

INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.



Semanas 14 y 15

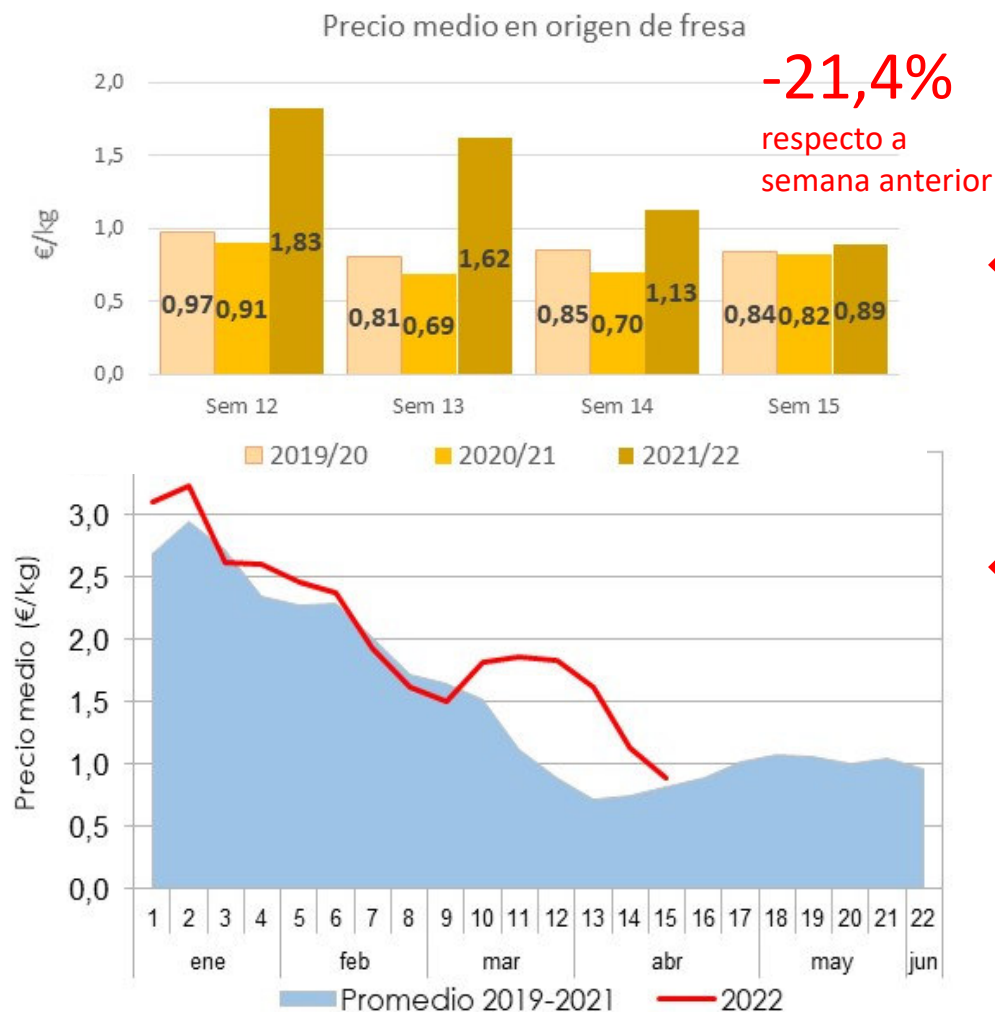
CONSIDERABLES CAÍDAS DEL PRECIO EN ORIGEN DE FRESA Y ARÁNDANO CON LAS PLANTACIONES EN PLENA PRODUCCIÓN.

LA FRAMBUESA, SIN EMBARGO, MANTIENE UN BUEN COMPORTAMIENTO DE PRECIOS DEBIDO A UNA OFERTA INFERIOR A LO PREVISTO.

1. Comercialización en origen de fresa

1.1. Precios en origen

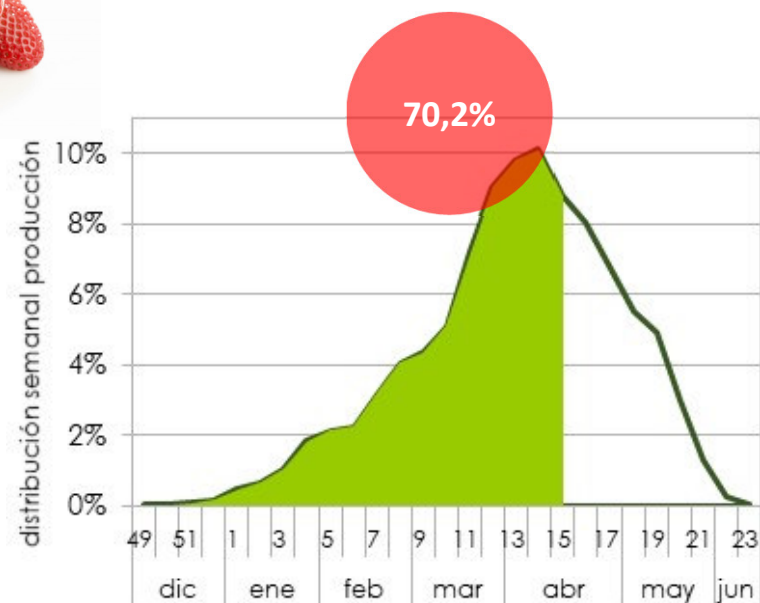
El precio continúa bajando ante el incremento de oferta en esta semana, y se sitúa en niveles habituales a los de otras campañas por las mismas fechas.



1.2. Volumen comercializado hasta la semana 15

Alcanzada la mitad de abril, suele llevarse comercializado el 70% del volumen esperado en el total de la campaña.

Tras la semana 14 lo habitual es que comience a decaer la producción semanal, pero este año, en la semana 15 el volumen comercializado no ha decrecido respecto a la semana anterior, sino que ha crecido en torno a un 15%. Aún así, sigue estando por debajo del volumen comercializado en la misma semana del año pasado, al igual que las últimas cinco semanas.



(Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)*



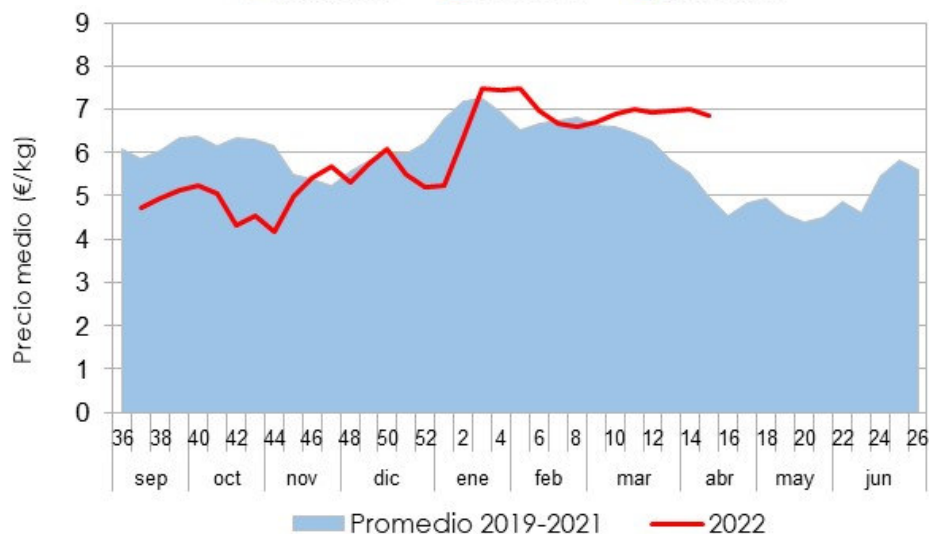
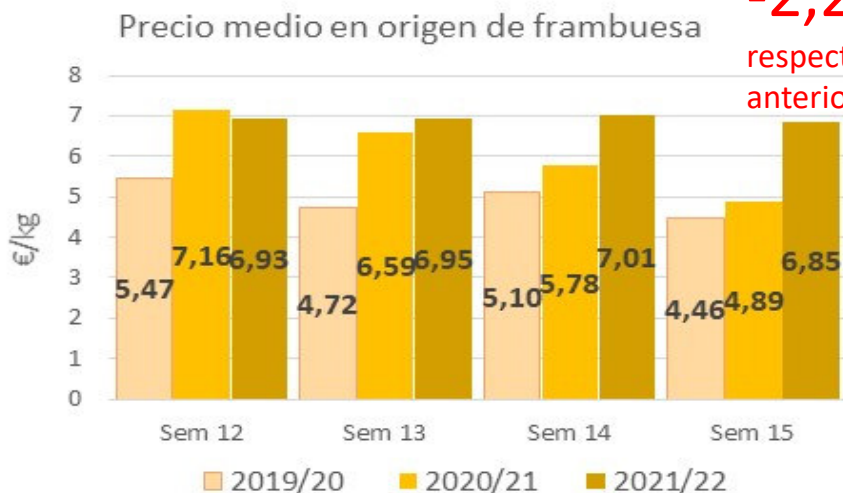
*No se incluye la campaña 2019/20 en la media porque el confinamiento por la pandemia tuvo lugar justo en el momento máximo de la recolección de la fresa, haciendo que la campaña fuera anómala.

2. Comercialización en origen de frambuesa

2.1. Precios en origen

El precio en origen de la frambuesa se mantiene y continúa en niveles por encima de la media desde el mes de marzo.

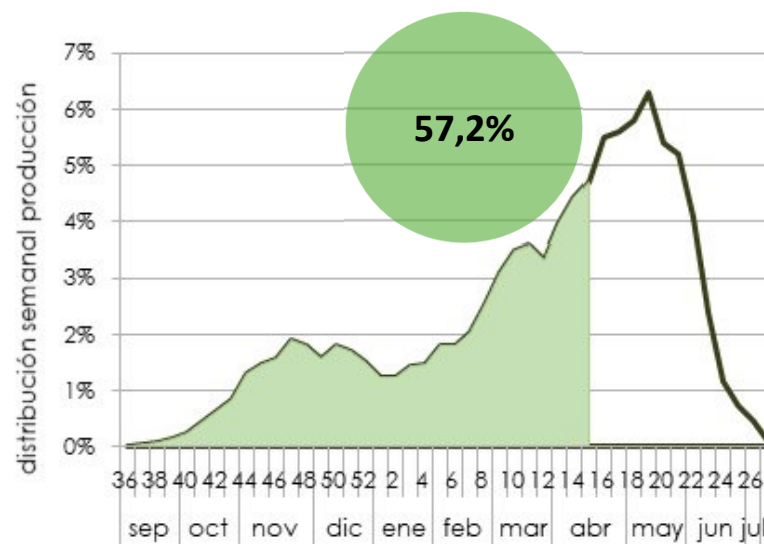
-2,2%
respecto a semana anterior



2.2. Volumen comercializado hasta la semana 15

Se estima que hasta la semana 15 se lleva comercializado el 57,2% del total esperado en la campaña.

En la actual campaña, el volumen recolectado en marzo y primera quincena de abril es considerablemente inferior al volumen obtenido en la campaña anterior, debido a las lluvias.



(Distribución media de la producción comercializada de frambuesa basada en el periodo 2017/18-2020/21)



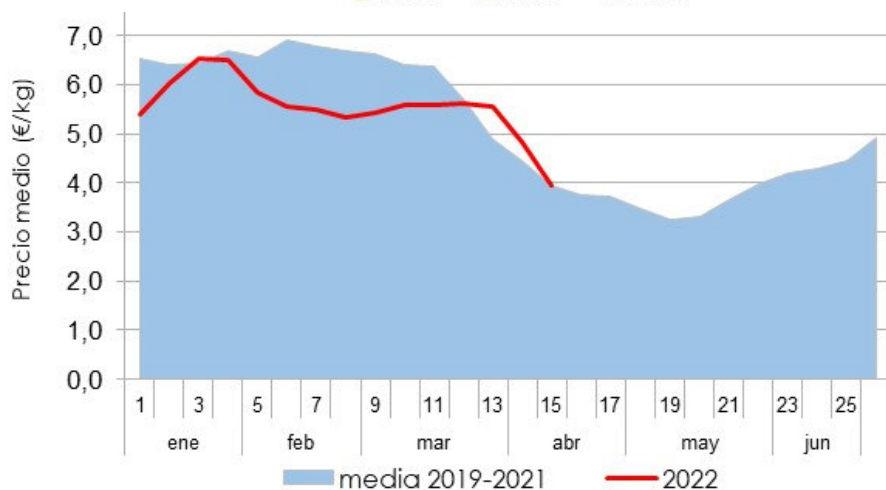
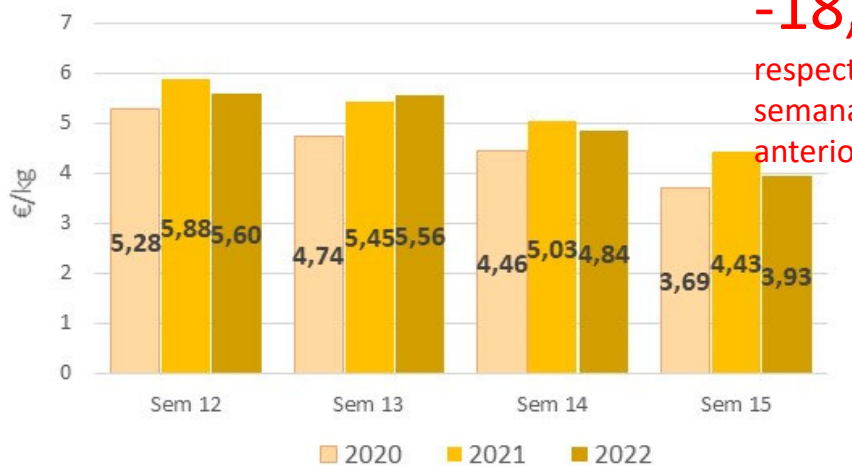
3. Comercialización en origen de arándano

3.1. Precios en origen

El precio del arándano cae con fuerza en las dos últimas semanas.

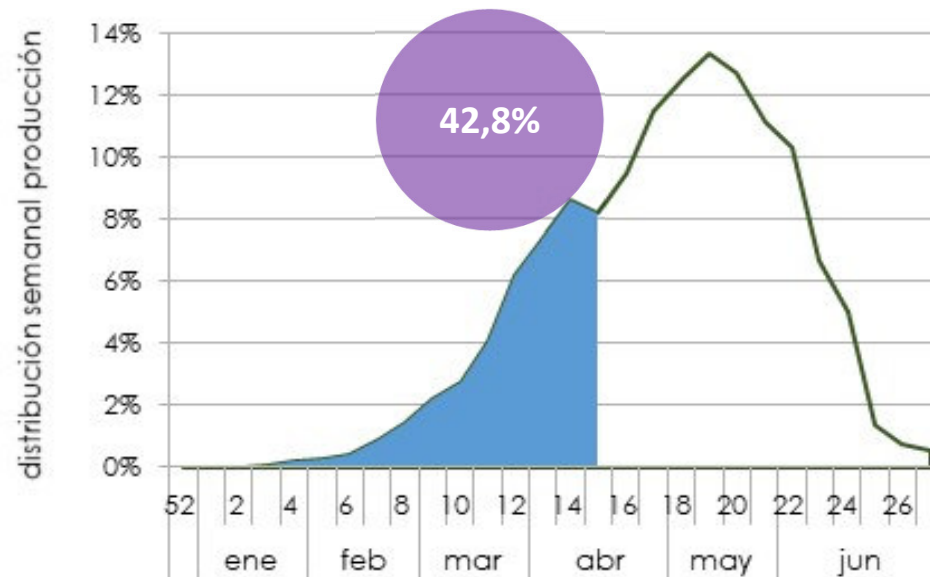
Precio medio en origen de arándano

-18,7%
respecto a semana anterior



3.2. Volumen comercializado hasta la semana 15

Hasta la semana 15, según la distribución media de producción comercializada de los últimos cuatro años, se debería llevar comercializado cerca del 43% del volumen esperado en la campaña. En esta última semana se estima que se ha podido comercializar alrededor de un 40% más de volumen que la semana anterior, según la información aportada por diversas comercializadoras.



Distribución media de la producción comercializada de arándano basada en el periodo 2017/18-2020/21

4. Comercialización en mercados internacionales



4.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s13	s14	s15	s13	s14	s15	s13	s14	s15	
Barqueta 500 g	1,40	1,52	2,07	1,54	1,50	1,78	2,42	1,86	1,94	↑ 4,3%
Bandeja 1 kg	1,50	1,90	2,75	2,18	2,17	2,54	3,08	2,62	2,69	↑ 2,7%

Nota: sin cotización de fresa en formato de 250 gramos



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s13	s14	s15	s13	s14	s15	s13	s14	s15	
Barqueta 125 g	7,20	7,20	7,73	12,48	11,20	7,52	10,88	11,92	13,32	↑ 11,7%



Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s13	s14	s15	s13	s14	s15	s13	s14	s15	
Barqueta 125 g	4,80	4,00		8,60	7,60	6,56	8,70	8,27	8,32	↑ 0,6%



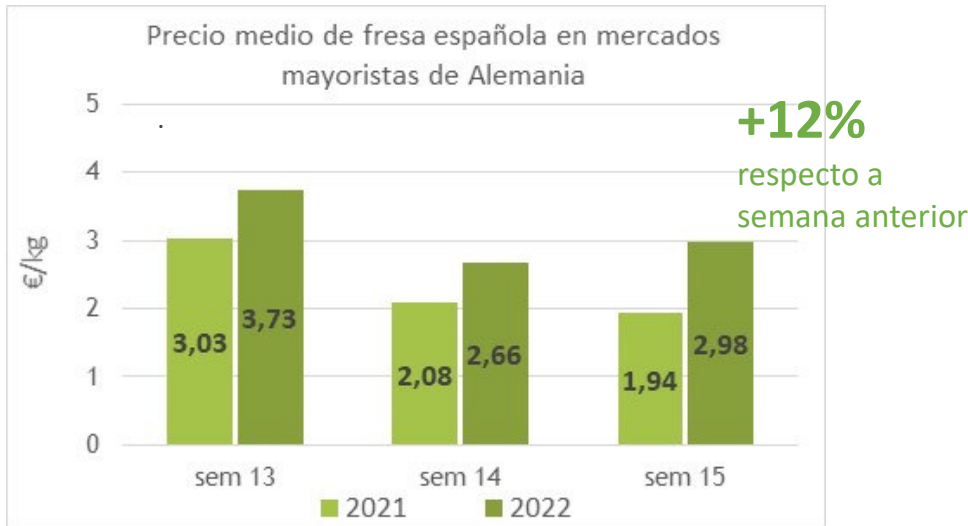
Saint Charles en Perpignan es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.



4. Comercialización en mercados internacionales



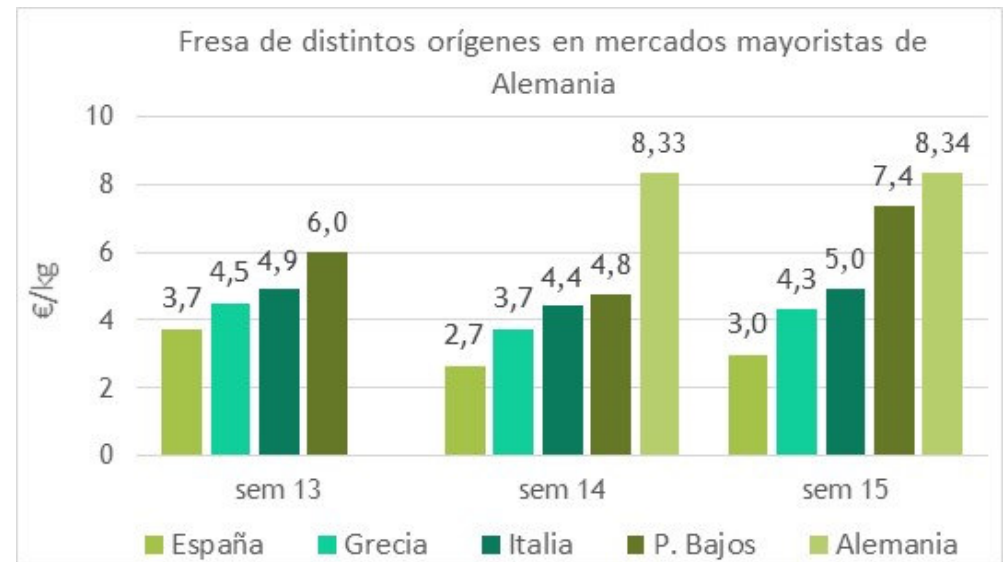
4.2 Precios en mercados mayoristas:



En la semana 14 los precios de la fresa española retrocedieron con fuerza. La cotización osciló desde 1,67 €/kg en el mercado mayorista de Berlín a 3,79 €/kg en el de Munich. El tiempo frío y húmedo disminuyó la apetencia por la fresa a la vez que se intensificaban los envíos, especialmente los procedentes de España, lo que produjo el abaratamiento de los precios.

En la semana 15 volvieron a recuperarse ante la mejora de las temperaturas, oscilando la cotización desde los 2,24 €/kg del mercado de Berlín hasta los 3,8 €/kg del mercado de Munich.

La fresa española predomina en los mercados alemanes, seguida de la griega y la italiana. Las fresas de Países Bajos y Alemania complementan el paisaje pero a precios considerablemente más altos.



4. Comercialización en mercados internacionales

4.2 Precios en mercados mayoristas:

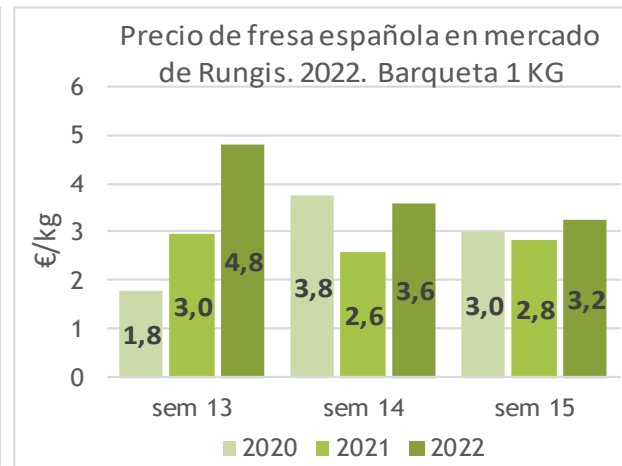
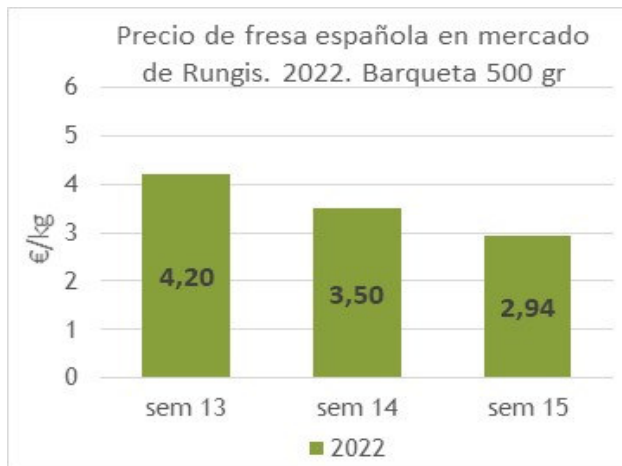


Importantes bajadas del precio de la fresa española en el mercado de Rungis en las dos últimas semanas, tanto en barquetas de 500 gr (en las que la fresa de origen francés cotizaba a 7,6 €/kg), como en barquetas de 1 kg.



-16% respecto a semana anterior

Barqueta de 500 gr.



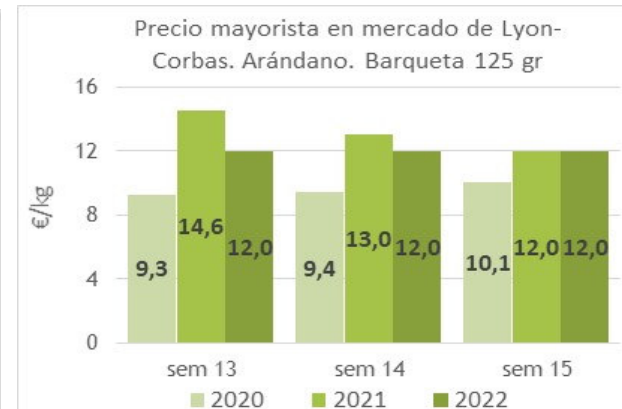
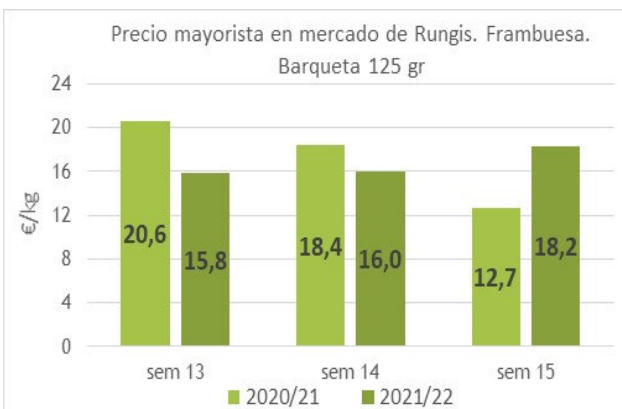
-10% respecto a semana anterior

Barqueta de 1 kg.



+14% respecto a semana anterior

La de origen marroquí se cotizaba a 18,6 €/kg.



Mantenimiento de precios



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
 - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

