

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 14. CAMPAÑA 2017/18.

LA COMPETENCIA CON HOLANDA LASTRA LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

La competencia con proveedores holandeses para surtir de tomate, pimiento California, pepino Almería y berenjena a los retailers europeos está causando una coyuntura de precios de liquidación bajos al final de la campaña de exportación.

Esta situación ha repercutido con mayor intensidad en el pimiento y la berenjena mientras que el pepino, hasta esta semana, presentaba resultados mejores que las dos campañas anteriores.

Expertos consultados tanto en el poniente como en el levante almeriense estiman el comienzo de la campaña de sandía alrededor de la semana 17. No obstante, las previsiones climatológicas de la semana 15, propias del invierno, pueden retardar dicho inicio.

Respecto al melón, las primeras partidas de melón Galia llegarán previsiblemente a las comercializadoras la semana que viene.

TOMATE

El tomate no atraviesa por un buen momento a lo largo de las últimas semanas, y en la semana 14 disminuye el precio de liquidación al agricultor de este producto. Las condiciones climatológicas de esta semana han sido más suaves y la producción del tomate, como en el resto de hortalizas, se ha incrementado notablemente.

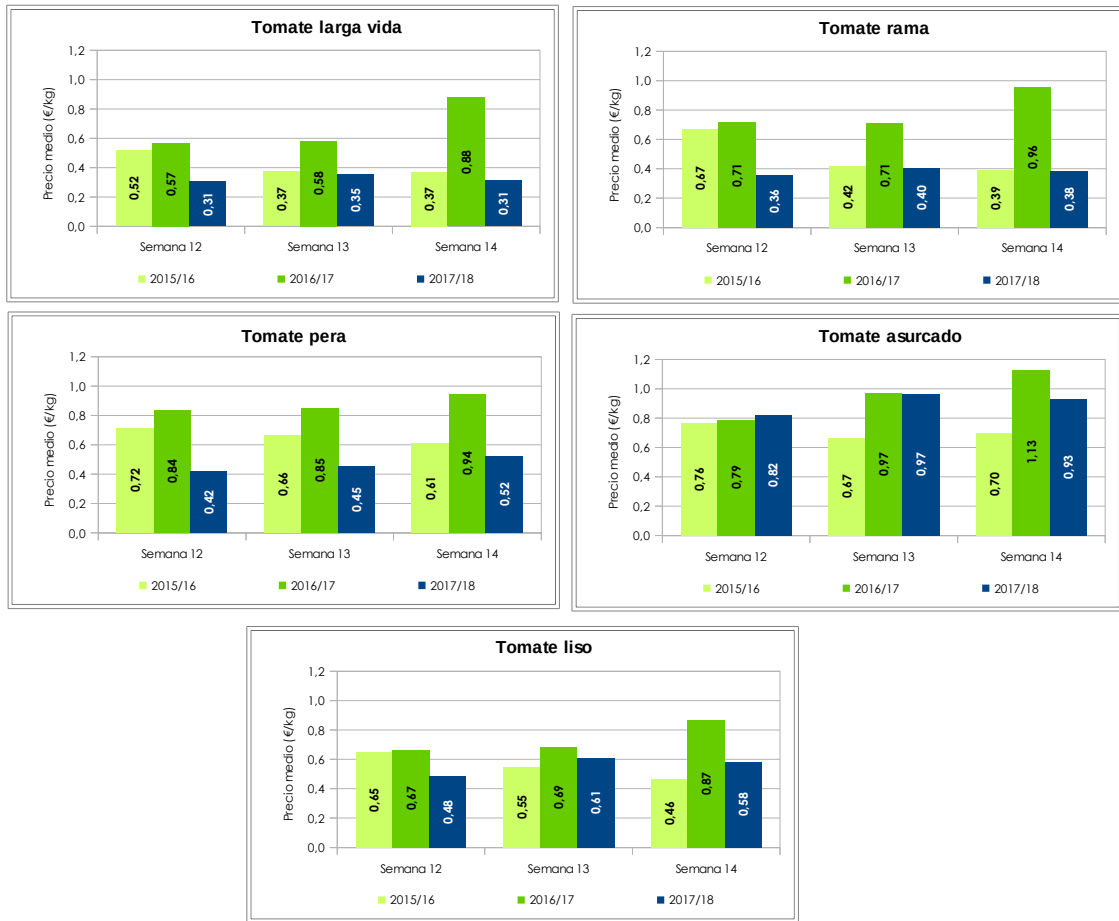
Por tipos comerciales, el único que sube esta semana es el tomate pera, cuya cotización se aprecia un 16% alcanzando los 52 céntimos por kilo. De los tipos comerciales destinados principalmente a exportación, es el más valorado. Larga vida y rama se sitúan por debajo de los 40 céntimos por kilo. Estos tipos comerciales siguen mostrando una calidad comercial comprometida en muchos casos, como consecuencia del alto nivel de humedad en semanas previas que ha derivado en enfermedades causadas por hongos.

Según expertos consultados, este factor se une al solapamiento con la producción holandesa y ambos están propiciando cotizaciones inferiores a otras campañas. Además, se estima que la superficie de tomate rama en Holanda se ha incrementado ligeramente en esta campaña.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de tomate	Tendencia	Semana 13→14
Tomate rama	↓	-4,5%
Tomate larga vida	↓	-11,3%
Tomate pera	↑	15,8%
Tomate liso	↓	-4,9%
Tomate asurcado	↓	-3,6%

La situación de los tomates liso y asurcado es distinta. Ambos son consumidos en el mercado nacional y no compiten con otros orígenes, su nivel de precios es más alto. En la semana 14, el tomate liso y el tomate asurcado se deprecian moderadamente, un 5% y 4% respectivamente. No obstante, hay que señalar que el tomate asurcado obtiene un valor superior a 90 céntimos por kilo, inferior en un 17% al registro del año pasado.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S14	12.097 t	↑ 41,4%
Precio S14	77,88 €/100 kg	↓ -29,0%
Cantidad S40-14	230.071 t	↓ -1,6%

Respecto a las entradas bajo contingente de tomate marroquí a la UE en la semana 14, la cantidad es superior en un 41% y el precio es inferior en un 29% con respecto al mismo periodo de 2016/17.

La cantidad acumulada hasta la semana 14 apenas varía con respecto a la campaña anterior.

¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

PIMIENTO

La producción de pimiento se ha incrementado por las suaves temperaturas de las semanas 13 y 14, aumentando la oferta en origen de todos los tipos comerciales y disminuyendo la valoración de los mismos.

El pimiento California atraviesa una época complicada. La producción almeriense de pimiento California apura las últimas semanas de campaña con una calidad mermada, en un momento de competencia con Holanda en el suministro a las cadenas de supermercados europeas. Los expertos apuntan a un crecimiento de la superficie de California en Holanda y la producción de este país se ha visto favorecida por los niveles de luz que han tenido en las últimas semanas.

La oferta de California rojo y verde en las principales subastas se ha incrementado en volumen un 70% y 77%, al mismo tiempo que los precios caen un 35% y 6%, respectivamente. En la semana 14, como en la semana anterior, existe una mayor disponibilidad del California verde. Es habitual que en esta fase de la campaña sea el color más valorado.

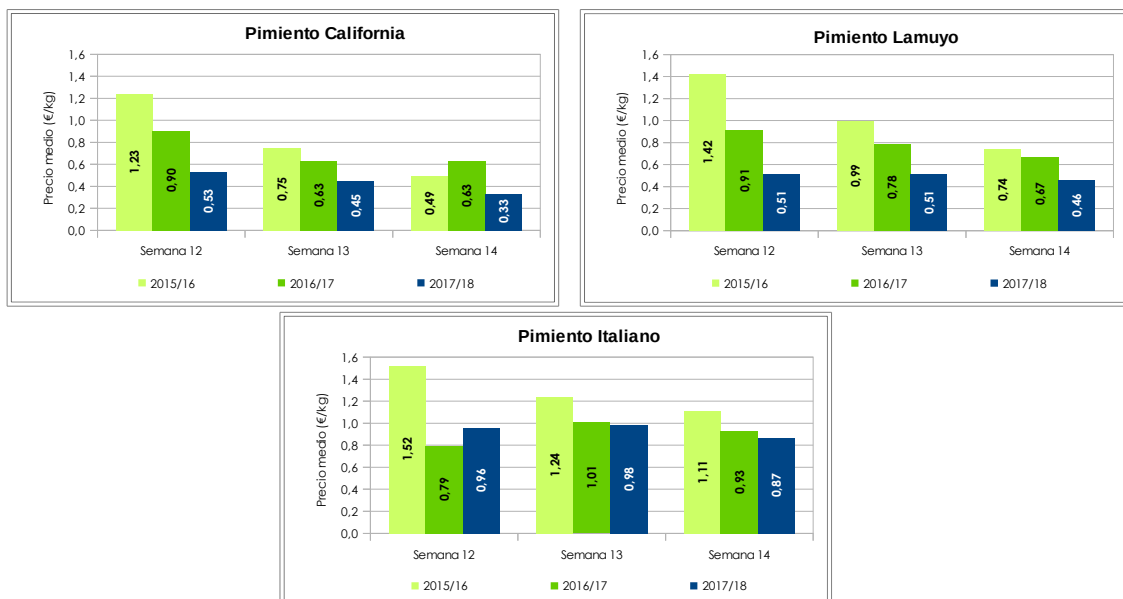
Comparando con campañas precedentes, el agricultor obtiene precios de liquidación mucho más bajos, un 47% inferior a 2016/17 y un 32% inferior a 2015/16.

Precio liquidación agricultor (€/kg)	
Pimiento California	Semana 14
California rojo	0,29
California amarillo	0,35
California verde	0,50

Los tipos Lamuyo e italiano también se deprecian en la semana analizada, un 10% y 12%.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pimiento	Tendencia	Semana 13→14
Pimiento California	↓	-25,7%
Pimiento Italiano	↓	-12,0%
Pimiento Lamuyo	↓	-10,0%

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



PEPINO

La campaña de exportación de pepino Almería está finalizando en la provincia de Almería. Algunas empresas de Almería y Granada continúan comercializando producción de plantaciones de ciclo de otoño aunque con volúmenes muy bajos.

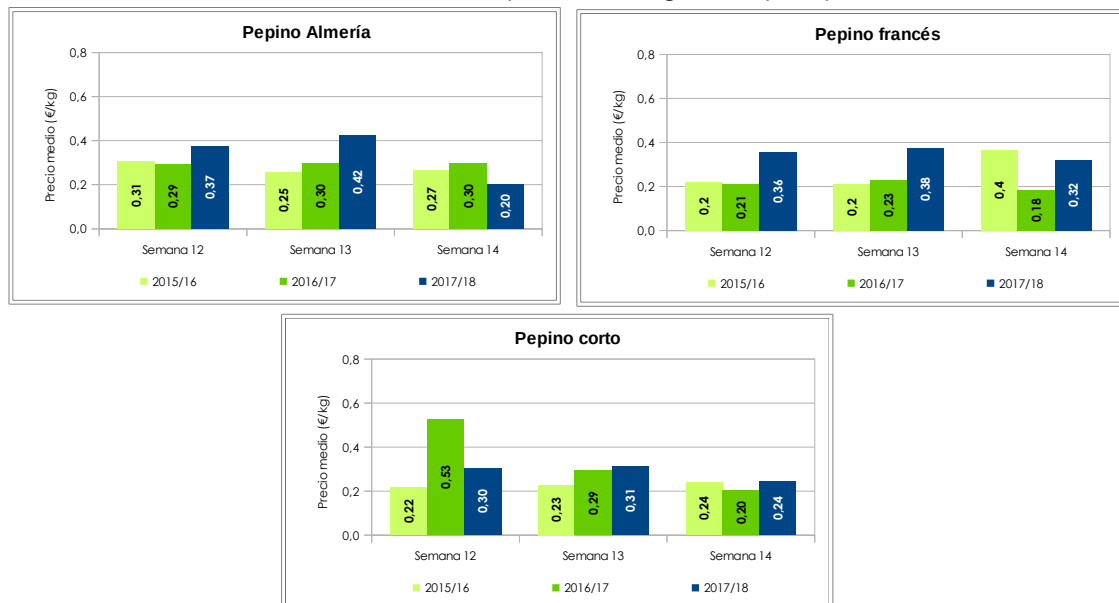
En la semana 14, el pepino Almería es el único producto que registra un ligero descenso en la cantidad comercializada en las principales subastas y un brusco descenso en las cotizaciones. El precio medio de liquidación al agricultor se sitúa en 20 céntimos por kilo, primera semana que se sitúa por debajo de los valores de las dos campañas precedentes.

Holanda, está ofertando producto de calidad al mercado y el traslado del abastecimiento de la gran distribución europea a esta región repercute en el precio.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pepino	Tendencia	Semana 13→14
Pepino Almería	↓	-52,3%
Pepino corto	↓	-21,4%
Pepino francés	↓	-14,8%

Los pepinos francés y corto obtienen en la semana 14 de la campaña actual valores más altos que la campaña precedente.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de pepino bajo contingente a la UE comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S14	127 t	↑ 100,5%
Cantidad S44-14	6.519 t	↓ -19,5%

En la semana 14 de la campaña actual, la entrada de pepino marroquí bajo contingente duplica la cantidad que entró en la misma semana de la pasada campaña.

La cantidad consumida del contingente hasta la semana 14 es un 20% inferior a la pasada campaña.

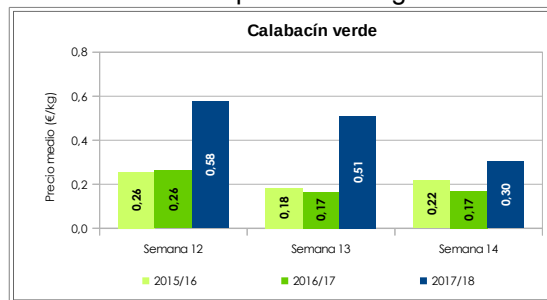
CALABACÍN

La oferta de calabacín verde en las principales alhóndigas de Almería crece un 10% en la semana 14, mientras que su valor se deprecia un 40%, alcanzando los 30 céntimos por kilo.

Sin embargo, comparando los resultados de las tres últimas campañas, los precios de liquidación al agricultor en las tres últimas semanas de la campaña actual, son notablemente superiores a los de 2015/16 y 2016/17.

El calabacín es un producto cultivado en muchos orígenes como Italia, Marruecos y Murcia, aunque en la campaña actual, las temperaturas más bajas en esta época están regulando la producción y, por tanto, la oferta es menor, favoreciendo unas cotizaciones más altas.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



Marruecos

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Marruecos, principal competidor, agota las últimas semanas del período de exportación bajo contingente y la cantidad acumulada hasta este momento de la campaña es inferior en un 13% al registro en el mismo período de la pasada campaña.

La cantidad de calabacín marroquí que ha entrado a la UE en estas condiciones a lo largo de la semana 14 es muy similar al registro de la semana anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S14	758 t	↑ 64,4%
Cantidad S40-14	39.304 t	↑ 13,2%

BERENJENA

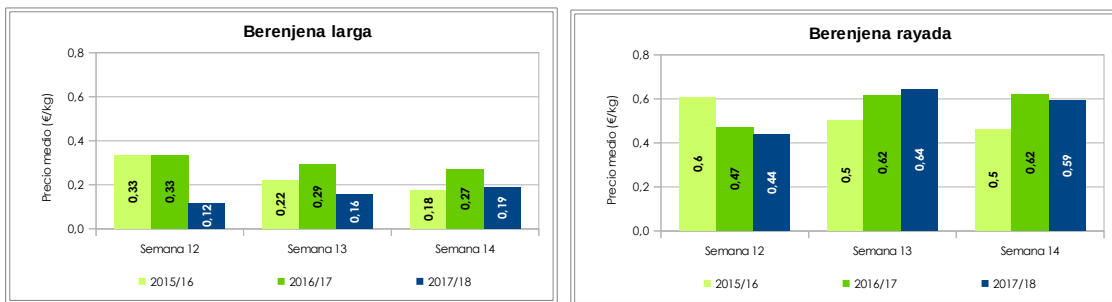
En la semana 14 la cotización de la berenjena larga se recupera 3 céntimos con respecto a la semana anterior. Encadena dos semanas con subidas aunque este producto arrastra niveles de precios muy bajos desde principios de marzo.

La competencia con otros orígenes, especialmente Holanda, unido a un mercado saturado con una demanda limitada explican esta situación.

Aunque es minoritaria, destaca el crecimiento de la producción comercializada de berenjena rayada en las principales subastas, que supera ligeramente el 30%, mientras que se deprecia un 8%.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de berenjena	Tendencia	Semana 13→14
Berenjena larga negra	↑	22,0%
Berenjena rayada	↓	-8,0%

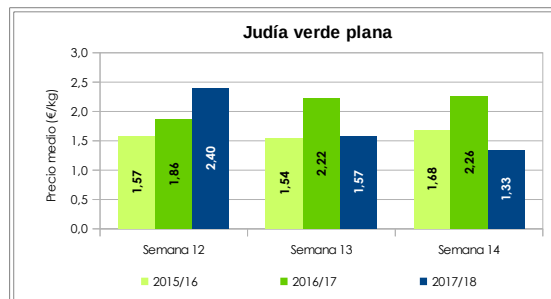
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de berenjena



JUDÍA VERDE

En la semana 14 la oferta en origen de judía verde plana se sigue incrementando notablemente, cerca de un 40%, como corresponde a esta época primaveral. Al mismo tiempo el precio de liquidación al agricultor cae un 15%.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de judía verde





FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea).

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial