



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



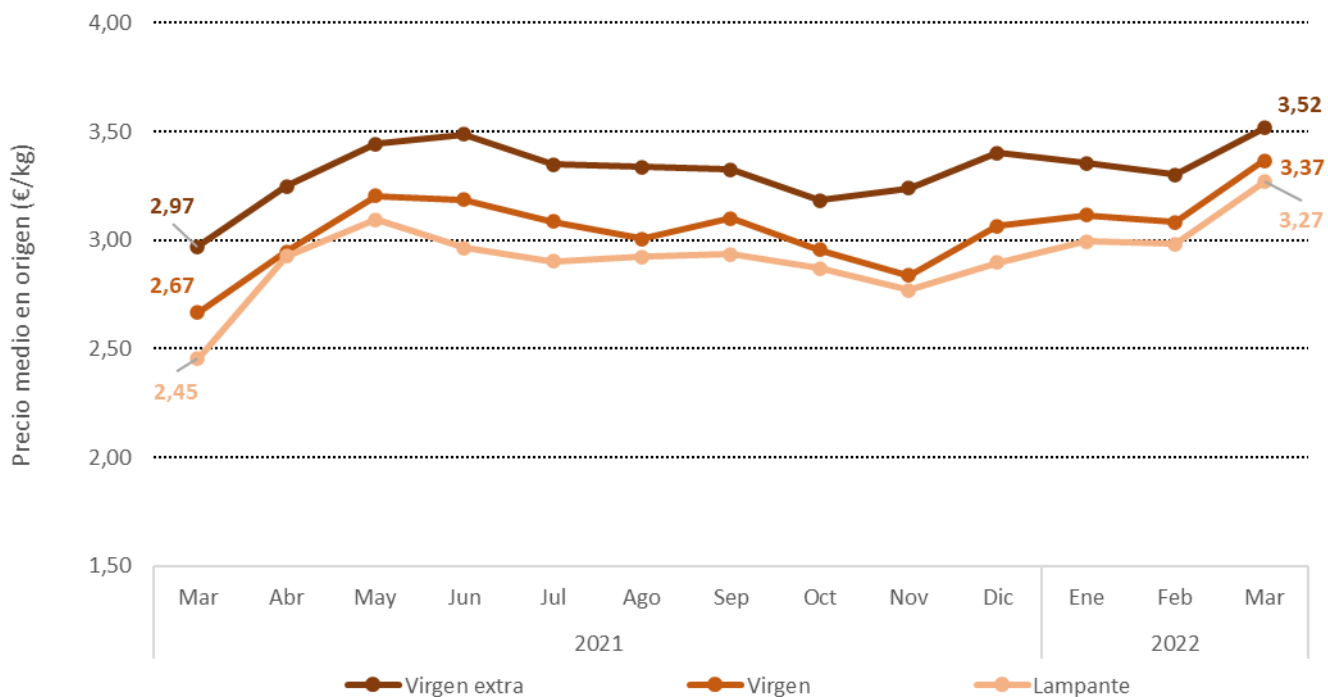
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 9-14 de 2022
Campaña 2021/22

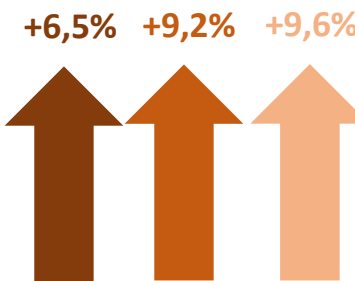
Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de marzo de 2022



Diferencias (%) Mar22-Feb22



Los precios medios mensuales de las tres categorías, “virgen extra”, “virgen” y “lampante” fueron superiores a los registrados el mes anterior. Esta subida podría estar motivada en parte, por el “efecto contagio” de la subida del precio del aceite de girasol por la guerra de Ucrania.

La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” alcanzó los 0,25 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 07/04/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
52	27/12/2021	02/01/2022	4.602,70	3,370	3.696,56	3,448	287,00	3,108	619,14	3,024
1	03/01/2022	09/01/2022	4.751,68	3,189	2.012,94	3,381	255,64	3,144	2.483,10	3,038
2	10/01/2022	16/01/2022	3.871,41	3,263	2.596,60	3,354	665,54	3,153	609,26	2,991
3	17/01/2022	23/01/2022	9.541,65	3,126	3.871,29	3,316	362,00	3,091	5.308,36	2,990
4	24/01/2022	30/01/2022	7.992,30	3,218	4.670,06	3,374	874,54	3,091	2.447,70	2,966
5	31/01/2022	06/02/2022	6.983,60	3,128	2.798,12	3,324	475,00	3,117	3.710,48	2,983
6	07/02/2022	13/02/2022	8.003,58	3,235	5.645,00	3,345	776,84	3,055	1.581,74	2,932
7	14/02/2022	20/02/2022	4.748,85	3,166	3.222,78	3,240	325,00	3,085	1.201,07	2,991
8	21/02/2022	27/02/2022	5.456,94	3,153	2.939,96	3,271	175,00	3,120	2.341,98	3,008
9	28/02/2022	06/03/2022	11.580,60	3,283	6.645,60	3,376	1.353,00	3,202	3.582,00	3,141
10	07/03/2022	13/03/2022	10.169,28	3,559	8.069,00	3,607	552,00	3,532	1.548,28	3,321
11	14/03/2022	20/03/2022	3.458,00	3,552	925,00	3,701	702,00	3,554	1.831,00	3,475
12	21/03/2022	27/03/2022	135,00	3,376	25,00	3,500	75,00	3,400	35,00	3,236
13	28/03/2022	03/04/2022	250,00	3,564	200,00	3,625	25,00	3,400	25,00	3,240

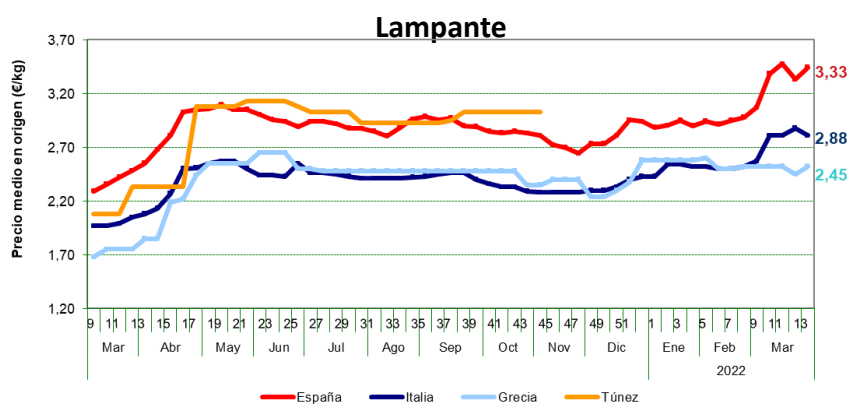
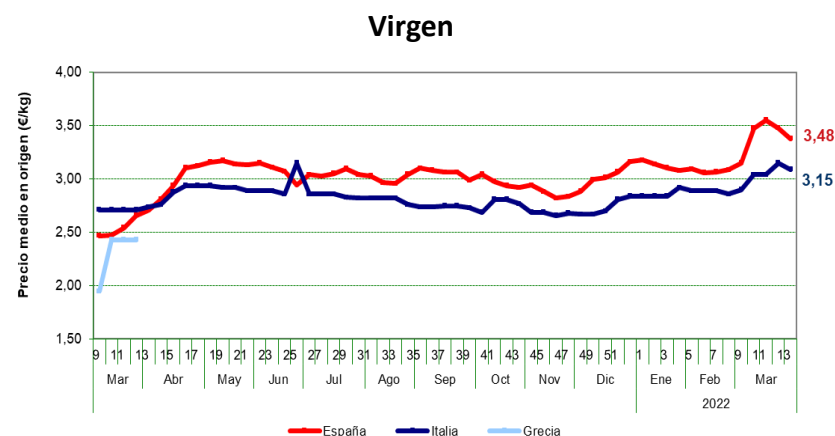
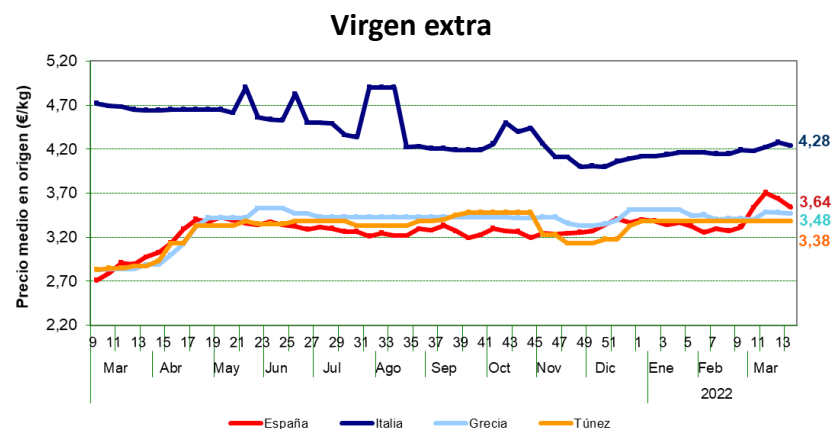
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 07/04/2022.



Precios en origen de aceite de oliva



Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 13 de 2022



- En la semana 13 el precio en origen del **“virgen extra”** italiano alcanzó los **4,28 €/kg**, valor muy similar a los precios alcanzados en semanas anteriores. En cuanto a los demás mercados, mientras que en Túnez y Grecia los precios se mantuvieron estables, en **España** mostró una tendencia creciente hasta la última semana de marzo, en la que bajó ligeramente hasta los **3,64 €/kg**.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen”** (**3,48 €/kg**) y en **“lampante”** (**3,33 €/kg**).
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, aunque muy inferior a la registrada en marzo de 2021, mientras que **España**, que continúa marcando los mayores precios en lampante, registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

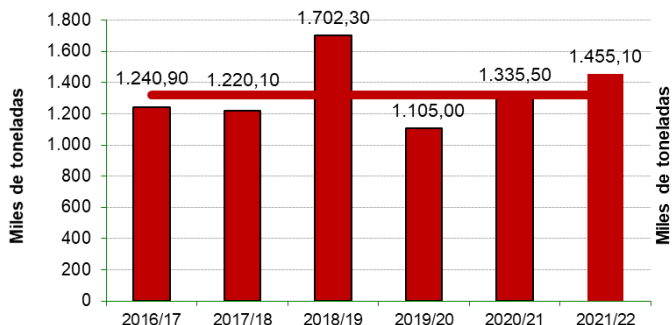
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 07/04/2022.

Balance de campaña 2021/22

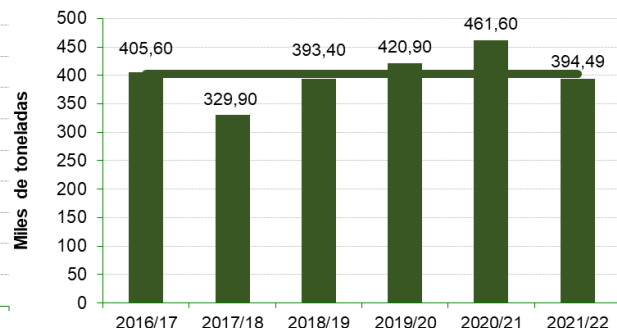


Balance de campaña 2021/22, a 28 de febrero de 2022

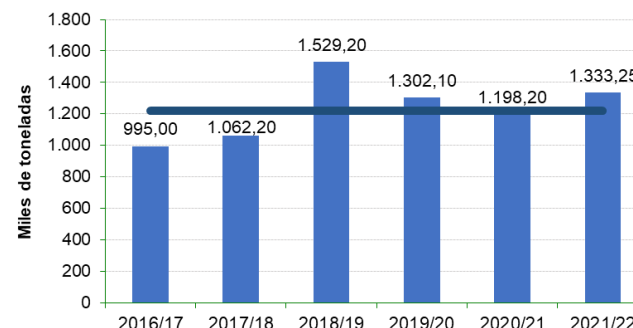
Producción



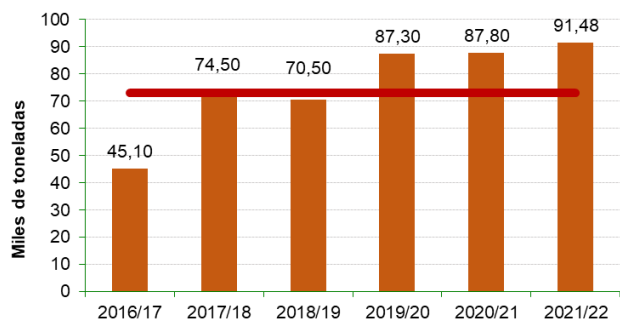
Exportaciones



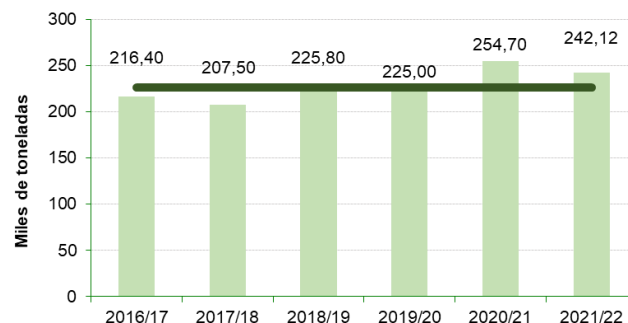
Existencias finales



Importaciones



Mercado Interior aparente



Los valores registrados para la producción, las importaciones, mercado interior aparente y las existencias finales se sitúan claramente por encima de la media, mientras que las exportaciones lo hacen muy próximos a ésta.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 07/04/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Balance de campaña 2021/22



Balance detallado de campaña 2021/22 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 28 de febrero de 2022

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	535	13.317	0	13.317	2.648	2.957	3.200	0	8.805	5.047
Cádiz	16	948	11.015	0	11.015	1.374	3.066	186	147	4.773	7.190
Córdoba	192	36.806	286.516	15.198	301.714	5.577	100.606	14.275	29.882	150.340	188.179
Granada	110	16.193	115.005	1.336	116.341	11.025	28.335	3.808	5.850	49.018	83.516
Huelva	21	888	12.233	77	12.310	879	2.649	1.958	1.901	7.387	5.810
Jaén	330	101.437	494.803	16.759	511.562	11.660	150.523	24.435	26.521	213.138	399.862
Málaga	78	4.099	54.642	149	54.791	3.423	22.713	1.403	413	27.952	30.938
Sevilla	91	9.051	138.325	3.297	141.622	2.991	47.706	7.701	6.036	64.434	86.239
ANDALUCÍA	868	169.956	1.125.855	36.816	1.162.671	39.576	358.556	56.965	70.750	525.847	806.780

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 07/04/2022.

A 28 de febrero las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **1.162.671 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **525.847 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **806.780 toneladas**, el 81,9% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Sector de aceite de oliva

Semanas 9-14 de 2022. Campaña 2021/22



- Los precios medios mensuales de marzo en las tres categorías fueron superiores a los registrados en febrero. Esta subida podría estar motivada en parte, por el “efecto contagio” de la subida del precio del aceite de girasol por la guerra de Ucrania.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en **“virgen” y “lampante”**.
- Todos los elementos del balance nacional de la campaña 2021/22 de aceite de oliva a 28 de febrero de 2022 se situaron **por encima de la media** de las cinco campañas anteriores salvo las exportaciones, si bien estuvieron muy próximas a ésta.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 28 de febrero ascendieron a **806.780 toneladas**, el 81,9% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 9-14 de 2022
Campaña 2021/22