

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 16 al 22/07

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE MAYO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de mayo**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de mayo, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,40
Importación	58,40	60,40	65,30	44,90	25,40	33,20
Mercado Interior	383,70	295,10	356,40	335,90	322,00	332,40
Exportación	308,60	214,80	339,70	364,40	350,00	427,50
Existencias Fin.	671,20	607,20	691,50	804,30	707,90	873,90

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de mayo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
Diciembre	272,40	8,20	48,00	47,00	434,00
Enero	456,40	5,20	58,80	42,10	794,70
Febrero	224,00	5,60	65,30	46,60	912,40
Marzo	264,40	5,70	69,10	60,60	1.052,80
Abril	41,7	3,5	68,1	48,2	981,7
Mayo	3,4	2,3	67,1	46,4	873,9

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de mayo, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.129,88 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,48% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,32% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.129,88 toneladas** a 31 de mayo, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.298,94 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de mayo, ascienden a un total de **33.200 toneladas**, lo que supone un incremento del 30,71% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 34,75% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **427.500 toneladas**, un 22,14% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 35,50% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de mayo de la presente campaña a **332.400 toneladas**, un 3,23% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 1,84% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

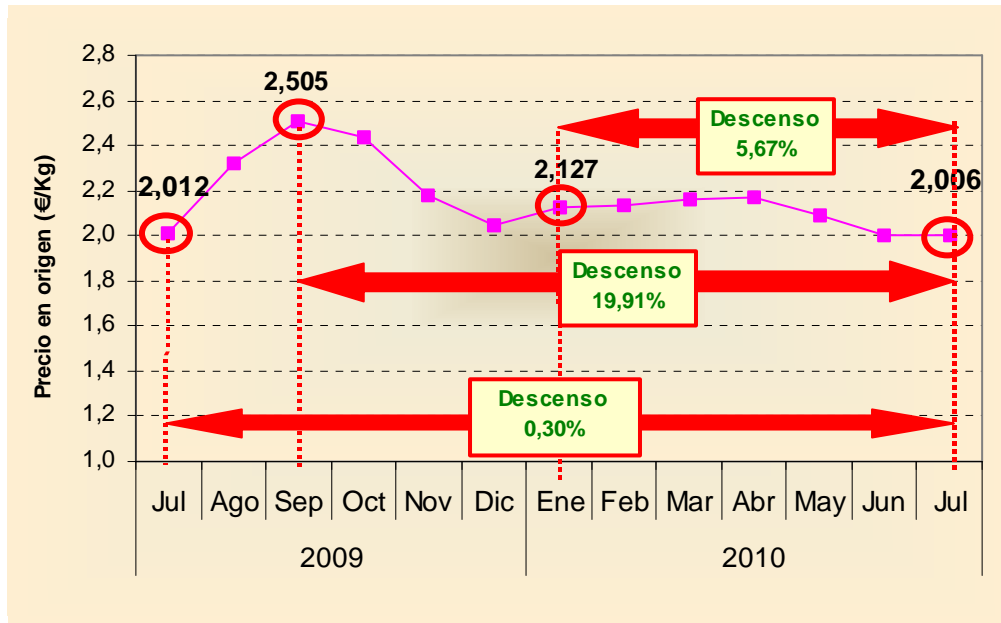
Las existencias de aceite a 31 de mayo, se cuantifican en **873,90 miles de toneladas**, de las cuales 691,20 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 23,45% superior al que existía al final de mayo de la campaña 2008/09**, y un 25,48% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de julio de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la cuarta semana del mes de julio de 2010 (22 de julio) ha sido de **2,006 €/kg**, un 0,06% superior al registrado el pasado mes y un 5,67% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 0,30% respecto al registrado en julio de 2009 (de 2,012 €/kg)**. Así mismo, el precio medio de julio de 2010 es un 19,91% inferior al precio máximo registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg).

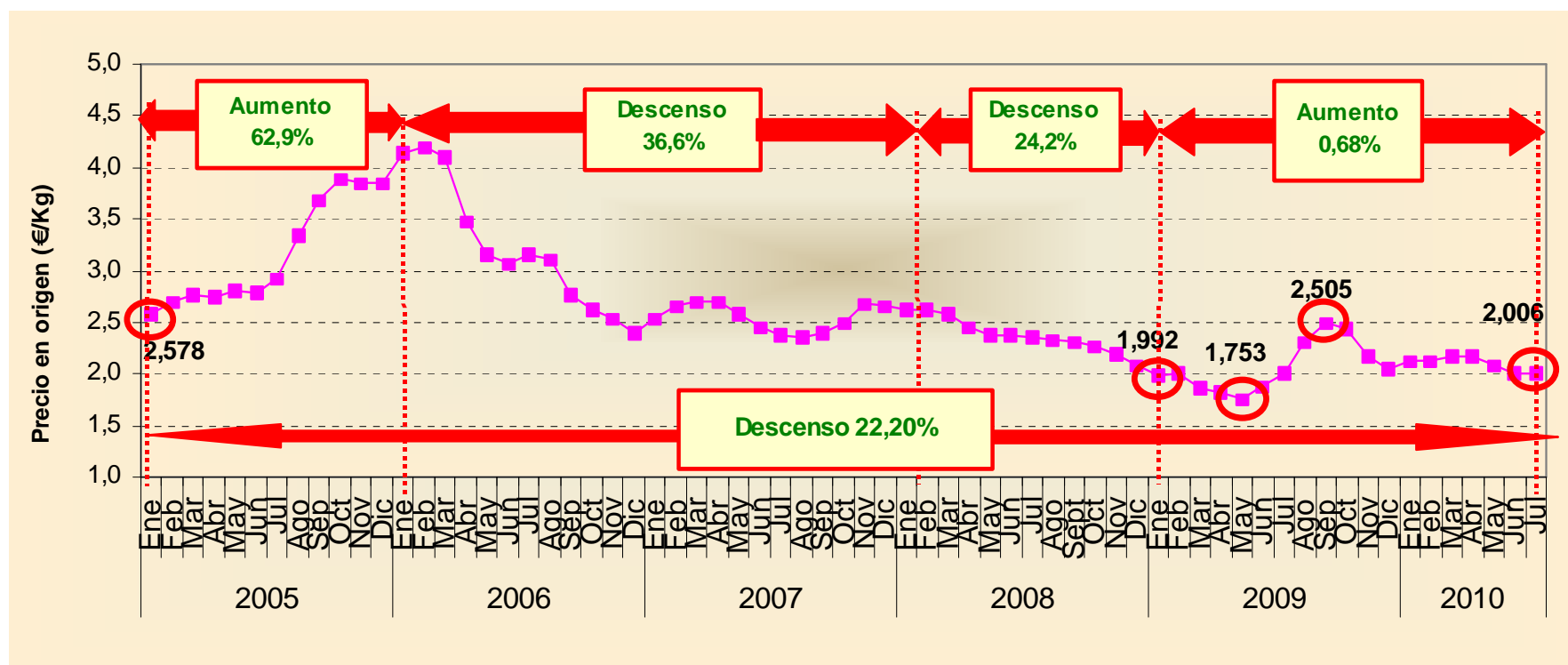
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de julio de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 22).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta julio de 2010 (media mensual hasta el día 22), periodo en el cual ha disminuido un 22,20%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a julio de 2010 (hasta el día 22).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 16 al 22 de julio de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,024 €/kg, ligeramente superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **las cantidades totales de aceite de oliva comercializadas durante la última semana, han sido inferiores a las de semanas anteriores, descendiendo en todas las categorías, salvo en “lampante”.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

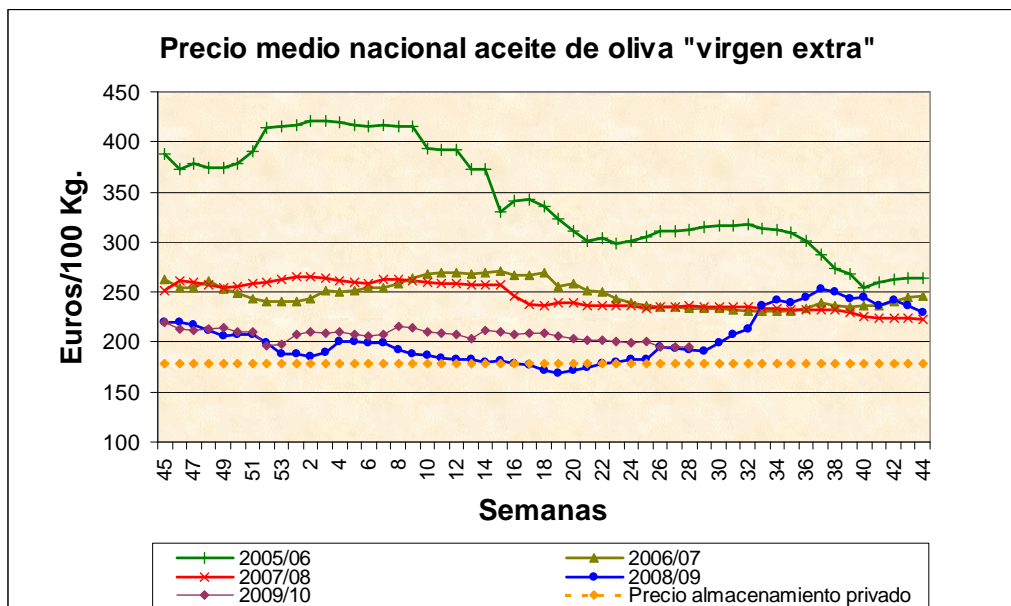
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
05-03-2010 a 11-03-2010	9.000,96	1,950	1.952,40	2,176	4.254,04	1,951	2.630,00	1,806	164,52	1,544
12-03-2010 a 18-03-2010	8.948,21	1,915	2.005,44	2,184	3.152,62	1,964	3.558,03	1,747	232,12	1,478
19-03-2010 a 25-03-2010	8.356,62	1,842	1.392,00	2,120	3.113,86	1,900	3.532,57	1,717	318,19	1,447
26-03-2010 a 01-04-2010	7.324,56	1,890	1.568,70	2,165	2.521,25	1,947	3.134,47	1,722	100,14	1,403
02-04-2010 a 08-04-2010	8.867,46	1,821	546,50	2,258	3.069,00	1,914	5.208,80	1,725	43,16	1,315
09-04-2010 a 15-04-2010	7.822,19	1,842	1.807,19	2,140	2.204,00	1,916	3.162,52	1,706	648,48	1,421
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.486,90	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,10	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.570,50	1,783	3.532,20	1,997	1.938,61	1,808	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	7.390,00	1,680	310,00	2,024	1.230,00	1,820	5.850,00	1,633	0,00	0,000

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

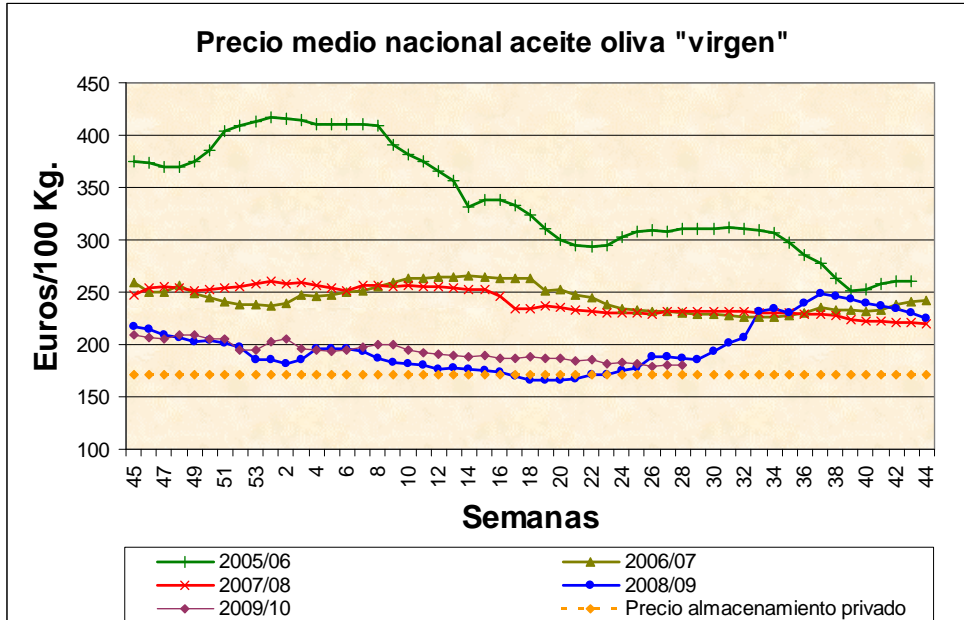
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 28 de 2010 (del 12 al 18 de julio) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



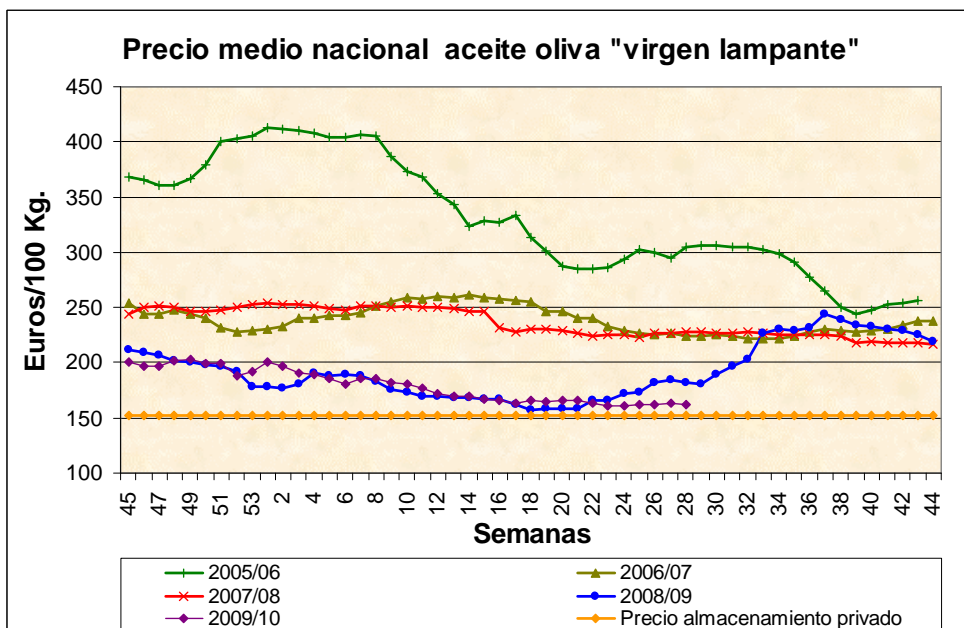
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

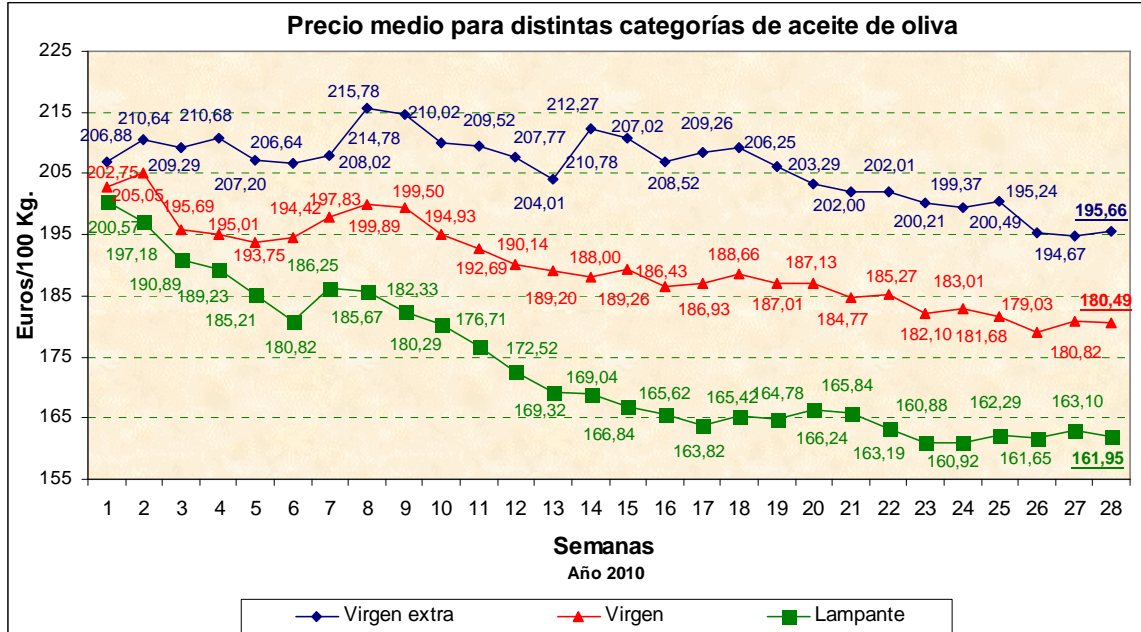
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 28 de 2010 (del 12 al 18 de julio).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,957	1,779	0,178
“Virgen”	1,805	1,710	0,095
“Lampante” (más de 2º)	1,620	1,524	0,095

Fuente: MARM.

BOLETÍN DE NOTICIAS

El Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A) ha aprobado el dictamen sobre el anteproyecto de Ley del Olivar, cuyo ponente ha sido el Secretario General de UPA Andalucía, Agustín Rodríguez. Este dictamen servirá para informar a la Consejería de Agricultura y Pesca de las modificaciones necesarias para que el futuro texto normativo sea acorde a las necesidades del sector olivarero. (Fuente: Agroinformación, Besana Portal Agrario y Diario Digital Agrario, 19/07/2010).

Los oleicultores de España y Portugal han puesto de manifiesto durante un encuentro celebrado en Ciudad Rodrigo (Salamanca) que perseguirán la creación de una marca internacional que se pueda llamar "Aceite del Duero". En este sentido se trataría de la primera marca comunitaria de la UE creada entre dos Estados miembros, según aseguró Francisco Pavao, vicepresidente de la Denominación de Origen Trás Os Montes (región de Portugal). El objetivo de la creación de esta marca internacional es aunar con un mismo marchamo el aceite de oliva "virgen extra" que se elabora en torno al río Duero, en la zona salmantina del Parque Natural Arribes del Duero y en los concejos portugueses de Freixo de Espada à Cinta, Figueira de Castelo Rodrigo y Trás Os Montes. (Fuente: Diario Digital Agrario y ABC, 19/07/2010).

Bruselas organizará el próximo lunes 26, una cata de aceite de oliva español en una céntrica plaza de la capital europea para promocionar los alimentos de la UE, cerrando la conferencia con la que la Comisión quiere avanzar en el debate sobre la reforma de la política agraria común (PAC) y el presupuesto que debe recibir a partir de 2013. En este sentido, el comisario de Agricultura, Dacian Cioloș, y la ministra de Agricultura de Bélgica, Sabine Laruelle, cuyo país ocupa este semestre la presidencia de la UE, inaugurarán el próximo domingo 25 en la plaza de Sainte Catherine, la feria agrícola "El gusto de la vida", en la que habrá expositores de los 27 Estados miembros, y que se cerrará el lunes con varios actos, entre ellos la cata de aceite español. (Fuente: Europa Press, 19/07/2010).

Basilippo Aromas, el aceite de oliva aromatizado con naranja natural que produce y elabora la empresa sevillana Oleomorillo SL, ha recibido la Medalla de Plata en la categoría "Delicate" en la undécima edición de Los Ángeles International Olive Oil Competition, celebrada en California (Estados Unidos). Este aceite de oliva, que combina el zumo del olivo con la naranja producida en la campiña de los Alcores (Sevilla), es una apuesta personal de Juan Antonio Morillo, propietario de la empresa. Como características organolépticas de este aceite, destacan su sabor suave y su olor a azahar y plátano. (Fuente: Agroinformación, 21/07/2010).