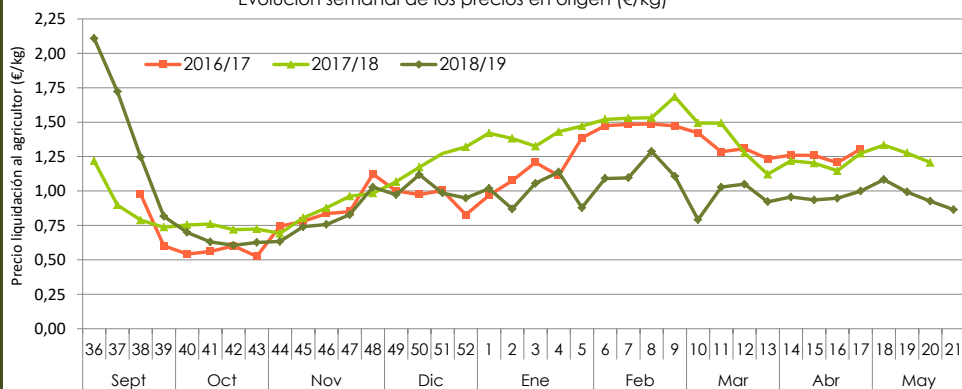
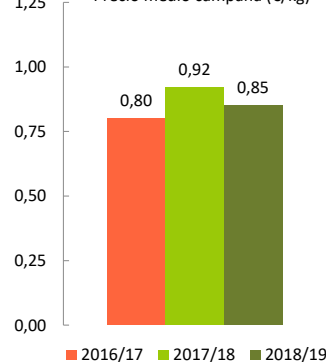


Síntesis de campaña: Chirimoya. Campaña 2018/19

Evolución semanal de los precios en origen (€/kg)



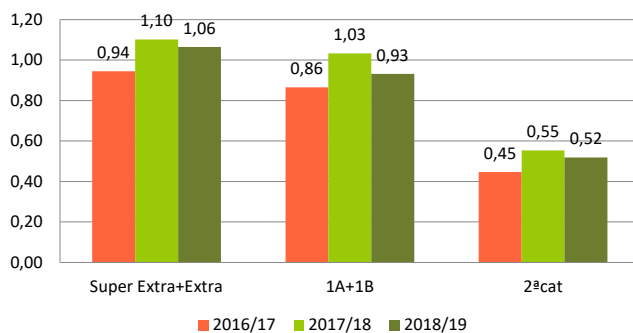
Precio medio campaña (€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2018/19, provisionales. Incluyen todas las categorías.

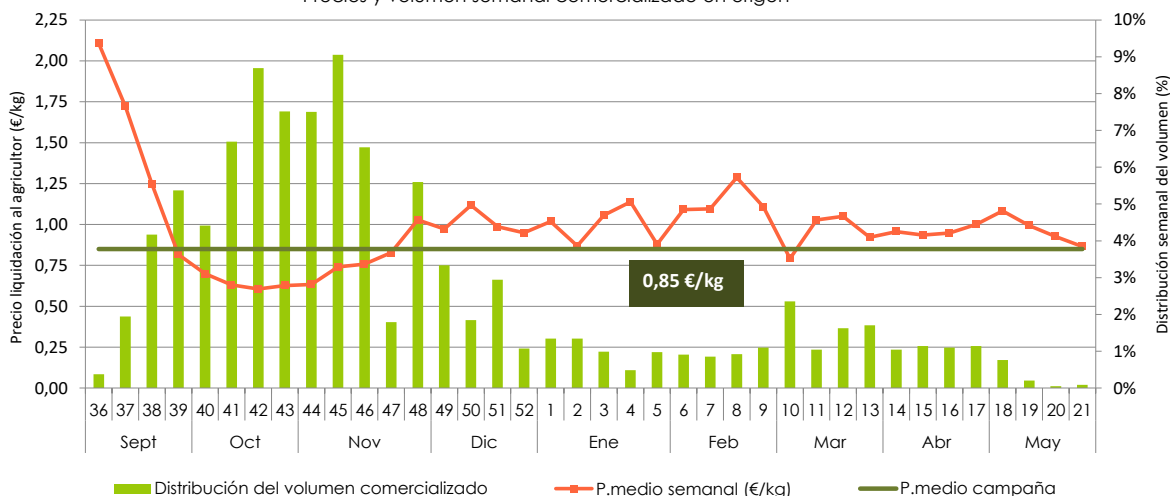
La campaña se iniciaba con un nivel de precio muy alto debido principalmente a la ausencia de calibres grandes y la buena calidad de la fruta. A partir de la segunda semana de octubre, las altas temperaturas aceleraban el ritmo de maduración de la fruta y la entrada de fuertes volúmenes de producción haciendo caer los precios. De mediados de octubre a mediados de noviembre, entre las semanas 41 a 46, se comercializaba el 46% de la producción con un precio medio de 0,67€/kg. La campaña de primavera que se retrasaba ligeramente debido a las bajas temperaturas, se ha caracterizado por el nivel de precios más bajo de las últimas campañas.

P.medio campaña por categoría de producto (€/kg)



El 19% del volumen comercializado ha correspondido a las categorías Super Extra y Extra, el 55% a la 1ª categoría y el 26% a la 2ª.

Precios y volumen semanal comercializado en origen



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2018/19, provisionales. Incluyen todas las categorías.