

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

## SEMANA 18 (del 3 al 9 de mayo)<sup>1</sup>

Tras unas semanas de climatología favorable en Europa, el descenso de las temperaturas y la presencia de precipitaciones, ha ralentizado del ritmo de producción y ha ocasionado un menor interés por el consumo de frutas de verano; situación que desembocó en la reducción de las cotizaciones de melón y sandía.

## INCIDENCIAS

El nivel de trip en los invernaderos de Almería y Granada, se ha incrementado sustancialmente respecto a la pasada campaña. Esta plaga sin llegar a producir graves daños, se encuentra presente en gran número de explotaciones hortícolas protegidas.

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Tomate.** Los cultivos de tomate de otoño están prácticamente finalizados. Mientras que los de primavera incrementan lentamente el volumen recolectado, tras haberse realizado transplantes tardíos.

Aproximadamente en 10 o 15 días se espera un notable incremento del volumen comercializado de tomate de primavera.

Según datos del Servicio de Sanidad Vegetal de la CAP, el número de hectáreas de cultivo de tomate que aplican la lucha biológica asciende esta campaña a 1.928 hectáreas, una cifra cercana al 20% del total cultivado en Almería.

El pasado mes de abril se distribuyeron en los mercados europeos un total de 30.129 toneladas, de las que 7.550 corresponde al período comprendido entre el 3 y el 9 de abril.

El balance global de las exportaciones del país norteafricano a la UE en el mes de abril, supuso un incremento del 14% respecto a las exportaciones de marzo. El precio medio alcanzado en las fronteras europeas osciló entre 66,20-126,4 €/100kg. (Anexo 1).

**Pimiento.** Se da por concluida la campaña de pimiento en las provincias de Almería y de Granada.

**Calabacín, Berenjena, Pepino.** El volumen comercializado de calabacín, berenjena y pepino, se reduce en los primeros días de la pasada semana, debido al empeoramiento de las condiciones climáticas, para recuperarse en la última mitad del período.

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

El precio de entrada del calabacín marroquí<sup>2</sup> en las fronteras europeas ha oscilado a lo largo de la semana entre 91,10-105,20€/100kg, registrándose un pico de cotización en los últimos días de la semana. (Anexo 1).

**Judía verde.** Continúa la lenta entrada en producción de las plantaciones de primavera.

**Sandía.** En líneas generales, la superficie de sandía se ha incrementado respecto a la primavera pasada. El menor interés comercial por los productos de verano a lo largo de la semana, ha incrementado el volumen de sandía madura sin cortar. En las últimas semanas de mayo, se prevé una concentración de la producción de sandía en las comercializadoras.

En los trasplantes realizados en los meses de diciembre y enero se estima una pérdida del rendimiento entre 1-1,5kg/m<sup>2</sup>.

**Melón.** Es previsible una concentración de la producción de melón en el levante almeriense en las primeras semanas de junio, al optar gran parte de los productores de esta zona por un trasplante tardío en los meses de marzo e incluso abril. En el poniente almeriense, se realizan tradicionalmente trasplantes más tempranos de melón, siendo previsible una concentración productiva a partir de la segunda quincena de mayo.

## PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>3</sup>

El freno sufrido en la demanda europea y nacional de melón y sandía a lo largo de la semana, provocará una retención de estos productos en planta y posiblemente una mejora de las cualidades organolépticas del fruto; al evitarse su recolección anticipada para beneficiarse de los altos precios que habitualmente registran los productos más precoces.

**Melón:** El melón tipo Piel de Sapo se caracterizó por la estabilidad de sus cotizaciones en los primeros días de la semana y el descenso experimentado desde el miércoles hasta finalizar el período. El melón Galia percibió un descenso de precio hasta el viernes, día en el que se observó un pequeño repunte, pero sin continuidad durante la jornada del sábado.

El melón Galia procedente de Almería compitió en los principales mercados europeos con orígenes como Brasil, Costa Rica y Honduras.

**Sandía:** La sandía pierde valor a lo largo de la semana, lográndose cotizaciones favorables únicamente en aquellas partidas de sandía negra sin semillas de mayor calibre y gran calidad.

La sandía española comparte los mercados europeos con producto procedente de Costa Rica y Panamá.

**Judía verde.** La judía verde se deprecia enormemente respecto a la pasada semana, debido a la fuerte competencia de producciones originarias de Marruecos, Egipto y Senegal entre otros.

---

<sup>2</sup> Marruecos agotó el 26 de enero el contingente de 20.000 toneladas de calabacín del que disponía hasta el 20 de abril de 2010. A partir de esta fecha el calabacín importado del país norteafricano no dispondrá de reducción arancelaria.

<sup>3</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

Precio pagado al agricultor (€/kg)				
	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 17	Semana 18	Semana 19	Semana 18
Tomate larga vida	0,90	0,71	0,46	0,37-0,45
Tomate rama	0,89	0,94	0,70	0,55-0,68
Tomate pera	0,70	0,61	0,51	0,50-0,60
Tomate asurcado	2,14	1,26	1,14	1,70-1,76
Tomate liso	1,09	0,86	0,57	0,78-0,84
Tomate cherry redondo	1,12	1,10	0,90	0,60-0,70
Pepino francés	0,19	0,12	0,10	0,09-0,15
Pepino corto	0,16	0,10	0,15	0,15-0,21
Berenjena larga	0,24	0,27	0,36	0,20-0,35
Calabacín verde	0,12	0,14	0,21	0,40-0,50
Judía plana	0,98	0,70	0,64	0,53-0,60
Melón Galia	0,90	0,68	0,50	0,50-0,55
Melón Piel de Sapo	1,00	0,87	0,63	0,68-0,75
Sandía negra con semillas	0,66	0,63	0,44	0,40-0,50
Sandía negra sin semillas	0,82	0,78	0,68	0,70-0,90
Sandía rayada	0,74	0,58	0,47	0,35-0,50

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

## Anexo 1

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.



**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

