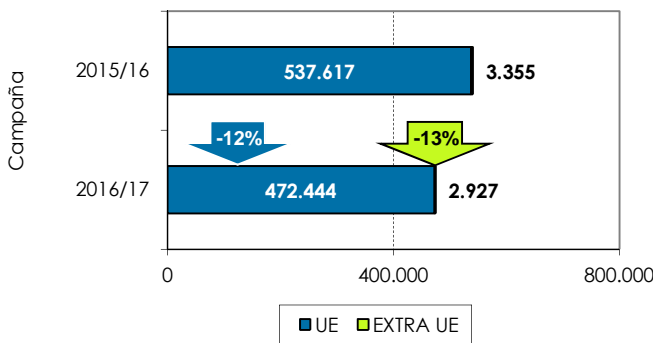


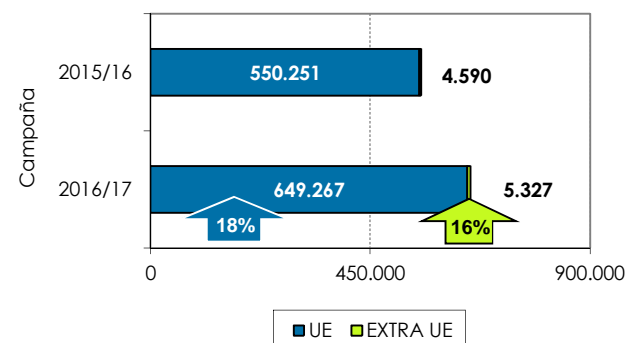
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

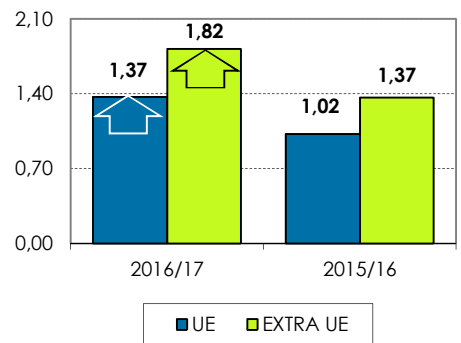
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

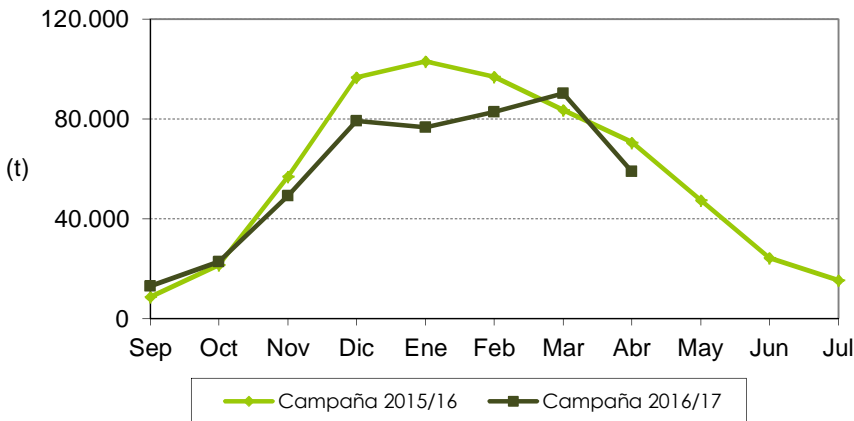


**Valor unitario medio (€/kg)**

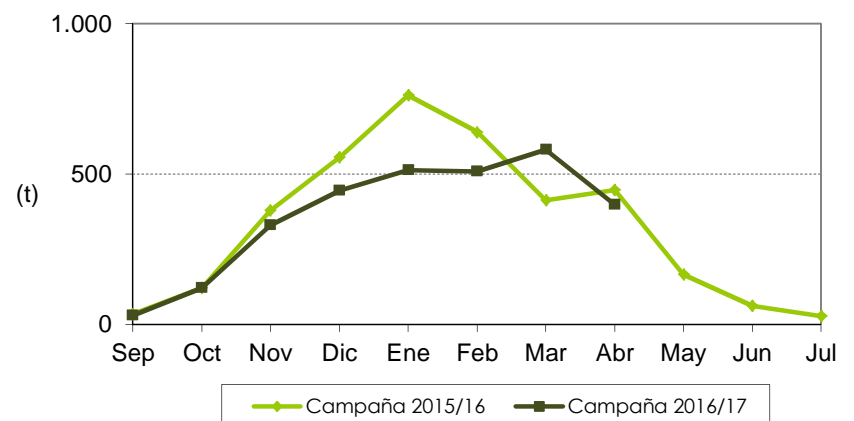


Las exportaciones de tomate han disminuido un 12% en volumen y han aumentado un 18% en valor, fundamentado en un incremento del 34% del precio en el mercado europeo, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña, pero con valores sensiblemente más bajos en diciembre, enero y febrero.

**Distribución mensual exportaciones UE**

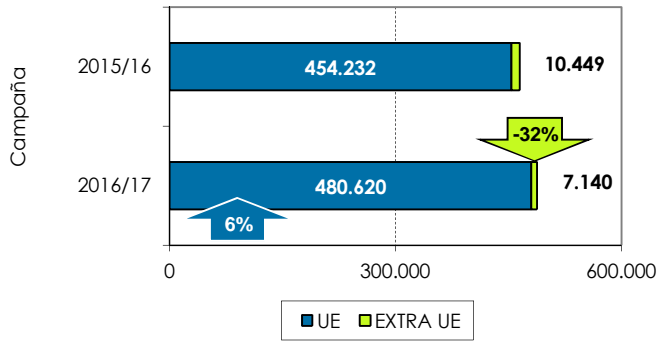


**Distribución mensual exportaciones extra UE**

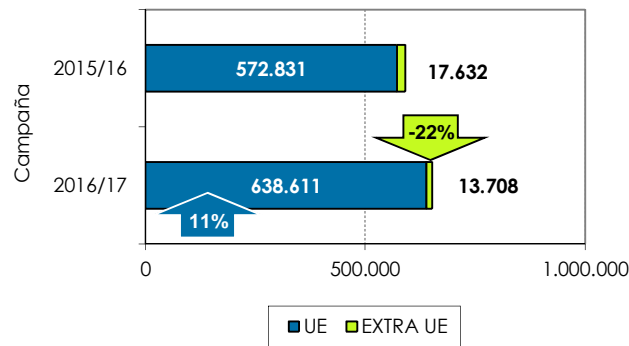


## 2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

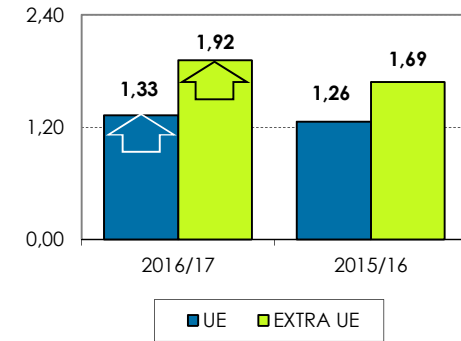
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

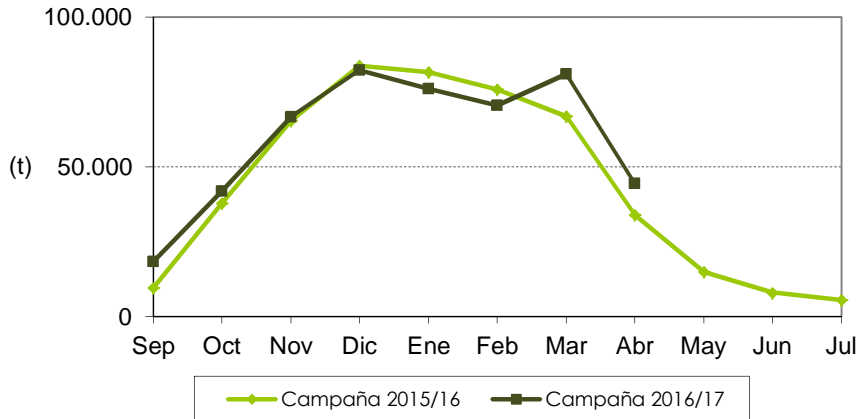


Valor unitario medio (€/kg)

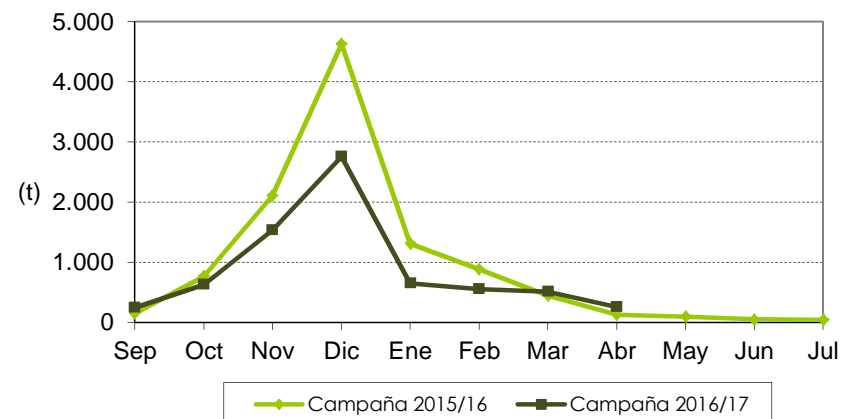


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 5% en volumen y un 10% en valor respecto al mismo período de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades ligeramente superiores al principio y ligeramente inferiores en enero y febrero, y con un valor sensiblemente superior en marzo.

Distribución mensual exportaciones UE

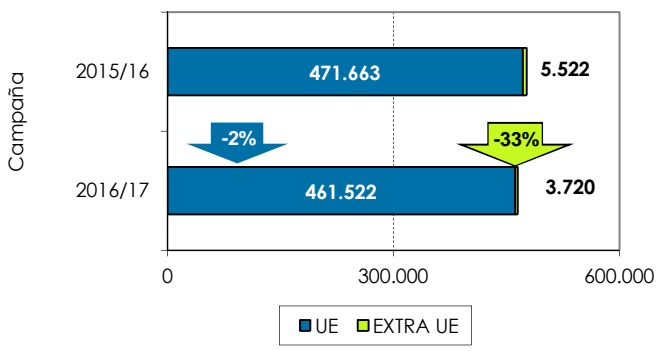


Distribución mensual exportaciones extra UE

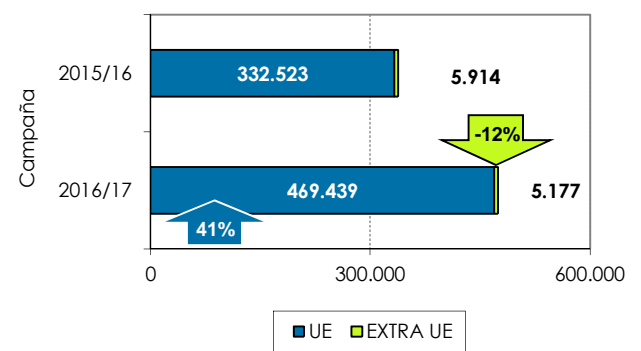


### 3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

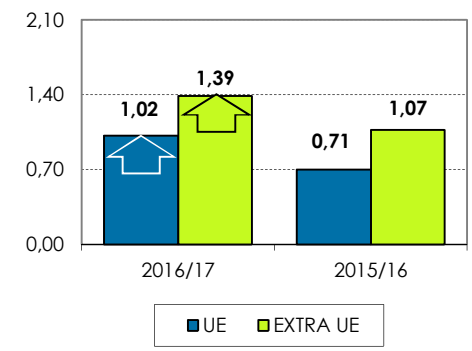
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

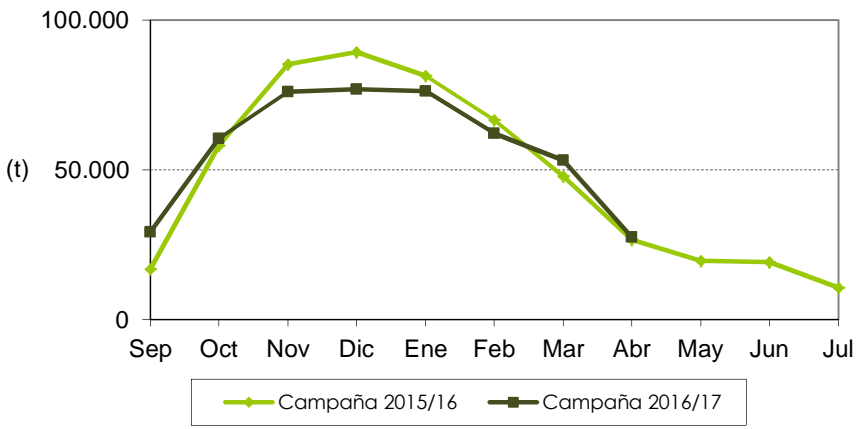


**Valor unitario medio (€/kg)**

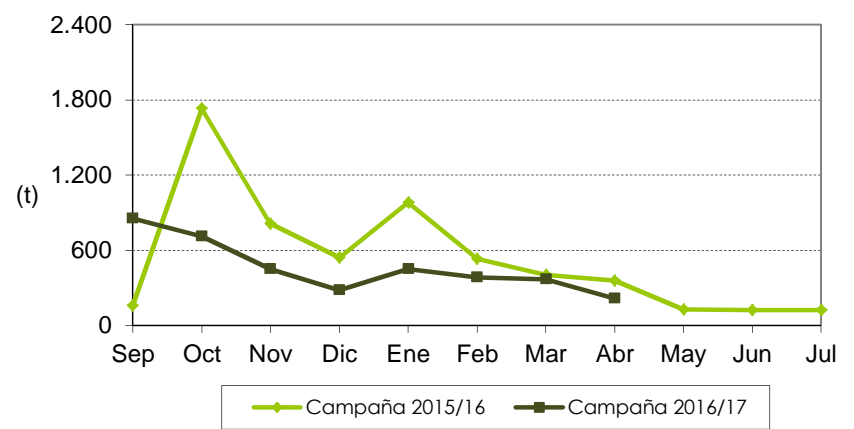


Las exportaciones de pepino se han reducido un 3% en volumen y han aumentado un 40% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña, aunque ha empezado con volúmenes ligeramente superiores mientras que de noviembre a enero ha reducido el volumen sensiblemente, respecto a la campaña anterior.

**Distribución mensual exportaciones UE**



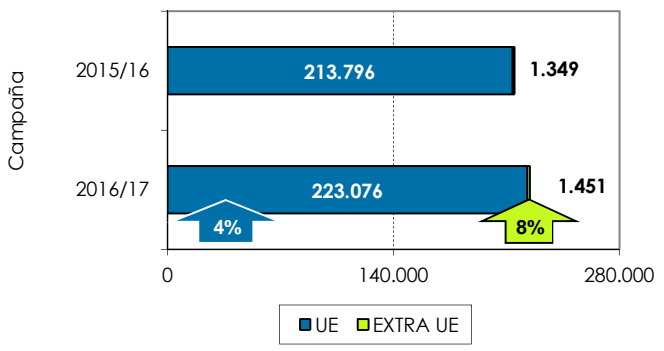
**Distribución mensual exportaciones extra UE**



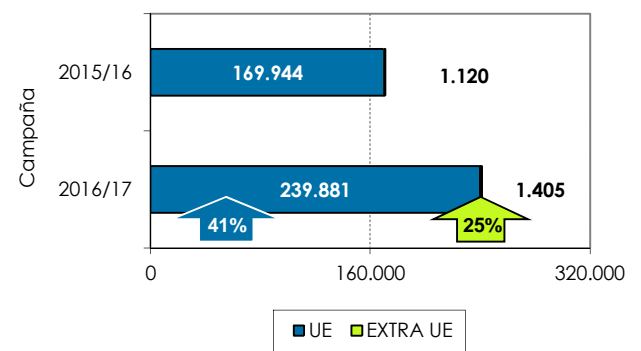
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

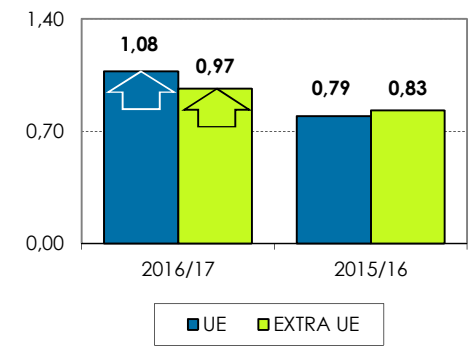
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

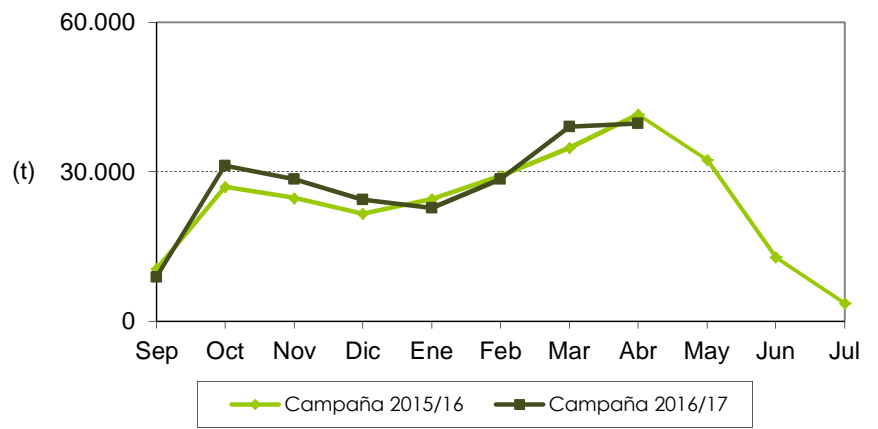


**Valor unitario medio (€/kg)**



**Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 4% en volumen y un 41% en valor respecto a la campaña pasada, principalmente como consecuencia del aumento en un 35% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a la campaña anterior.**

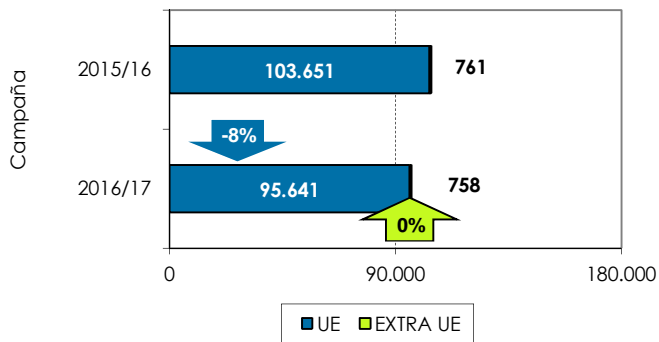
**Distribución mensual exportaciones UE**



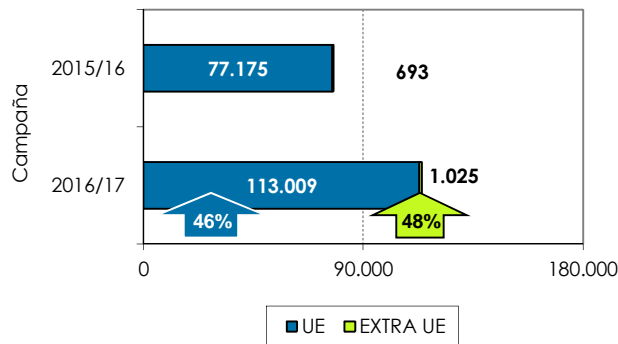


## 5. Exportaciones andaluzas 2016/17. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

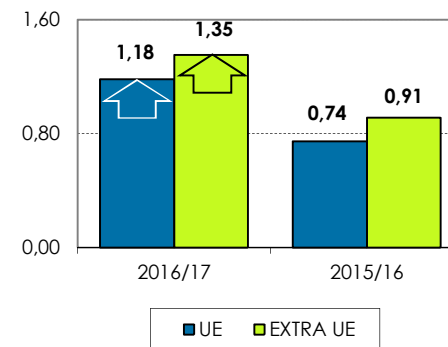
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

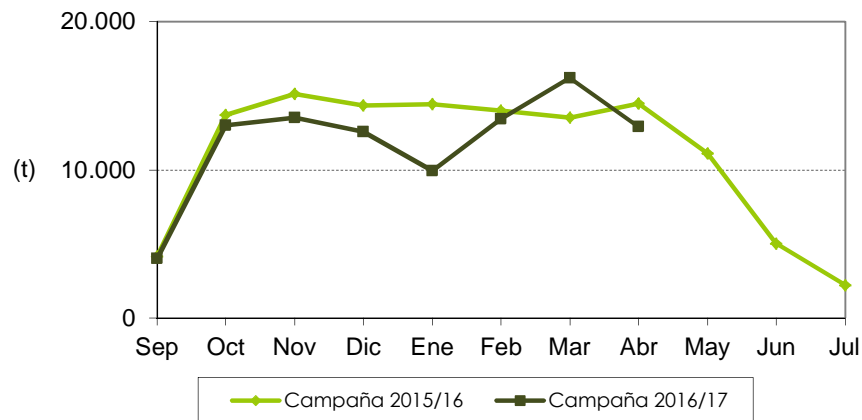


**Valor unitario medio (€/kg)**



Las exportaciones de berenjena se han reducido un 8% en volumen y se han incrementado un 46% en valor respecto a la campaña pasada. El crecimiento en valor de las exportaciones se debe principalmente al aumento de un 59% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa es similar a la campaña anterior, pero con valores inferiores desde noviembre y con un valor sensiblemente superior en marzo.

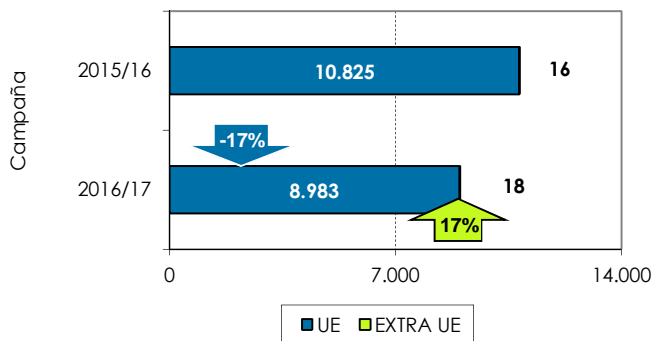
**Distribución mensual exportaciones UE**



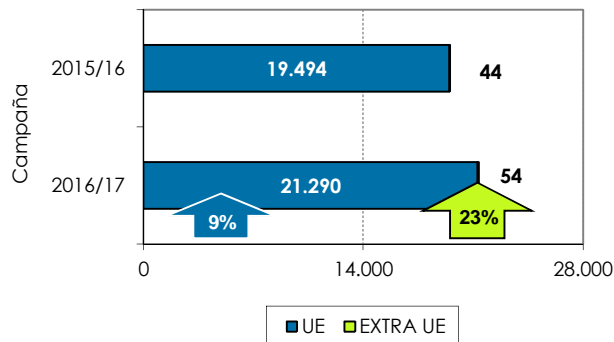
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 6. Exportaciones andaluzas 2016/17. Judía verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

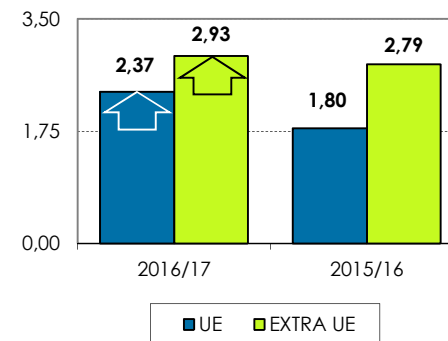
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**



**Valor unitario medio (€/kg)**



**El volumen de exportación de judía verde se ha reducido un 17% en volumen y se ha incrementado un 9% en valor, como consecuencia de un aumento del 32% del precio unitario en Europa, respecto a los valores de la pasada campaña. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha comenzado con valores similares a la pasada campaña, aunque los siguientes meses muestran una campaña con valores mas bajos que la anterior. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativas.**

**Distribución mensual exportaciones UE**

