



## FRUTOS ROJOS

SEMANA 12&13 de 2018. CAMPAÑA 2017/18<sup>1</sup>

# LAS CAMPAÑAS DE FRESA Y FRAMBUESA ALCANZAN SU ECUADOR

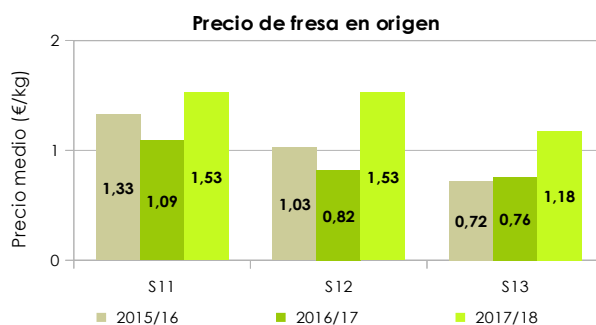
## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

### FRESA

Las condiciones climatológicas durante la Semana Santa han sido muy favorables para el cultivo de los frutos rojos. Han aumentado las temperaturas máximas y la radiación solar, a la vez que la ausencia de lluvias ha permitido reducir la humedad del ambiente. En consecuencia se ha podido recolectar mucha mayor cantidad en esta última semana y la oferta de fresa en la semana 13 se ha disparado, tras la contención ocurrida en semanas anteriores. Como suele suceder en estas fechas, el cierre de los mercados en días festivos produce una acumulación de fruta, por lo que las cotizaciones han sufrido un cierto descenso.

El precio medio percibido por el agricultor en la semana doce para la fresa envasada en formato estándar, se mantuvo en el mismo nivel que una semana antes, es decir, en 1,53 euros/kg; pero en la semana 13 (la de Semana Santa), la cotización media descendió hasta los 1,18 euros/kg.

**Gráfico 1.** Precio medio en origen registrado por la fresa de categoría I en envases de formato estándar en las semanas 11 a 13 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

**Tabla 1.** Precio medio semanal en origen de fresa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

Semanas	Febrero				Marzo				
	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Fresa	2,24	2,33	2,18	1,77	1,51	1,45	1,53	1,53	1,18

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2017/18, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

<sup>2</sup> Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva al Observatorio de Precios y Mercados.

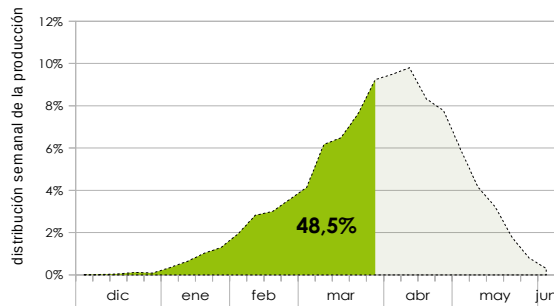
### Campaña 2017/18. Frutos Rojos1

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



En las cinco campañas anteriores, llegada la semana trece, se llevaba comercializado de media el 48,5% de la producción total esperada para toda la campaña.

**Gráfico 2.** Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 13 (media de las cinco campañas anteriores).



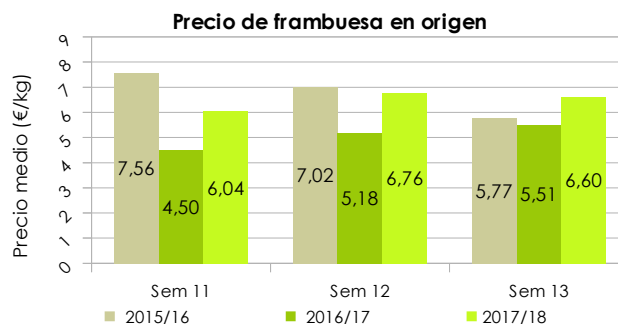
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

## FRAMBUESA

La semana doce no aportó mayores volúmenes de frambuesa, pero sí lo hizo la semana 13, con lo que la oferta en la semana de Pascua continuó abasteciendo el mercado con regularidad.

En las semanas 12 y 13 el precio medio percibido por el agricultor fue de 6,76 y 6,60 euros/kg, respectivamente. El precio medio en lo que va de campaña alcanza los 6,45 euros/kg, frente a los 5,81 euros/kg que se obtuvo en el mismo periodo de la campaña anterior.

**Gráfico 3.** Precio medio en origen registrado por la frambuesa en las semanas 9 a 11 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



**Tabla 2.** Precio medio semanal en origen de frambuesa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

Semanas	Febrero				Marzo				
	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Frambuesa</b>	7,70	7,71	7,23	6,88	6,39	6,16	6,04	6,76	6,60

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

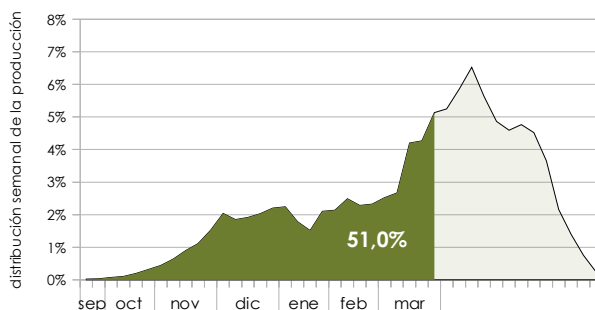
Tras casi siete meses desde el inicio de la campaña de recolección de la frambuesa, se estima que la recolección ha podido alcanzar la mitad de la producción esperada. En las dos campañas anteriores, llegada la semana trece se llevaba comercializado de media el 51% de la producción total de la campaña.

## Campaña 2017/18. Frutos Rojos2

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



**Gráfico 4.** Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 13 (media de las dos campañas anteriores).



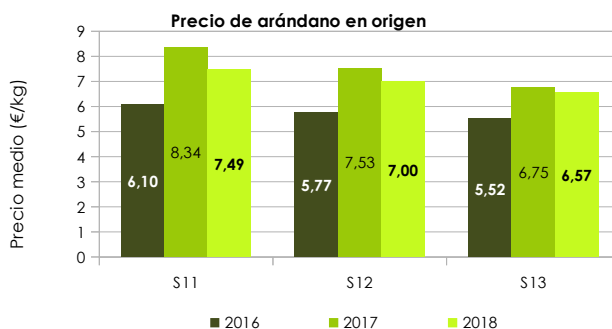
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

### ARÁNDANO

La temporada del arándano en la provincia de Huelva suele comenzar a mediados del mes de marzo, pero en 2018 se han producido unas condiciones meteorológicas desfavorables que han retrasado el inicio de campaña. Si bien se lleva recolectando arándano desde finales del mes de enero, las cantidades han sido pequeñas.

En las semanas 12 y 13 el precio medio percibido por el agricultor fue de 7,0 y 6,57 euros/kg, respectivamente. Ambos precios se han situado por debajo de los precios obtenidos en las mismas semanas del año anterior.

**Gráfico 5.** Precio medio en origen registrado por el arándano en las semanas 11 a 13 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



**Tabla 3.** Precio medio semanal en origen de arándano de 1ª categoría. Campaña 2018.

Semanas	Febrero				Marzo				
	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Arándano	7,90	8,02	7,76	7,80	7,62	7,56	7,49	7,00	6,57

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

### COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

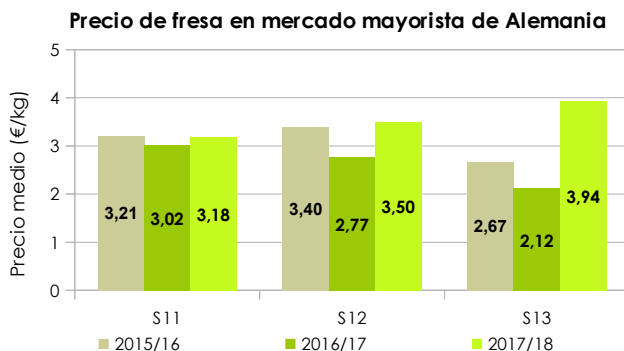
Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en los mercados mayoristas alemanes en la semana 13 de 2018 se posiciona en 3,94 euros/kg, casi un 86% superior al precio de la misma semana del año pasado.

### Campaña 2017/18. Frutos Rojos3

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

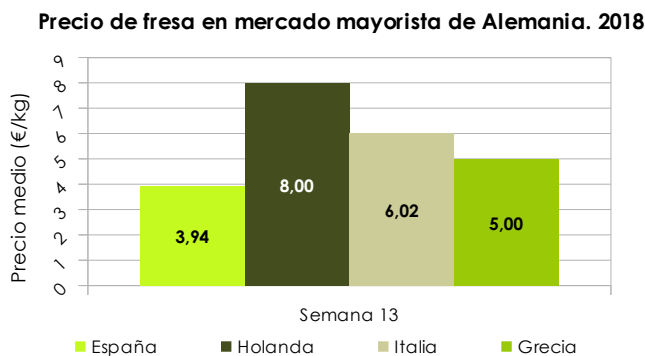


**Gráfico 6.** Precio de fresa de origen español en mercados mayoristas de Alemania. Semanas 11 a 13 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Fuente: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania.

En los mercados alemanes en esta semana las fresas experimentan un repunte en sus cotizaciones. El mal tiempo en buena parte de Europa está retrasando las producciones locales europeas de fresa.



Fuente: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania.