

Campaña 2020/21

Semana 9 – marzo 2021

LOS PRECIOS DE FRESA SIGUEN SU EVOLUCIÓN BAJISTA; LOS DE FRAMBUESA Y ARÁNDANO CAEN LIGERAMENTE

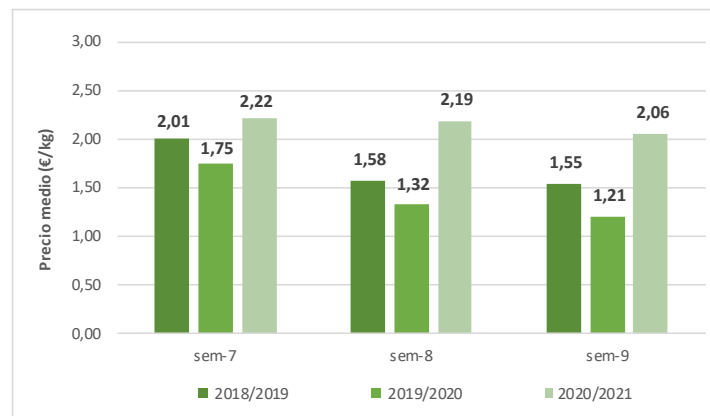
Los **precios de fresa en la semana 9 continúan bajando**, volviendo a reducirse esta semana, si bien, como en las semanas previas, **siguen por encima de los registrados en la misma semana de las dos campañas anteriores**; los **precios de frambuesa se contrajeron ligeramente pero con cotizaciones que se mantienen por encima de las alcanzadas en la misma semana de las dos campañas anteriores**; en cuanto a los del **arándano**, volvieron a reducirse, **sólo ligeramente**, y **continúan por debajo de los precios registrados en la misma semana de las dos campañas anteriores**.

Comercialización en origen

Fresa

Los **precios medios en origen de fresa en la semana 9** volvieron a contraerse un 5,6% con respecto a la semana 8, situándose en **2,06 €/kg**. Se trata de una **cotización por encima de las alcanzadas en las campañas 2018/19 (1,55 €/kg) y 2019/20 (1,21 €/kg)**.

Gráfico 1. Precios medios en origen de la fresa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 7 – 9).



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

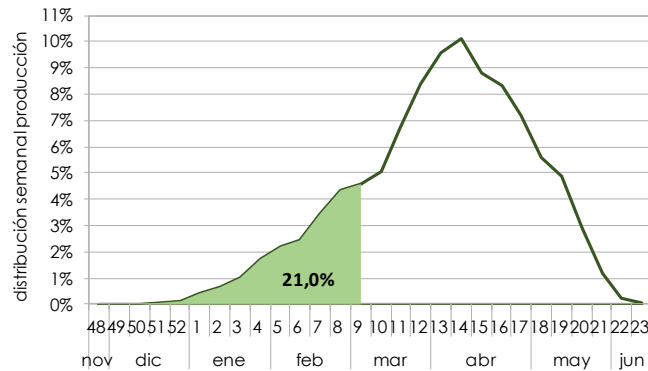
Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen de la campaña 2020/21 (semanas 1 – 9 de 2021).

€/kg	ene-21				feb-21				mar-21
	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5	sem-6	sem-7	sem-8	sem-9
	3,01	3,34	2,93	2,20	2,22	2,34	2,22	2,19	2,06

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020) se lleva comercializado alrededor del **21,0% de lo que se espera comercializar en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 2. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de fresa desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19.



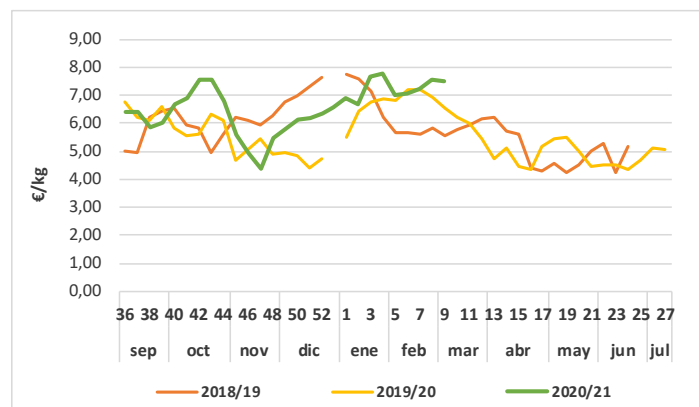
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Según fuentes del sector, **el ritmo de la campaña es bajo**, entre otros factores, por la **situación climatológica desde principios de año**, situándose la **producción por debajo del 50% si se compara con la misma fecha de campañas anteriores**. Tal y como se comentaba en el informe de la semana 4, las circunstancias climatológicas han reducido los volúmenes comercializados, incidiendo en los precios.

Frambuesa

Los **precios en origen de frambuesa cayeron ligeramente en la semana 9 un 0,4%**, respecto a la semana anterior, situándose en los **7,51 €/kg**.

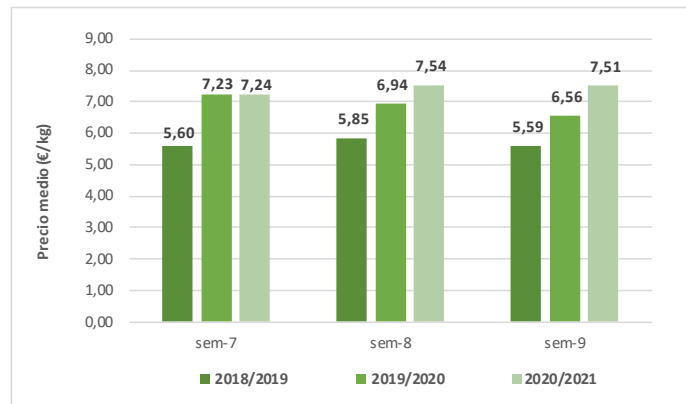
Gráfico 3. Comparativa del precio medio en origen de frambuesa en Huelva en las campañas 2018/19 – 2020/21.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (Nota: el año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores tuvieron 52).

El **precio de la semana 9 es superior al registrado en 2020 (6,56 €/kg) y en 2019 (5,59 €/kg)**.

Gráfico 4. Precios medios en origen de la frambuesa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 7 – 9).



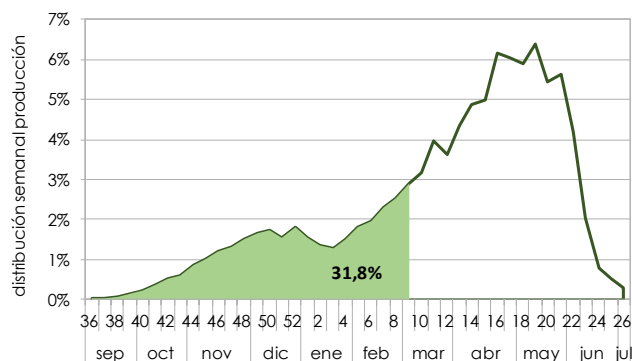
Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen de la campaña 2020/21 (semanas 1– 9 de 2021).

€/kg	ene-21				feb-21				mar-21
	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5	sem-6	sem-7	sem-8	sem-9
	6,92	6,70	7,66	7,77	7,01	7,06	7,24	7,54	7,51

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Gráfico 5. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de frambuesa desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19



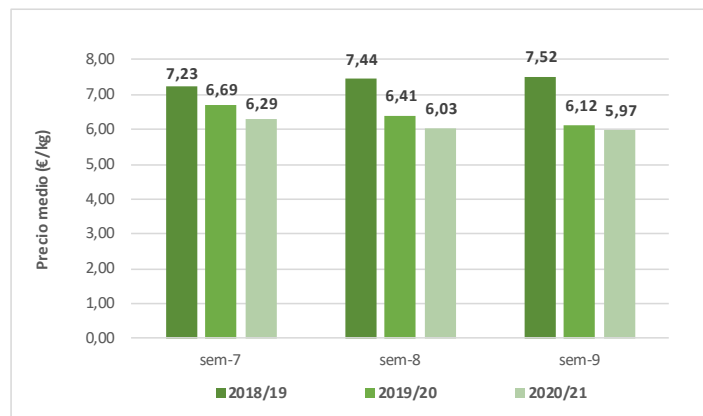
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) **se lleva comercializado del orden del 31,8% de lo que se espera en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Arándano

El **precio medio en origen del arándano** en la **semana 9 (5,97 €/kg)** se **contrajo en un 1,0%** respecto al registrado en la **semana 8**. Como se ha venido informando en las semanas anteriores, **se trata de precios por debajo de los registrados en las campañas previas**. Así, el **precio del arándano de la semana 9** ha sido un **2,5%** y un **20,6%** inferior al de las campañas **2019/20** y **2018/19** respectivamente.

Gráfico 6. Precios medios en origen del arándano en las semanas 7 – 9 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Comercialización en destino

Se analizan, a continuación, los **precios internacionales de los frutos rojos en los mercados franceses y alemanes**¹. Específicamente, se analiza la información sobre **cotizaciones de la etapa de importación y de mercado mayorista**².

Precios internacionales de los frutos rojos – Mercados franceses



Fresa

Los **precios internacionales de la fresa estándar española (categoría I)** muestran una **evolución positiva en la semana 9**, excepto el **precio de importación de la cesta de 500 gramos en el mercado de Sant Charles**, que **retrocede ligeramente, un 2,1%**, con respecto a la semana 8.

¹ Se parte de la información y/o datos de “Réseau des Nouvelles des Marchés”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://nmm.franceagrimer.fr/>).



² **Precios de importación**, referidas a productos agrícolas frescos, originarios de fuera de Francia, comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra, en el mercado francés o para la exportación: precios cobrados (sin impuestos, empaquetados) y volúmenes vendidos. **Precios de mayorista**, referidas a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas o restauradores o centros de compras: precios cobrados (sin impuestos).

Tabla 3. Precios de importación de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 7 – 9 (campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21) – Mercado francés de Sant Charles.

Precios de importación de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado francés de Sant Charles											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-9 vs sem-8	
Cesta 250 g	4,20	---	---	2,80	---	2,00	3,78	---	---		---
Cesta 500 g	---	2,18	2,45	2,12	1,46	1,80	3,64	3,80	3,72		-2,1%
Bandeja 1 kg	4,08	2,84	3,00	3,22	2,24	2,48	3,96	4,45	4,51		1,3%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 4. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 7 – 9 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Rungis.


Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado francés de Rungis											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-9 vs sem-8	
Cesta 250 g	4,28	4,90	2,96	5,32	3,54	2,46	6,50	5,30	5,50		3,8%
Bandeja 1 kg	4,34	5,38	3,20	5,52	4,18	2,76	6,50	5,56	5,60		0,7%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Frambuesa

Los precios internacionales de la frambuesa española (categoría I) en los mercados franceses registraron caídas, tanto en los precios de importación, como en los de mayoristas, en la semana 9, destacando la contracción experimentada por el precio de importación de la cesta de 125 gramos en el mercado de Sant Charles, de un 15,8% con respecto a la semana 8.

Tabla 3. Precios de importación de frambuesa (categoría I) en las semanas 7 – 9 (campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21) – Mercado francés de Sant Charles.

Precios de importación de frambuesa española (categoría I) – Mercado francés de Sant Charles											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-9 vs sem-8	
Cesta 125 g	6,80	8,50	7,83	11,80	10,72	8,00	11,76	15,20	12,80		-15,8%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 4. Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) en las semanas 7 – 9 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Rungis.

Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) – Mercado francés de Rungis											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-9 vs sem-8	
Cesta 125 g	10,56	12,16	10,88	---	---	---	19,20	21,28	20,48		-3,8%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Precios internacionales de los frutos rojos – Mercados alemanes

Fresa

En el marco de los **precios internacionales de la fresa estándar española (categoría I) en los mercados alemanes**, destaca el **incremento de un 3,4% del precio de mayoristas de la bandeja de 500 gramos en el mercado de Berlín.**

Tabla 4. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 7 – 9 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado alemán de Berlín.

Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado alemán de Berlín											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-9 vs sem-8	
Cesta 250 g	6,00	4,10	---	5,50	---	---	5,20	---	---	---	---
Cesta 500 g	---	---	---	---	4,00	3,50	---	5,80	6,00		3,4%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 4. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 7 – 9 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado alemán de Múnich.

Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado alemán de Múnich											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-7	sem-8	sem-9	sem-9 vs sem-8	
Cesta 250 g	4,80	3,80	3,00	---	2,70	2,10	4,90	---	---	---	---
Cesta 500 g	---	---	---	---	---	---	---	---	6,25	---	---

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Fuentes

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados; se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.
- La información relativa la comercialización en destino se ha obtenido de “Réseau des Nouvelles des Marchés”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).