

## INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 24 al 30/09

### BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE AGOSTO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de agosto**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de agosto, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
<b>Producción</b>	989,8	826,9	1.111,4	1.236,1	1.030,0	1.396,3
<b>Importación</b>	71,0	70,1	74,8	55,9	32,9	41,4
<b>Mercado Interior</b>	529,6	402,3	482,6	451,7	458,7	457,3
<b>Exportación</b>	446,4	360,5	485,4	536,4	542,8	649,3
<b>Existencias Fin.</b>	400,1	364,0	429,1	527,5	385,9	536,3

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de agosto.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Noviembre</b>	133,1	2,7	51,1	41,5	248,4
<b>Diciembre</b>	272,5	8,2	48,0	46,7	434,4
<b>Enero</b>	456,4	5,2	58,8	42,1	795,1
<b>Febrero</b>	224,0	5,6	65,3	46,5	912,9
<b>Marzo</b>	264,4	5,7	69,1	60,4	1.053,5
<b>Abril</b>	41,9	3,5	68,1	48,1	982,7
<b>Mayo</b>	4,0	2,3	67,1	47,2	874,7
<b>Junio</b>	0,0	4,0	74,6	40,1	764,0
<b>Julio</b>	0,0	2,7	82,2	44,1	640,4
<b>Agosto</b>	0,0	1,5	65,0	40,6	536,3

Fuente: AAO.

### PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de agosto, ha alcanzado en España la cifra de **1.396.241,33 toneladas**, lo que supone un

**aumento del 35,56% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,41% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.396.241,33 toneladas** a 31 de agosto, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.168.170,91 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de agosto, ascienden a un total de **41.400 toneladas**, lo que supone un incremento del 25,84% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 32,06% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **649.300 toneladas**, un 19,62% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 36,90% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de agosto de la presente campaña a **457.300 toneladas**, un 0,31% menos que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 1,65% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

## EXISTENCIAS

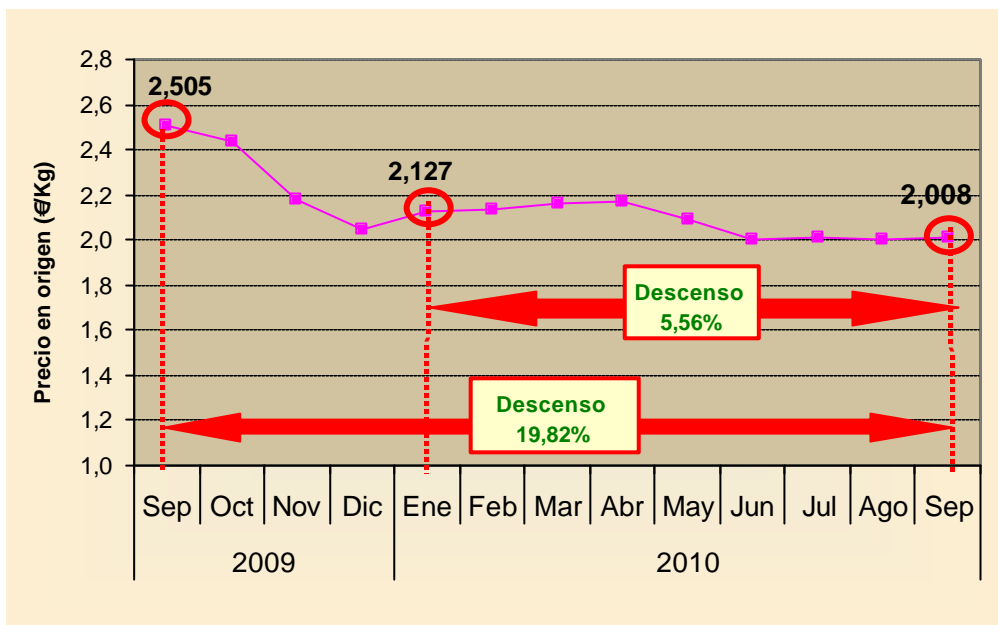
Las existencias de aceite a 31 de agosto, se cuantifican en **536,30 miles de toneladas**, de las cuales 391,65 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 38,97% superior al que existía al final de agosto de la campaña 2008/09**, y un 27,29% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva "virgen extra", desde el mes de septiembre de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva "virgen extra" hasta la quinta semana del mes de septiembre de 2010 (30 de septiembre) ha sido de **2,008 €/kg**, un 0,35% superior al registrado el pasado mes y un 5,56% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 19,82% respecto al registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg)**, precio máximo registrado en el período de estudio.

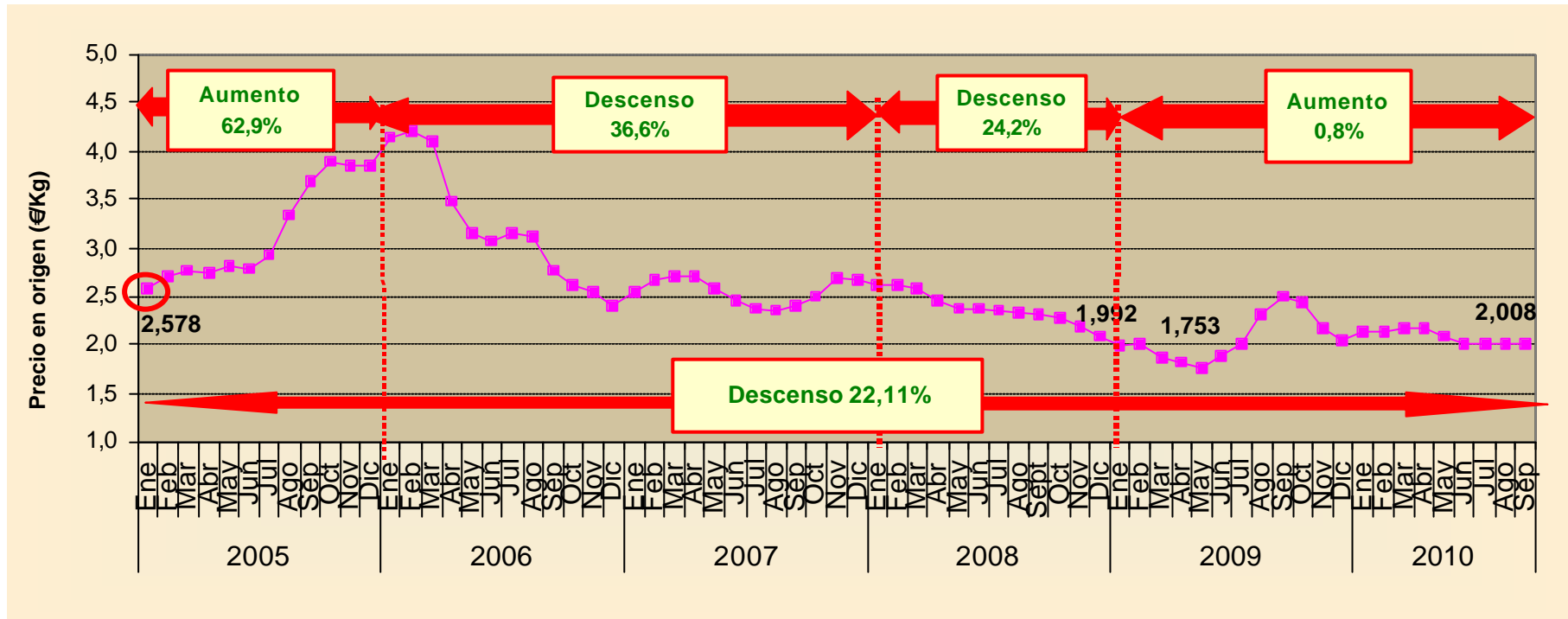
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de septiembre de 2009 al de septiembre de 2010 (media mensual hasta el día 30).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta septiembre de 2010 (media mensual hasta el día 30), periodo en el cual ha disminuido un 22,11%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a septiembre de 2010 (hasta el día 30).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 24 al 30 de septiembre de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,987 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido inferior a la de la semana anterior, disminuyendo en todas las categorías, sin excepción.**

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	15.908,76	1,732	1.515,70	1,998	1.863,00	1,858	12.517,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	4.580,32	1,816	653,50	2,014	2.020,82	1,846	1.902,78	1,718	3,22	0,464
20-08-2010 a 26-08-2010	8.968,49	1,826	930,36	1,988	5.173,00	1,866	2.865,13	1,700	0,00	0,000
27-08-2010 a 02-09-2010	13.169,34	1,800	3.101,76	2,013	3.235,19	1,846	6.153,48	1,705	678,91	1,472
03-09-2010 a 09-09-2010	11.059,43	1,840	3.015,20	2,029	3.132,23	1,841	4.912,00	1,723	0,00	0,000
10-09-2010 a 16-09-2010	13.390,04	1,849	4.460,26	2,003	4.360,00	1,830	4.552,00	1,716	17,78	1,405
17-09-2010 a 23-09-2010	10.168,71	1,767	1.605,01	1,992	3.135,52	1,825	5.361,18	1,668	67,00	1,557
24-09-2010 a 30-09-2010	3.870,84	1,826	1.410,00	1,987	1.554,04	1,796	811,00	1,677	95,80	1,223



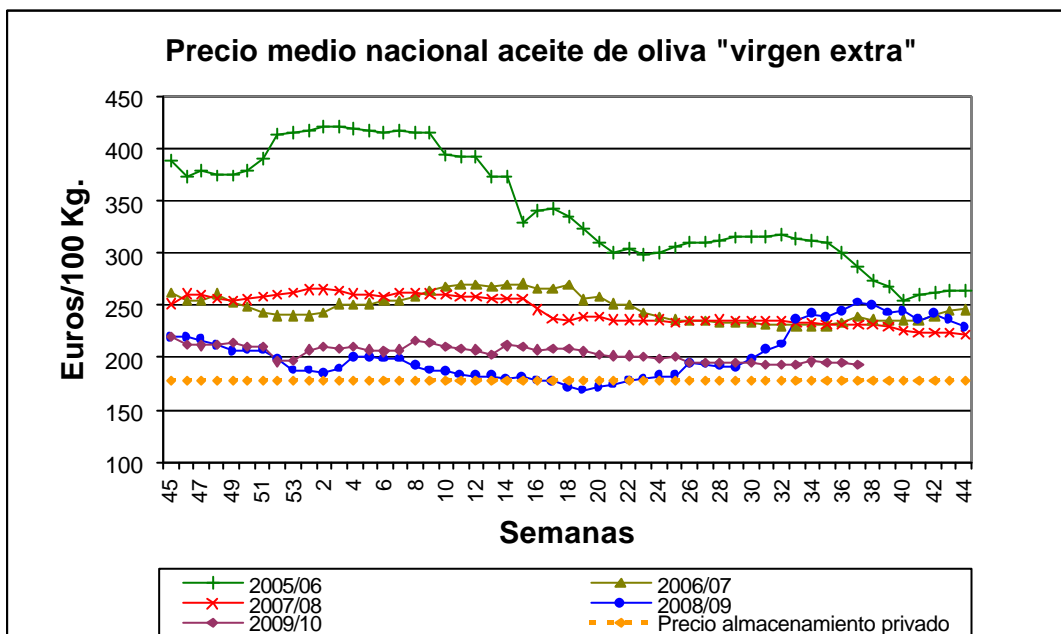
Fuente: Poolred.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

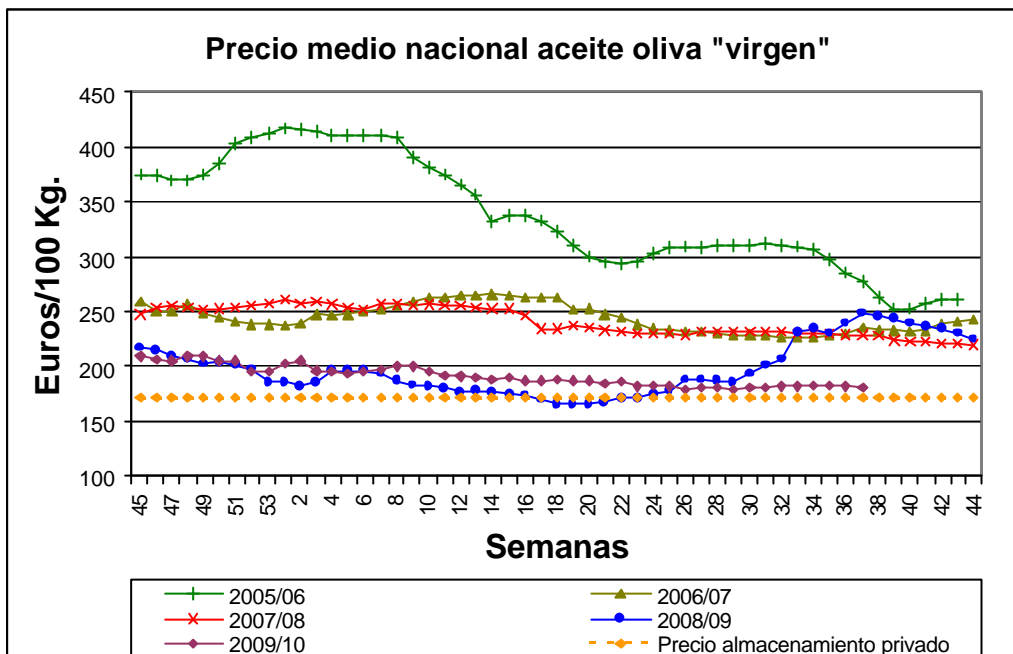
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 37 de 2010 (del 13 al 19 de septiembre) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4).

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



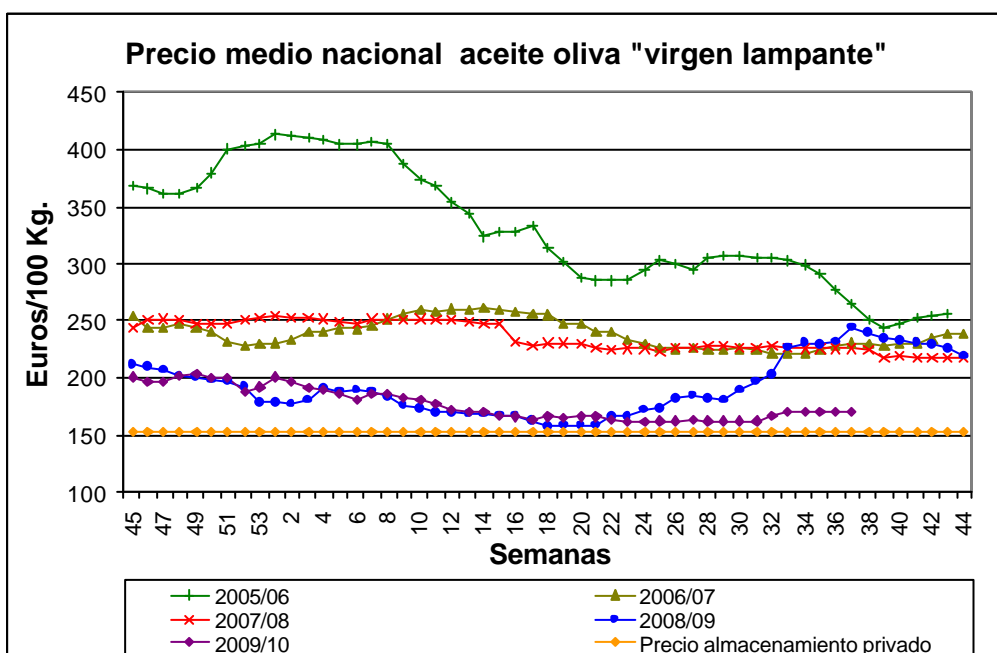
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.

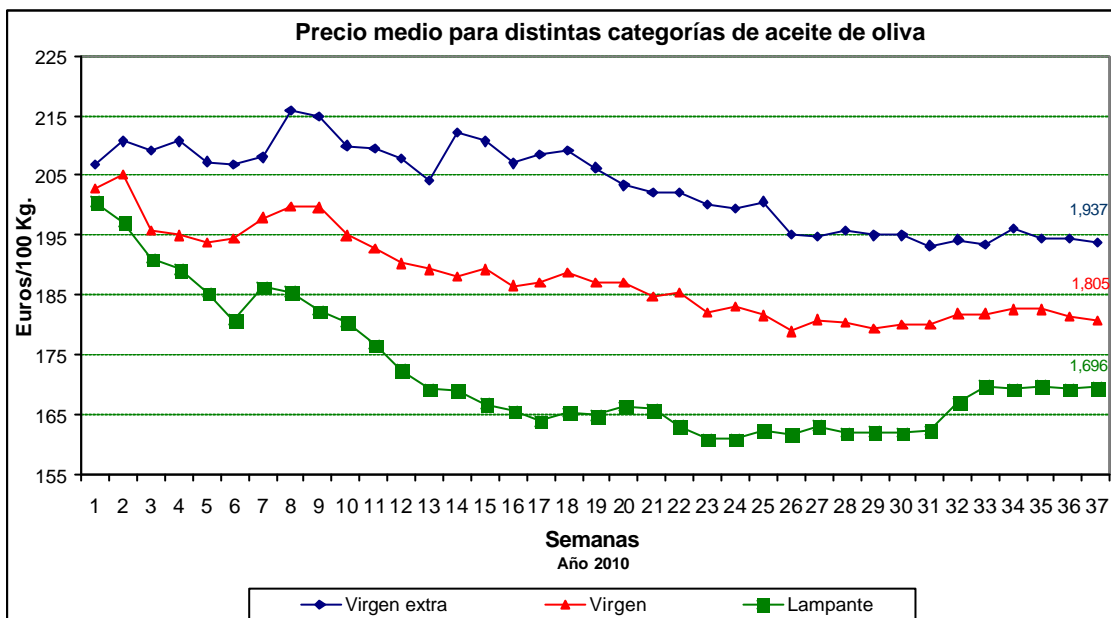


**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

**Tabla 4** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 37 de 2010 (del 13 al 19 de septiembre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,937	1,779	0,158
“Virgen”	1,805	1,710	0,095
“Lampante” (más de 2º)	1,696	1,524	0,172

Fuente: MARM.

## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 1.250.000 Kg de aceite (1.250 contratos, frente a los 7.865 de la semana anterior, en que vencieron los contratos de septiembre), siendo el tercer menor volumen de negociación del año actual. Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de mayo, con 525 toneladas, seguido por enero, con 400, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son noviembre (5.925 toneladas) y mayo de 2010 (2.600 toneladas).

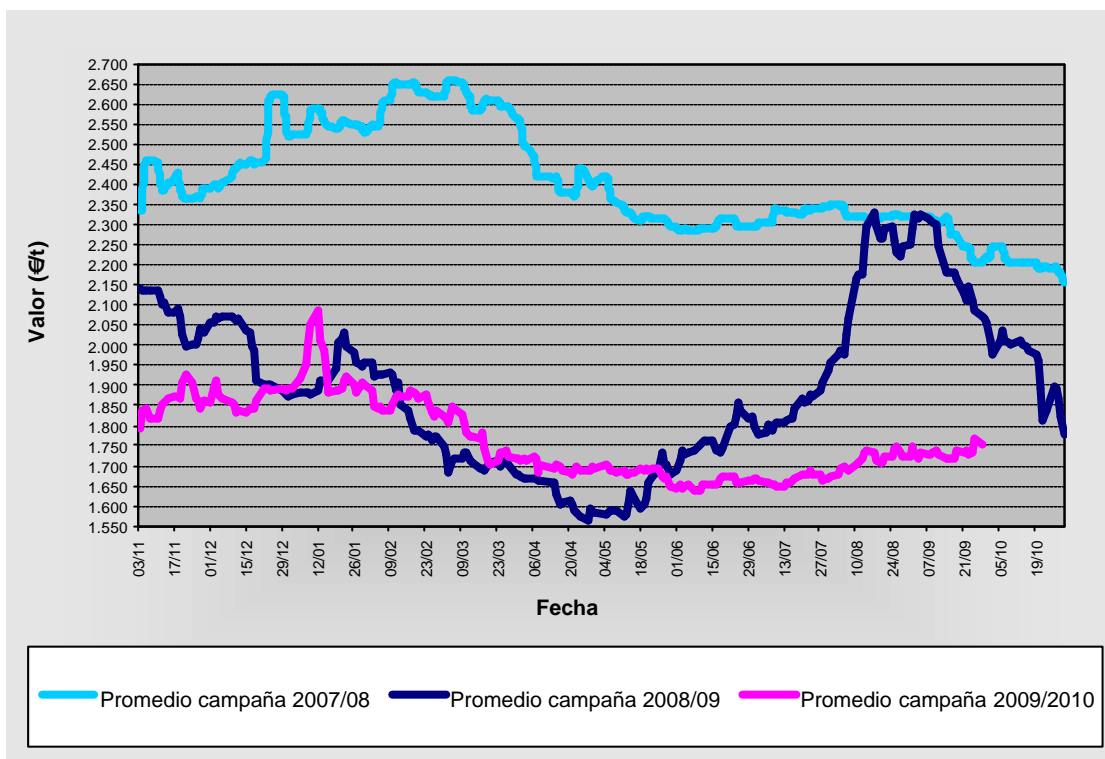
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.675 y los 1.810 €/t frente a los 1.650 y los 1.780 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.638 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente los días 28 y 29 en que se realizó un 44 y un 40% de las operaciones respectivamente. También debe destacarse del día 28 una operación realizada con 500 contratos efectuada con el vencimiento de mayo que elevó en 65 €/t su precio de cotización. Solo un 6% de las operaciones se han realizado con vencimientos del año 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Noviembre - 2010	75	5.925	1.680	1.710	1.675	1.690
Enero - 2011	400	2.150	1.705	1.730	1.710	1.730
Marzo - 2011	0	1.835	1.720	1.755	1.720	1.745
Mayo - 2011	525	2.600	1.735	1.800	1.735	1.765
Julio - 2011	0	1.200	1.740	1.795	1.745	1.770
Septiembre - 2011	225	1.275	1.740	1.810	1.745	1.800
<b>Todos</b>	<b>1.225</b>	<b>14.985</b>		<b>1.810</b>	<b>1.675</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido, siguiendo la tendencia de la semana anterior, y continuando por debajo de los de la campaña anterior** (Gráfico 7 ). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 2.070 €/t, bajando un 3,27%), sucediendo lo mismo en la presente campaña, que han pasado de 1.790 a 1.750 €/t (bajando el 2,23%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 143 €, frente a los 162 € de la semana anterior.

**Gráfico 7** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, habiéndose ampliado levemente la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de noviembre de 2010 cotizan a 1.690 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.800 € en septiembre de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, aunque disminuyendo la diferencia de cotización.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha inaugurado en Escúzar (Granada) la planta industrial de BioMaslinic, una empresa de base biotecnológica dedicada a la extracción de principios activos procedentes de la aceituna para su posterior aplicación a la mejora de la alimentación y la salud. “Esta empresa nos demuestra que aún es posible extraer mayor valor añadido de nuestro más importante cultivo, el olivar”, ha señalado la responsable del Gobierno andaluz. La consejera ha recalcado que “nuestro sector agroalimentario no puede perder la oportunidad que le brinda la combinación de alimentos, tecnología y salud”, con interesantes aplicaciones en los campos de la nutrición y el farmacéutico, lo que demuestra la “importancia que tiene la diversidad agraria andaluza como fuente de recursos”. (Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca, 25/09/2010)

El presidente del Comité Oleícola Internacional (COI), Mohammed Ouhmad Sbitri, ha estimado que España producirá unos 1,3 millones de toneladas de aceite de oliva durante la próxima campaña. Así lo ha explicado a los periodistas antes de su intervención en la inauguración este martes de la octava edición del Título de Experto en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes que se celebra en la Universidad de Jaén (UJA). Ouhmad Sbitri ha explicado que es el tercer año que el COI participa en este curso, ya que “la calidad del aceite de oliva es muy importante”, de modo que el objetivo es que en cada edición haya unos 20 alumnos de países del sur y el este del Mediterráneo para que con los conocimientos prácticos que adquieren puedan contribuir a la mejora de la calidad en sus zonas de origen. Además, se ha referido a las previsiones de producción que maneja el organismo y, si bien ha insistido en que es pronto para dar datos muy precisos, ha añadido que “por el momento las estimaciones de España es de 1,3 o 1,4 millones de toneladas de aceite de oliva”, mientras que el Comité va a trabajar con otros países productores “para saber exactamente la producción en los países del sur y este del Mediterráneo”. En cuanto al consumo, Ouhmad Sbitri ha destacado la capacidad de crecimiento que todavía tiene del aceite de oliva en el mundo, gracias, entre otras cosas, a la promoción que organismos como éste desarrolla en nuevos mercados. Prueba de ello es el aumento en India, donde el año pasado se puso en marcha una campaña, después de la cual “el consumo ha subido hasta 10.000 toneladas”, frente a las 2.000 toneladas anteriores. Por ello, el Comité Oleícola Internacional trabaja en otras actuaciones de promoción que este año llegarán a Rusia y China para continuar en 2011 en otros puntos como Canadá y América. Sobre el mercado estadounidense, ha precisado, igualmente, que el consumo se sitúa en las 260.000 toneladas y “cada año sube de 4.000 a 6.000 toneladas”. (Fuente: EUROPA PRESS, 28/09/2010).

La Federación de Regantes de Jaén asegura que las lluvias han causado destrozos por valor de más de nueve millones de euros y que muchos de ellos se están viendo obligados a pedir créditos ante la pasividad de las administraciones. Esta federación ha denunciado que las administraciones competentes han mirado para otro lado y que les han dejado solos para hacer frente a los graves daños sufridos por las inundaciones de 2009 y de la pasada primavera. El presidente de la federación, Juan Criado, señaló que muchas comunidades se encuentran en una situación económica muy complicada, ya que las lluvias han dañado las infraestructuras de riego y, cuando ya han pasado varios meses desde que finalizaron, ninguna administración ha respondido al llamamiento realizado desde la federación para solicitar ayudas. (Fuente: Agrocope, 28/09/2010).