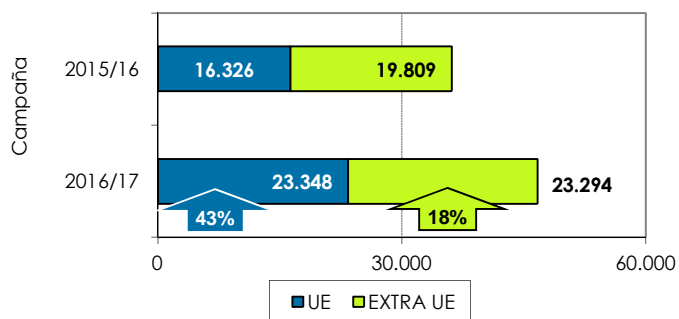


Distribución mensual exportaciones extra UE

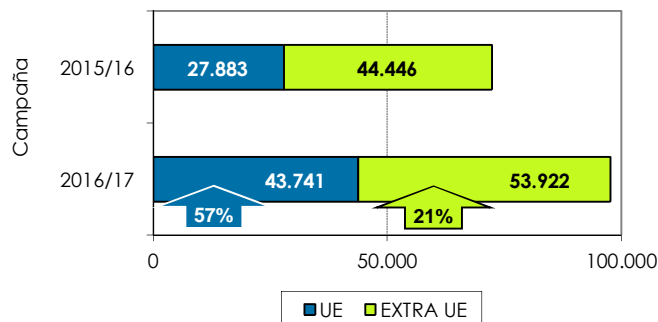


3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a MARZO

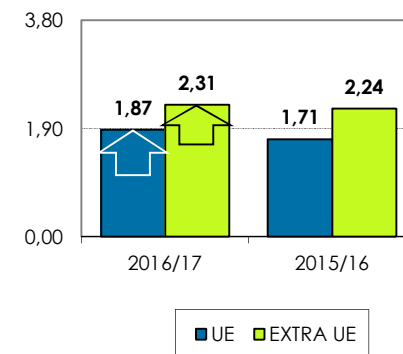
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

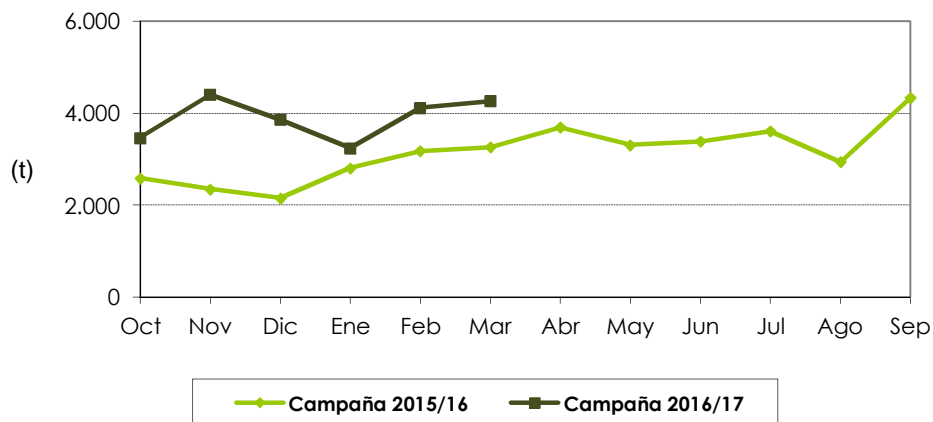


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo han aumentado un 29% en volumen y un 35% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

