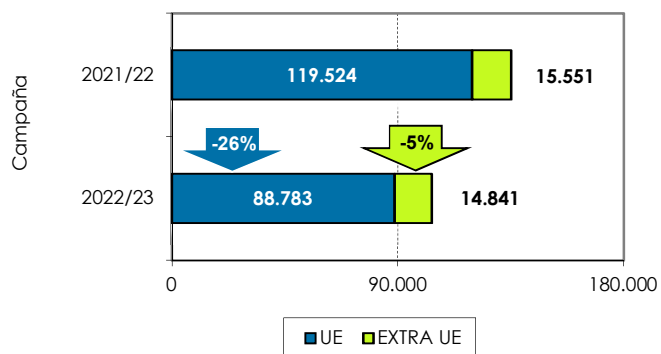
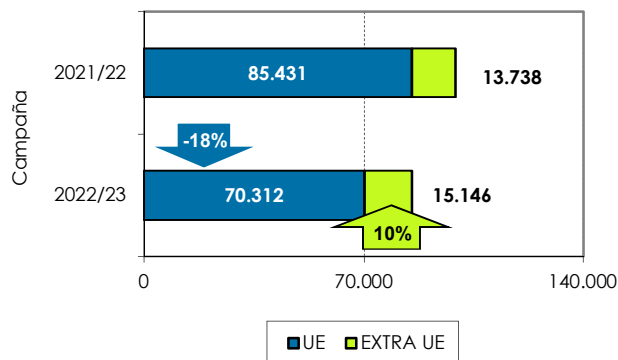


1. Exportaciones andaluzas 2022/23. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

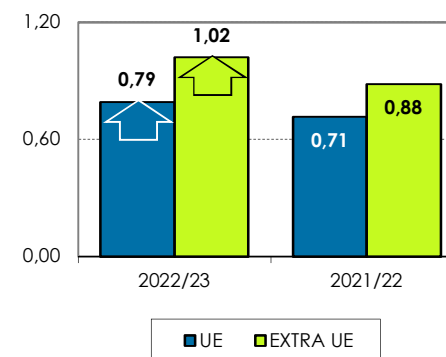
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

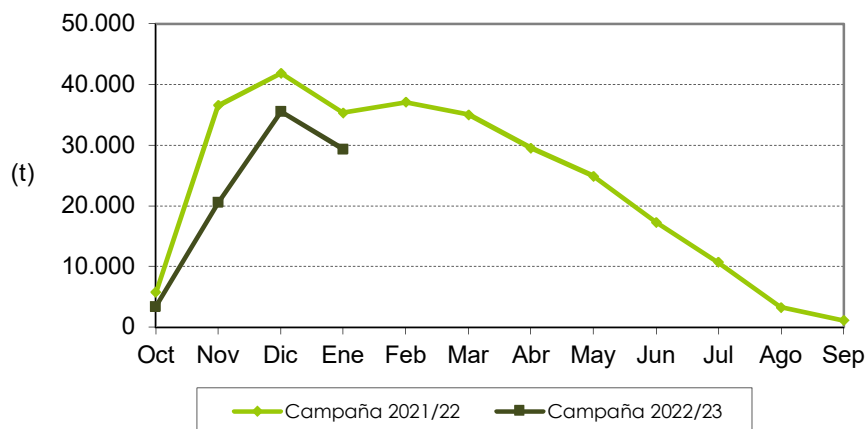


Valor unitario medio (€/kg)

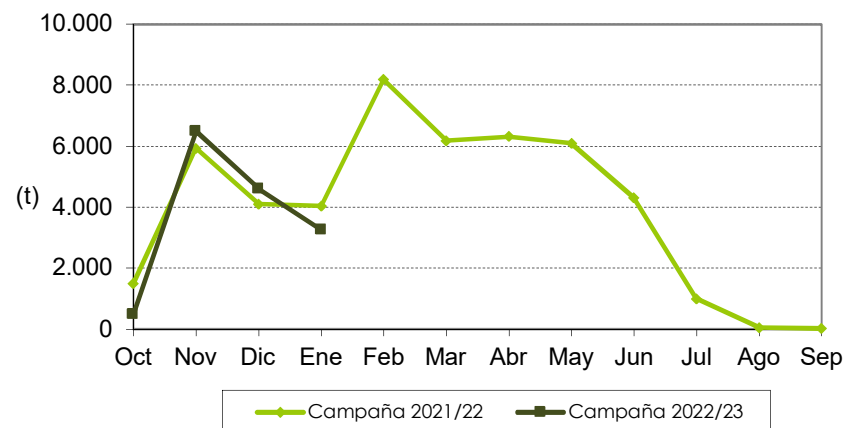


Las exportaciones de naranja se han reducido un 23% en volumen y un 14% en valor, respecto a la campaña precedente en los cuatro primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un descenso en las ventas en noviembre, diciembre y enero. Las naranjas representan el 71% de las exportaciones cítricas, en volumen, de los cuatro primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



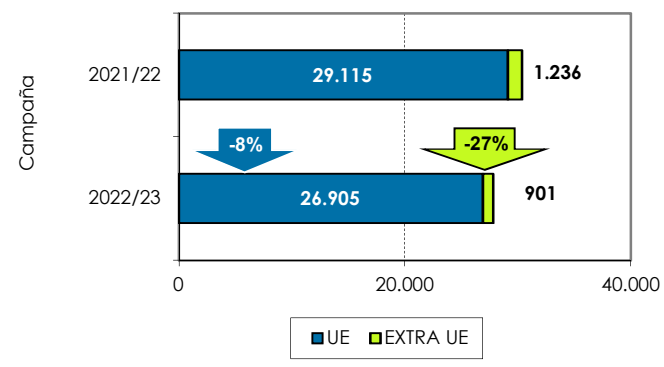
Distribución mensual exportaciones extra UE



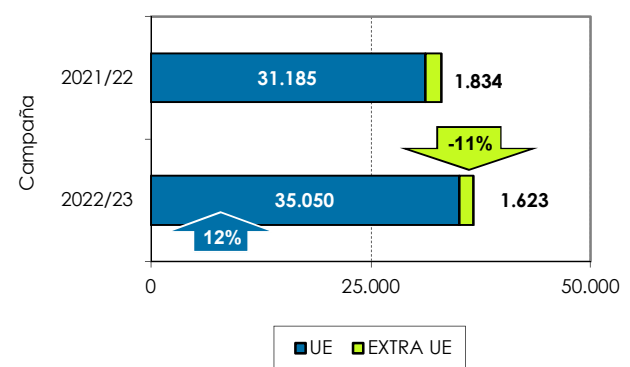


2. Exportaciones andaluzas 2022/23. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

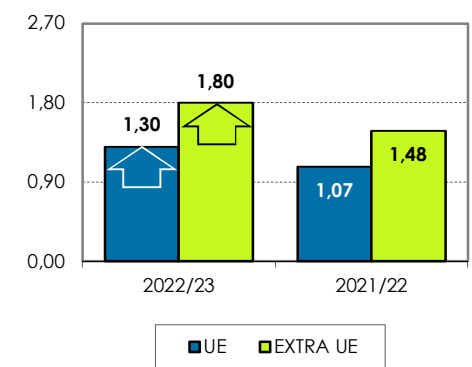
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

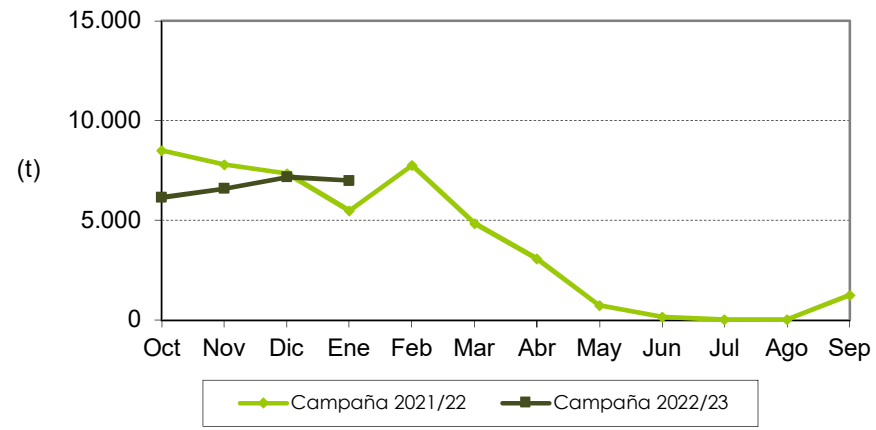


Valor unitario medio (€/kg)

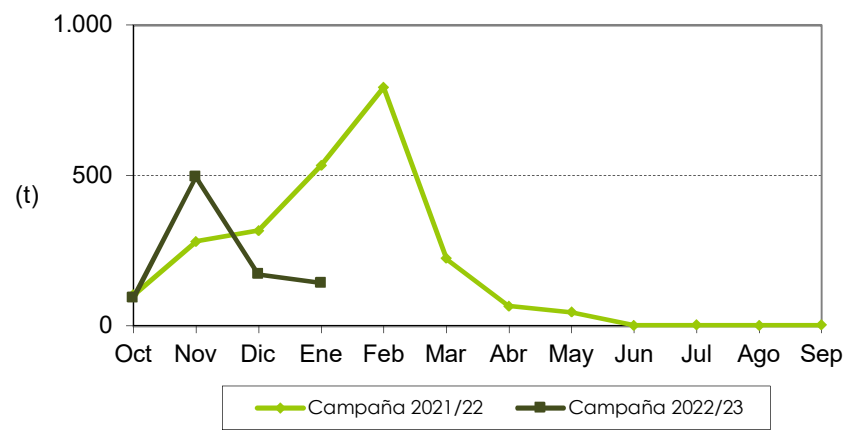


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 8% en volumen y se han incrementado un 11% en valor, respecto a la campaña precedente en los cuatro primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un descenso en las ventas en octubre y noviembre y un incremento en enero. Las mandarinas representan el 19% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE

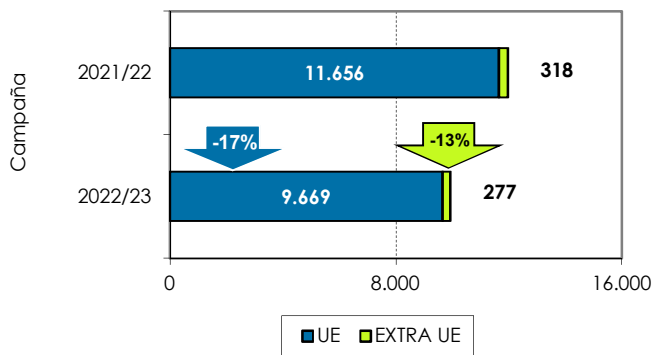


Distribución mensual exportaciones extra UE

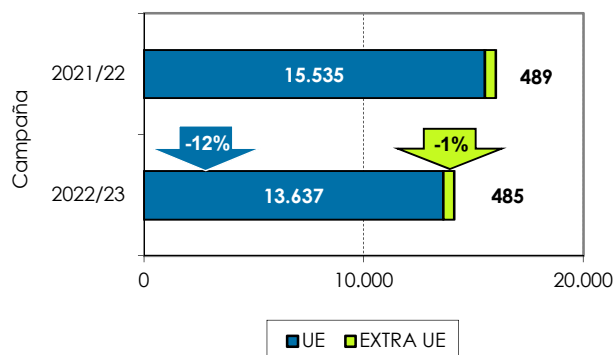


3. Exportaciones andaluzas 2022/23. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

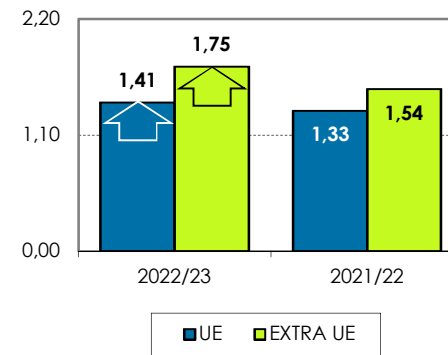
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

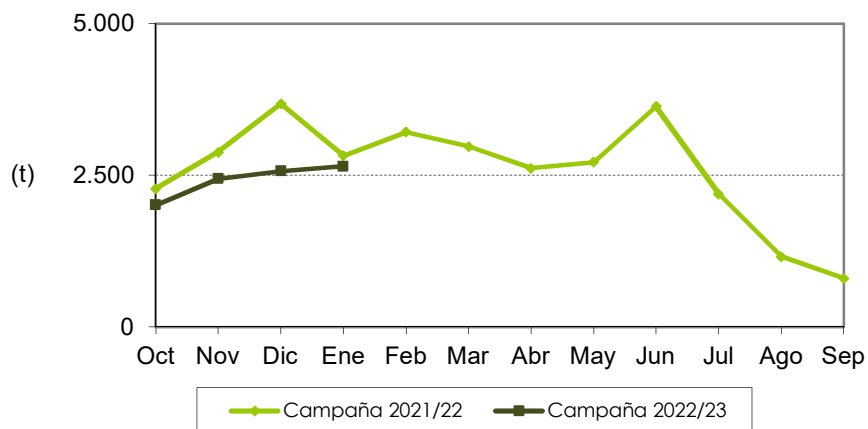


Valor unitario medio (€/kg)

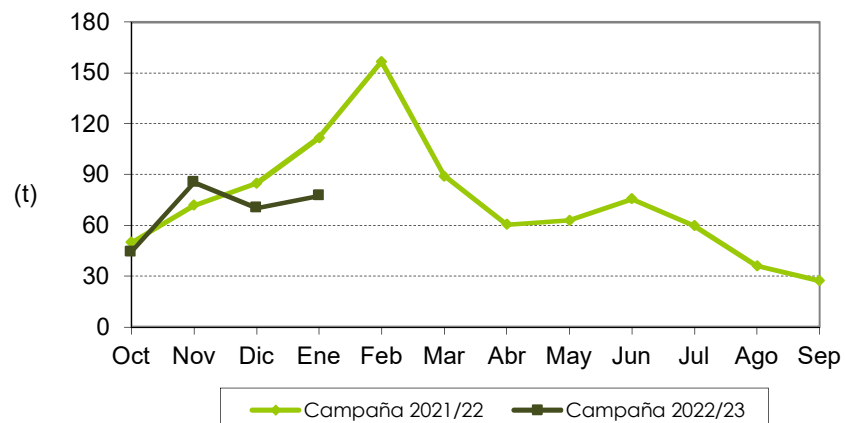


Las exportaciones de limón se han reducido un 17% en volumen y un 12% en valor, respecto a la campaña precedente en los cuatro primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, pero con valores inferiores, destacando diciembre. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

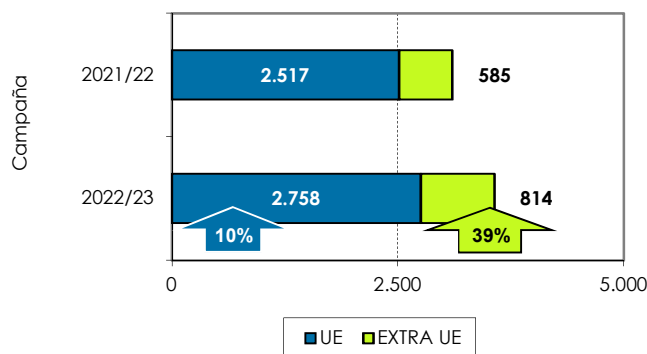


Distribución mensual exportaciones extra UE

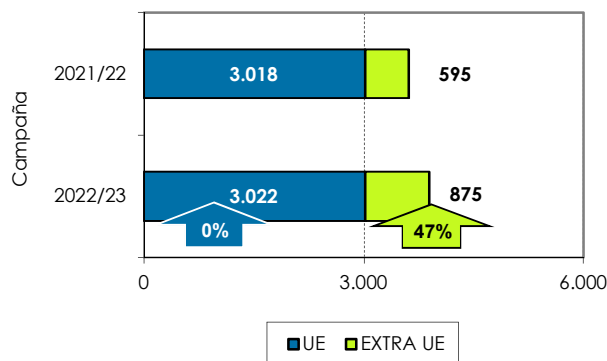


4. Exportaciones andaluzas 2022/23. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

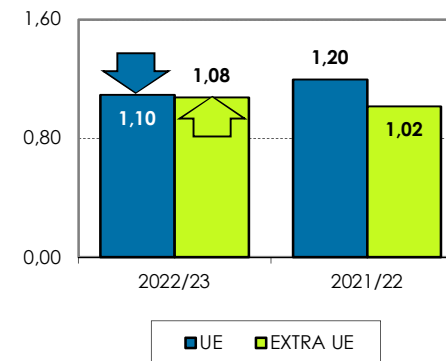
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

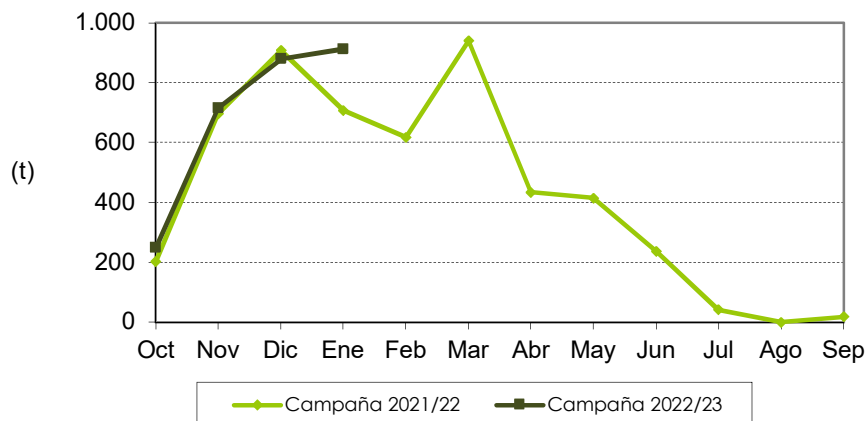


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 15% en volumen y un 8% en valor, respecto a la campaña precedente en los cuatro primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas, destacando un incremento en enero. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, en los cuatro primeros meses, a penas un 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

