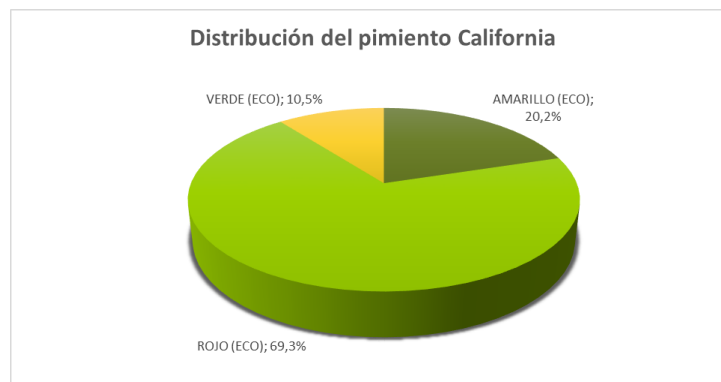
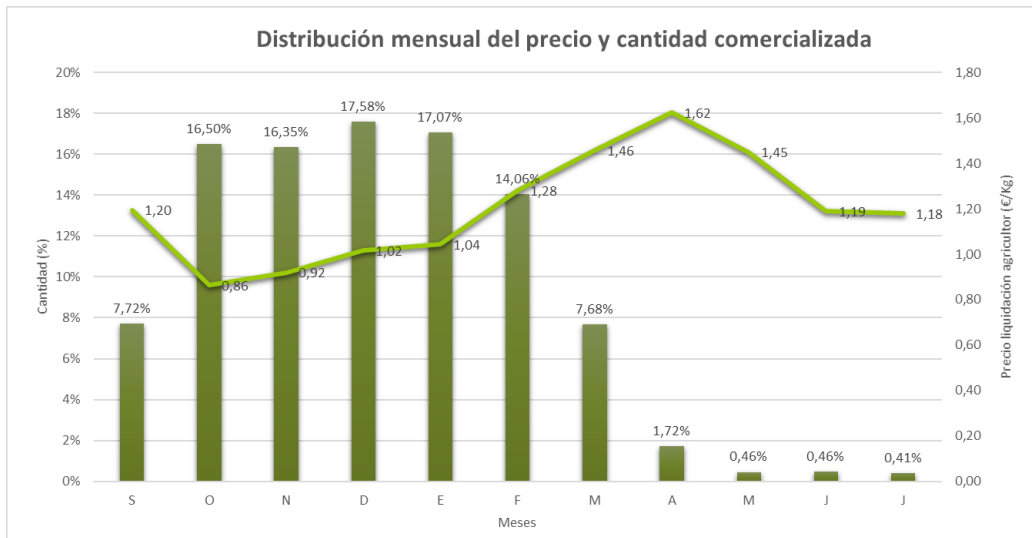
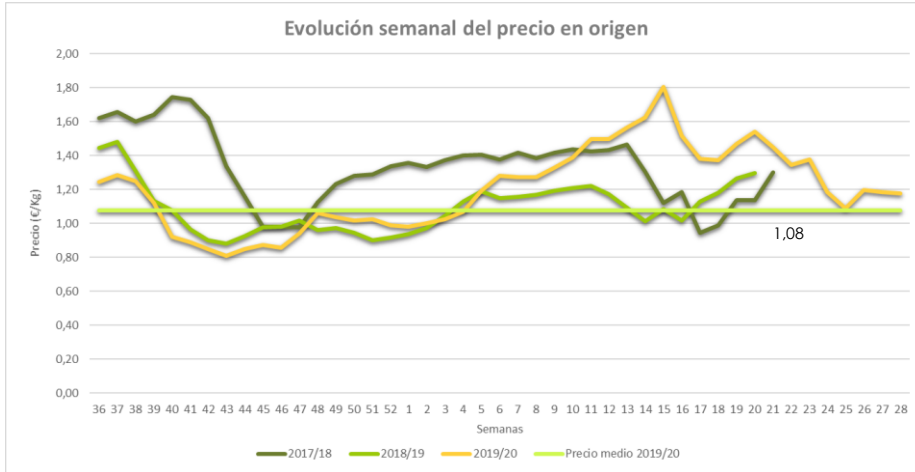


# Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2019/20

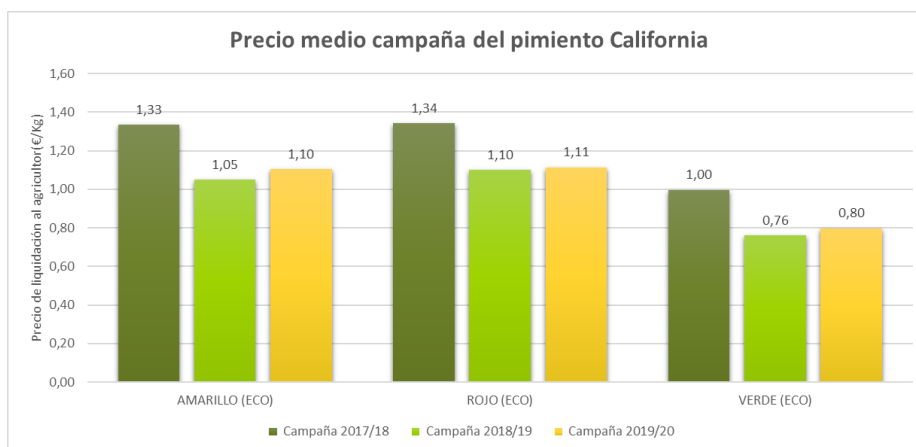
## 1. Pimiento California ecológico



**Nota:** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos.

# Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2019/20

## 1. Pimiento California ecológico



La **distribución del volumen** comercializado de pimiento ecológico por tipo comercial muestra un claro predominio del pimiento California. En 2019/20 alcanza una representatividad cercana al 79% disminuyendo respecto a la campaña anterior un 5% según datos del Observatorio de precios y mercados. Dentro del pimiento California el color rojo copa el 69% del volumen comercializado.

La **evolución semanal de precios** en las últimas campañas muestra tres períodos diferenciados. Hasta la semana 47 (mediados de noviembre), con unas temperaturas extremadamente cálidas, las cotizaciones son inferiores a las campañas anteriores. Desde ese momento hasta la semana 10 (mediados de marzo) se registra un crecimiento progresivo y las cifras se mantienen por encima de las correspondientes a 2018/19 pero inferiores a 2017/18. El tercer tramo, desde mediados de marzo, está influenciado por el "efecto COVID" que ocasiona un final de campaña anómalo con precios en ascenso. El precio máximo semanal se alcanza en la semana 14 (mediados de abril), aunque ya con cantidades muy pequeñas.

Respecto a la **distribución mensual de las cantidades comercializadas**, se observa que la campaña de comercialización se puede dar por finalizada en el mes de marzo. A partir de ese momento las cantidades comercializadas son minoritarias. La coincidencia temporal del comienzo de la crisis sanitaria generada por el COVID-19 y el estado de alarma declarado en España con la recta final de campaña ha permitido una incidencia mínima en la comercialización de este producto. En el período comprendido entre los meses de octubre y febrero se comercializa el 85% de la cantidad total de la campaña. Desde octubre hasta enero el suministro mensual a los clientes registra una marcada estabilidad en volumen (16-17%).

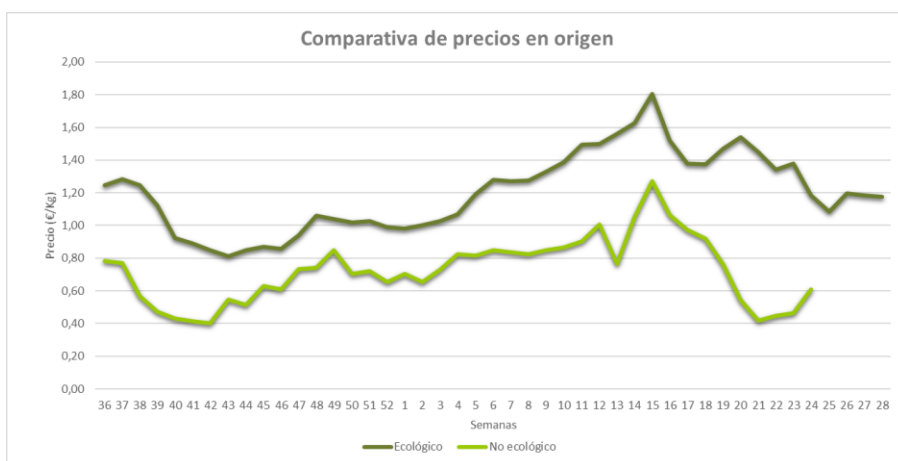
El **precio medio ponderado** del pimiento California en la campaña 2019/20 alcanza 1,08€/kg, ligeramente superior a la cotización de 2018/19 (+2%), aunque inferior a los 1,31€/kg de 2017/18. Por colores, el rojo y el amarillo tienen una valoración similar, 1,11€/kg y 1,10€/kg, respectivamente.

*Nota : Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos.  
En el precio de liquidación en cultivo no ecológico se incluye el producto en período de conversión a ecológico.*

# Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2019/20

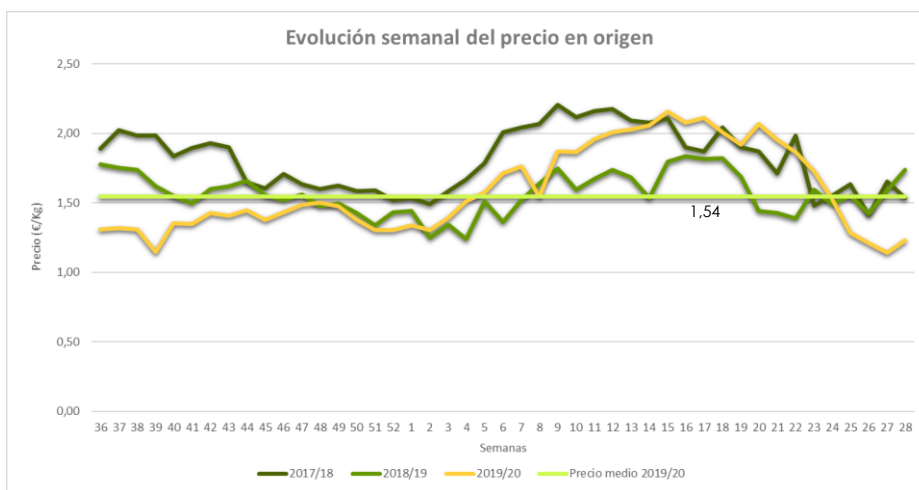
## 1. Pimiento California ecológico

El siguiente gráfico de la comparativa de los precios de liquidación al agricultor del pimiento California en cultivo no ecológico y en producción ecológica muestra trayectorias paralelas, manteniendo a lo largo de toda la campaña una diferencia significativa entre ambos.



La brecha media del precio del pimiento California ecológico-no ecológico en la campaña 2019/20 asciende a un 46%. Este porcentaje es muy similar al de la pasada campaña. La estabilidad de esta brecha puede deberse a la comercialización de la mayor parte de este producto por parte de grandes comercializadoras en origen que distribuyen tanto producto no ecológico como ecológico y que abastecen principalmente a los supermercados europeos más importantes. Estos establecimientos ofertan pimiento California no ecológico y ecológico.

## 2. Pimiento dulce cónico ecológico



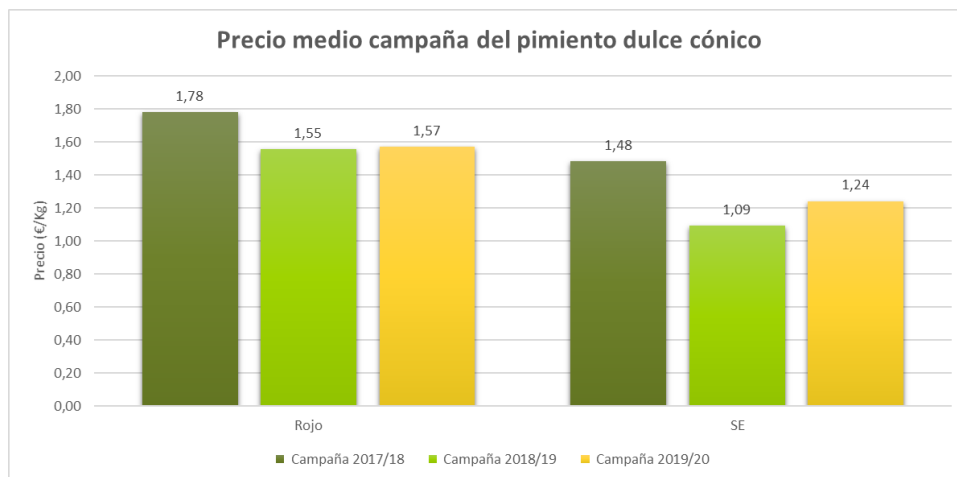
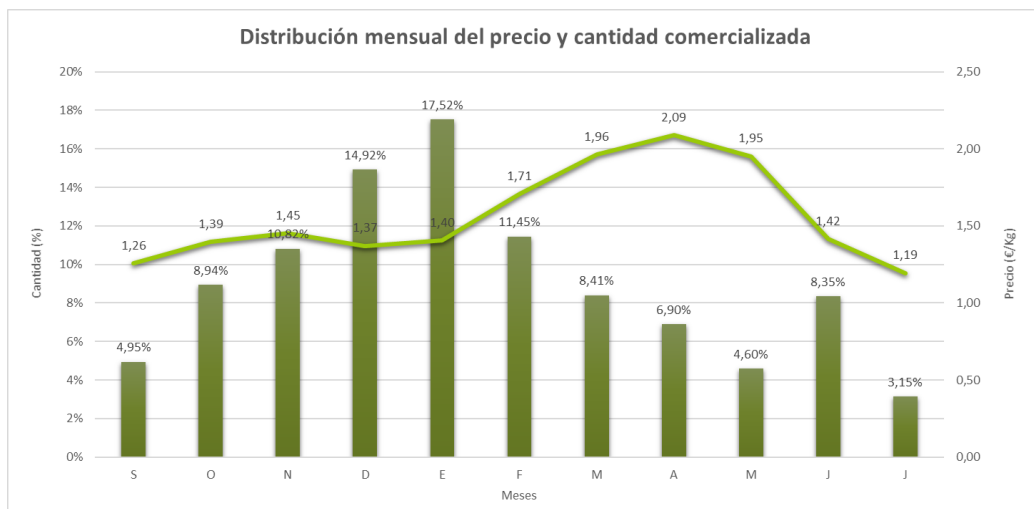
**Nota:** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni destríos.  
En el precio de liquidación en cultivo no ecológico se incluye el producto en período de conversión a ecológico.

# Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2019/20

## 2. Pimiento dulce cónico ecológico

Bajo la denominación de pimiento dulce cónico en cultivo ecológico se incluyen mayoritariamente variedades de pimiento similar al pimiento italiano desde el punto de vista morfológico, pero con mayor dulzura y demanda por parte de los importadores.

Según datos aportados por las empresas colaboradoras del Observatorio de precios, la oferta de pimiento dulce cónico crece progresivamente en las últimas campañas mientras que el California se ha mantenido estable en volumen en 2019/20. Prácticamente la totalidad del pimiento dulce cónico es comercializado en rojo (97%).



El notable crecimiento de la oferta en origen de pimiento dulce cónico ecológico unido a las altas cotizaciones primaverales, consecuencia de la crisis sanitaria, han propiciado un precio de liquidación al agricultor muy parecido al de 2018/19. El precio medio del pimiento dulce cónico en la campaña 2019/20 ha sido de 1,54€/kg, 2 céntimos por encima del valor de 2018/19 aunque inferior en un 20% a la cotización de 2017/18. Por colores, el pimiento dulce cónico rojo se liquida al agricultor a 1,57€/kg.

Debido a la heterogeneidad en la composición del pimiento dulce cónico en cultivo no ecológico, que agrupa además una gama más amplia de variedades de cónicos, no se realiza la comparativa de precios ecológico-no ecológico.

**Notas metodológicas:**

- SE: Sin especificar agrupa al dulce cónico verde y, en menor medida, al amarillo.

- Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni destriós