

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 3. CAMPAÑA 2019/20.

EL FRÍO PROPICIA EL ALZA EN LOS PRECIOS HORTÍCOLAS

La masa de aire polar que se ha extendido por todo el continente europeo ha llegado a la Península a finales de esta semana, dejando temperaturas mínimas por debajo de 8°C en la provincia de Almería y en la costa oriental de Granada.

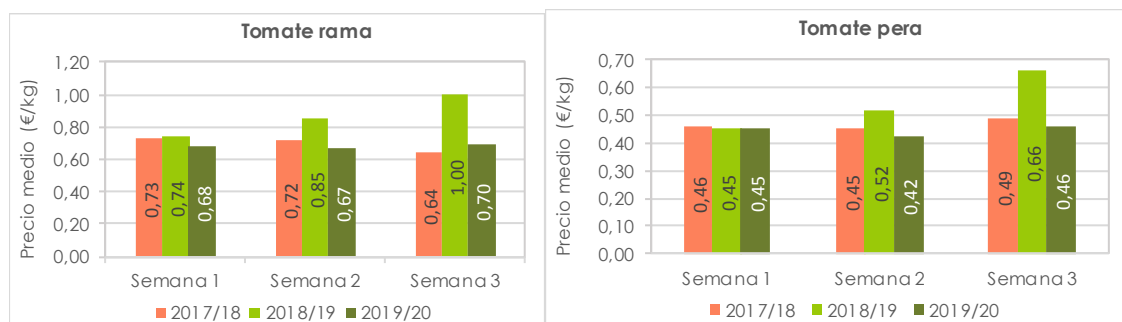
Hasta principios de enero las principales regiones productoras andaluzas estaban registrando temperaturas frías durante la noche, pero cálidas durante el día. A partir de la segunda semana del año se ha producido un notable descenso de las temperaturas mínimas que ha dado lugar a una ralentización en el desarrollo y maduración de los frutos, especialmente notable en pepino, calabacín, berenjena y judía verde. Esta ralentización productiva se intensificará durante la semana 4 debido al paso de la borrasca “Gloria” por gran parte del país. Los operadores internacionales, ante esta situación meteorológica, han incrementado sus pedidos a las empresas andaluzas para poder satisfacer las necesidades de las cadenas de distribución en previsión de limitaciones en la oferta la próxima semana.

TOMATE

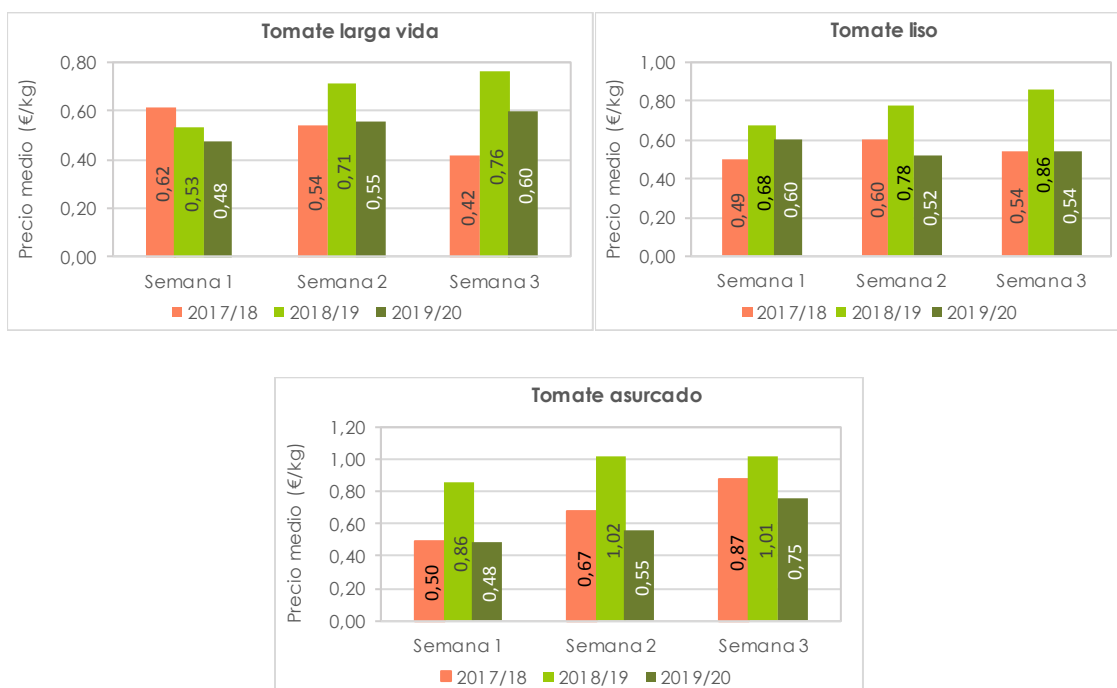
Todos los tipos comerciales analizados incrementan su cotización respecto a la pasada semana. No obstante, el tomate es el producto que menor reacción, en términos económicos, ha tenido ante la bajada de las temperaturas y el incremento de la demanda, al mantener una oferta prácticamente estable respecto a la pasada semana.

La reducción de las exportaciones de tomate de Marruecos, un 22% menos que la semana anterior y una oferta estable en origen, animan el incremento del precio medio registrado por el tomate larga vida esta semana. El tomate rama es junto con el asurcado el más valorado esta semana, su oferta es la que más se ha reducido de los tipos analizados, factor que junto con la menor oferta de terceros países ha favorecido su apreciación. Turquía, unos de los principales competidores andaluces en estas fechas tras Marruecos, no ejerce por el momento una notable competencia en la comercialización del tomate al encontrarse en una etapa de transición productiva entre dos ciclos de cultivo

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



El tomate asurcado es el tipo comercial que experimenta un mayor incremento de precio. Tras un inicio de año con bajas cotizaciones, la moderada reducción de su oferta y las óptimas características organolépticas de este tipo comercial en este período hacen que sea un momento óptimo para su consumo.

La campaña de tomate se encuentra en su etapa central. Los productores que realizan un segundo cultivo para primavera retiran la plantación a lo largo del mes de enero, preparando el invernadero para el nuevo cultivo. No obstante, la tendencia mayoritaria en el tomate es realizar un cultivo de ciclo largo que se suele prolongar hasta el mes de mayo o junio.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

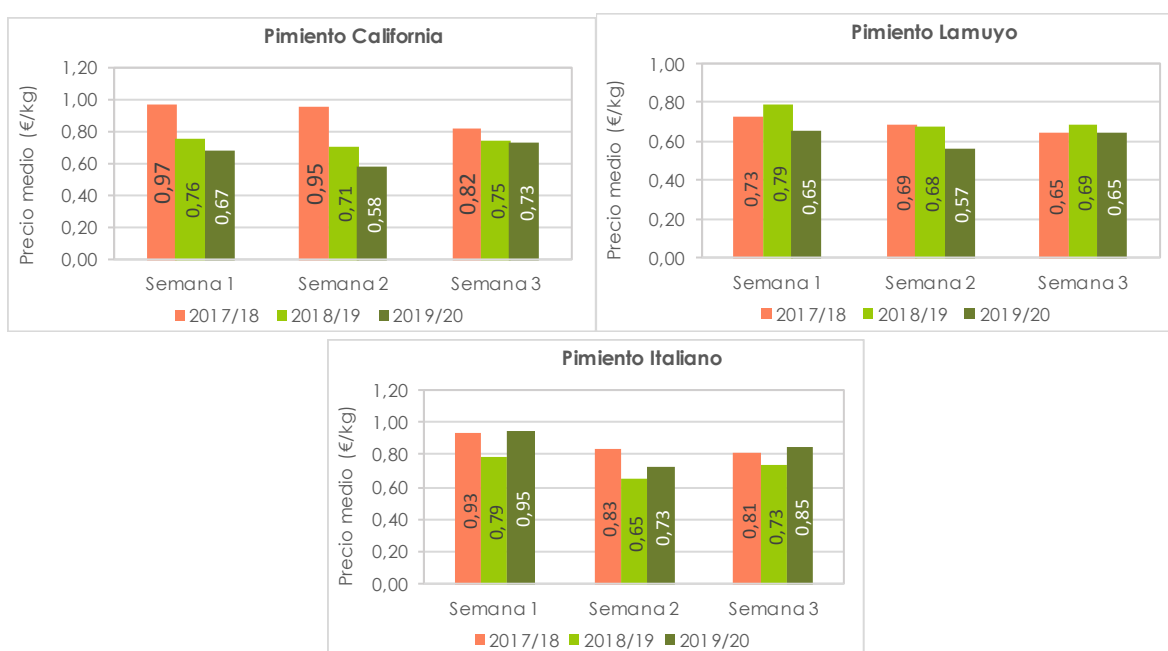
| Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE | | |
|---|-----------------|-----------------------------|
| | Campaña 2019/20 | Campañas 2019/20 vs 2018/19 |
| Semana 1 | 10.064 t | ↑ -1% |
| Semana 2 | 13.686 t | ↓ +41% |
| Semana 3 | 10.669 t | ↑ +19% |
| Volumen acumulado (1 octubre – 19 de enero) | 120.163 t | ↑ +8 |

PIMIENTO

La comercialización de pimiento ha estado entre un 5-10% por debajo del volumen de la pasada semana. No obstante, en las alhóndigas de la provincia se ha producido un incremento de las entradas de California rojo y verde. La subida del precio medio de ambos tipos comerciales, aproximadamente 0,20€/kg en comparación con la pasada semana, ha tenido un efecto llamada para los productores que tenían producto en planta con la coloración adecuada para recolectarse.

En líneas generales el California verde ha tenido una menor entrada en las comercializadoras, estando su cotización muy alejada de los tipos rojo y amarillo y los productores con plantaciones de ciclo largo esta semana han optado por esperar su maduración para recolectarlo. Por otro lado, la retirada de las plantaciones tempranas de pimiento ha provocado un incremento de la entrada de California verde de segunda categoría, en contraposición a la primera categoría, provocando un descenso del precio medio esta semana.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



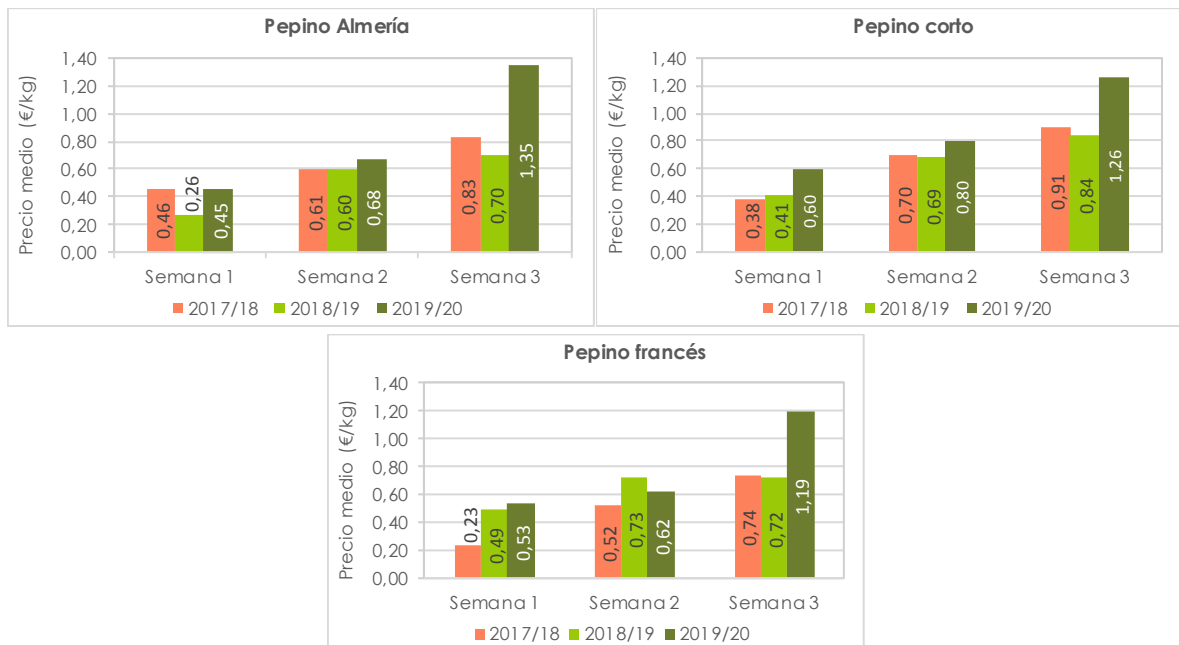
| Precio medio liquidado al agricultor (€/kg) | | | | |
|---|----------|----------|----------|------------|
| | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | S.3 vs S.2 |
| California rojo | 0,65 | 0,55 | 0,75 | ↑ 38% |
| California verde | 0,68 | 0,57 | 0,44 | ↓ -23% |
| California amarillo | 0,72 | 0,68 | 0,87 | ↑ 28% |
| Lamuyo verde | 0,74 | 0,60 | 0,55 | ↓ -7% |
| Lamuyo rojo | 0,64 | 0,56 | 0,66 | ↑ 18% |

PEPINO

El pepino Almería incrementa su cotización un 98% respecto a la pasada semana en las alhóndigas andaluzas, mientras que su oferta disminuye. Los tipos corto y francés muestran incrementos del 58% y 92% respectivamente respecto a la pasada semana.

La oferta de pepino andaluza no presenta apenas competencia en este período. La producción de Grecia se ha reducido drásticamente en el mes de enero, sufriendo los efectos de la climatología invernal y las producciones de pepino de Holanda no presentarán previsiblemente un volumen significativo hasta finales de febrero o principios de marzo. La reducción de la oferta andaluza y la necesidad de las comercializadoras de cumplir sus compromisos comerciales con la gran distribución han provocado que las comercializadoras completen sus pedidos con género de las alhóndigas, elevándose drásticamente los precios medios registrados en las pizarras.

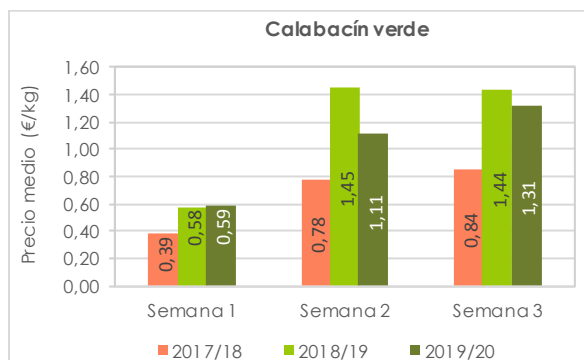
Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

La disponibilidad de calabacín se ha reducido cerca de un 5-10% respecto a la pasada semana y la oferta continúa siendo escasa tanto en Almería como en terceros países como Marruecos e Italia. El desajuste entre oferta y demanda, junto con la necesidad de las comercializadoras de suministrar las cantidades contratadas con programas comerciales internacionales, provoca un nuevo ascenso de las cotizaciones de las pizarras almerienses.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

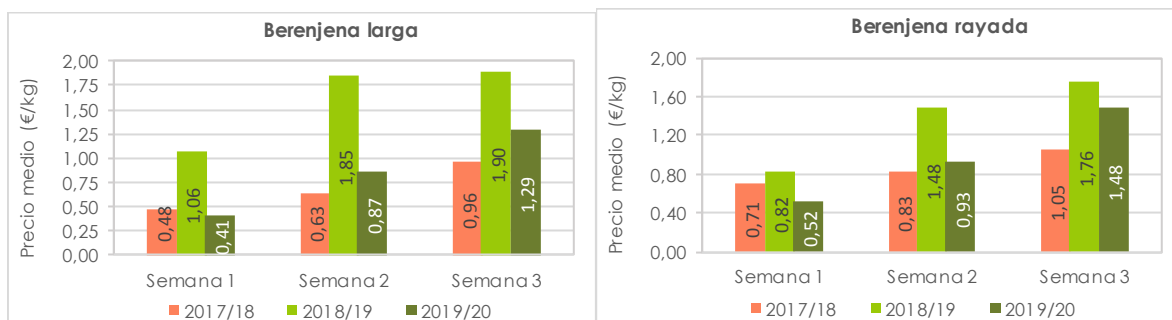
| Contingente de exportación de Marruecos a la UE | | |
|---|-----------------|-----------------------------|
| | Campaña 2019/20 | Campañas 2019/20 vs 2018/19 |
| Semana 1 | 2.361 | ↑ +44% |
| Semana 2 | 2.622 | ↓ -15% |
| Semana 3 | 2.855 | ↑ +11% |
| Volumen acumulado (1 octubre- 19 enero) | 20.171 | ↑ +15% |

BERENJENA

Las bajas temperaturas mínimas registradas durante dos semanas consecutivas han reducido la oferta de berenjena en una semana en la que los operadores internacionales han tenido una mayor demanda.

El precio medio de la berenjena larga en las pizarras almerienses ha crecido un 48%, registrando el dato más alto de la campaña, mientras que la berenjena rayada lo ha hecho en un 59%. Al igual que sucede en el calabacín, la necesidad de las comercializadoras con programas comerciales para suministrar las cantidades contratadas provoca su abastecimiento en las alhóndigas, acentuando la subida del precio medio en las pizarras almerienses.

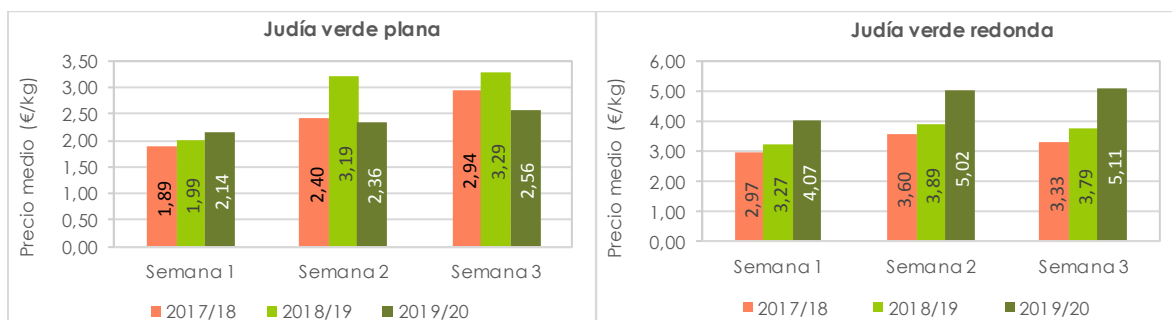
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

La sensibilidad al frío de la judía verde y la transición productiva entre los cultivos de otoño y primavera provoca un descenso de producción y un nuevo impulso de las cotizaciones de judía verde.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.