



Junta de Andalucía  
Consejería de Agricultura, Ganadería,  
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# Sector subtropicales



# Síntesis de Campaña **AGUACATE** 2021/22

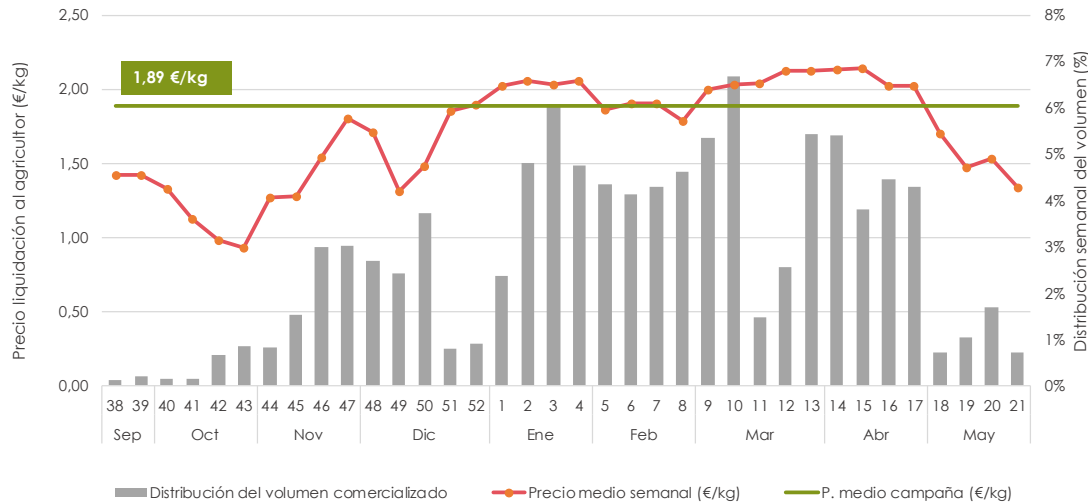


<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

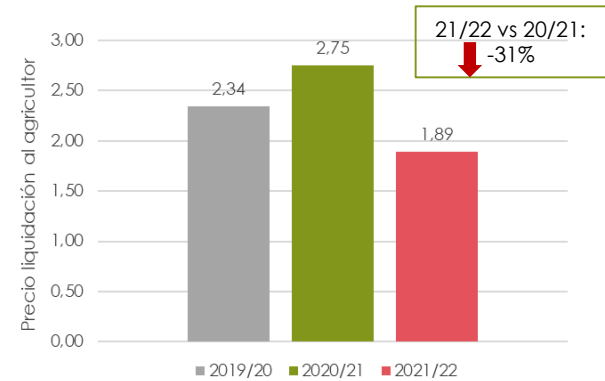
# 1. Precios en origen del aguacate

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

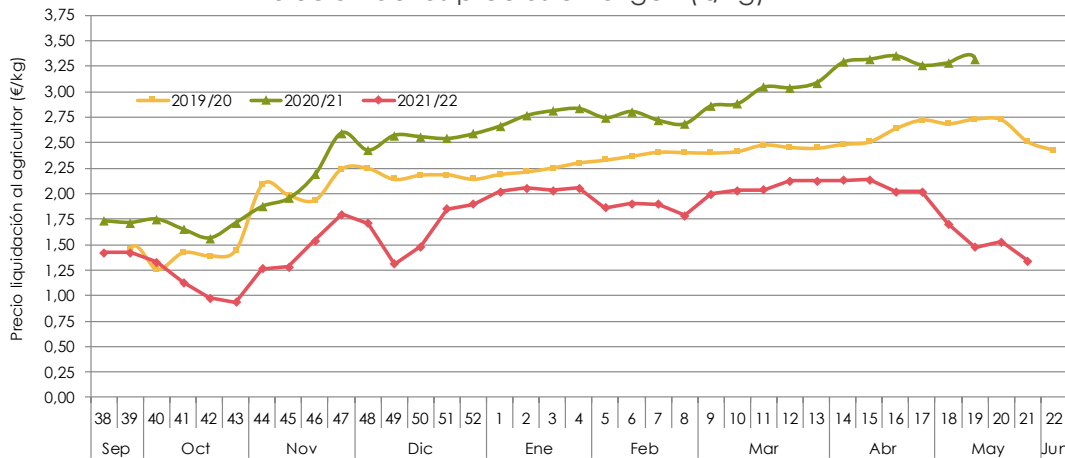
Precios y volumen semanal comercializado en origen



Precio medio de campaña (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)



La **primera categoría**<sup>(1)</sup>, con un **73% del volumen** comercializado, ha alcanzado un precio de liquidación al agricultor de **2,16€/kg**.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2021/22 provisionales. Todos los gráficos incluyen todas las categorías y variedades.

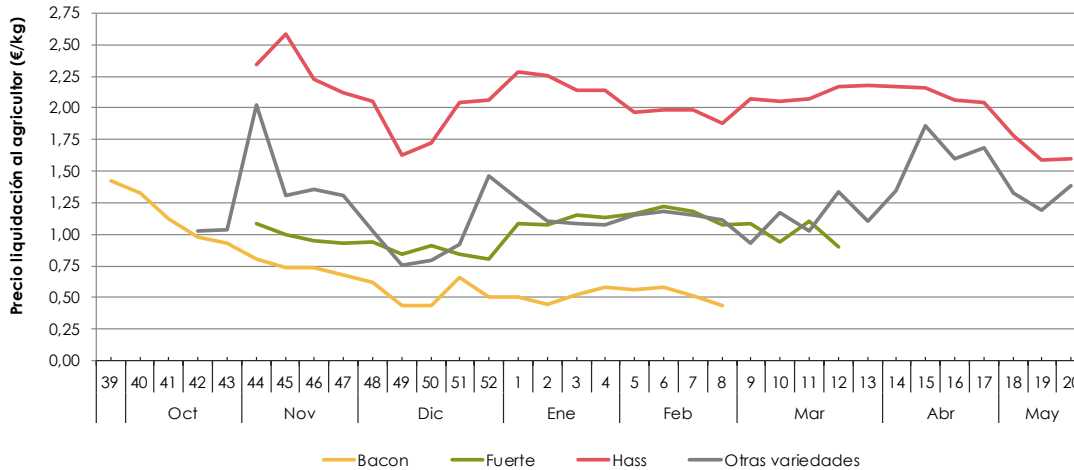
(1) Incluye hasta el calibre 24.



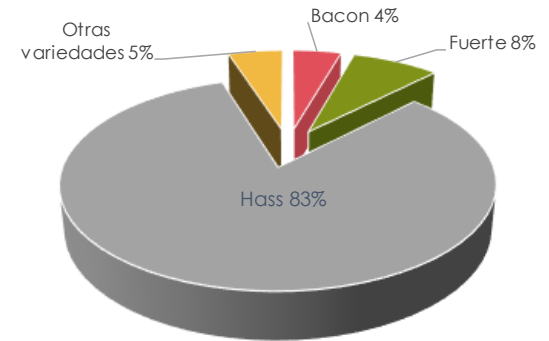
## 2. Precios en origen por variedad de aguacate

Síntesis de campaña: aguacate. Campaña 2021/22

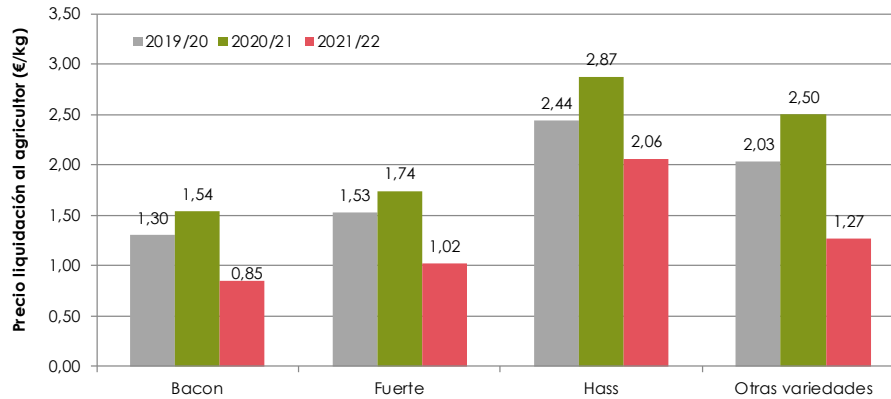
Evolución semanal de los precios por variedades (€/kg)



Distribución del volumen comercializado por variedad



Precios de campaña por variedades (€/kg)



**Todas las variedades** se han visto afectadas por el **descenso de las cotizaciones** en origen. El aguacate Bacon cae en un 45%, el Fuerte en un 41%, mientras que la variedad Hass, de producción mayoritaria, lo hace en un 28%.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2021, provisionales. Los gráficos incluyen todas las categorías y variedades.

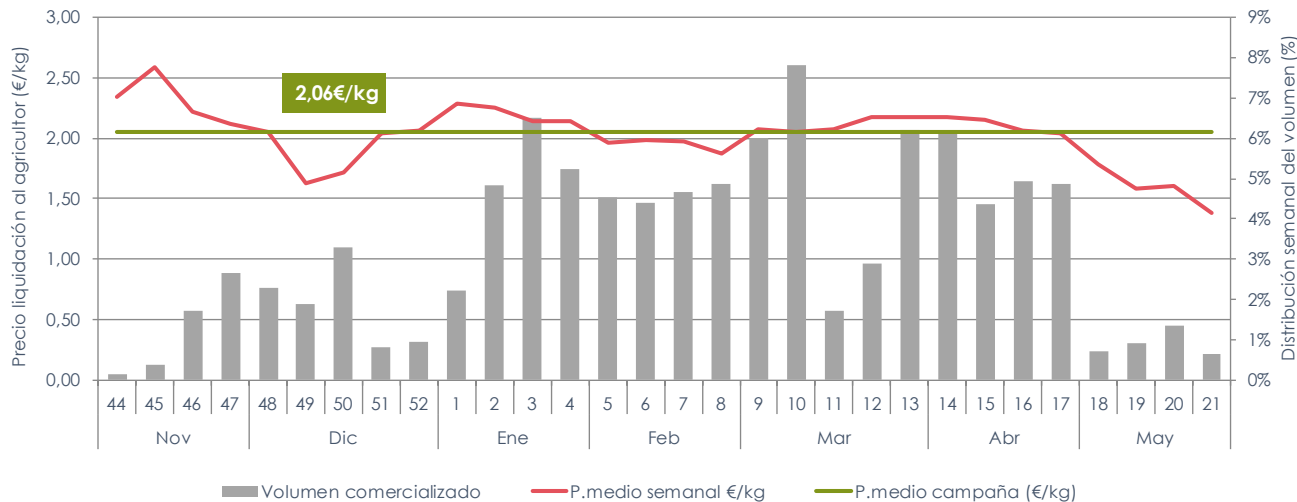


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

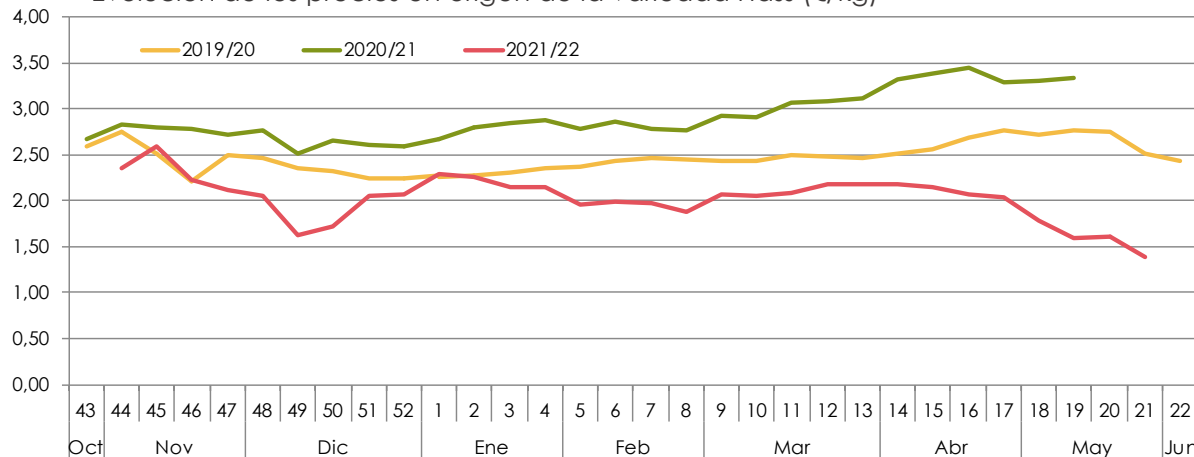
# 2.1. Aguacate Hass

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

Precios y volumen semanal comercializado en origen de la variedad Hass (€/kg)



Evolución de los precios en origen de la variedad Hass (€/kg)



El **71%** del aguacate Hass comercializado ha correspondido a la **primera categoría**<sup>(1)</sup>. El precio medio pagado al agricultor de esta categoría ha sido de **2,38€/kg**, lo que supone un descenso del 23% respecto a la pasada campaña.

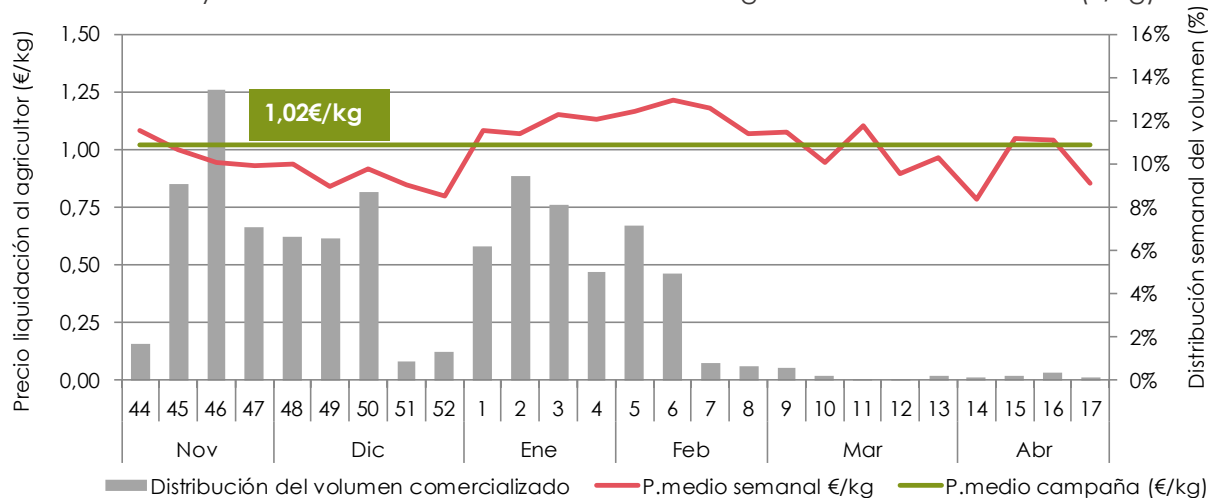
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2021, provisionales. Todos los gráficos incluyen todas las categorías y variedades.

<sup>(1)</sup> Incluye hasta el calibre 24.

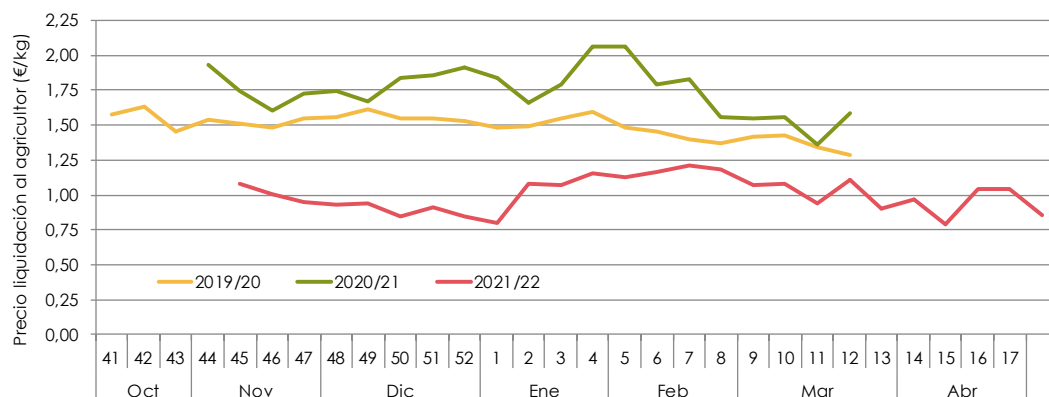


## 2.2. Aguacate Fuerte

Precios y volumen semanal comercializado en origen de la variedad Fuerte(€/kg)



Evolución de los precios en origen de la variedad Fuerte(€/kg)



El volumen de aguacate Fuerte comercializado de **primera categoría**<sup>(1)</sup> ha sido del 80%. El precio medio de esta categoría comercial pagado al agricultor ha sido de **1,17€/kg**, lo que supone un descenso del 39% respecto a la pasada campaña.

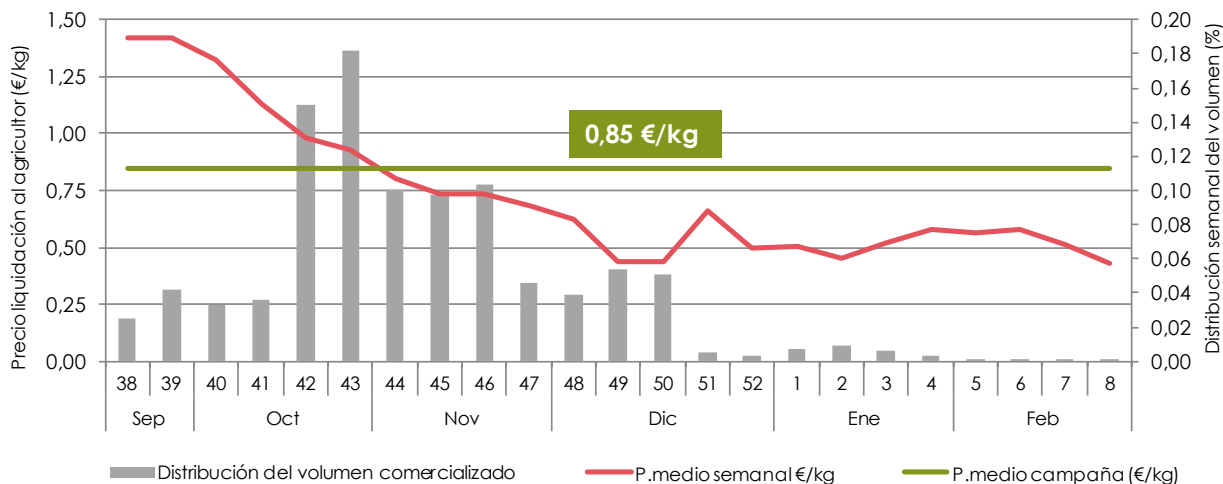
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2021, provisionales. Todos los gráficos incluyen todas las categorías y variedades.

<sup>(1)</sup> Incluye hasta el calibre 24.

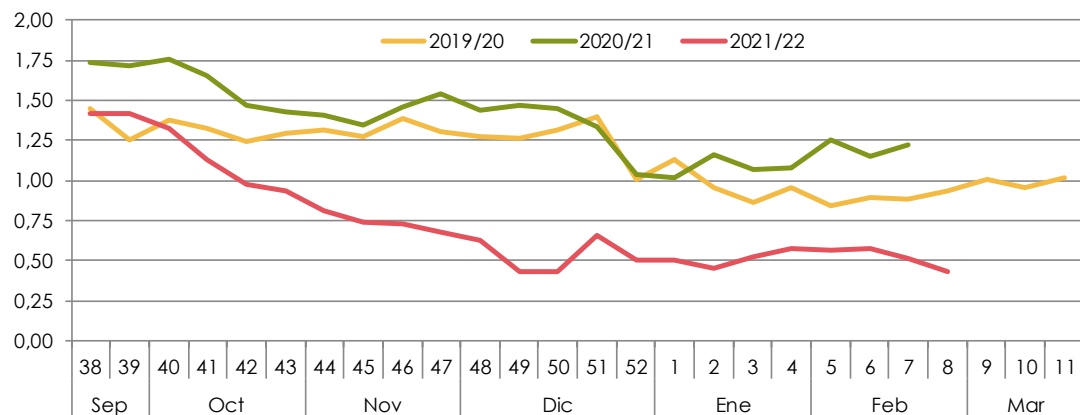


## 2.3. Aguacate Bacon

Precios y volumen semanal comercializado en origen de la variedad Bacon (€/kg)



Evolución de los precios en origen de la variedad Bacon(€/kg)



El 79% del aguacate Bacon comercializado ha correspondido a la **primera categoría**<sup>(1)</sup>. El precio medio de esta categoría comercial pagado al agricultor ha sido de **1,00€/kg**, lo que supone un descenso del 42% respecto a la pasada campaña.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2021, provisionales. Todos los gráficos incluyen todas las categorías y variedades.

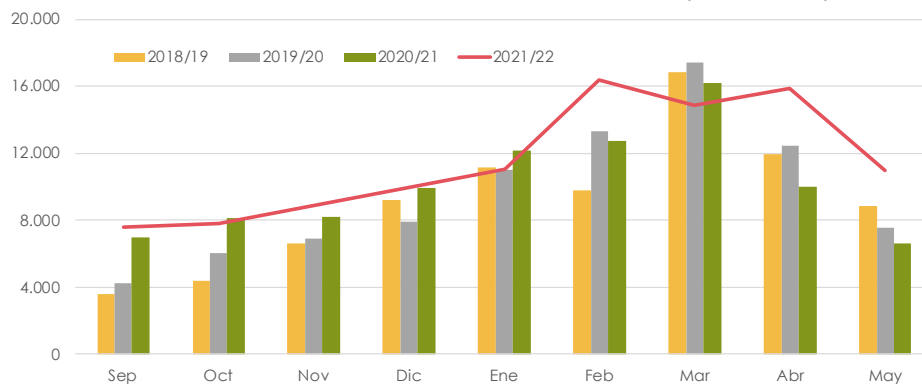
<sup>(1)</sup> Incluye hasta el calibre 24.



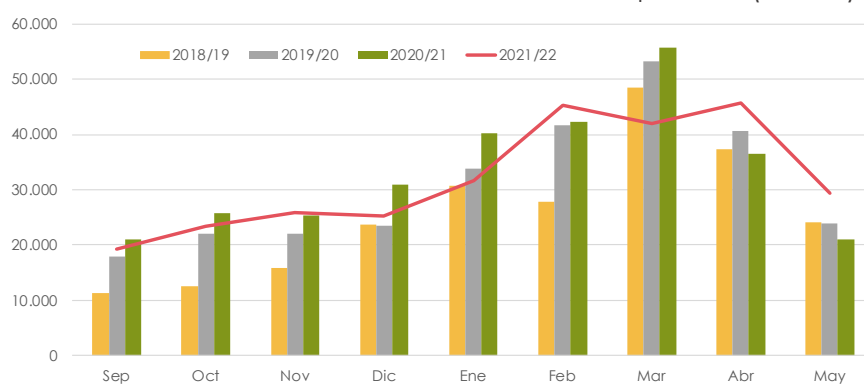
## 3.1. Exportaciones

Evolución del volumen y valor de aguacate exportado desde Andalucía					
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021/22 vs 2020/21
Volumen (t)	82.245	86.805	90.960	103.399	↑ 14%
Valor económico (mil.€)	224.403	278.690	298.597	288.208	↓ -3%

Distribución mensual del volumen exportado (toneladas)

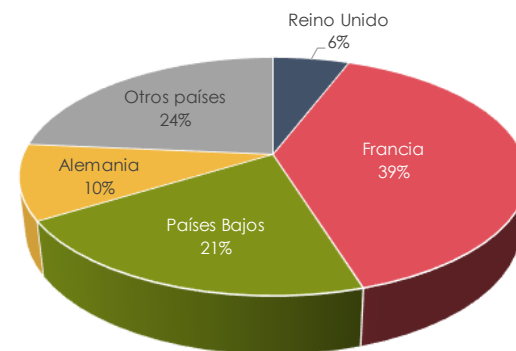


Distribución mensual del valor económico exportado (miles €)

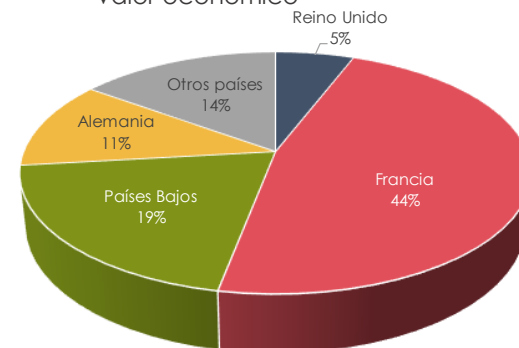


Principales destinos de las exportaciones

Volumen



Valor económico



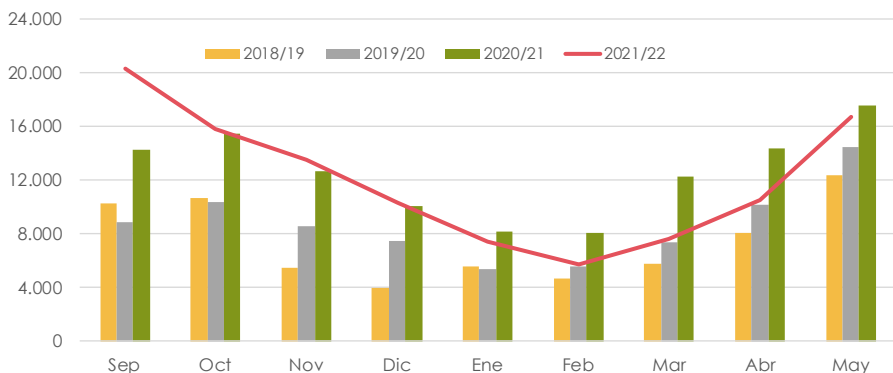
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.  
 Nota: Campaña de septiembre a mayo. Datos 2021 y 2022, provisionales.



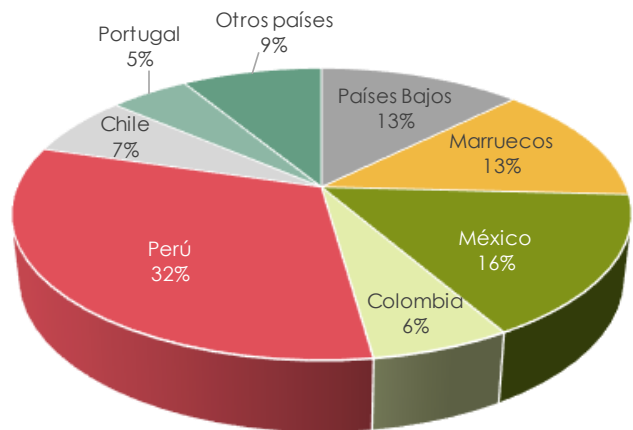
## 3.2. Importaciones

Evolución del volumen importado de aguacate por Andalucía				
2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021/22 vs 2020/21
66.869	78.108	112.891	108.039	 -4%

Distribución mensual del volumen importado (toneladas)



Principales orígenes de las importaciones



Durante el período de producción, el volumen de las **exportaciones** de aguacate andaluz se **incrementaron un 14%** respecto a la pasada campaña, situándose por encima de las **103.000 toneladas**. Mientras que el valor de las exportaciones, con una cifra próxima a los 288 millones de euros, desciende en un 3%.

La **Unión Europea** recibe el 93% del volumen exportado, siendo sus principales destinos **Francia**, con el **39% del volumen**; Países Bajos, con el 21%; y Alemania con el 10%.

El volumen de las **importaciones disminuyen en un 4%**. Perú es el principal proveedor de Andalucía con un 32%.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.  
 Nota: Campaña de septiembre a mayo. Datos 2021 y 2022, provisionales.





La elevada concurrencia de fruta en el mercado europeo junto a una demanda retraída por la pérdida de poder adquisitivo y las tensiones internacionales, han tenido un impacto negativo en los precios en origen. El precio medio del aguacate se ha situado en 1,89€/kg, muy por debajo de los niveles de las últimas campañas. Según consta en los registros del Observatorio de Precios y Mercados, por primera vez desde la campaña 2014/15, el precio final del aguacate se sitúa por debajo de los 2,00€/kg. En términos relativos, supone una caída del 20% respecto al precio medio del periodo 2016/20 (2,36€/kg). Todas las variedades se han visto afectadas de forma negativa. En el caso del Hass, con una representación del 83% de la producción comercializada, el descenso ha sido del 19% respecto al mismo periodo (2,53€/kg).

Desde el inicio de la campaña, el mercado europeo se ha visto afectado por las elevadas producciones procedentes de diferentes orígenes que se han ido solapando a lo largo de los meses. Además de los volúmenes que corresponden a un año de abundante producción, como el caso de Chile, se une el continuo crecimiento de las zonas de cultivo de países como Colombia, Kenia, Marruecos, Israel o Sudáfrica.

Por otra parte, con una demanda más centrada en el precio que en la calidad, la existencia de muchos orígenes con calidades diferentes y calibres pequeños han provocado una distorsión en el mercado que ha tensionado el precio a la baja. La producción andaluza se ha visto afectada por las sucesivas olas de calor del verano y los fuertes vientos que afectaron a la calidad y al calibre de la fruta.

En general, la salida de la producción ha sido muy lenta durante toda la campaña, produciéndose una acumulación de fruta en el árbol desde el inicio. Algunos agricultores optaron por retener el producto a la espera de un cambio en la situación del mercado quedando, al final de la campaña mucha fruta sin recolectar, especialmente de las variedades más tardías.