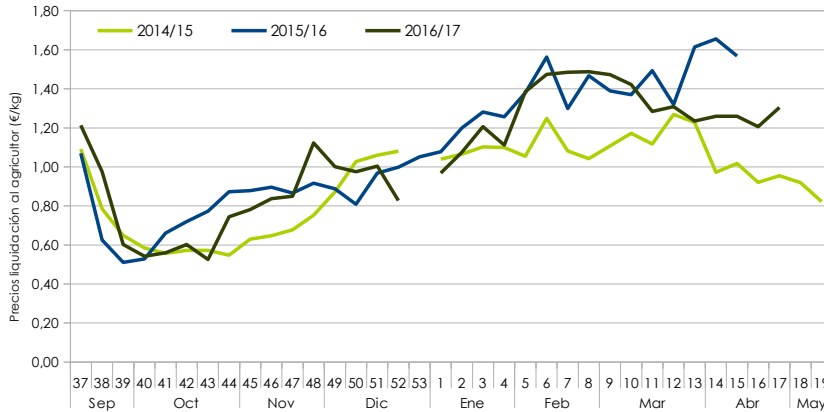


Síntesis de campaña: Chirimoya. Campaña 2016/17

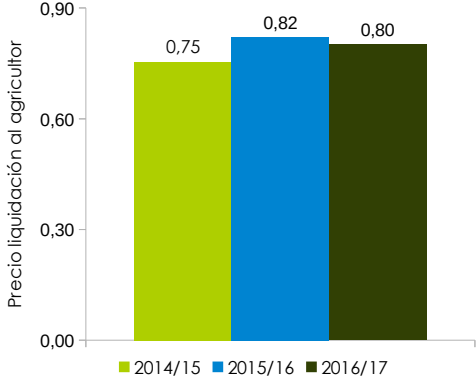
1. Precios medios en origen de chirimoya

Evolución semanal de los precios en origen

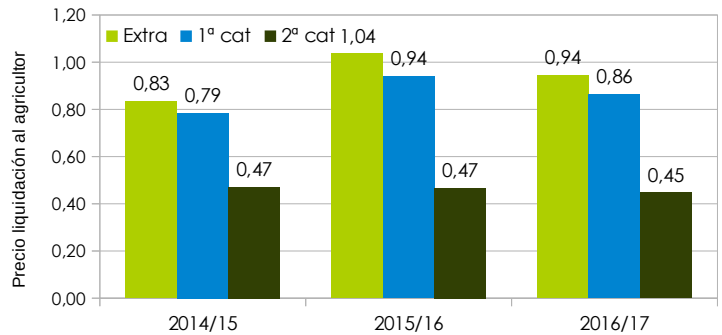


Nota: Datos de campaña 2016/17, provisionales

Precio medio de campaña (€/kg)



Precio medio por categoría de producto (€/kg)



2. Resumen

Las elevadas temperaturas registradas durante el inicio de la campaña, provocaron un adelanto de dos semanas en el pico de producción y el desplome de los precios, siguiendo el patrón de lo ocurrido la campaña anterior. El precio final en origen se situaba en 0,80€/kg, ligeramente inferior a la pasada campaña.

Durante la última semana de septiembre se iniciaba la entrada fuerte de volumen en las comercializadoras que se mantendría hasta la semana 45. A esta fecha ya se había comercializado sobre el 70% de la fruta de toda la campaña, a pesar del esfuerzo de los productores por distribuir su producción de forma más homogénea. Las altas temperaturas provocaban la maduración acelerada de la fruta y acortaba su vida útil en el mercado. La necesidad de vender rápido un elevado volumen creaba una tensión del precio a la baja. En octubre, el precio medio de liquidación al agricultor se situaba en 0,57€/kg para todas las categorías, siendo el volumen comercializado del 40% de toda la campaña.

Por su parte, la chirimoya ha presentado muy buena calidad, ante la ausencia de incidencias durante la polinización y cuajado de la fruta. El 78% de la fruta ha correspondido a las categorías Extras y 1ª (un 8% superior a la pasada campaña) y el resto, 22%, a la 2ª categoría. Hasta diciembre han predominado los calibres 8 y 9 con mayor valor comercial, descendiendo a partir de este momento hasta la entrada en producción de la chirimoya de la segunda poda, con mayor aportación de calibres más grandes y una revalorización de la fruta.