

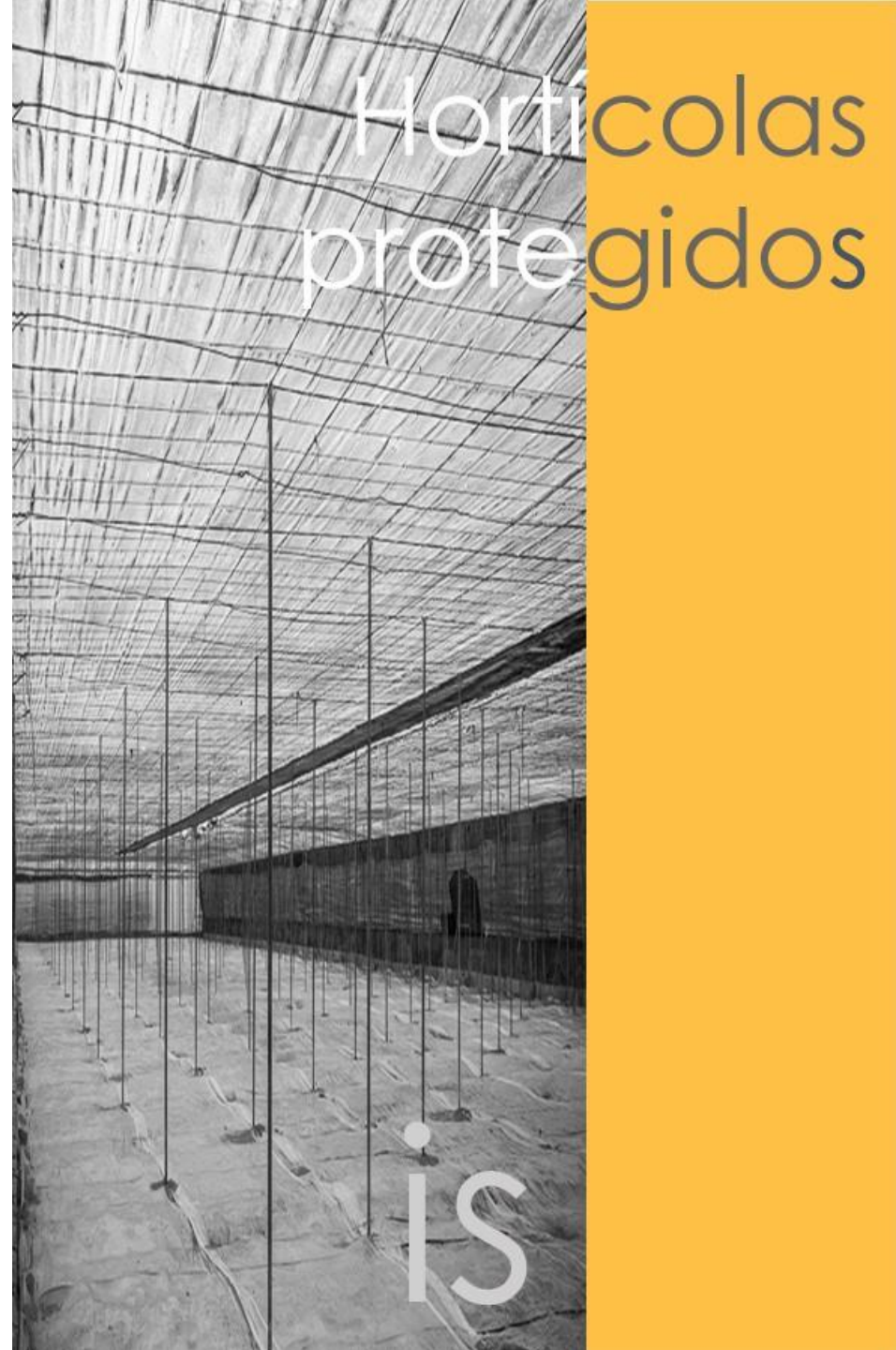
Hortícolas protegidas

Informe de seguimiento. Semanas 24 y 25 Campaña 2021/22

La campaña hortícola protegida concluye con
precios medios superiores a la precedente y un
volumen comercializado inferior



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

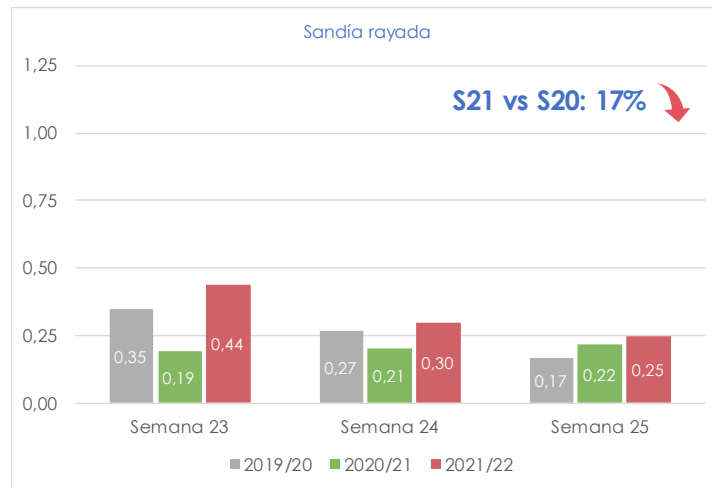


is

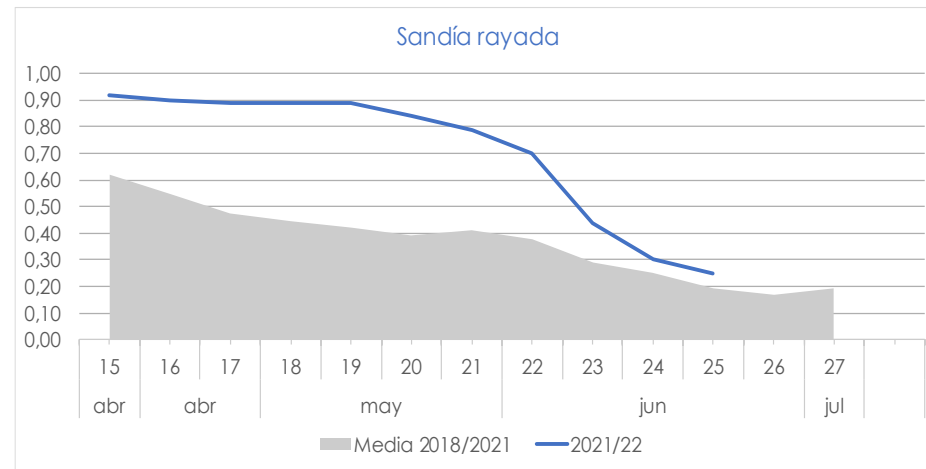
SANDÍA

La campaña de sandía ha concluido registrando unos precios medios históricos, debido a una oferta inusualmente baja especialmente durante el primer tercio de la campaña. Según las estimaciones realizadas por el sector, la reducción productiva se aproximaría al 20-25% respecto a la pasada campaña. Las incidencias de calidad ocasionaban un alto porcentaje de destrío y una reducción del rendimiento en las plantaciones tempranas e intermedias, que se vieron acusadas por las inestables condiciones meteorológicas de los meses de marzo y abril.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



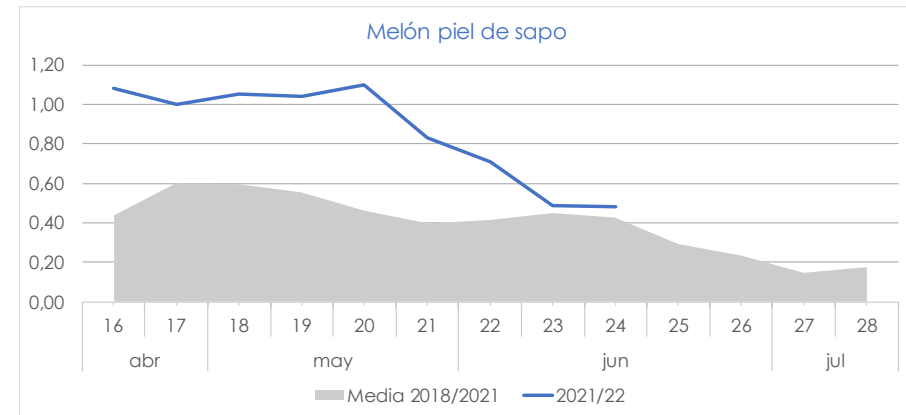
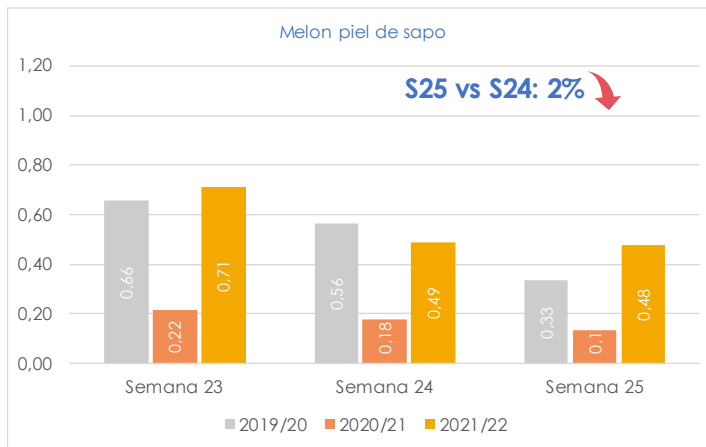
Precios medios semanales (€/kg)				
2021/22				
	Semana 23	Semana 24	Semana 25	% S21 vs S20
Sandía mini	0,35	0,23	0,20	-13%
Sandía negra	0,53	0,41	0,31	-24%



MELÓN

El melón ha registrado precios muy elevados durante gran parte de la campaña, superando los 0,60 €/kg hasta la primera semana de junio. La inestabilidad meteorológica durante gran parte de la primavera, con fenómenos de calima intensa, lluvias frecuentes y nubosidad, han mermado drásticamente la producción, que según fuentes del sector se aproxima a un 30-35% respecto a la pasada campaña.

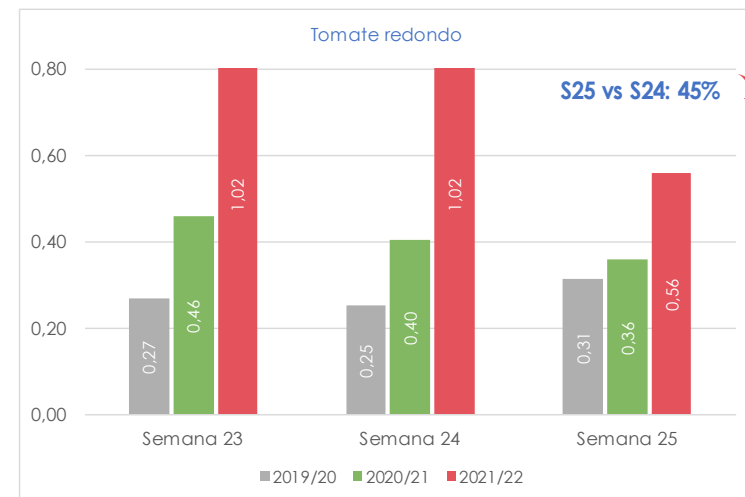
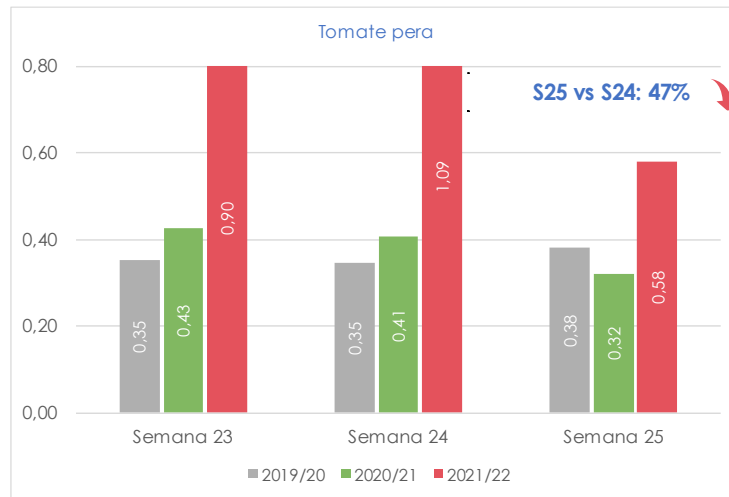
Precios medios semanales en origen(€/kg)



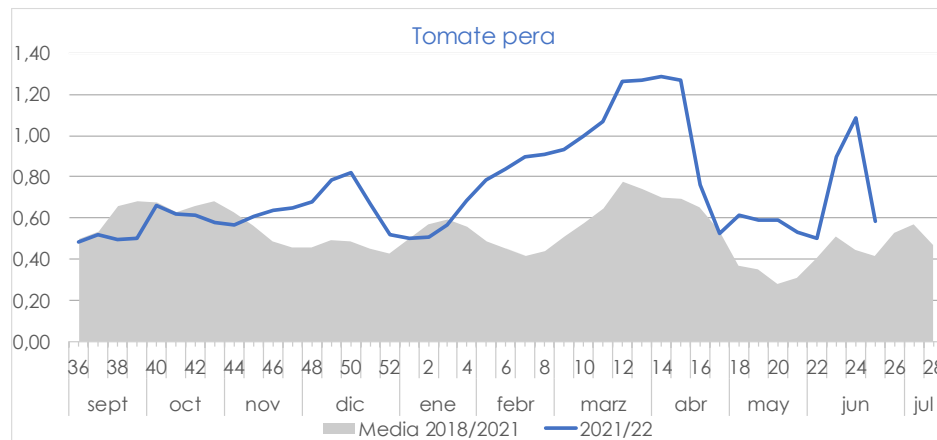
TOMATE

El tomate ha registrado una de las mejores campañas de los últimos años. La reducción de la superficie andaluza, junto con el retraso en las fechas de trasplante de los cultivos centroeuropeos, con objeto de reducir los costes de electricidad y carburante, han conducido a una menor competencia internacional desde el final del otoño hasta el inicio de la primavera, que ha favorecido las cotizaciones del tomate.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)

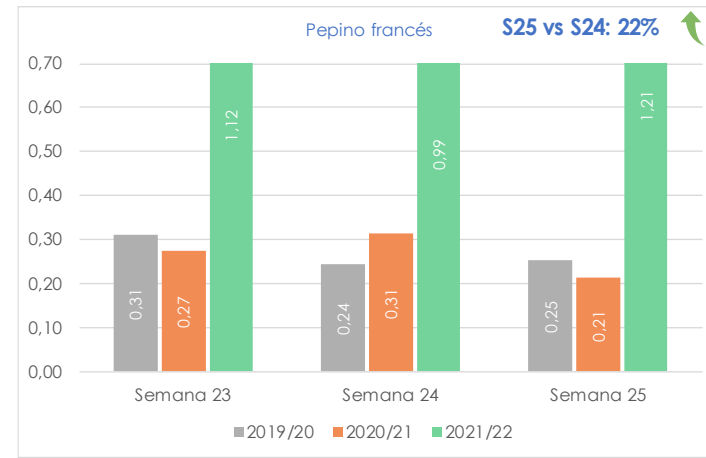
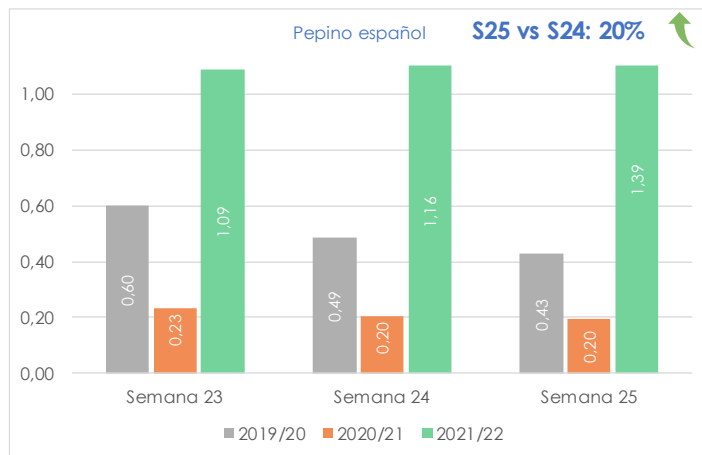


PEPINO

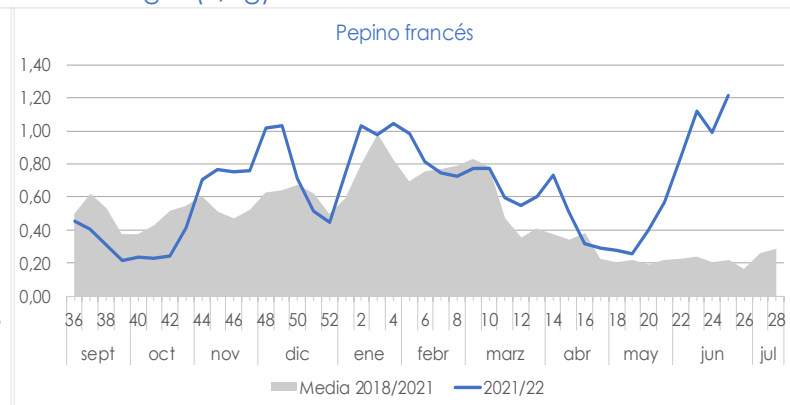
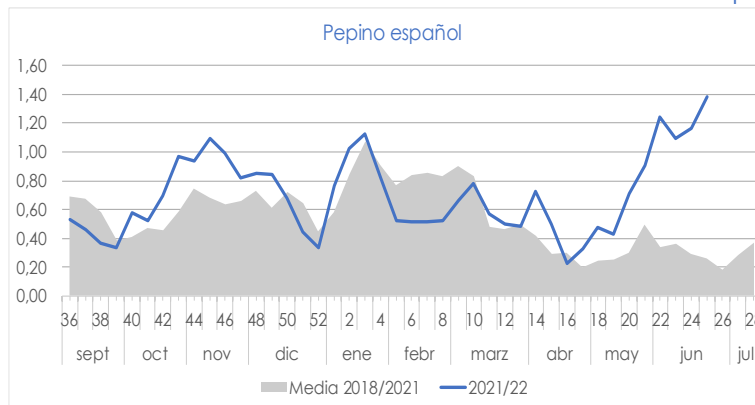
El pepino tipo Almería ha registrado cotizaciones medias superiores a las últimas 3 campañas, salvo en el período comprendido desde mediados de octubre a mediados de noviembre, fecha en la cual el pepino procedente de Holanda aún ejercía una importante competencia a la producción andaluza.

Los pepinos predominantes en primavera, correspondientes a los tipos español y francés, han tenido un comportamiento más favorable que en campañas de primavera de años anteriores.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



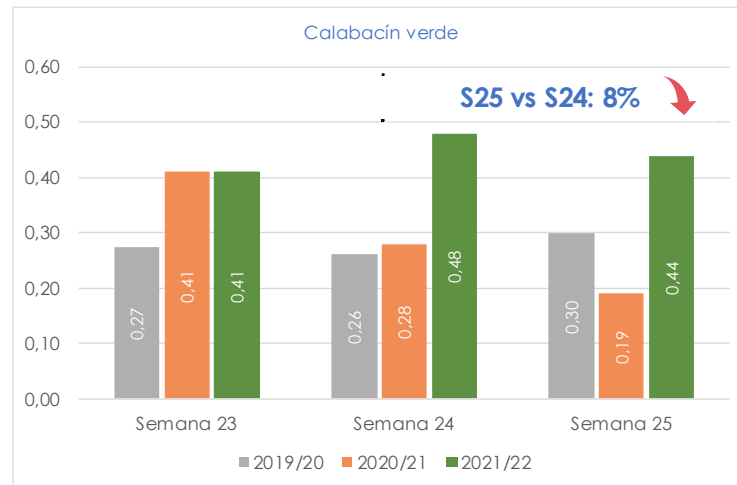
Evolución de los precios en origen (€/kg)



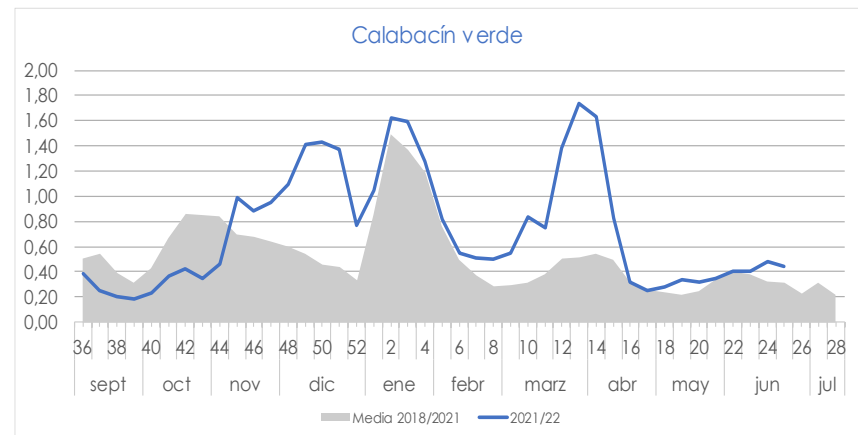
CALABACÍN

El calabacín cierra la campaña 2021/22 con cotizaciones favorables. Los precios más elevados de la campaña se han alcanzado en dos períodos. En primer lugar, durante los meses de diciembre y enero, debido a la drástica bajada de las temperaturas, y en segundo lugar, durante los meses de marzo y principios de abril, período en el que los frecuentes episodios de calima afectaron a la calidad y a la producción de las plantaciones.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



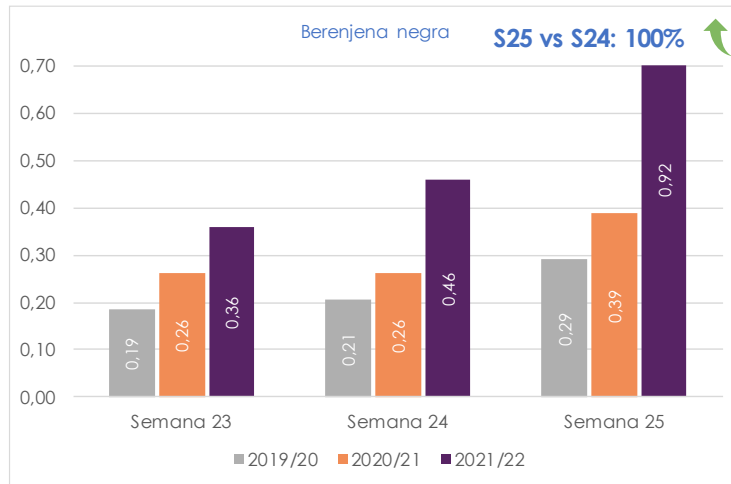
Evolución de los precios en origen(€/kg)



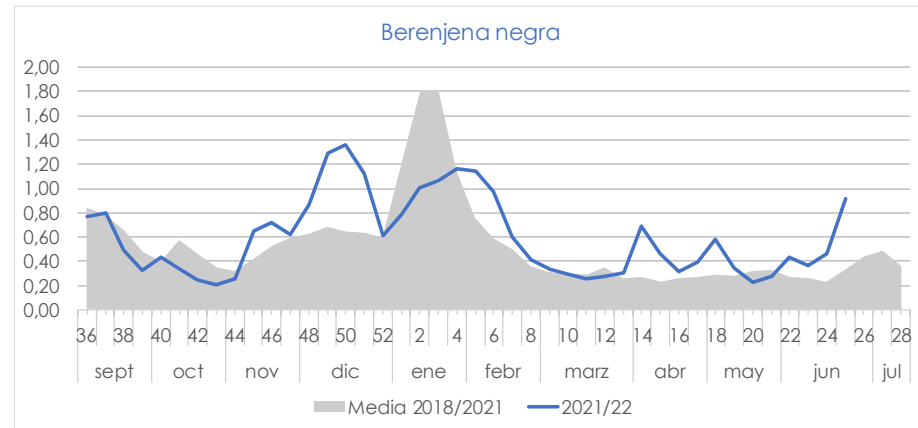
BERENJENA

La campaña de berenjena se ha desarrollado con frecuentes altibajos de precios y un balance favorable respecto a la pasada campaña. Las bajas temperaturas de los meses de diciembre y enero redujeron drásticamente la oferta de este producto, tan sensible a las oscilaciones térmicas y a las condiciones de luminosidad. Durante la primavera la berenjena ha presentado una evolución oscilante de cotizaciones, debido a los efectos que causaron en los niveles de oferta las inestables condiciones meteorológicas.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.

Los precios de sandía y melón de la campaña 2021/22 son previsiones de liquidación al agricultor realizadas por comercializadoras del sector.