

Informe Semanal de Cítricos

Semana 10 (del 6 al 12 de marzo)

Menor demanda de cítricos que en campañas precedentes

Los cítricos andaluces presentan buena calidad, sin embargo, el menor volumen de producción de la campaña actual y el aumento de los costes de producción, tienen como resultado unas cotizaciones superiores a las registradas en campañas precedentes.



I. Comercialización en campo



En el mes de marzo de 2023, la recolección de cítricos está siguiendo un ritmo menor que en el mismo mes de campañas precedentes.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Navel Late y Lane Late y del grupo Blancas como las Salustiana.



MANDARINA del grupo Clementina tardías y del grupo mandarinos e híbridos como Nova, Afourer- Nadorcott o Tango.



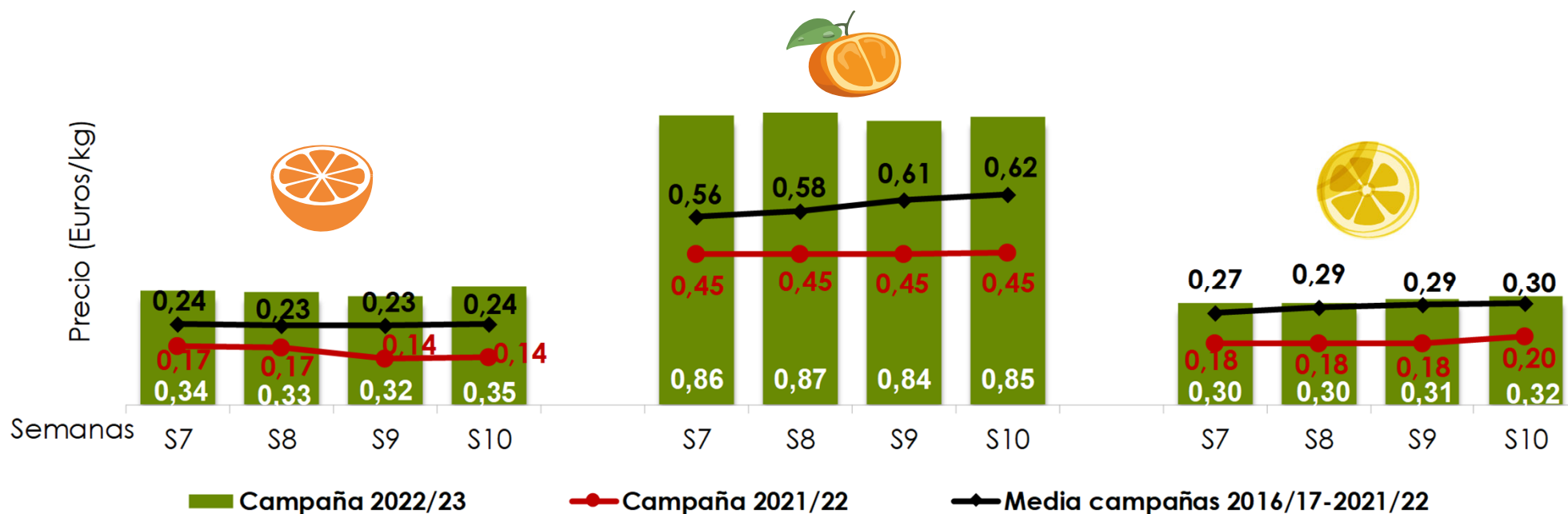
LIMÓN Fino o temprano.



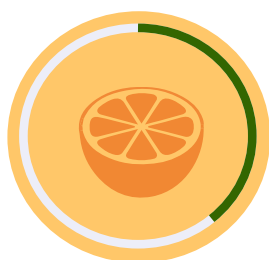
2. Cotizaciones medias semanales en árbol



El aumento del volumen de variedades más tardías de cítricos, cuyo valor comercial suele ser mayor, es la causa del incremento de las cotizaciones de la última semana.



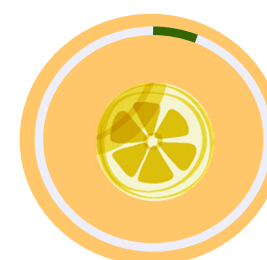
Diferencia de cotizaciones entre la semana 10 en 2023 y la media en 2016-2022:



+45,6%



+36,9%

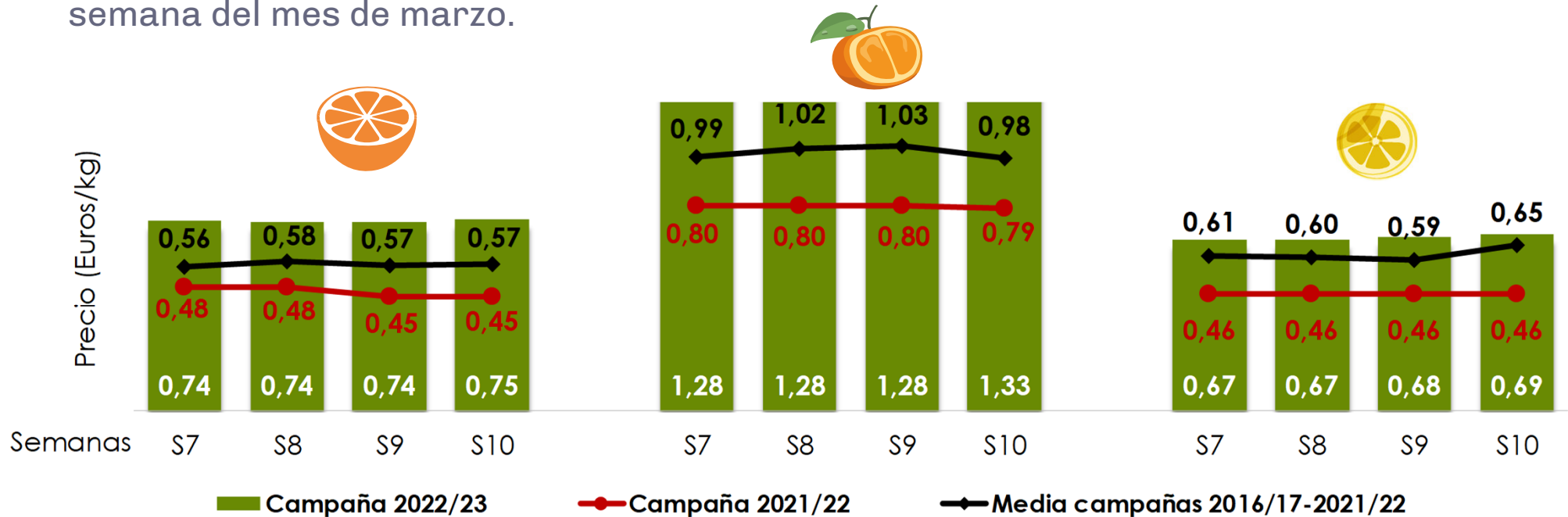


+7,3%

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Las cotizaciones de los cítricos aumentan una media del 2,3% en la segunda semana del mes de marzo.



Diferencia de cotizaciones entre la semana 10 en 2023 y la media en 2016-2022:

