

CÍTRICOS

SEMANA 49. CAMPAÑA 2018/19¹

Relativa estabilidad en las cotizaciones medias de los cítricos

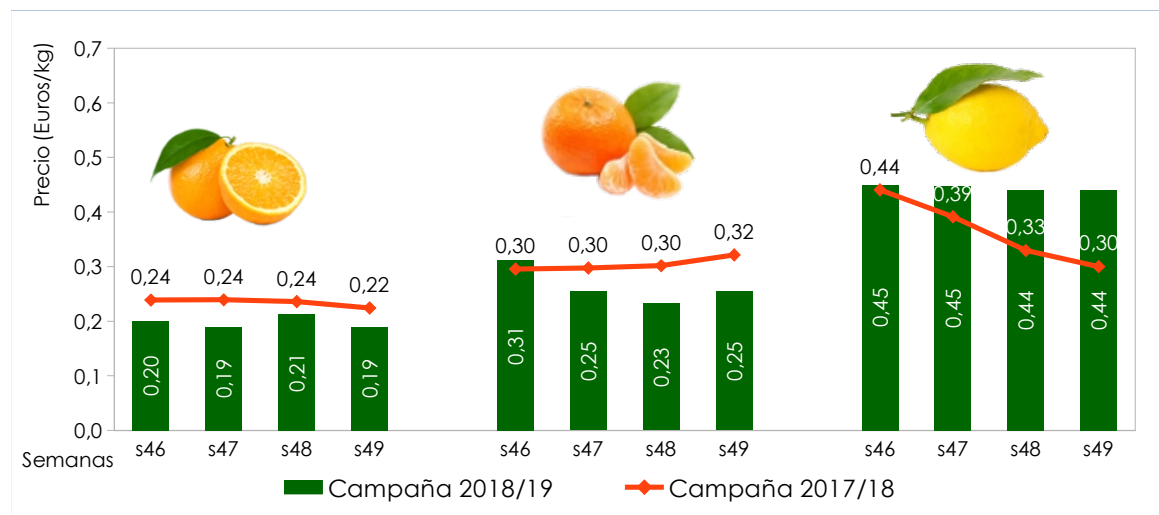
Aunque la llegada del frío parece haber reactivado algo las ventas de cítricos, la comercialización se está viendo algo afectada por el bloqueo del transporte en el país vecino francés, debido a la huelga convocada como protesta al aumento del precio del combustible. Por otro lado, se espera que la llegada de las fiestas desencadene un mejor ritmo en la venta y en las cotizaciones medias de este sector.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Las cotizaciones medias de los cítricos en árbol en la primera semana de diciembre parecen no tener grandes cambios. Concretamente, el limón Fino continúa con una tendencia decreciente desde principios de campaña y el precio medio liquidado al agricultor en los últimos días por el producto de primera calidad en árbol ha sido de 0,44 Euros/kg. En el caso de la naranja, las cotizaciones medias siguen decreciendo para las variedades tempranas en esta primera parte de la campaña. Así, las cotizaciones medias de las últimas semanas han variado entre 0,19 Euros/kg y 0,21 Euros/kg, correspondiendo, en ambos casos, a una naranja de primera categoría y a un precio medio general de las principales variedades comercializadas en este periodo de campaña. En lo que respecta a la mandarina, las cotizaciones medias se han incrementado en un 9% con respecto a la última semana del mes de noviembre, como consecuencia de la entrada en el mercado de aquellas variedades de mandarina tardías y el fin del periodo de venta de las variedades más tempranas.

A continuación se representan las cotizaciones medias de estos tres cítricos liquidadas al agricultor por la fruta en árbol en las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas en la campaña 2017/18.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en la semanas 46, 47, 48 y 49 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

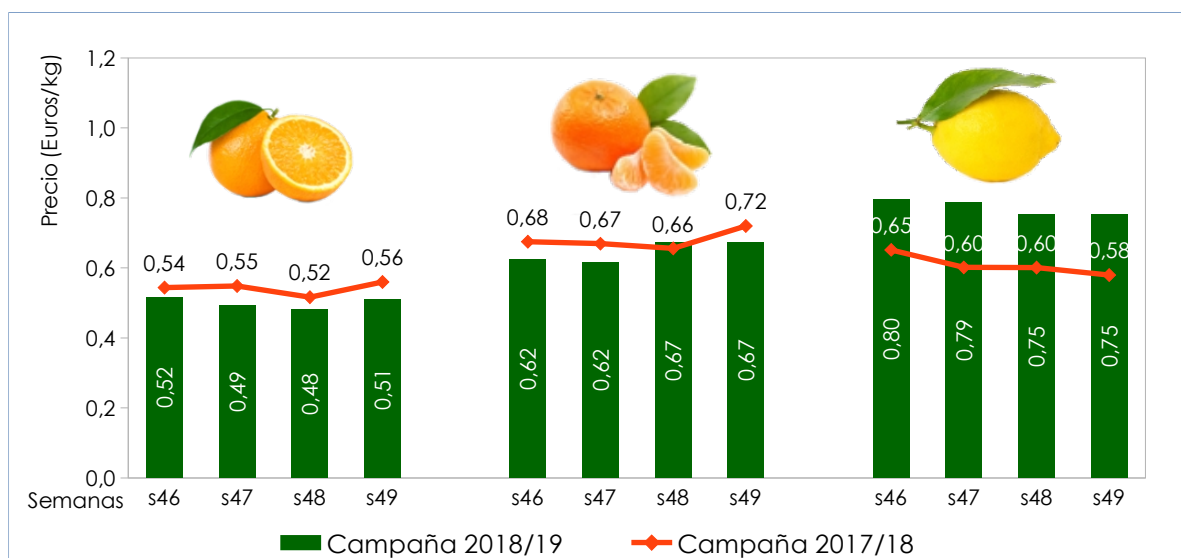
En relación a las cotizaciones medias registradas por estos cítricos en las mismas semanas de la campaña precedente -la campaña 2017/18- se observa un descenso del valor medio de la naranja y la mandarina en la campaña 2018/19, acentuado aún más por la diferencia del recorrido de ambas campañas, ya que la campaña actual viene marcada por un retraso de, al menos, tres semanas con respecto al año anterior. En este sentido, se observa que en el caso del limón Fino las cotizaciones medias alcanzadas en la última semana de la campaña objeto de estudio son superiores a las alcanzadas en la misma semana de la campaña precedente, sin embargo, son similares a las cotizaciones medias registradas unas semanas antes en la campaña 2017/18 (semana 46 de 2017).

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

En general, las cotizaciones medias de estos cítricos se mantienen relativamente estables en las últimas semanas, con fluctuaciones correspondientes a las diferencias de valor comercial entre unas y otras variedades de producto. Concretamente, el valor medio de la naranja ha fluctuado entre 0,48 Euros/kg y 0,52 Euros/kg, con una ligera tendencia al alza con la comercialización de las naranjas de variedades menos tempranas y una mejora del calibre de las mismas. En el caso de la mandarina ocurre algo similar, las cotizaciones medias de este cítrico en las últimas semanas han estado comprendidas entre 0,62 Euros/kg y 0,67 Euros/kg, tendiendo también a incrementar conforme avanza la campaña. Sin embargo, la campaña del limón Fino se caracteriza por una tendencia negativa del precio medio alcanzado en el mercado, así, el valor medio desciende un 6% entre la segunda semana de noviembre de 2018 y la primera semana de diciembre.

A continuación se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación en las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

Gráfico 5. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 46, 47, 48 y 49 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En lo que respecta a las cotizaciones medias de dicho periodo durante la campaña 2017/18, se observa que, tanto en el caso de la naranja como en el de la mandarina, se obtuvieron precios medios superiores a los registrados en la campaña actual. Concretamente, si se analiza la última semana estudiada en el presente informe, la naranja desciende su valor medio en la semana 49 de



2018 en un 9%, con respecto a la misma semana de 2017 y, en el caso de la mandarina, lo hace en un 7%. No obstante, las cotizaciones medias del limón Fino en esta misma semana alcanzan un valor un 29% superior al precio medio registrado en la misma semana de 2017.