

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

## SEMANAS 38 y 39 (del 20 de septiembre al 3 de octubre)<sup>1</sup>

Las últimas semanas del mes de septiembre, reflejan un inicio de campaña con precios en origen superiores a los registrados en las mismas fechas de la pasada campaña.

La demanda por parte de los mercados exteriores crece a un ritmo semejante al de la producción, situación que difiere con el inicio de la campaña pasada, donde la demanda de los países comunitarios no alcanzó niveles significativos. No obstante, el producto procedente de Holanda continúa dominando en los establecimientos minoristas organizados de Europa.

## INCIDENCIAS

La presencia de mosca blanca en los invernaderos de pepino va aumentando cada semana y con ella el riesgo de transmisión de virus.

En los cultivos de tomate los niveles de mosca blanca se cifran en un 4,6% de las plantas muestreadas en estado fenológico plantación-inicio de floración, lo que se traduce en una incidencia de nivel medio para el riesgo de transmisión de virus. En cuanto a los virus transmitidos por esta plaga, cabe destacar el virus de la cuchara (TYLCV) que en el término municipal de Níjar está originando daños considerables, que están obligando a arrancar plantaciones.

Las orugas son en este período una de las plagas más importantes que afectan al cultivo de pimiento, especialmente por los daños que pueden ocasionar en el fruto.

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Tomate.** La producción de tomate empieza lentamente en la provincia de Almería que se ha visto propiciada por las suaves temperaturas registradas durante esta quincena. La producción se encuentra ligeramente retrasada respecto a la pasada campaña, al haberse realizado la mayoría de los trasplantes a finales del mes de agosto. Esta fecha, a pesar de suponer un retraso respecto a la campaña 2009/10, se aproxima al período tradicional de trasplante de otras campañas.

En la provincia de Granada la producción procedente de cultivos al aire libre y bajo estructuras de malla del noroeste de la provincia se encuentra finalizando su recolección, mientras que los cultivos hortícolas bajo plástico se han estado transplantando hasta mediados de septiembre.

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

**Pimiento.** La superficie de cultivo de este producto se mantiene en niveles similares a la pasada campaña. La producción no alcanzará volúmenes significativos hasta la segunda quincena de octubre o principios de noviembre.

**Pepino.** La calidad de la producción es bastante buena en esta fase inicial de la campaña. Las temperaturas y la ausencia de días nublados están contribuyendo al incremento de la producción de calidad. Es previsible que en unos quince o veinte días se incremente de forma notable el volumen comercializado, coincidiendo con la etapa final de las campañas hortícolas europeas.

**Berenjena y Calabacín.** La producción de ambos productos se incrementa lentamente, encontrándose volúmenes inferiores a las mismas fechas de la pasada campaña.

**Judía Verde.** La recolección de este producto, aunque con volúmenes minoritarios no presenta grandes divergencias con respecto a la misma fecha de la pasada campaña.

## PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>2</sup>

El mercado nacional está demandando más de la mitad del género producido en la provincia de Almería y en la costa oriental granadina. Otros destinos secundarios en estos momentos son Francia y Holanda.

La **berenjena** larga experimenta un incremento de precios en la semana 38 y un ligero retroceso en la semana 39.

El **pepino** almería mantiene la estabilidad de cotizaciones en la quincena analizada. Sus precios son algo superiores a fechas similares de la pasada campaña. La producción local de pepino en los mercados europeos es aún importante por lo que la exportación de este producto es poco significativa.

La **judía verde** perona se deprecia en el período analizado mientras que la judía rastra gana posiciones.

Las variedades de **pimiento** se mantienen estables, a excepción de los california rojo y lamuyo rojo que pierden valor. En los mercados europeos predomina el pimiento procedente de Holanda.

---

<sup>2</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

**Tabla 1. Precios pagados al agricultor (€/kg).**

	Campaña 2009/10		Campaña 2010/11	
	Semana 38	Semana 39	Semana 38	Semana 39
Tomate larga vida	0,48	0,54	0,64	0,50-0,85
Tomate rama	0,32	0,43	0,71	0,70-0,95
Tomate pera	0,64	0,71	0,68	0,60-0,75
Tomate cherry rama rojo	1,17	1,12	0,81	0,60-0,70
Tomate cherry suelto rojo	1,21	1,53	0,94	0,40-0,55
Pimiento california verde	0,40	0,36	0,44	0,50-0,60
Pimiento california rojo	0,51	0,49	0,74	0,59-0,68
Pimiento california amarillo	0,82	0,65	0,76	0,85-0,94
Pimiento lamuyo verde	0,37	0,42	0,60	0,50-0,64
Pimiento lamuyo rojo	0,71	0,72	0,71	0,59-0,68
Pimiento italiano	0,55	0,46	0,68	0,60-0,70
Pepino francés	0,43	0,36	0,11	0,09-0,11
Pepino almería	0,13	0,14	0,26	0,25-0,30
Pepino corto	0,51	0,40	0,24	0,30-0,36
Berenjena larga	0,34	0,38	0,39	0,35-0,45
Berenjena rayada	0,29	0,35	0,41	0,45-0,52
Berenjena redonda	0,33	0,44	0,43	0,12-0,35
Calabacín verde	0,43	0,37	0,23	0,19-0,23
Judía plana	1,24	2,02	2,05	1,60-2,00

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2010/11 facilitados por el sector.