

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE FRESA 2009/10.

SEMANA 10 (Del 08 al 14/03/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representadas se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto con la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

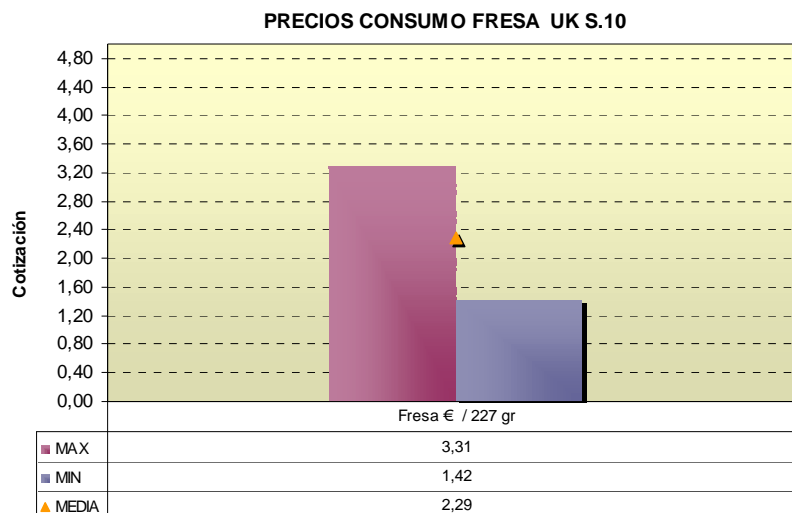
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 10

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de la fresa comercializada en Gran Bretaña .

1. Fresa

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de fresa



España, Egipto y Marruecos se mantienen como los tres únicos países exportadores de fresas hacia el mercado británico, aunque difieren sus representatividades. En este sentido debe indicarse que España es, una semana más, el país con mayor presencia en los establecimientos estudiados, registrando un valor de cuota de mercado del 60%, aumentándola 3 puntos en relación a la semana precedente, en detrimento de las fresas de origen Egipcio, que pasan del 29% obtenido durante la semana 9 al 20% de la presente. Para finalizar, las fresas de Marruecos aumentan su importancia en el mercado inglés, igualando en el 20% al producto Egipto, lo que ha supuesto un ascenso de 6 puntos porcentuales con respecto a la semana anterior.

La evolución del precio durante este período se ha caracterizado por su tendencia a la baja ya que, a pesar de que la cotización máxima de este producto ha permanecido constante en relación a la semana previa, sus valores mínimo y medio han experimentado un notable descenso, cifrado en el 26% y el 8% respectivamente.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios