

INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.



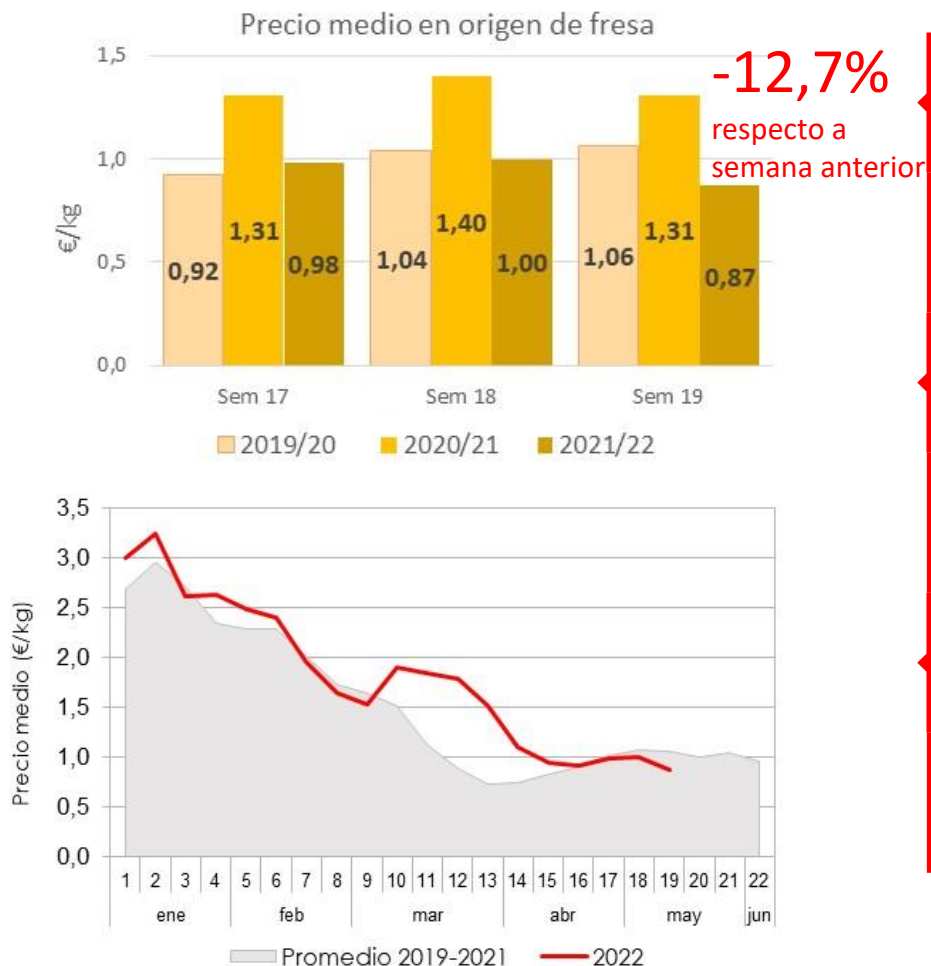
Semana 19

LA FRAMBUESA Y EL ARÁNDANO SE ENCUENTRAN EN EL PICO PRODUCTIVO DE SUS RESPECTIVAS CAMPAÑAS, PERO MIENTRAS LA CAMPAÑA DEL ARÁNDANO ESTÁ SIENDO ESPECIALMENTE CUANTIOSA, LOS VOLÚMENES DE FRAMBUESA SON MODERADOS.

1. Comercialización en origen de fresa

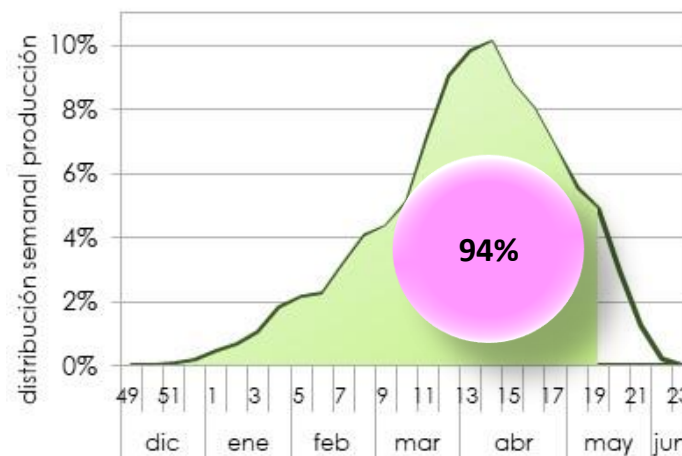
1.1. Precios en origen

Bajada de precios en la cola de la campaña.



1.2. Volumen comercializado hasta la semana 19

En la semana 19 se ha comercializado del orden de un 25% menos de volumen que en la semana anterior, anunciando la proximidad del final de la campaña. Por esta época se suele llevar de media comercializado el 94% del volumen esperado en el total de la campaña.



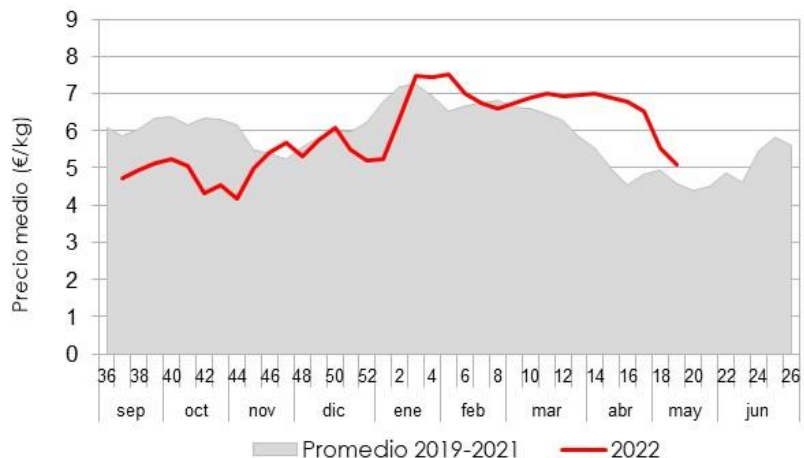
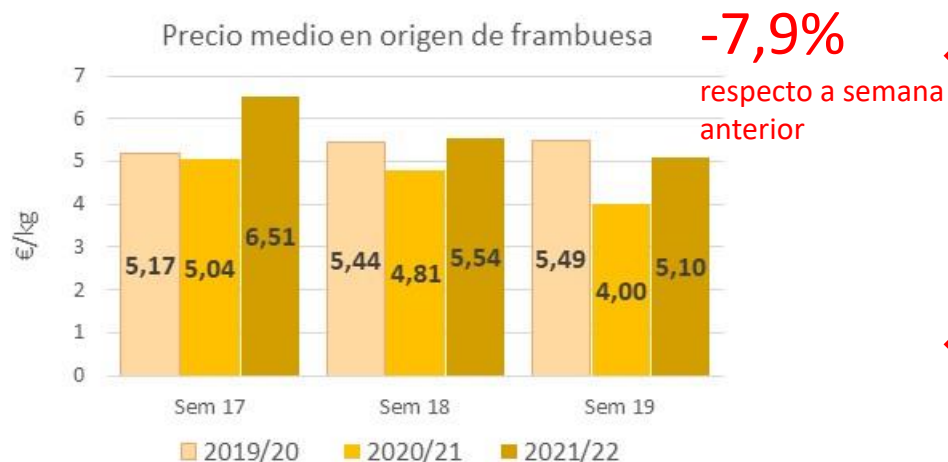
(Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)*



2. Comercialización en origen de frambuesa

2.1. Precios en origen

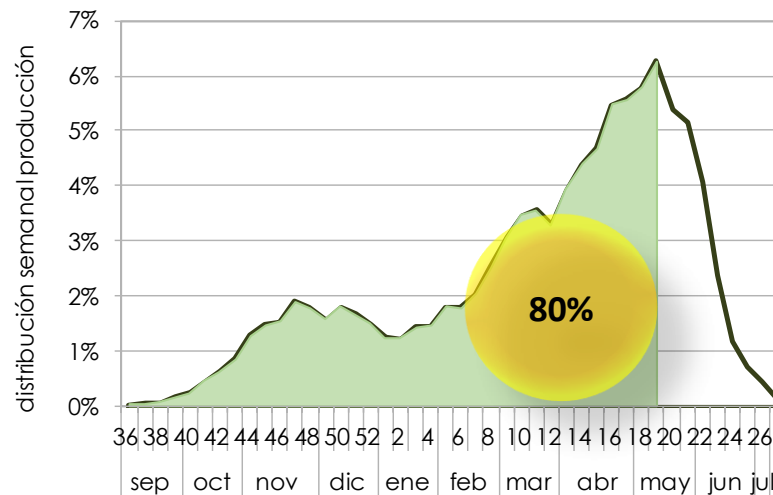
Bajada de los precios en origen, aunque continúan por encima de la media de los tres últimos años.



2.2. Volumen comercializado hasta la semana 19

En esta última semana se ha comercializado alrededor de un 20% más que en la semana anterior.

Habitualmente por estas fechas la producción de las plantas alcanza su máximo y se llevaría comercializado un 80% del total esperado en la campaña. Pero en la campaña actual los meses de marzo y abril han sido poco productivos para la frambuesa y en la primera mitad de mayo continúa la misma tendencia.



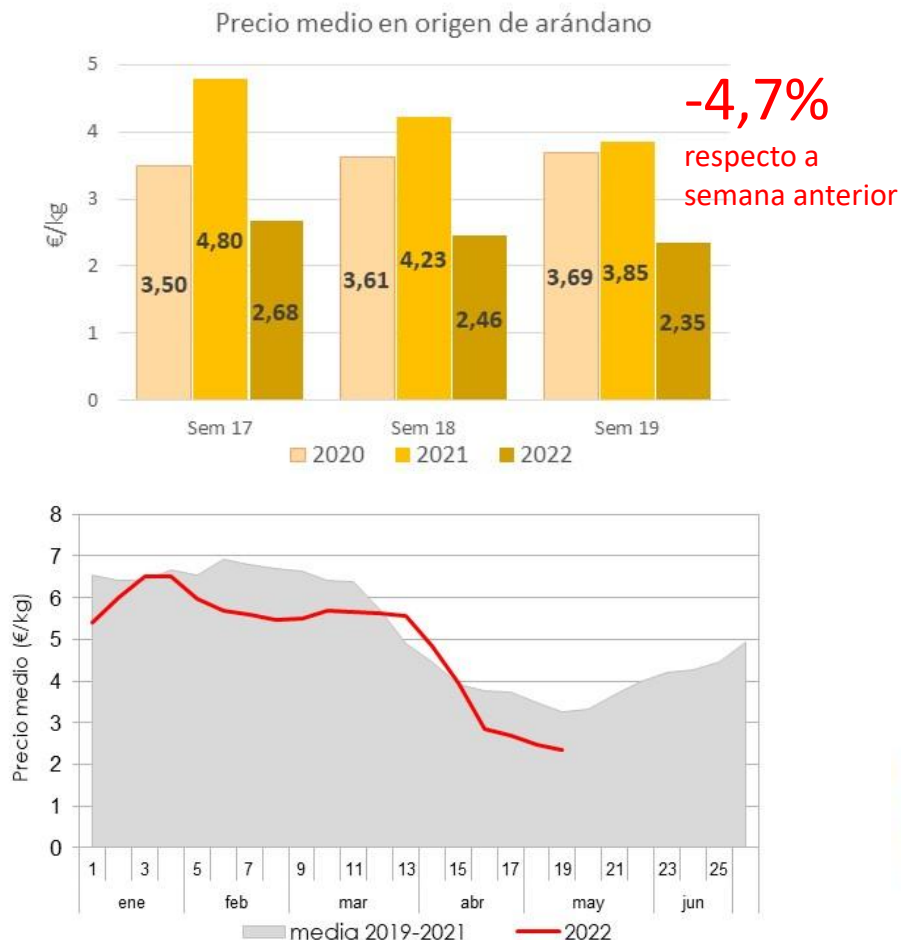
(Distribución media de la producción comercializada de frambuesa basada en el periodo 2017/18-2020/21)



3. Comercialización en origen de arándano

3.1. Precios en origen

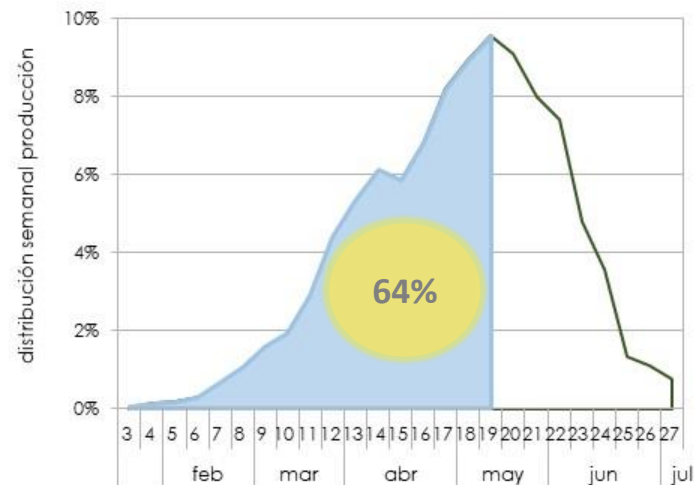
El precio del arándano sigue descendiendo conforme siguen aumentando los volúmenes ofertados.



3.2. Volumen comercializado hasta la semana 19

En esta última semana se ha comercializado alrededor de un 5% más que en la semana anterior. Habitualmente por estas fechas la producción de las plantas alcanza su cota máxima y la comercialización se sitúa de media en el 64% del total esperado en la campaña.

Pero en la actual campaña la producción es especialmente generosa y los precios se abaratan debido al volumen ofertado.



Distribución media de la producción comercializada de arándano basada en los cuatro años del periodo 2018-2021)



4. Comercialización en mercados internacionales

4.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s16	s17	s18	s16	s17	s18	s17	s18	s19	
Barqueta 500 g	1,68	1,74	2,03	2,40	2,82	2,78	1,98	2,16	1,94	↓ -10,2%
Bandeja 1 kg	2,30	2,46	2,72	3,21	3,25	3,38	2,55	2,74	2,56	↓ -6,6%



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s17	s18	s19	s17	s18	s19	s17	s18	s19	
Barqueta 125 g	7,68	8,40	8,80	9,28	8,00	8,00	8,32	8,08	8,00	↓ -1,0%



Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s17	s18	s19	s17	s18	s19	s17	s18	s19	
Barqueta 125 g	6,08	6,60	6,00	7,20	7,20	--	--	5,40	4,12	↓ -23,7%



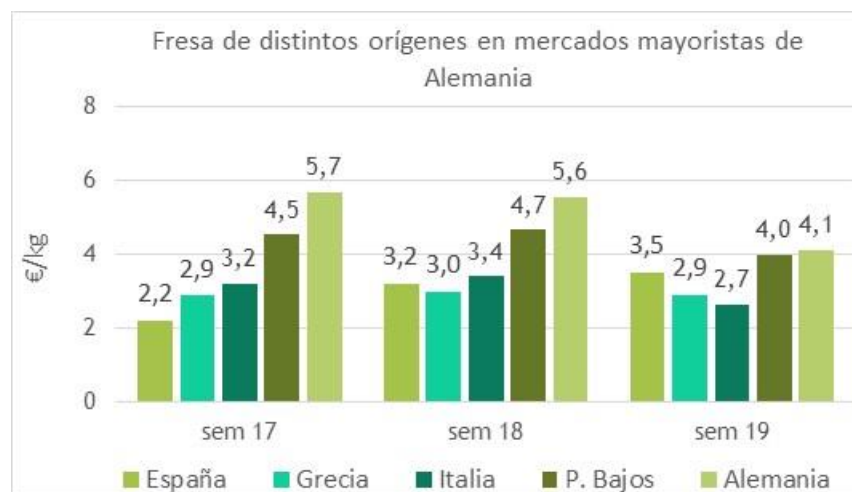
4. Comercialización en mercados internacionales



4.2 Precios en mercados mayoristas:



La disponibilidad de fresa alemana aumenta notablemente mientras que las fresas originarias de Italia, Bélgica, España y Grecia solo complementan la oferta. Al superar la oferta a la demanda las fresas de casi todos los orígenes tuvieron que soportar reducciones de precio. En la semana 19 la fresa de origen español cotiza a 3,51 €/kg en el mercado de Berlín.



4. Comercialización en mercados internacionales

4.2 Precios en mercados mayoristas:

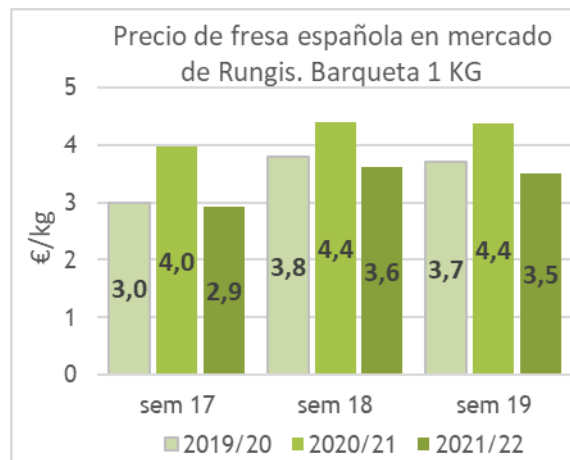
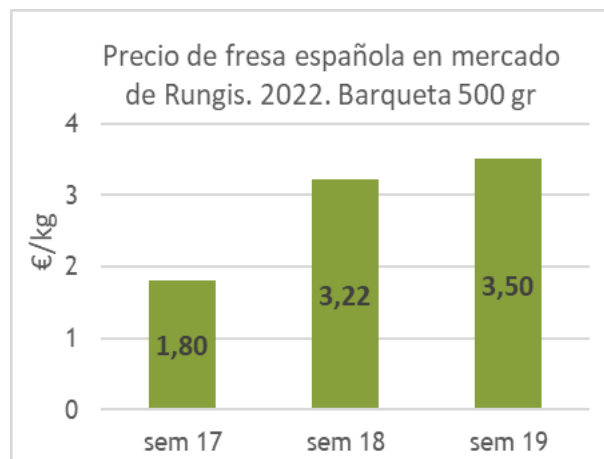
El precio de la fresa española en el mercado de Rungis se sitúa por debajo del de la misma semana de campañas anteriores.

Las frambuesas de origen marroquí y portugués superan en precio a la española en Rungis .

En Lyon el precio del arándano español se recupera esta semana.



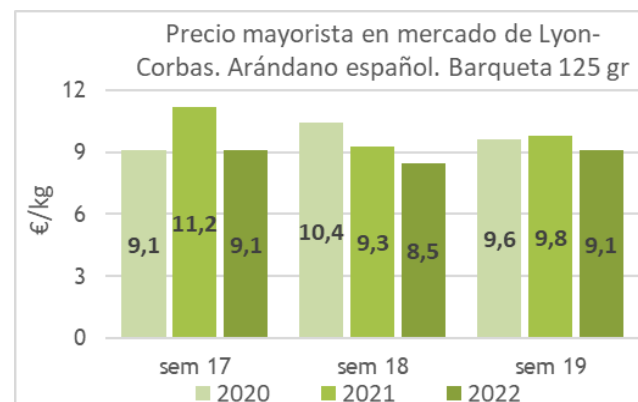
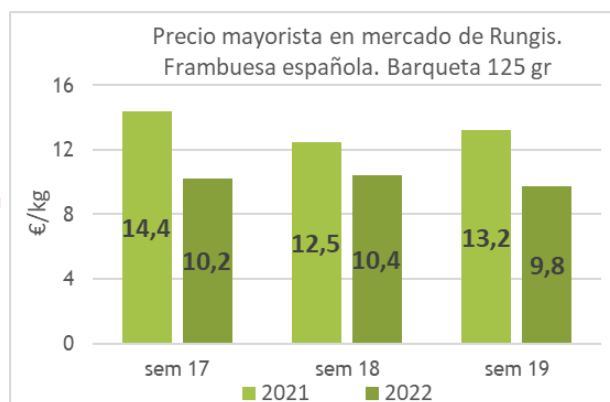
+8,7% respecto a semana anterior



-3,3% respecto a semana anterior



-6,2% respecto a semana anterior



+7,5% respecto a semana anterior



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
 - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://nm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

