

**SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA**

**SEMANA 8. CAMPAÑA 2019/20.**

**PEPINO ALMERÍA Y PIMIENTO CALIFORNIA ROJO, LOS PRODUCTOS CON MAYOR INCREMENTO DE PRECIO**

**TOMATE**

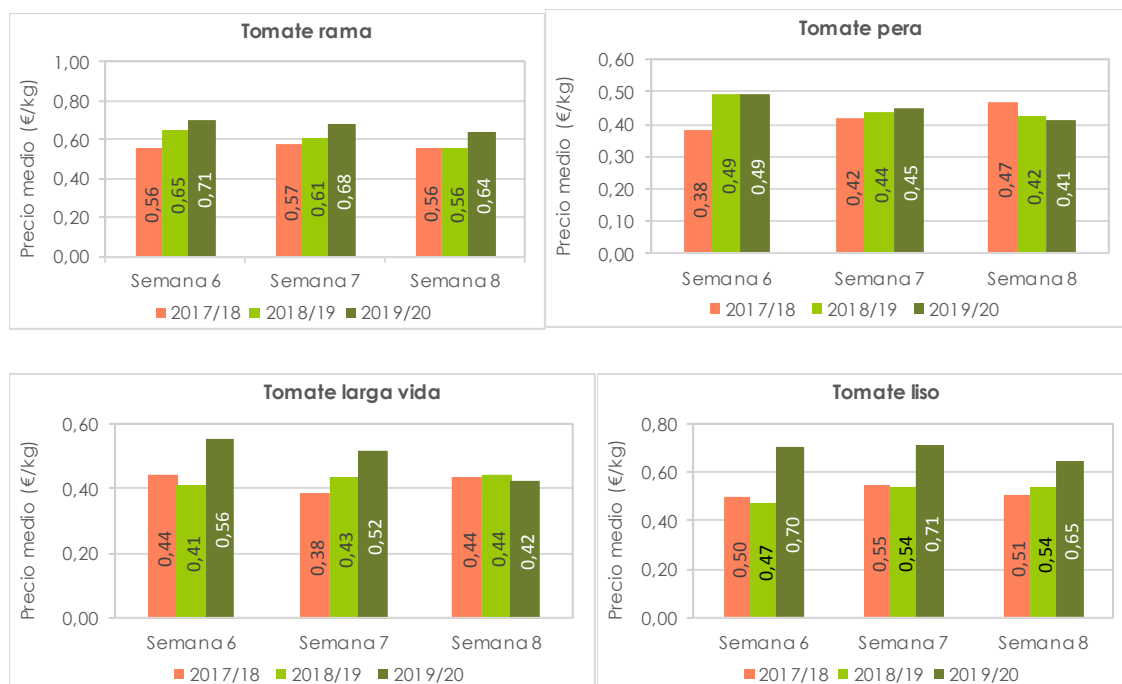
El ligero descenso de las cotizaciones de tomate y el crecimiento de los volúmenes comercializados han caracterizado el comportamiento del producto a lo largo de la semana.

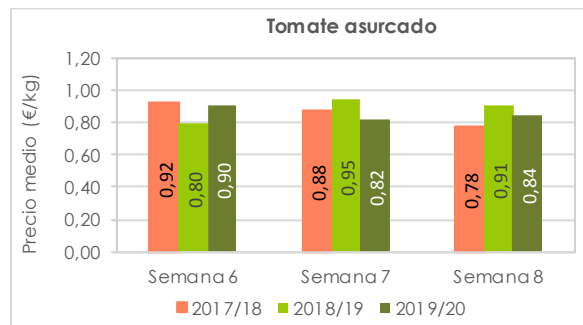
El tomate rama se ha depreciado ligeramente influenciado por la bajada de precio del tomate rama holandés y la abundante entrada de género a las comercializadoras en origen. Las nuevas plantaciones de primavera-verano holandesas ya están trasplantadas y comenzarán a ofrecer volúmenes significativos a finales de abril y en las primeras semanas del mes de mayo.

El tomate larga vida rebaja su cotización de forma significativa respecto a la pasada semana (-19%). La oferta de Almería ha crecido esta semana, entrando en competencia a nivel nacional con la producción de Murcia y en el mercado internacional con la oferta marroquí, centrada en estas fechas en frutos de calibres más pequeños y con menor coloración que el producto nacional.

El tomate pera obtiene un precio medio inferior a la pasada semana. El pera destinado a los mercados de exportación presenta una demanda estabilizada y sus cotizaciones están experimentando fluctuaciones de menor amplitud que el resto de los tipos analizados.

**Gráfico 1.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





En los principales mercados mayoristas alemanes el tomate rama de España se cotiza a un precio medio de 1,65€/kg, inferior al producto holandés (2,08€/kg) e italiano (1,86€/kg). Cotizaciones más bajas que el rama español registran los productos de Marruecos (1,36€/kg) y Turquía (1,49€/kg).

El tomate larga vida nacional (1,32€/kg) obtiene esta semana una cotización media en los principales mayoristas alemanes inferior al producto belga (1,93€/kg) y superior al de Marruecos y Turquía (1,10 y 1,13€/kg, respectivamente).

#### **Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:**

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

<b>Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)</b>		
	<b>Campaña 2019/20</b>	<b>Evolución</b>
Semana 8	14.546 t	↑ 15% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 23 de febrero)	178.697 t	↑ 3 % vs. acumulado Campaña anterior

## **PIMIENTO**

Estabilidad en las cantidades comercializadas e incremento del precio medio del pimiento en la segunda mitad del mes de febrero. Todos los tipos analizados a excepción del California amarillo superan la cotización de la pasada semana.

El pimiento de ciclo largo se aproxima a los meses finales de su producción. Los pimientos California rojo de mayor calibre se están cotizando entre 0,65-0,75€/kg, mientras que los calibres M y G, utilizados en el formato tricolor, son los más valorados.

Las cantidades de pimiento California verde de segunda categoría comercial continúan siendo elevadas al continuar arrancándose plantaciones para proceder a los trasplantes de las sandías tardía.

El precio medio liquidado al agricultor por el California amarillo se reduce significativamente esta semana. Hay suficiente oferta para satisfacer la demanda, pero al tratarse de variedades de rápido engorde en estas condiciones meteorológicas, se aprecia una entrada elevada de calibres demasiado grandes para su envasado en flow-pack en las comercializadoras.

En los mercados mayoristas alemanes domina el California amarillo de España (2,09€/kg), completando la oferta el producto marroquí con un precio medio casi 70 céntimos/kg inferior. Los tipos California verde y rojo españoles (1,92€/kg y 1,61€/kg, respectivamente) compiten con partidas más baratas de Marruecos y con producción de Turquía a un precio superior.

**Gráfico 2.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 6	Semana 7	Semana 8	S.8 vs S.7
California rojo	0,81	0,82	0,85	↑ 4%
California verde	0,51	0,56	0,58	↑ 5%
California amarillo	1,05	0,99	0,80	↓ -19%
Lamuyo verde	0,56	0,64	0,68	↑ 6%
Lamuyo rojo	0,68	0,67	0,72	↑ 7%

## PEPINO

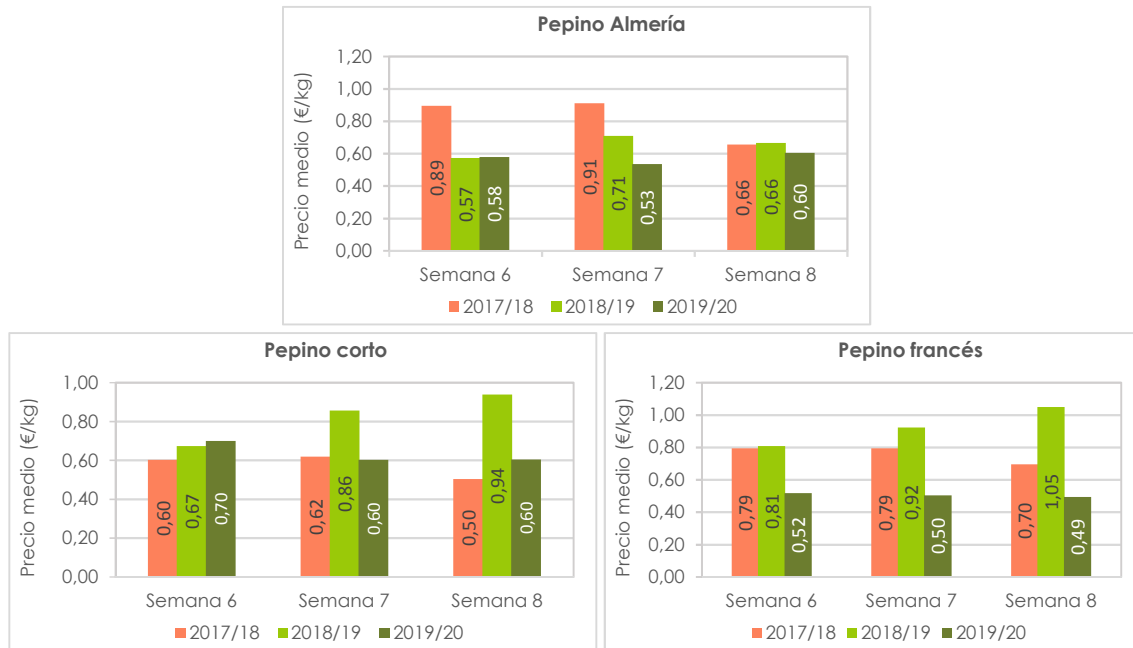
La producción comercializada de pepino Almería se ha reducido entre un 5-10%, mientras que el precio liquidado al productor se ha incrementado un 13% respecto a la pasada semana

La campaña de pepino en Granada está prácticamente finalizada. En Almería las plantaciones de ciclo de otoño se encuentran muy avanzadas y finalizarán a lo largo del mes de marzo. Las nuevas plantaciones de pepino de primavera se centran mayoritariamente en los tipos francés y corto, debido a que el pepino Almería no termina de funcionar comercialmente en los meses de primavera y verano en los que la producción de Holanda domina ampliamente la comercialización.

La producción holandesa de pepino tipo Almería, a pesar de incrementarse cada semana, continúa siendo insuficiente para dar respuesta a la gran distribución europea que continúa abasteciéndose mayoritariamente en Almería.

En los principales mercados mayoristas alemanes continúa dominando el pepino tipo Almería andaluz y completa la oferta la producción griega y holandesa. Los mayores calibres de pepino tipo Almería originario de Holanda se están cotizando entre 1,86-1,89€/kg, frente a los 1,47-1,53€/kg del producto español.

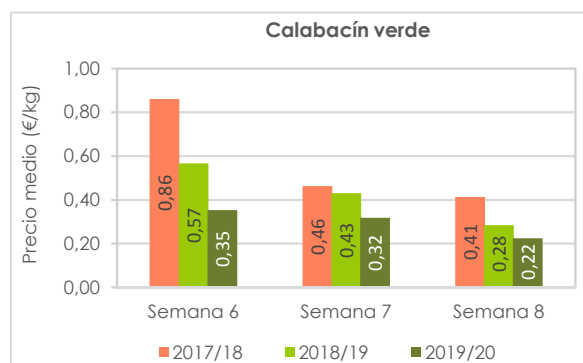
**Gráfico 3.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



## CALABACÍN

Nuevo descenso del precio medio liquidado al productor de calabacín y ligero descenso de la oferta respecto a la pasada semana. No obstante, en Almería las cantidades ofertadas son elevadas y la producción andaluza se encuentra en los mercados internacionales con una fuerte competencia de calabacín de Marruecos e Italia. En los principales mercados mayoristas alemanes el calabacín español registra un precio similar a la producción marroquí (1,31 y 1,32€/kg, respectivamente), mientras que la producción italiana y turca registra precios superiores.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



### **Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:**

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

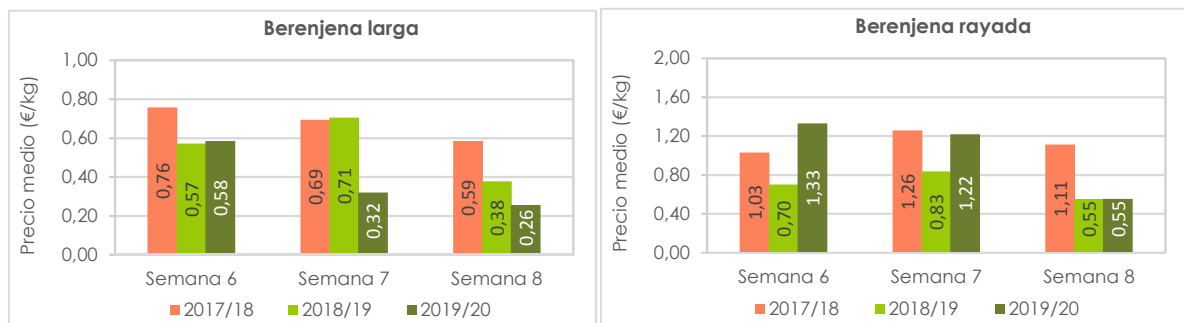
<b>Contingente de exportación de calabacín de Marruecos a la UE (t.)</b>		
	<b>Campaña 2019/20</b>	<b>Evolución</b>
Semana 8	1.763 t	↓ -30 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 23 de febrero)	33.638 t	↑ 1 % vs. acumulado campaña anterior

## **BERENJENA**

Tras dos semanas consecutivas, en las que las cantidades comercializadas se incrementaban de forma significativa y los precios liquidados al productor descendían bruscamente, la oferta de berenjena se estabiliza esa semana. La disponibilidad de berenjena es considerable en el tramo final del mes de febrero. Las condiciones meteorológicas son adecuadas para acelerar el ritmo productivo del cultivo y la oferta almeriense encuentra dificultades para su adecuada comercialización en los mercados internacionales.

En los mercados mayoristas alemanes la berenjena almeriense compite con género de Italia, Holanda y Turquía, registrando el producto español el precio medio más bajo (1,73€/kg).

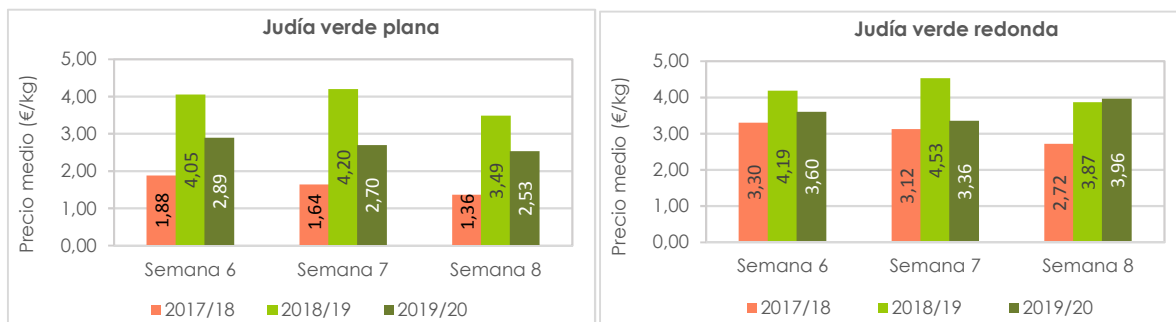
**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



## **JUDÍA VERDE**

Descenso en la cotización de la judía verde plana (-6%) e incremento de la judía verde redonda (+18%) respecto a la pasada semana. Los volúmenes comercializados se han incrementado ligeramente respecto a la pasada semana debido a la entrada en producción de las plantaciones de primavera.

**Gráfico 6.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



## FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

## NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.