

El sector andaluz de la lechuga.

Síntesis final de campaña 2015/16.

Índice de contenido

Introducción.....	1
Superficie y Producción.....	1
Precios medios de la lechuga en la campaña 2015/16.....	3
<i>Precios medios de la lechuga en origen.....</i>	<i>3</i>
<i>Precios medios de la lechuga a la salida de la central de manipulación.....</i>	<i>4</i>

Introducción

El objetivo del presente informe es exponer un análisis de los precios medios registrados en la comercialización de la lechuga durante la campaña 2015/16, exponiendo asimismo la evolución de los mismos, así como, los principales datos de producción, superficie y rendimiento del cultivo de la lechuga en Andalucía.

La lechuga es una hortaliza cuyo cultivo está presente en casi todas las provincias andaluzas, con mayor o menor importancia, a excepción de Jaén, donde en la última campaña ha disminuido considerablemente el cultivo de esta hortaliza. Las principales zonas de producción se encuentran muy concentradas en determinadas comarcas, como son: la comarca del Bajo Almanzora, en la provincia de Almería, y las comarcas de Huéscar, Guadix y Baza, en la provincia de Granada.

Para la elaboración de este informe se ha contado con los datos de precios de la lechuga del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, así como, con los datos de superficie, de producción y de rendimiento de este cultivo obtenidos de los informes de estadísticas agrarias de la Junta de Andalucía.

Superficie y Producción

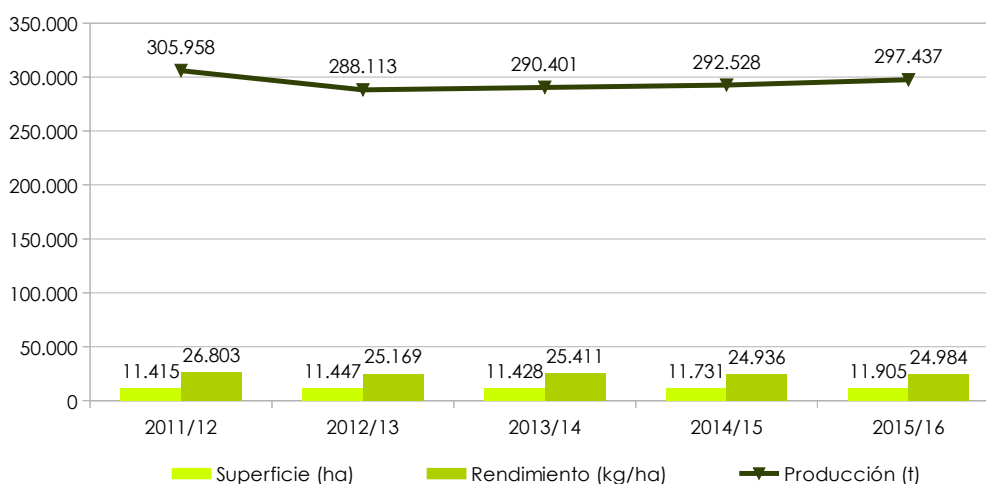
La superficie total de lechuga cultivada en Andalucía en la campaña 2015/16 se ha incrementado por segundo año consecutivo hasta alcanzar un total de 11.905 hectáreas. Concretamente, el número de hectáreas de lechuga andaluza en la campaña 2015/16 se ha incrementado en un 1,5% con respecto a la campaña precedente y, a este incremento de superficie se le une el crecimiento del 2,7% que hubo en la campaña 2014/15.

La producción de lechuga en la campaña 2015/16, y por tercer año consecutivo, ha registrado un aumento del 1,7% con respecto a 2014/15, lo que supone un aumento mayor al 0,75% que llegó a aumentar de media la producción en las dos campañas anteriores.

Por su parte, el rendimiento de la lechuga ha sido de 24.984 kilogramos por hectárea cultivada, lo que supone un ligero crecimiento del 0,2% en relación al rendimiento obtenido por el cultivo en la campaña 2014/15, cuando descendió un 1,9% respecto a la campaña previa.

En la gráfica siguiente se representa la evolución de la superficie cultivada de lechuga en Andalucía, la producción obtenida en la misma, así como, el rendimiento medio de este cultivo en las últimas cinco campañas.

Gráfico 1 Evolución de la superficie, producción y rendimiento de la lechuga en Andalucía en las últimas cinco campañas.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAPDR: Campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14. Avance de Superficies y Producciones de la CAPDR: 2014/15 y 2015/16.

Analizando la producción de lechuga de la campaña 2015/16 por provincia se obtiene que las provincias de Almería y Granada siguen siendo las principales productoras de esta hortaliza con el 61% y el 31% de la producción de lechuga andaluza, respectivamente. El cultivo de lechuga en el resto de las provincias andaluzas no superan el 2,5% de la superficie total de esta hortaliza en la comunidad autónoma.

En la campaña 2015/16 resalta el aumento de la superficie de lechuga de Huelva, la cual ha aumentado en un 35% respecto a la campaña precedente, pasando de 100 a 135 hectáreas. También destaca la provincia de Cádiz que ha visto reducida la superficie de este cultivo en un 22%, y ha pasado a tener en 2015/16 un total de 42 hectáreas.

En la siguiente tabla se presentan los datos de superficie, de producción y de rendimiento del cultivo de la lechuga en la campaña 2015/16 en cada una de las provincias andaluzas.

Tabla 1 Superficie, producción y rendimiento por provincia para la lechuga. Campaña 2015/16.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Superficie (ha)	7.263	80	235	3.738	135	42	260	152	11.905
Producción (t)	160.741	3.100	5.875	113.937	2.430	1.021	6.696	3.637	297.437
Rendimiento (kg/ha)	22.131	38.750	25.000	30.481	18.000	24.310	25.754	23.928	24.984

Fuente: Datos de 2016 del Avance de Superficies y Producciones de la CAPDR de Junio 2017.

El sector andaluz de la lechuga. Campaña 2015/ 16.

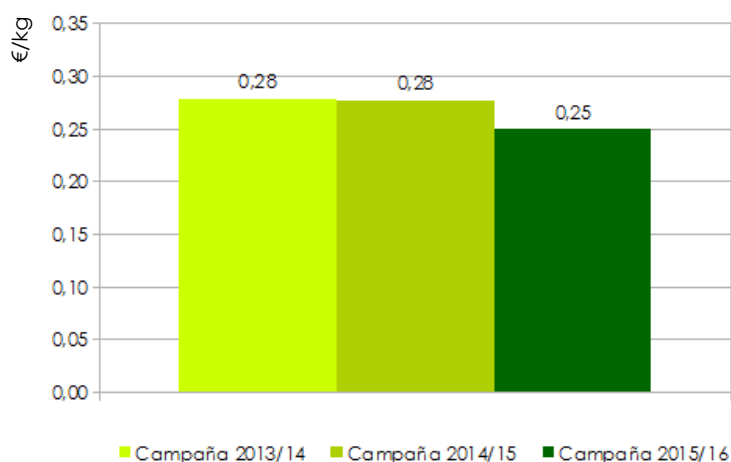
Precios medios de la lechuga en la campaña 2015/16

Precios medios de la lechuga en origen

En la campaña 2015/16 el precio medio liquidado al agricultor por la lechuga en general registró un valor medio de 0,25 Euros por kilogramo de hortaliza. Es decir, un valor un 10% inferior al precio medio alcanzado por esta hortaliza en las dos campañas anteriores, cuyo valor medio fue de 0,28 Euros por kilogramo de lechuga.

En la gráfica siguiente se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la lechuga en las tres últimas campañas analizadas.

Gráfico 2 Precio medio de la lechuga en origen para las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



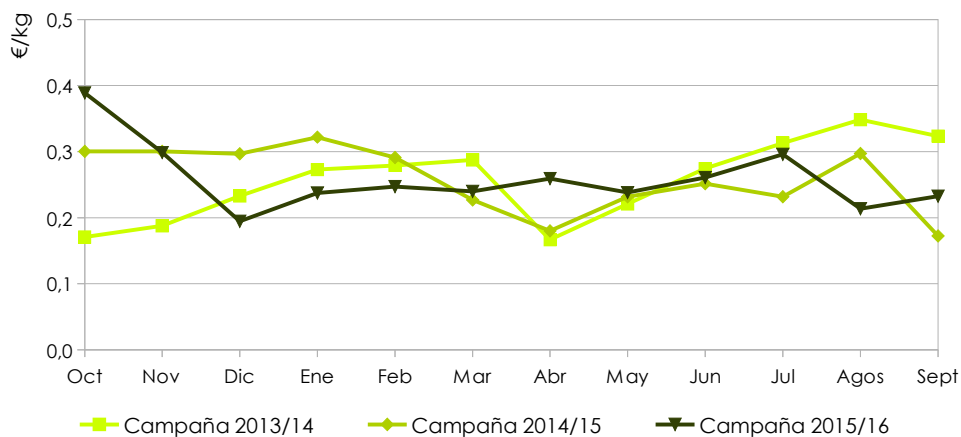
Fuente: Datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR.

Si analizamos los precios medios mensuales alcanzados por la lechuga a lo largo de la campaña 2015/16 observamos que la campaña sigue un comportamiento similar al de las campañas 2013/14 y 2014/15, a excepción, en primer lugar, del valor alto alcanzado al comienzo de la campaña, que posteriormente desciende. Y, en segundo lugar, del incremento medio del precio del 8% en el mes de abril de 2016 cuando, en el mismo mes de los dos años anteriores el precio, lejos de aumentar, disminuye de media en un 31% su valor.

La campaña 2015/16 arranca en octubre de 2015 con un valor medio de la lechuga en campo de 0,39 Euros por kilogramo, un valor que corresponde al valor máximo de la campaña y que supera en un 29% al alcanzado en la campaña 2014/15 (0,30 Euros por kilogramo) y algo más del doble que el valor alcanzado en la campaña 2013/14 (0,17 Euros por kilogramo). Posteriormente las cotizaciones medias de la lechuga descienden hasta alcanzar, en el mes de diciembre de 2015, el valor mínimo de la campaña: 0,19 Euros por kilogramo. A partir de enero de 2016 los precios de la lechuga continúan con una tendencia creciente que continúa relativamente estable hasta el mes de julio, cuando alcanzan un valor medio de 0,30 Euros por kilogramo para posteriormente disminuir el valor en el mes de agosto.

En la gráfica siguiente se representan los precios medios de la lechuga alcanzados mensualmente durante las tres últimas campañas analizadas.

Gráfico 3 Evolución de los precios medios mensuales de la lechuga en origen en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



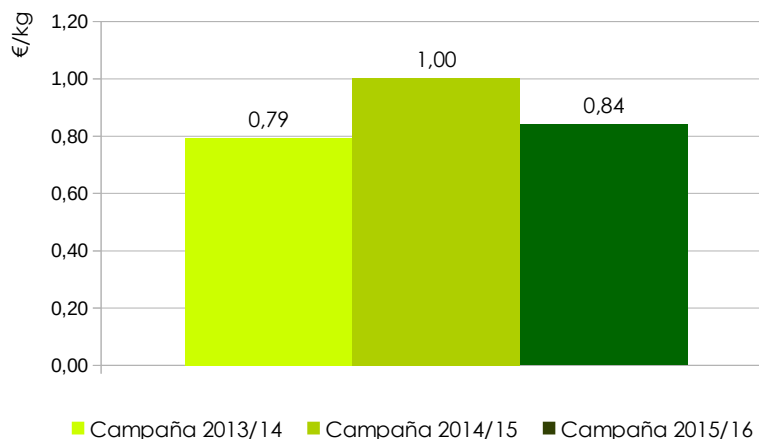
Fuente: Datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR.

Precios medios de la lechuga a la salida de la central de manipulación

El valor medio alcanzado por la lechuga en la campaña 2015/16 a la salida de la central de manipulación ha sido de 0,84 Euros por kilogramo, lo que ha supuesto una disminución de su valor en un 16% con respecto a la campaña precedente. Concretamente, el valor ha estado comprendido entre el valor alcanzado por esta hortaliza en la campaña 2013/14 (0,79 Euros por kilogramo) y el valor alcanzado en la campaña 2014/15 (1 Euro por kilogramo).

En la gráfica siguiente se representan las cotizaciones medias alcanzadas por la lechuga a la salida de la central de manipulación en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

Gráfico 4 Precio medio de la lechuga manipulada en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



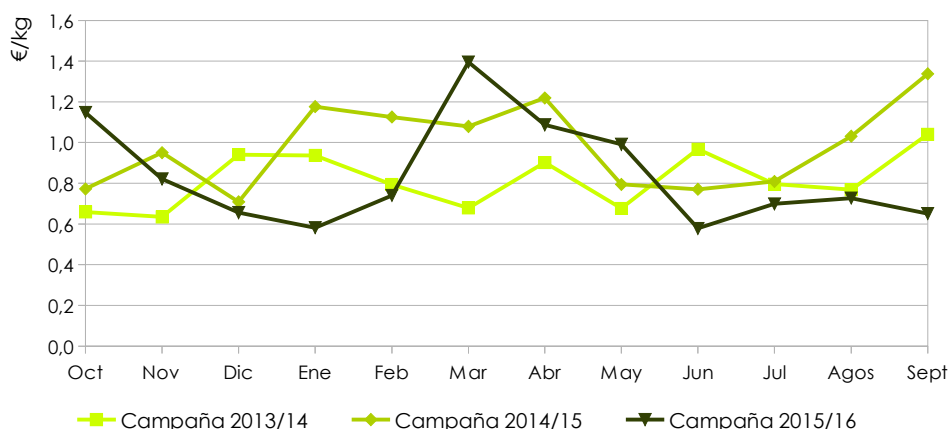
Fuente: Datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR.

El sector andaluz de la lechuga. Campaña 2015/ 16.

Analizando la evolución mensual de las cotizaciones medias de la lechuga manipulada en la campaña 2015/16 se observa que éstas, al igual que en las dos campañas anteriores, siguen una tendencia irregular. En general los precios medios mensuales de la campaña han sido inferiores a los valores alcanzados en la campaña precedente, exceptuando en los meses de octubre de 2015 y de marzo de 2016, en los cuales las cotizaciones medias de la lechuga fueron superiores a los dos años previos.

En la gráfica siguiente se representa la evolución mensual de las cotizaciones medias de la lechuga a la salida de las centrales de manipulación en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

Gráfico 5 Evolución de los precios medios mensuales de la lechuga manipulada en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Fuente: Datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados.

La campaña comienza con un precio medio de 1,15 Euros por kilogramo, un valor superior al valor medio alcanzado en los dos años anteriores (0,7 Euros por kilogramo). Posteriormente continúa con una tendencia decreciente de los precios hasta el mes de enero, mes en el cual la lechuga andaluza en general alcanza uno de los valores mínimos de la campaña (0,58 Euros por kilogramo). A partir de enero comienza una tendencia al alza del precio medio hasta alcanzar el valor máximo de la lechuga en la campaña 2015/16 (1,4 Euros por kilogramo) en el mes de marzo. En la segunda mitad de la campaña los precios comienzan a descender de forma prácticamente continua hasta el final de la misma.

El comportamiento de las cotizaciones de lechuga en el cierre de la campaña 2015/16 sigue la tendencia decreciente que traía desde el mes de marzo de 2016, a diferencia de las dos campañas precedentes en las que el valor medio de la hortaliza aumentaba en el último mes de campaña.