

El sector andaluz del ajo. Síntesis final de la campaña

2016/17

Índice de contenido

Introducción.....	1
Superficie y Producción.....	1
Precios medios durante la campaña 2016/17.....	2
En origen.....	3
A la salida de centro de manipulación.....	4

Introducción

El objetivo del presente informe es exponer un análisis de los precios medios registrados en la comercialización del ajo durante la campaña 2016/17, exponiendo, asimismo, los principales datos de producción, superficie y rendimiento del ajo andaluz.

Para la elaboración de este informe y con el fin de poder presentar una información cuya representatividad sea lo más alta posible, se ha contactado telefónicamente con 10 empresas productoras y comercializadoras de ajos de Andalucía, así como con la Asociación de Productores y Comercializadores de Ajo de Andalucía (APROCOA), a quienes se les ha solicitado información relativa a los siguientes aspectos de la producción de ajo de 2016:

- Incremento o reducción de la superficie cultivada.
- Distribución de variedades.
- Retraso o adelanto de la entrada en producción.
- Incidencias de campaña.
- Comercialización. Interés de los clientes por el producto, nuevos países destino, así como precios alcanzados en el mercado.

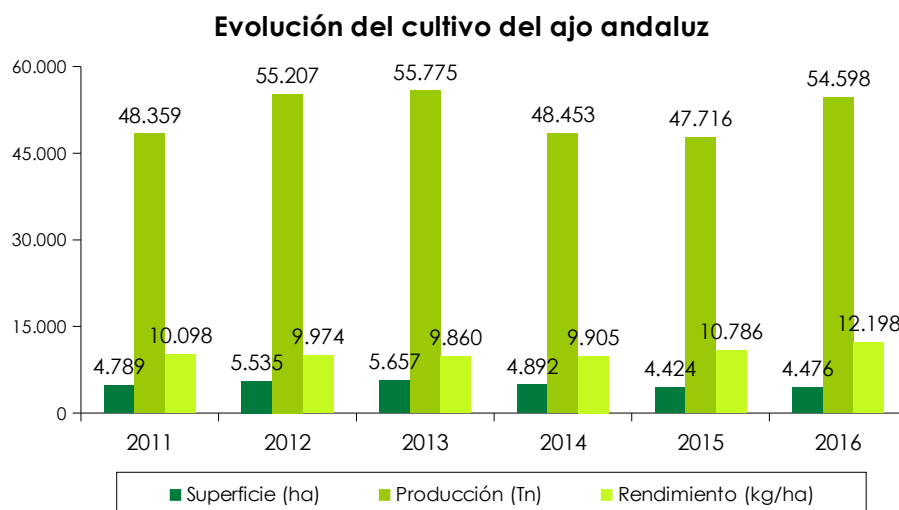
Por último, se exponen los precios medios del ajo, tanto en origen como a la salida de la central hortofrutícola, alcanzados durante la campaña 2016/17.

Superficie y Producción

El dato de superficie andaluza sembrada de ajo en la última campaña muestra un cambio de tendencia en la evolución de la misma. Concretamente y, según los datos del Avance de superficie y producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la superficie sembrada en 2016 de esta hortaliza fue un 1% mayor que la de la campaña 2015. Del mismo modo, la producción de ajo en 2016, ha sido un 14% superior a la del año precedente, además el

rendimiento durante la campaña 2016/17 ha sido un 13% superior al de la campaña 2015/16, situándoles en 12.198kg/ha.

Gráfico 1 Evolución de la superficie, producción y rendimiento medio del ajo. 2011/16.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAPDER 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER, abril 2017 (Datos de 2016 provisionales).

Córdoba sigue siendo la provincia andaluza con mayor superficie y producción de ajo, aglutinando cerca de la mitad de la superficie productiva total andaluza, concretamente el 44%. Le siguen las provincias de Sevilla y Granada con el 19% y el 16%, respectivamente.

Tabla 1 Superficie, producción y rendimiento por provincia para el ajo. Campaña 2016.

Año 2016	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	ANDALUCÍA
Superficie (ha)	31	60	1.977	710	5	256	600	837	4.476
Producción (Tn)	271	1.225	25.701	9.036	45	4.224	5.730	8.366	54.598
Rendimiento (kg/ha)	8.742	20.417	13.000	12.727	9.000	16.500	9.550	9.995	12.198

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER. Abril 2017. Datos provisionales.

Si se compara la superficie cultivada de ajo en 2016 en cada provincia andaluza con la de la campaña anterior, se observa que Córdoba y Sevilla han aumentado un 6% y un 7%, respectivamente, con respecto a la superficie sembrada en 2015; mientras que Jaén y Málaga sufren unas caídas de superficie cuantificadas en un 19% y 7%, respectivamente. Por otro lado, la provincia de Granada, mantiene la superficie de siembra de la pasada campaña.

Precios medios durante la campaña 2016/17

En general, en la campaña de ajo 2016/17 los precios de ajo han tendido al alza durante el transcurso de la campaña y, tanto las centrales de manipulación como los productores se han visto beneficiados por las cotizaciones alcanzadas por el ajo en el mercado. Destacan varios factores que han posibilitado estos resultados.

El sector andaluz del ajo. Campaña 2016/ 17

En primer lugar, la disminución del volumen de ajo ofertado, tanto a nivel europeo como mundial. Es decir: la inexistencia este año de ajo almacenado ha hecho que la oferta de producto sea inferior a la campaña anterior, en la que existía un excedente de oferta. Asimismo, la disminución de la superficie sembrada de ajo a nivel mundial, ha ocasionado una disminución en el volumen de ajo ofertado. Y, por otro lado, el menor volumen de ajo ofertado por China, mayor productor de ajo mundial, debido a las inclemencias climatológicas sufridas por este país.

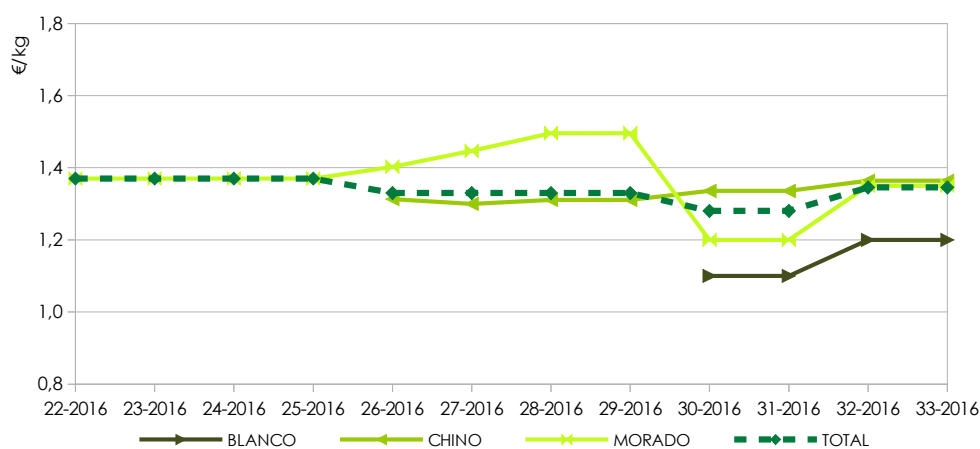
Y, en segundo lugar, las favorables condiciones climatológicas reinantes durante el desarrollo del cultivo, (ausencia de precipitaciones, granizadas en primavera o temperaturas extremas), así como, buenas temperaturas en el momento de la recolección, que han asegurado o garantizado una buena calidad del producto.

En origen

El ciclo productivo de esta hortaliza y las fechas de recolección en la campaña 2016/17 hacen que la comercialización realizada por los agricultores de este producto se concentren en los meses de junio y julio, entre las semanas 22 a 33.

A continuación se representan las cotizaciones medias semanales liquidadas al agricultor en campo del ajo en general, así como de las distintas variedades de ajo.

Gráfico 2 Evolución semanal de las cotizaciones de ajo en origen según variedad y del ajo en general. Campaña 2016/17.

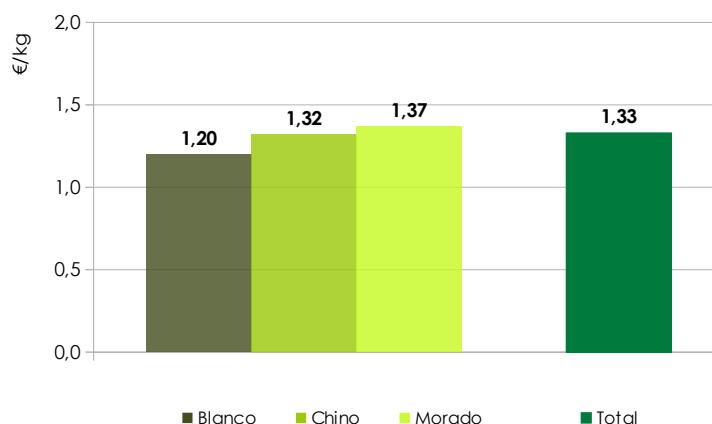


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Nota: no se disponen de datos de precios en origen de campañas anteriores a la campaña 2016/17.

Las cotizaciones se comportaron de manera relativamente estable durante la primera mitad de la campaña de recolección, en la cual los precios fueron superiores a los alcanzados en el mismo periodo en campañas precedentes. A partir de la semana 26 los precios del ajo en general descienden como consecuencia de la entrada en producción del ajo blanco y, vuelven a hacerlo a partir de la semana 30 debido a una bajada en las cotizaciones de la variedad de ajo morado y, variedad que registra las cotizaciones más bajas.

El sector andaluz del ajo. Campaña 2016/ 17

Gráfico 3 Precio medio del ajo en origen según variedad y el ajo en general. Campaña 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

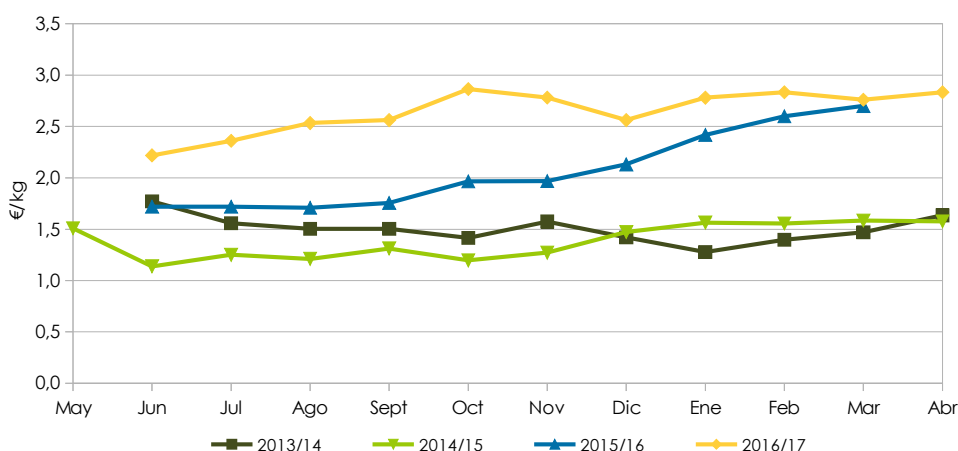
En general las cotizaciones medias del ajo liquidadas por los agricultores durante la campaña 2016/17 han sido superiores al alcanzado en campañas anteriores. Esto es debido, entre otros factores, a la falta de ajo almacenada de la campaña anterior, así como, del menor volumen de cosecha de ajo del mayor productor de ajo mundial: China, quien debido a las inclemencias climatológicas sufridas deja un nicho de mercado para otros países productores como España, así como un aumento de las cotizaciones de la hortaliza debido a la falta de oferta en el mercado. El valor medio más alto en la campaña 2016/17 corresponde a la variedad de ajo morado, con precio de 1,37€/kg. Y, en el lado opuesto se encuentra la variedad de ajo blanco con 1,2 €/kg.

A la salida de centro de manipulación

El ajo es un producto que permite su almacenamiento en cámaras durante períodos prolongados sin que se deteriore su calidad, pudiendo ser comercializado desde el comienzo de su recolección en el mes de mayo, hasta que se inicia la recolección del nuevo ajo durante el siguiente año. Así, es habitual que cuando se inicia una nueva campaña de comercialización, las empresas aún mantengan una pequeña cantidad de ajos en sus almacenes, procedentes de la campaña anterior.

Las cotizaciones medias del ajo registradas en la campaña 2016/17 siguen, en general, una tendencia al alza similar a la seguida la pasada campaña. En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias mensuales alcanzadas por el ajo en general a la salida de las centrales de manipulación y envasado en los últimos años.

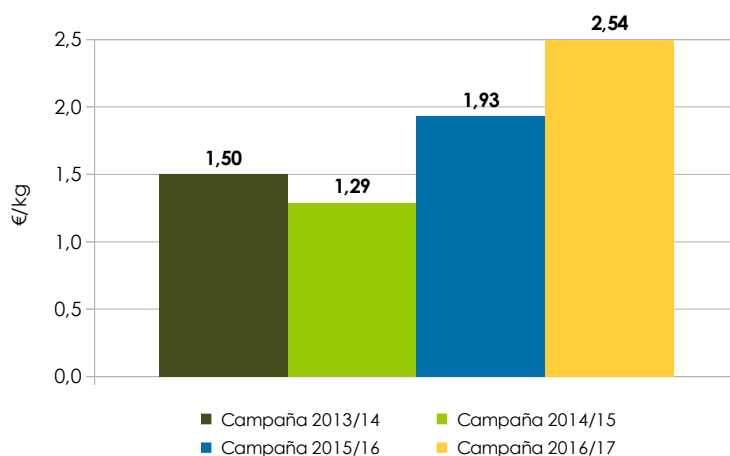
Gráfico 4 Evolución de las cotizaciones de ajo manipulado. Campañas 2013/14, 2014/15, 2015/16 y 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la gráfica siguiente se observa que las cotizaciones medias alcanzadas por el ajo a la salida de la central de manipulación en la campaña 2016/17 han sido superiores a los precios medios alcanzados en las tres campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

Gráfico 5 Precio medio del ajo manipulado en las campañas 2013/14, 2014/15, 2015/16 y 2016/17.



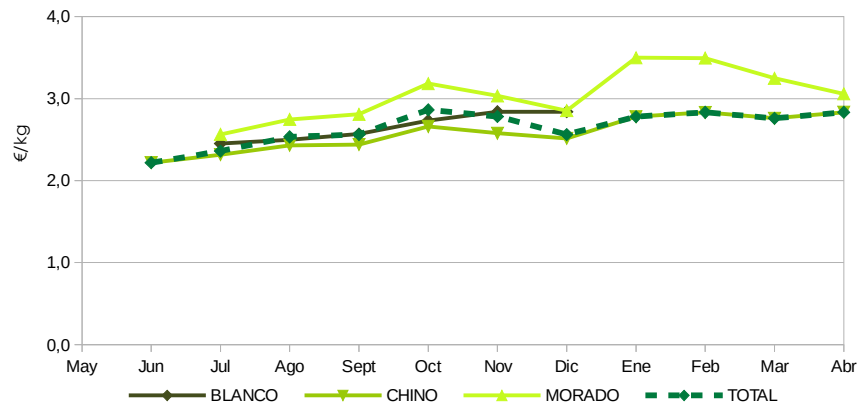
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Concretamente, en la campaña 2016/17 el precio medio registrado por el ajo a la salida de la central de manipulación (2,54 euros por kilogramos de producto) fue un 32% superior al valor medio del ajo registrado en 2015/16 (1,93 euros por kilogramo).

Por otro lado, analizando los datos concretos de la campaña 2016/17 diferenciando por variedades, se observa que las cotizaciones de todas las variedades de ajo contempladas en el informe, han evolucionado en general de manera ascendente, a excepción de las cotizaciones registradas en el mes de diciembre por las variedades chino y morado, que fueron a la baja.

El sector andaluz del ajo. Campaña 2016/ 17

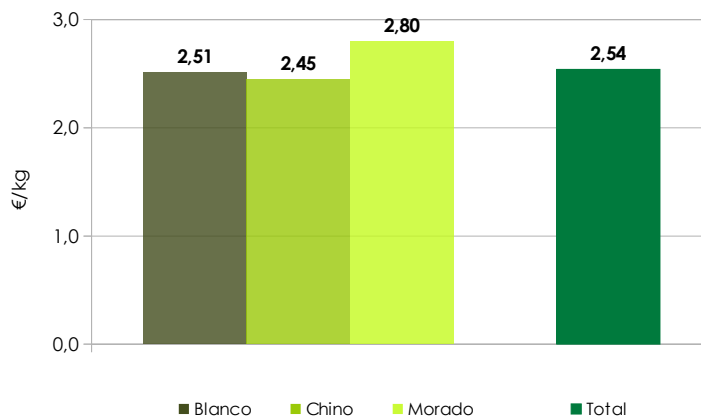
Gráfico 6 Evolución mensual de las cotizaciones de ajo manipulado según variedad y total. Campaña 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

Como hemos visto en este análisis, en la campaña de ajo 2016/17 las centrales de manipulación se han visto beneficiadas, entre otros factores, por la falta de oferta de ajo proveniente de China en el mercado. Las condiciones climatológicas en este país han perjudicado a la cosecha de ajo y reducido el volumen de ajo con origen chino comercializado en el mercado. El resultado ha sido positivo para el sector del ajo andaluz cuyas empresas han visto incrementar las cotizaciones medias del ajo a la salida del almacén así como una ampliación en el volumen total de ajo comercializado en países externos como son: Brasil, Taiwan, países de Europa del este, norte de África, Australia, etc. En el siguiente gráfico se muestra el precio medio de la campaña 2016/17 distinguiendo por variedades.

Gráfico 7 Precio medio del ajo manipulado según variedad y ajo en general. Campaña 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución de estas variedades en las últimas cuatro campañas ha sido muy positiva. La variedad que ha experimentado el mayor incremento en su valor ha sido el ajo morado, seguida del ajo blanco y ajo chino.