



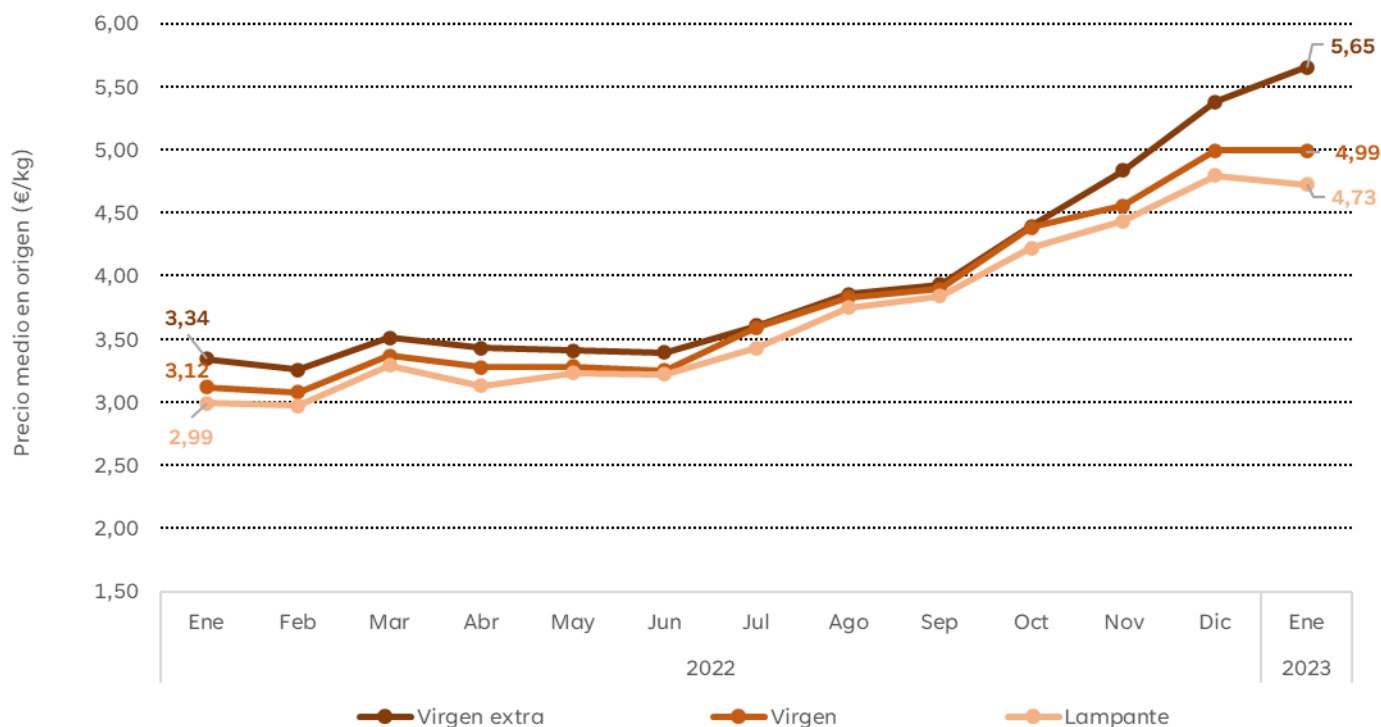
# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 1-4 de 2023  
Campaña 2022/23

# Precios en origen de aceite de oliva

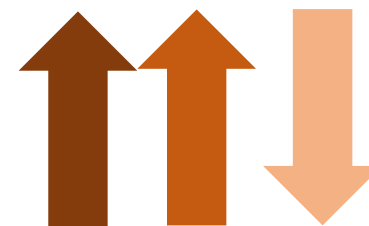


## Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de enero de 2023



### Diferencias (%) Dic22-Ene23

+5,1% +0,02% -1,5%



Los precios medios en origen del aceite de oliva se incrementaron respecto al mes anterior en “virgen extra”, mientras que en “lampante” descendieron ligeramente y en “virgen” apenas mostraron variación.

La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” fue de 0,93 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 02/02/2023.

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
43	24/10/2022	30/10/2022	2.199,32	4,576	1.203,26	4,665	875,00	4,473	121,06	4,431
44	31/10/2022	06/11/2022	1.245,36	4,542	354,86	4,676	545,00	4,498	345,50	4,475
45	07/11/2022	13/11/2022	1.101,46	4,726	975,84	4,765	70,00	4,446	55,62	4,395
46	14/11/2022	20/11/2022	1.673,98	4,727	1.188,98	4,801	415,00	4,571	70,00	4,400
47	21/11/2022	27/11/2022	1.741,83	4,788	1.499,75	4,836	148,00	4,696	94,08	4,165
48	28/11/2022	04/12/2022	1.347,26	5,016	1.048,26	5,082	71,00	4,885	228,00	4,752
49	05/12/2022	11/12/2022	538,42	5,378	505,42	5,413	7,00	4,950	26,00	4,800
50	12/12/2022	18/12/2022	1.264,92	5,318	1.066,92	5,397	100,00	5,160	98,00	4,623
51	19/12/2022	25/12/2022	984,38	5,234	629,88	5,402	141,50	5,029	213,00	4,870
52	26/12/2022	01/01/2023	1.360,00	5,163	798,00	5,418	150,00	4,838	412,00	4,786
1	02/01/2023	08/01/2023	1.512,00	5,231	787,00	5,667	25,00	4,850	700,00	4,756
2	09/01/2023	15/01/2023	3.425,92	5,402	2.300,46	5,691	350,00	4,933	775,46	4,757
3	16/01/2023	22/01/2023	2.487,00	5,298	1.572,00	5,575	290,00	5,103	625,00	4,692
4	23/01/2023	29/01/2023	1.675,00	5,201	850,00	5,669	100,00	4,923	725,00	4,691

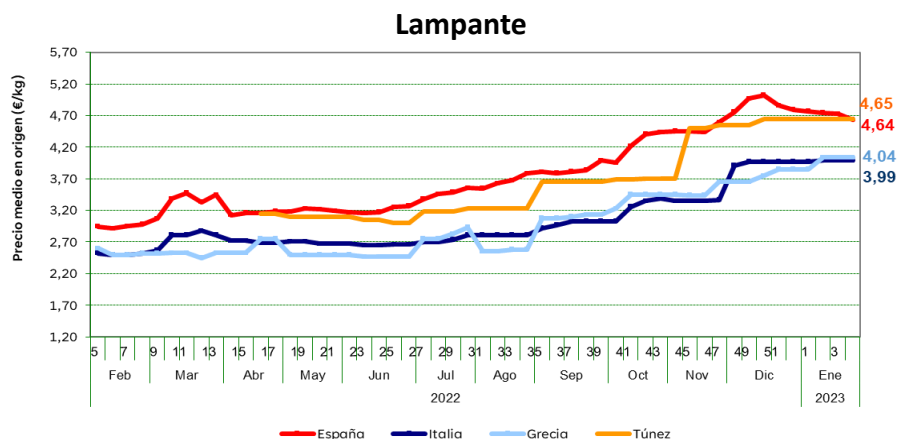
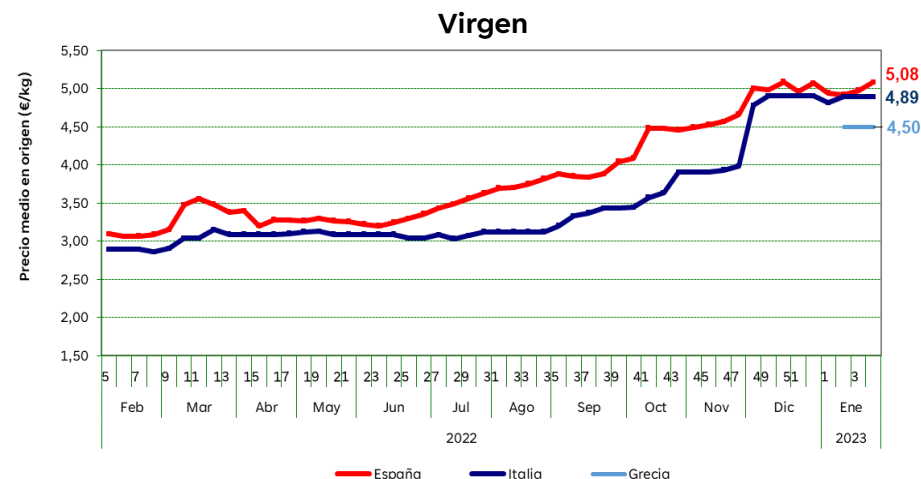
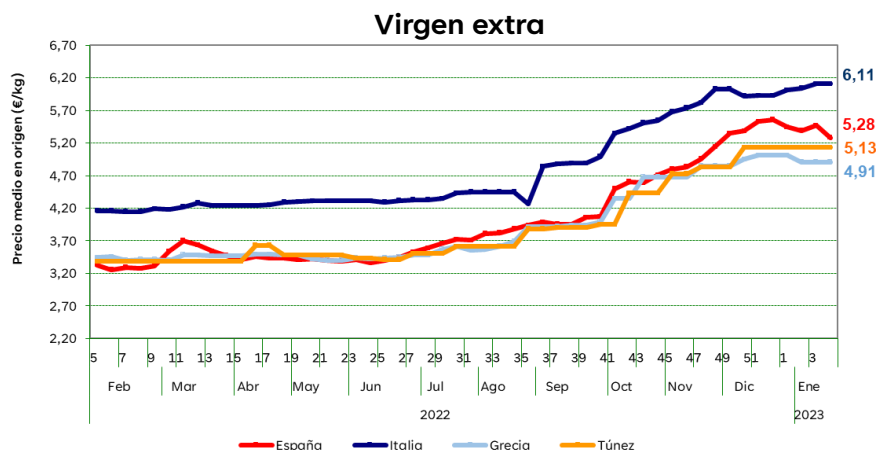
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 02/02/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 4 de 2023



- En la semana 4 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **6,11 €/kg**, iniciando una nueva tendencia creciente.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (5,08€/kg)**, mientras que **Túnez** lo hizo en **“lampante” (4,65 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **Túnez** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

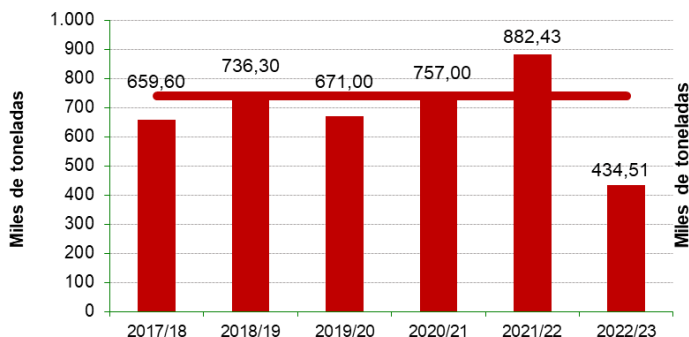
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 02/02/2023.

# Balance de campaña 2022/23

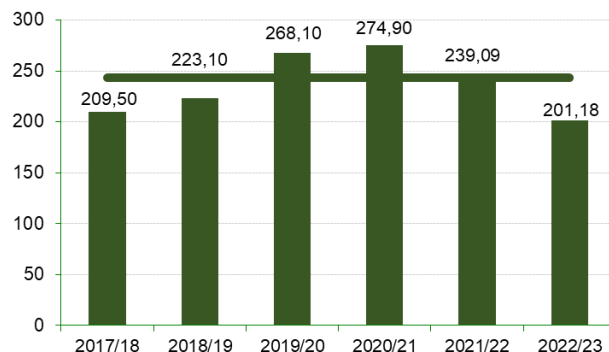


## Balance de campaña 2022/23, a 31 de diciembre de 2022

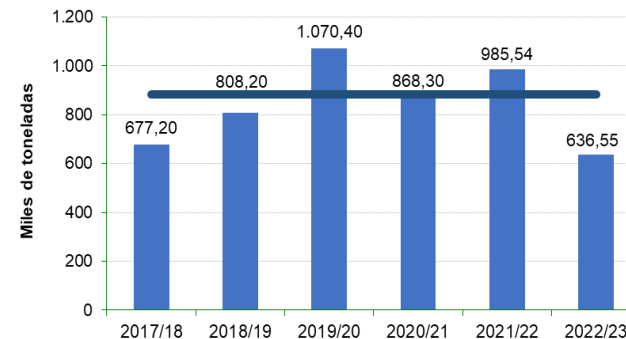
**Producción**



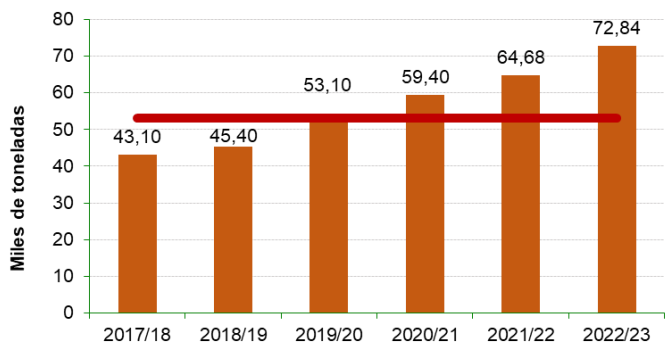
**Exportaciones**



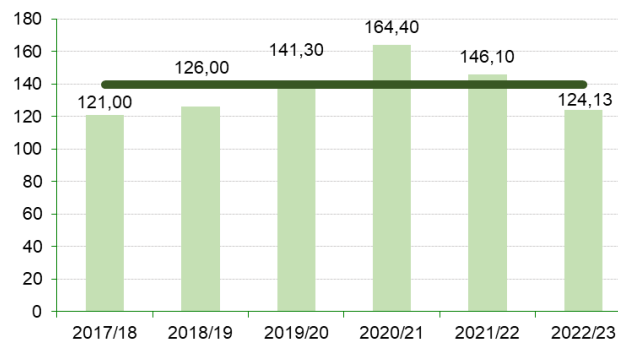
**Existencias finales**



**Importaciones**



**Consumo Interior**



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 31 de diciembre, el correspondiente a importaciones se encuentra significativamente por encima de su valor medio, mientras que producción (especialmente), existencias y exportaciones marcan mínimos de las últimas seis campañas, y el consumo interior se sitúa también por debajo de la media.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 02/02/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Balance de campaña 2022/23



## Balance detallado de campaña 2022/23 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de diciembre de 2022

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	622	9.585	0	9.585	1.693	2.478	455	0	4.626	5.581
Cádiz	17	846	6.065	0	6.065	852	1.007	252	0	2.111	4.801
Córdoba	194	41.505	82.699	2.626	85.325	2.951	35.981	5.167	5.863	49.962	76.868
Granada	109	22.201	29.335	0	29.335	3.345	15.033	2.446	805	21.628	29.907
Huelva	21	1.044	7.372	50	7.422	478	1.652	793	506	3.428	5.038
Jaén	331	100.864	94.552	4.082	98.634	6.375	71.138	10.153	5.584	93.250	106.248
Málaga	77	9.097	17.072	0	17.072	1.915	9.769	1.606	26	13.315	12.854
Sevilla	89	13.976	64.950	2.199	67.149	1.941	25.483	3.723	1.765	32.912	48.214
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>868</b>	<b>190.155</b>	<b>311.630</b>	<b>8.957</b>	<b>320.587</b>	<b>19.551</b>	<b>162.540</b>	<b>24.594</b>	<b>14.548</b>	<b>221.232</b>	<b>289.510</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 02/02/2023.

A 31 de diciembre las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **320.587 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **221.232 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **289.510 toneladas**, el 75,0% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

# Sector de aceite de oliva

## Semanas 1-4 de 2023. Campaña 2022/23



- Respecto al pasado mes, los precios medios mensuales de enero de aceite de oliva se incrementaron en “virgen extra”, se mantuvieron estables en “virgen” y descendieron ligeramente en “lampante”.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en “virgen” y Túnez en “lampante”.
- En el balance nacional de la campaña 2022/23 de aceite de oliva a 31 de diciembre de 2022, **el valor correspondiente a importaciones se encuentra significativamente por encima de su valor medio**, mientras que **producción** (especialmente), **existencias** y **exportaciones marcan mínimos** de las últimas seis campañas, y el **consumo interior** se sitúa también por debajo de la media.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de diciembre ascendieron a **289.510 toneladas**, el 75,0% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 1-4 de 2023  
Campaña 2022/23