

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 18. CAMPAÑA 2018/19

LA ELEVADA OFERTA DE SANDÍA EN ALMERÍA COINCIDE CON UNAS TEMPERATURAS EN EUROPA QUE NO INCENTIVAN SU CONSUMO

SANDÍA

El mes de mayo comienza con un incremento de la demanda en el mercado nacional y una complicada situación en los mercados de exportación. Las temperaturas en Europa no favorecen el consumo de sandía y la exportación de este producto no termina de alcanzar los niveles deseados. A las condiciones meteorológicas en los países de destino se suma la elevada oferta en Almería y la competencia con las últimas producciones de Costa Rica y Brasil, así como con las sandías de Senegal y Marruecos; ambos destinos no han acusado las incidencias de calidad de otros años y están ofreciendo un producto adecuado a las exigencias del consumidor.

Todos estos factores conducen a una importante bajada del precio de la sandía almeriense, que en la semana 18 ha caído entre 10 y 15 céntimos/kg, aproximadamente, respecto a la semana precedente y registra valores inferiores a los últimos cinco años. Las cantidades comercializadas se han incrementado entre un 60-70% respecto a la última semana de abril, siendo los tipos de sandía rayada sin semillas y mini rayada los que han incrementado en mayor medida su oferta. Numerosas comercializadoras conservan producto en stock, y en campo numerosos agricultores intentan retrasar al máximo el corte del producto, esperando una recuperación de los precios en origen.

Respecto a los calibres comercializados, cabe destacar que los calibres 2 y 3 de la sandía rayada y de la negra sin semillas son los que mejor se han vendido. Mientras que los calibres 5, 6 y 7 de la sandía rayada, destinados mayoritariamente al mercado de exportación, son los que han tenido el precio más bajo.

La sandía negra sin semillas es el tipo de sandía más cotizada en este momento. Es un producto consolidado y demandado por el consumidor, pero actualmente el consumo se restringe, mayoritariamente, al mercado interno. En segundo lugar, se sitúa la sandía rayada sin semillas y la mini rayada.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 18	Semana 18→17
Sandía negra sin semillas	0,39	--
Sandía rayada sin semillas	0,28	↓ 32%
Sandía rayada con microsemillas	0,20	↓ 43%
Sandía mini rayada	0,30	↓ 27%

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de primera categoría comercial y pueden variar cuando se consoliden.

*Sandía sin semillas y con microsemillas.

El consumo de sandía por persona fue de 8,4 kilos en España durante el ejercicio 2017. Una cifra que se mantiene constante por encima de los 8 kilos desde hace años. Las sandías de calibre medio sin pepitas siguen acaparando la atención del consumidor español, no así las del consumidor europeo que demanda mayoritariamente sandía de pequeño calibre.

MELÓN

En esta campaña se prevé un incremento del 8% en la superficie de melón, tras numerosas campañas donde la sandía había acaparado parte de la superficie dedicada tradicionalmente al melón. Según fuentes del sector, la variedad que previsiblemente experimentará un mayor incremento será el melón amarillo, con un incremento superior al 20%, mientras que en el tipo Galia descendería entre un 10-15%, respecto a la pasada campaña.

En la semana 18 la mayoría de las comercializadoras almerienses empiezan a comercializar las primeras partidas de melón Piel de Sapo, que obtienen un precio medio de liquidación al agricultor próximo a los 0,60-0,50€/kg.

Los tipos de melón Galia, Amarillo y Cantaloup incrementan su oferta sensiblemente a lo largo de la semana. Hay que destacar la evolución del precio del melón Galia, que ha disminuido su cotización hasta los 0,45€/kg.

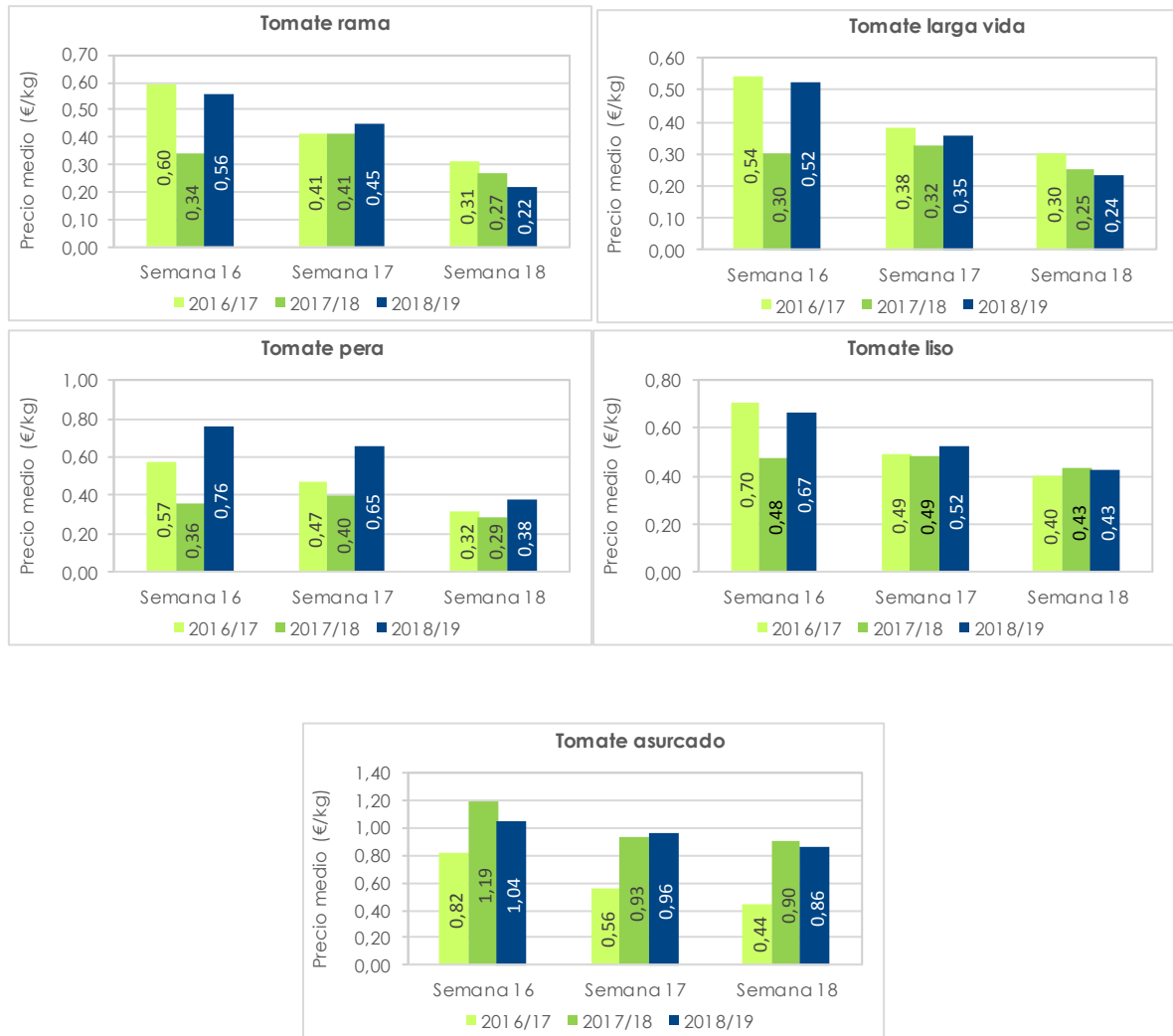
Las campañas de melón Piel de Sapo de Brasil y Senegal están terminando y en breve tomará el relevo Almería, que será el principal origen de producción hasta que inicie la campaña de Murcia. Este es un tipo de melón comercializado mayoritariamente en el mercado nacional, pero que se está intentando introducir en los mercados de exportación adaptando su calibre a la demanda de estos mercados. El mercado nacional prefiere los calibres grandes, mientras que los países nórdicos se decantan por los calibres más pequeños y los países centroeuropeos por los melones medianos.

TOMATE

Todos los tipos de tomate registran una bajada de precio en la semana 18, especialmente significativa en los tipos comerciales rama (51%) y larga vida (33%). La exportación se reduce significativamente a partir del mes de mayo, como consecuencia de la disponibilidad de producción propia en la mayoría de los países europeos y de la pérdida de calidad del producto de Almería. En esta coyuntura los precios de los tipos de tomate destinados principalmente a exportación caen de forma drástica.

A partir del mes de mayo la demanda nacional adquiere importancia y los tipos de tomate orientados principalmente al mercado nacional como los tipos asurado, liso y pera, son los más valorados. Estos frutos proceden de plantaciones de primavera, son frutos mayoritariamente de gran calibre y óptimas cualidades comerciales.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Hasta la semana 18 Marruecos ha exportado el 95% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 18	5.387 t	↓ 21%
Volumen acumulado	269.519 t	↑ 4%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

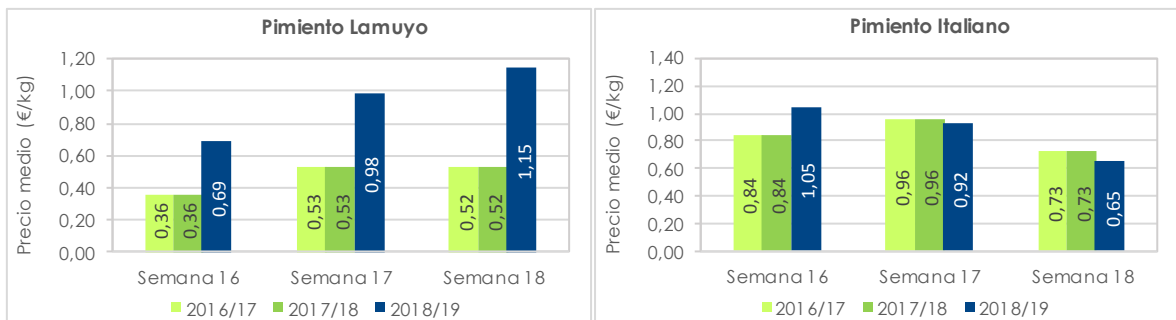
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

PIMIENTO

El pimiento Lamuyo incrementa sensiblemente su cotización en esta semana, especialmente el Lamuyo rojo, que registra un precio medio de 1,21€/kg. Este tipo de pimiento gana cerca de 20 céntimos/kg respecto a la pasada semana, debido a un importante descenso de la oferta.

La cotización del pimiento italiano se precipita casi 27 céntimos/kg respecto a la pasada semana. La disponibilidad en Almería se reduce respecto a la última semana abril, pero la entrada en producción de diversas regiones nacionales hace que Almería pierda la exclusividad productiva que ostentaba hasta el momento.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

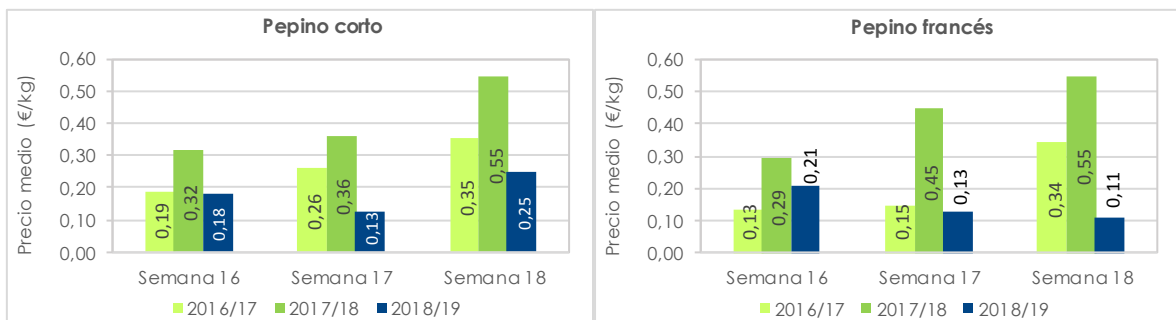


PEPINO

El pepino corto se aprecia sensiblemente en este período. Las altas temperaturas experimentadas en la Península han incentivado el consumo de este tipo de pepino en el mercado nacional, su principal destino.

El tipo francés obtiene un precio medio ligeramente inferior a la pasada semana y se mantiene con cotizaciones extremadamente bajas. El incremento de la producción en Francia, uno de los principales destinos de este tipo de producto, influye negativamente en la fijación de sus cotizaciones.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.

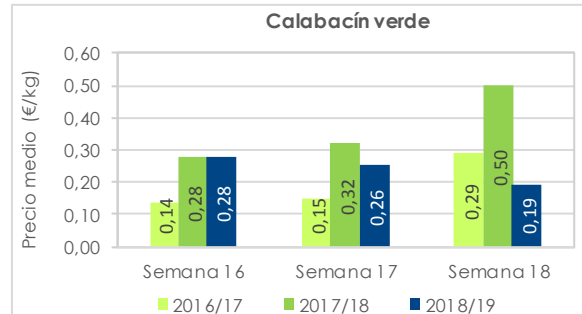


CALABACÍN

Nuevo descenso del precio medio del calabacín en los primeros días del mes de mayo. Las favorables temperaturas en España han propiciado la entrada en producción de otras zonas con producciones al aire libre; circunstancia que sumada a la entrada en producción de otras regiones

europas perjudican la comercialización del calabacín de Almería, tanto en el mercado nacional como de exportación.

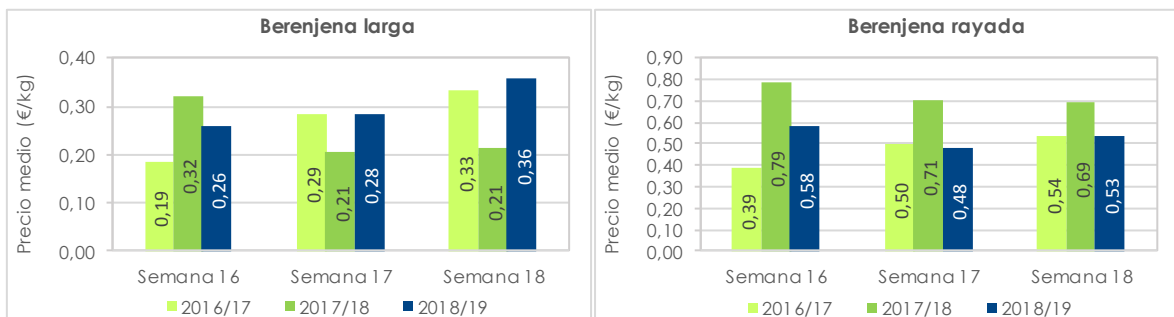
Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



BERENJENA

Ambos tipos de berenjena mejoran los resultados de la pasada semana. La oferta en Almería no es abundante. En el mes de mayo ya se ha retirado gran parte de las plantaciones de berenjena, que se encontraba en estado más avanzado, y empiezan a recogerse las plantaciones realizadas para la campaña de primavera verano. Con la recolección de las nuevas plantaciones aumenta la calidad del producto.

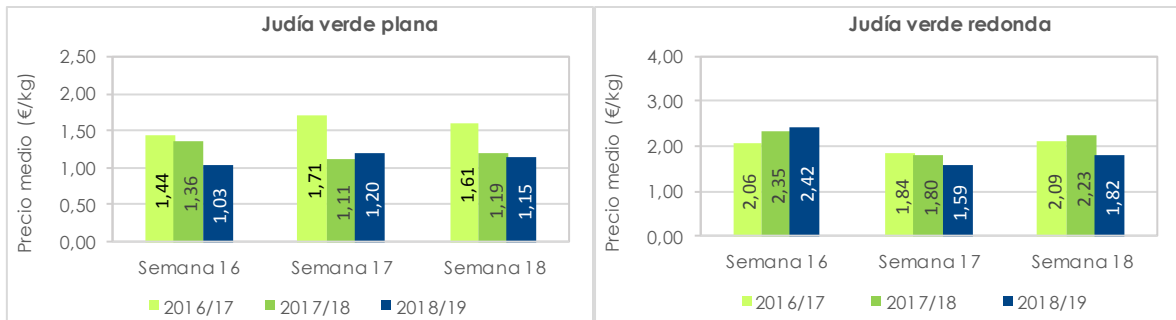
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena



JUDÍA VERDE

Comportamiento dispar en la evolución de las cotizaciones de los tipos plana y redonda. La judía plana se deprecia ligeramente, mientras que la redonda se aprecia más de 20 céntimos. La competencia de Marruecos influye decisivamente en el comportamiento del precio de este producto.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial