

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA
SEMANAS 39 y 40. CAMPAÑA 2018/19

TOMATE Y PEPINO OBTIENEN LOS MEJORES RESULTADOS EN EL INICIO DE LA CAMPAÑA 2018/19

TOMATE

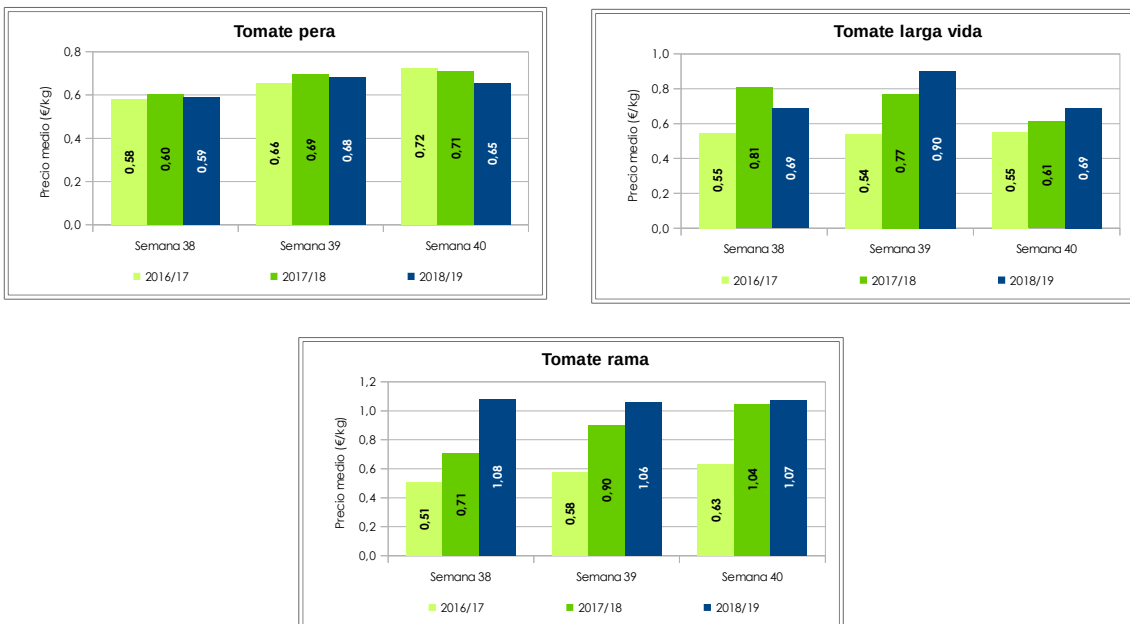
La comarca de Alhama, una de las zonas más tempranas de la provincia de Almería, ha iniciado la recolección de tomate en el mes de septiembre. La superficie de cultivo en esta zona se mantiene estable respecto a la pasada campaña, observándose una mayor tendencia hacia cultivos de doble ciclo.

En el Levante y el Poniente almeriense la campaña se inicia de forma pausada. Las cantidades comercializadas en las últimas semanas de septiembre son minoritarias. No se espera la entrada de volúmenes más significativos hasta principios de noviembre.

Los trasplantes de tomate vuelven a realizarse esta campaña en las fechas habituales. A diferencia de lo sucedido en la campaña precedente, donde la falta de agua sufrida por los productores del Bajo Andarax retrasó el inicio de los cultivos, en este período la mayor parte de los productores almerienses finalizaron los trasplantes a mediados de agosto.

Las previsiones realizadas por expertos del sector apuntan hacia un incremento de la superficie de tomate cherry pera, tomate rosa y pera rosa, apoyado por los buenos resultados alcanzados en las últimas campañas. En el Levante almeriense se prevé una estabilidad en la superficie de tomate rama, mientras que en el Poniente es posible un aumento del tomate pera.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

La valoración de los precios de tomate en estas semanas se considera positiva. El tomate rama se sitúa por encima del registro de la pasada campaña al igual que el tomate larga vida. El tomate pera registra en las semanas analizadas cotizaciones ligeramente inferiores a la pasada campaña.

En los primeros meses de producción, la campaña de Almería se solapa con producciones locales europeas, principalmente Holanda y Bélgica, y con tomate marroquí.

Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comprende desde el 1 de octubre hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra del período anterior.

En el mes de octubre Marruecos tiene autorizado un contingente de exportación a la UE de 14.700 toneladas de tomate, de las que ha utilizado en el período analizado 1.353 toneladas. Hasta el mes de noviembre la campaña marroquí no será competitiva.

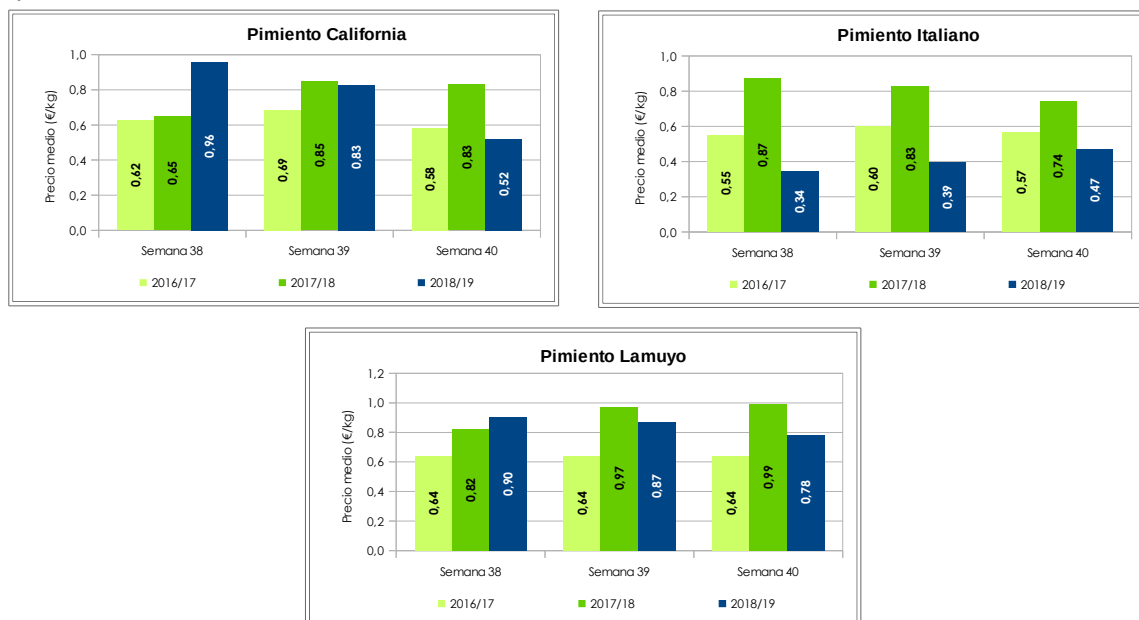
PIMIENTO

Las previsiones realizadas por expertos del sector indican un crecimiento de la superficie de cultivo de pimiento en la campaña 2018/19. Este crecimiento es atribuible especialmente a pimiento California, Palermo, y otras especialidades.

Los trasplantes de pimiento se han realizado con mayor antelación que la pasada campaña. El trasplante de pimiento California se concentra en gran medida a finales de julio y en el mes de agosto, prolongándose hasta principios de septiembre los más tardíos.

Los precios alcanzados en las dos últimas semanas, por los tipos California, Italiano y Lamuyo, son inferiores a los valores obtenidos en los períodos 2016/17 y 2017/18. No obstante, las cantidades comercializadas en las semanas iniciales de la campaña superan los registros del período precedente.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

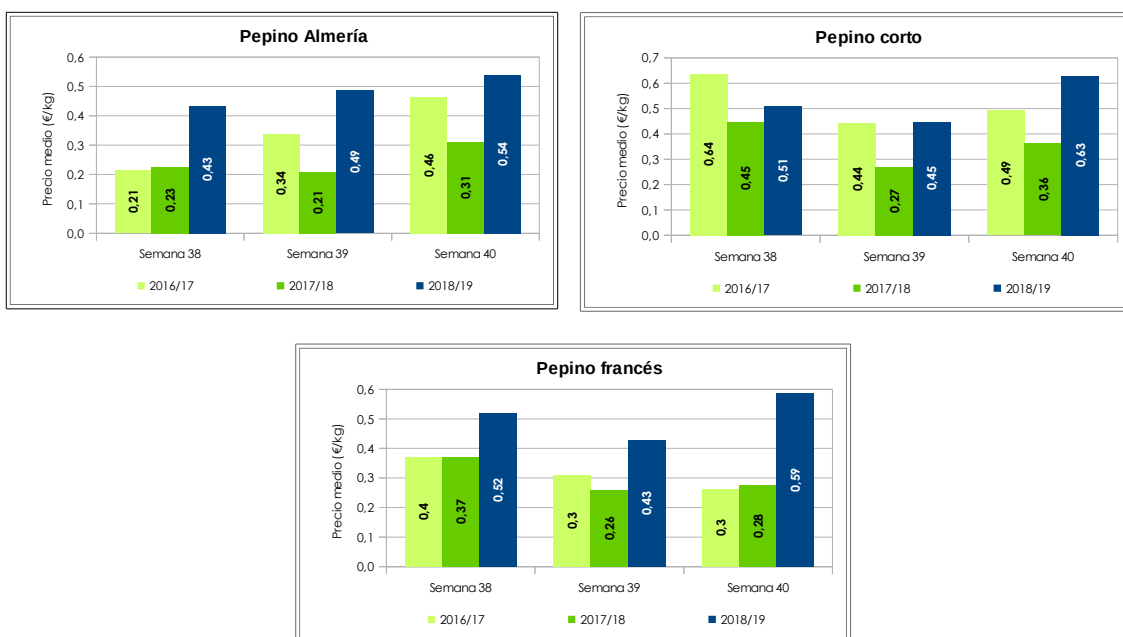


PEPINO

La campaña de pepino tipo Almería arranca lentamente. Numerosos productores han optado esta campaña por retrasar la fecha de trasplante, circunstancia que ha limitado la disponibilidad del pepino Almería en el arranque de la campaña y ha favorecido el precio del producto. Hasta el mes de noviembre no es previsible un incremento considerable de las cantidades comercializadas de este tipo de pepino.

La producción holandesa de pepino largo o tipo Almería abastece a las cadenas europeas durante el verano y principios del otoño. En el mes de septiembre cadenas de supermercados europeas empiezan a interesarse por el pepino de Almería, pero no será hasta el mes de noviembre cuando recoja el testigo de la campaña holandesa.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.

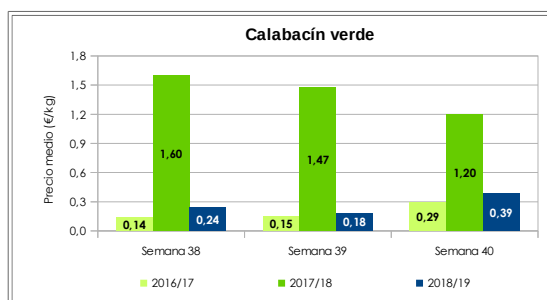


CALABACÍN

Precios bajos en el inicio de la campaña de calabacín. La orientación de numerosos agricultores hacia plantaciones tempranas, las elevadas temperaturas vividas durante el verano y comienzos del otoño, y la competencia tanto de la producción nacional como de terceros países conducen a una alta oferta de producto en el arranque de la campaña.

A finales de septiembre el calabacín toca fondo, a partir de entonces la bajada de las temperaturas nocturnas favorecen la reducción de la oferta y los precios empiezan a recuperarse.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín

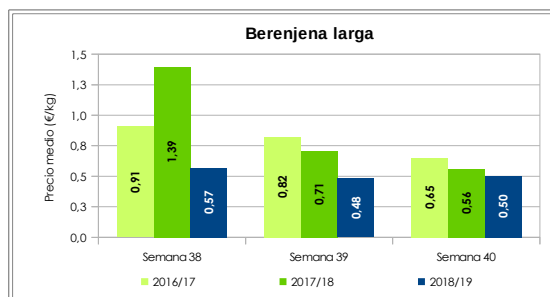


BERENJENA

La campaña de berenjena se inicia con cotizaciones significativamente inferiores a las dos campañas precedentes.

Las temperaturas especialmente cálidas de los meses de septiembre y principios de octubre ha estimulado la recolección de las plantaciones de berenjena en un período donde la existencia de producción propia en Europa, principalmente en Holanda, Bélgica y Francia, no favorece su comercialización en los mercados internacionales.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial