

Sector hortícolas protegidos ecológicos



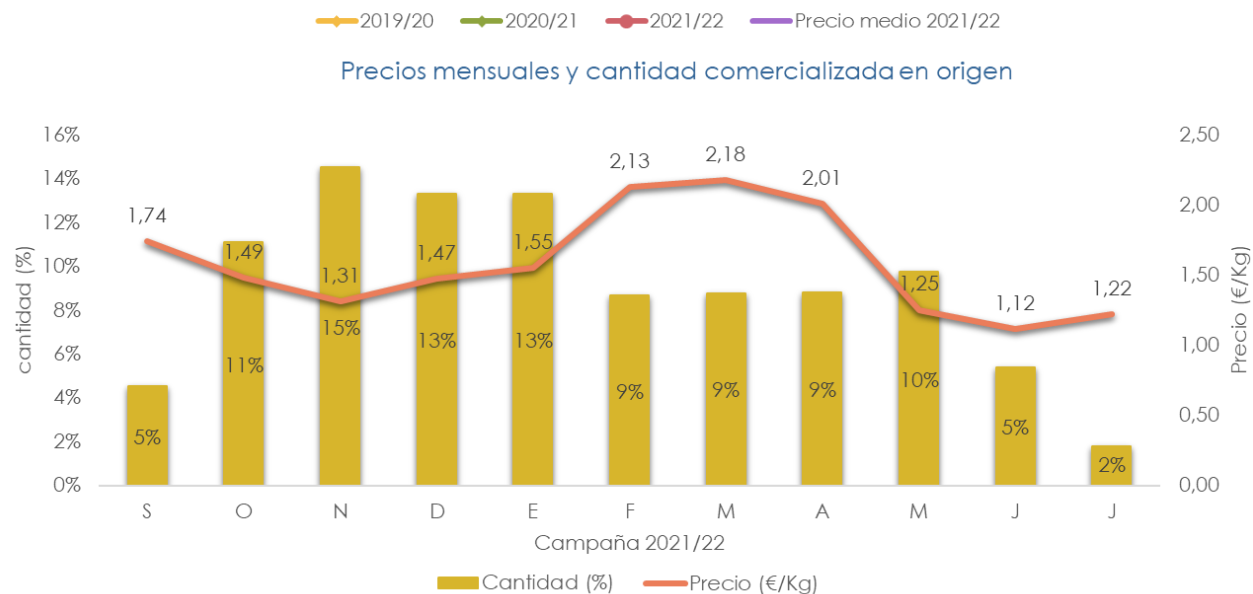
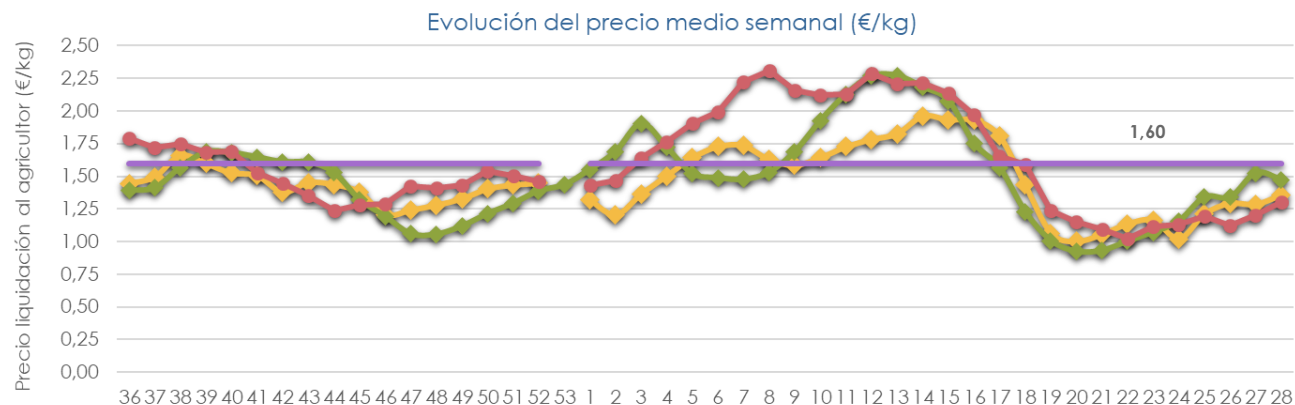
Síntesis de Campaña **TOMATE CHERRY** **ECOLÓGICO** 2021/22



PRECIOS EN ORIGEN: tomate cherry ecológico



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.



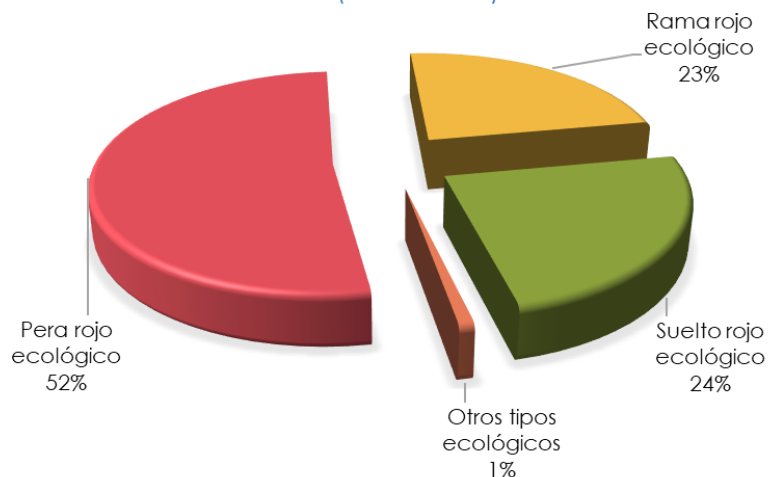
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos. En el precio en origen incluye producto certificado en producción ecológica, no en período de conversión a ecológico.

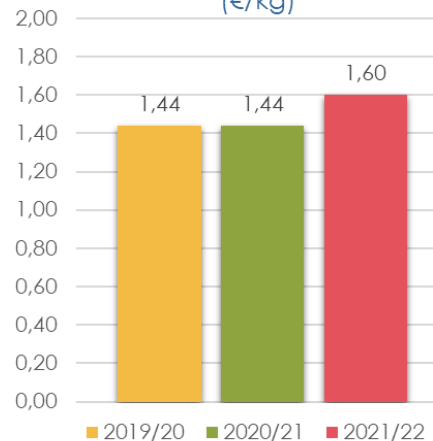


PRECIOS EN ORIGEN: tomate cherry ecológico

Distribución del tomate cherry por tipos comerciales (% cantidad)

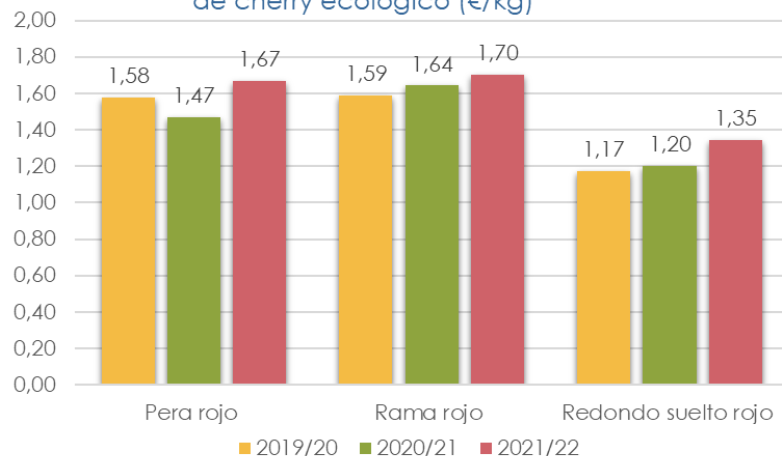


Precio medio de campaña (€/kg)



21/22 vs 20/21:
11,1%

Precio medio de campaña por subtipo de cherry ecológico (€/kg)



Cherry ecológico 21/22 vs 20/21:

- Pera rojo: 13,6%
- Rama rojo: 3,7%
- Redondo suelto rojo: 12,5%

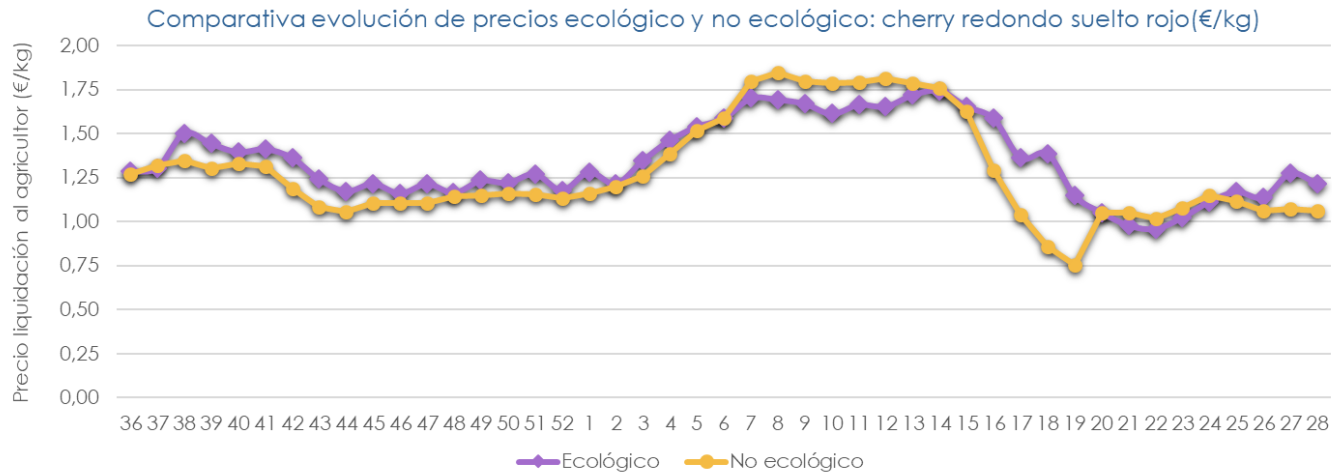
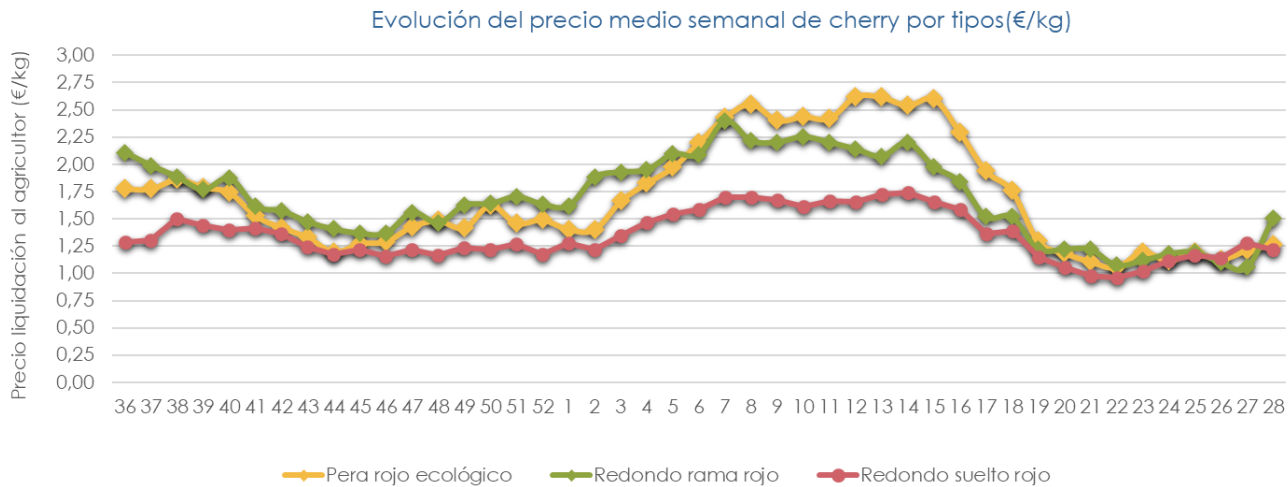


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos. En el precio en origen incluye producto certificado en producción ecológica, no en período de conversión a ecológico.



PRECIOS EN ORIGEN: tomate cherry ecológico

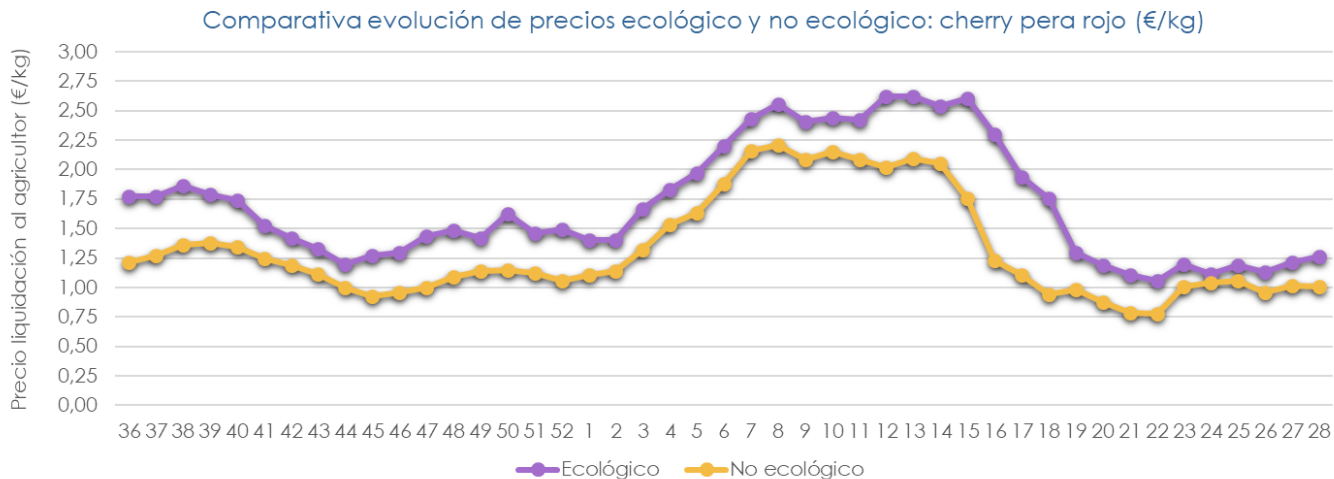
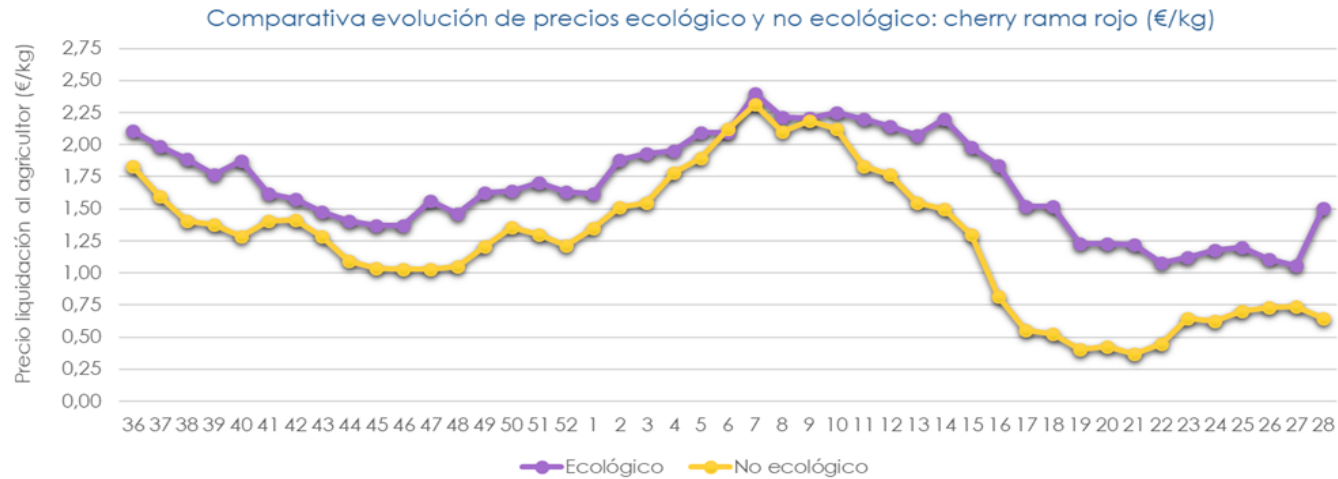


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni destrós. En el precio en origen incluye producto certificado en producción ecológica, no en período de conversión a ecológico.



PRECIOS EN ORIGEN: tomate cherry ecológico



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos. En el precio en origen incluye producto certificado en producción ecológica, no en período de conversión a ecológico.



Metodología



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

RESUMEN: tomate cherry ecológico

La **campaña 2021/22** se desarrolla en un contexto cambiante y de incertidumbre, con la influencia de factores adicionales a los condicionantes propios del cultivo y de la comercialización de hortalizas de invernadero. Dichos factores están interrelacionados y afectan tanto en origen como en destino. Uno de los principales es la crisis energética europea ocasionada por la guerra de Ucrania, que se ha trasladado a una subida de los precios de los insumos necesarios en la actividad agrícola (fertilizantes, combustibles, electricidad, etc.), ocasionando un importante aumento de los costes de producción. En este contexto, los orígenes europeos con alta dependencia energética en la producción de hortalizas de invernadero, como es el caso de los Países Bajos, tratan de minimizar el consumo modificando la duración y las fechas de comienzo de su campaña de producción, más tardías, beneficiando a priori a la campaña hortícola de primavera en el sureste andaluz.

Las subidas de la electricidad y los combustibles, entre otros, también repercuten en los costes de la distribución alimentaria, al tiempo que los precios de venta al consumidor de frutas y hortalizas suben y disminuyen el poder adquisitivo del consumidor.

En la campaña 2021/22 el **tomate** continúa siendo el líder indiscutible en producción ecológica andaluza con un 30% de la producción comercializada de los siete principales hortícolas de invernadero. El **tomate cherry** es el tipo de tomate más representativo en producción ecológica con un 40% de la cantidad comercializada de tomate ecológico, perdiendo un 9% de cuota respecto a la campaña anterior.

En 2021/22 se registra una importante disminución de la producción comercializada de tomate cherry ecológico, reduciéndose un 22% respecto a la campaña 2020/21. Continúa la tendencia a la baja de las últimas campañas. La reducción de la oferta se debe en parte a una previsible disminución de la superficie cultivada de tomate cherry ecológico, originada por el aumento de los costes de producción, sobre todo de la mano de obra. Otra parte que contribuye a este descenso, es la bajada del rendimiento del cultivo debido a las condiciones climatológicas de la campaña, con episodios de calima, numerosos días nublados, etc.

Cabe destacar que la superficie de cherry ecológico, concretamente el redondo suelto rojo, crece en otros orígenes como Marruecos y Senegal, debido a que empresas europeas trasladan sus producciones a orígenes con costes salariales más bajos.



RESUMEN: tomate cherry ecológico

Más de la mitad de la cantidad comercializada de cherry ecológico corresponde a **cherry pera** (52%) mientras que el **cherry rama** y el **cherry suelto** alcanzan porcentajes similares, 23% y 24% respectivamente. Otros tipos comerciales de cherry apenas suponen un 1%. Bajo este epígrafe se engloban principalmente variedades de otros colores con una valoración alta en el mercado. Se mantiene una distribución muy similar a la distribución de la campaña 2020/21.

El **precio medio** del tomate cherry en 2021/22 llega a 1,60 €/kg, incrementándose un 10,6% respecto a la campaña precedente. Esta subida es consecuencia de cotizaciones superiores a 2020/21 en la mayor parte de las semanas de la campaña. En marzo y la primera quincena de abril se alcanzan los precios más altos de la campaña, por encima de 2 €/kg favorecidos por una ralentización de la producción debida a la calima y a falta de luminosidad.

El cherry rama tiene un **precio de liquidación al agricultor** de 1,70€/kg, el cherry pera 1,67€/kg y el suelto rojo 1,35€/kg. Una menor oferta en Almería y Granada puede haber contribuido a un aumento del valor de estos tipos de tomate. No obstante, el cherry redondo se ha convertido en un *commodity*, siendo el precio el único factor en el que se basa la estrategia de compra por parte de la distribución. No ocurre como en el cherry rama y pera con mayor valor añadido debido al desarrollo y cultivo de variedades con más sabor y más cotizadas en el mercado.

La **brecha media del precio ecológico-no ecológico** es muy variable en función del tipo de cherry. Mientras en el cherry rama y cherry pera la diferencia porcentual se sitúa en torno a un 26%, en el caso del cherry rojo suelto es mucho más reducida, alcanzando un 3,5%.

Es necesario considerar que la **distribución por tipos** de cherry difiere bastante en ecológico y no ecológico. En producción ecológica el cherry pera representa un 52% de la cantidad total de cherry, más del doble que el porcentaje que supone en no ecológico. Otros tipos comerciales de cherry apenas suponen un 1% en ecológico frente a un 16% del cherry no ecológico.

Aunque esta última campaña el cherry redondo suelto prácticamente mantiene su cuota en volumen (24%) respecto a 2020/21, en 2019/20 este porcentaje ascendía al 35%. La menor cotización del cherry suelto respecto a los otros tipos de cherry en producción ecológica y el estrechamiento de la brecha de precios ecológico-no ecológico desincentivan su cultivo, pudiendo afectar a la disminución de su superficie a favor de otros tipos de cherry e incluso de otros productos.



RESUMEN: tomate cherry ecológico

Según expertos consultados es muy necesario poner en valor de cara al consumidor y a la distribución la producción ecológica nacional de tomate cherry, con estándares más exigentes que otros países competidores extracomunitarios, respondiendo a las tendencias medioambientales que impulsan los productos de cercanía, más eficientes desde el punto de vista logístico y con menores costes de transporte y distribución, a pesar de presentar un coste de producción superior. También debería reforzar la confianza del consumidor mediante la existencia de mayores controles de la producción ecológica en todos los eslabones de la cadena de distribución. Estos factores son determinantes ante una creciente deslocalización de la producción, ya muy importante en cultivos intensivos en mano de obra como el tomate cherry o la judía.

En una coyuntura inestable e inflacionista en Europa existe cierta preocupación ante los posibles cambios en los hábitos de compra por parte del consumidor de hortalizas ecológicas, más caras y, en consecuencia, a las estrategias que pueda adoptar la distribución alimentaria que ofertan hortalizas ecológicas y no ecológicas.

