

Informe Semanal de Cítricos

Semana 15 (del 10 al 16 de abril)

Baja demanda de cítricos en el mercado

Las temperaturas más cálidas de lo normal de los últimos días, no favorecen el consumo de cítricos. Asimismo, las elevadas cotizaciones de esta fruta en el mercado tampoco favorecen su demanda, que registra niveles inferiores a los recogidos en el mismo periodo de campañas precedentes.



I. Comercialización en campo



En los últimos días se han realizado escasas operaciones comerciales en campo. La fruta sigue madurando en el árbol mientras el ritmo de recolección sigue siendo lento.

Los agricultores se muestran preocupados por la situación de sequía. La ausencia de precipitaciones no ayuda a aumentar el calibre de la fruta, ni a cubrir las necesidades hídricas de las plantaciones en floración y cuajado, crucial para obtener una buena producción en la próxima campaña.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Barnfield, Chislett y del grupo Blancas como las Valencia Late.



MANDARINA del grupo mandarinos e híbridos.



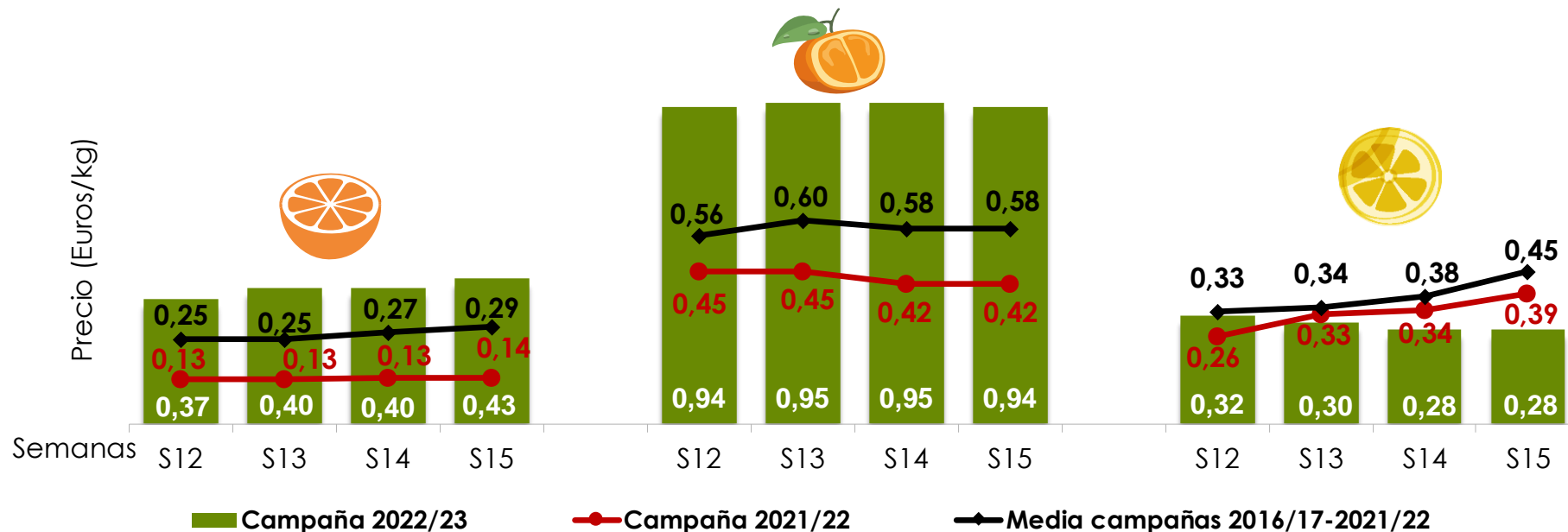
LIMÓN Fino o temprano y limón Verna o tardío.



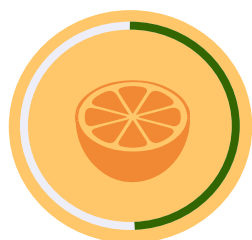
2. Cotizaciones medias semanales en árbol



Cotizaciones prácticamente constantes en mandarina y limón, mientras que en naranja aumentan debido al incremento del volumen comercializado de variedades tardías.



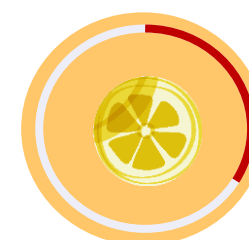
Diferencia de cotizaciones entre la semana 15 en 2023 y la media en 2016-2022:



+50,4%



+62,9%

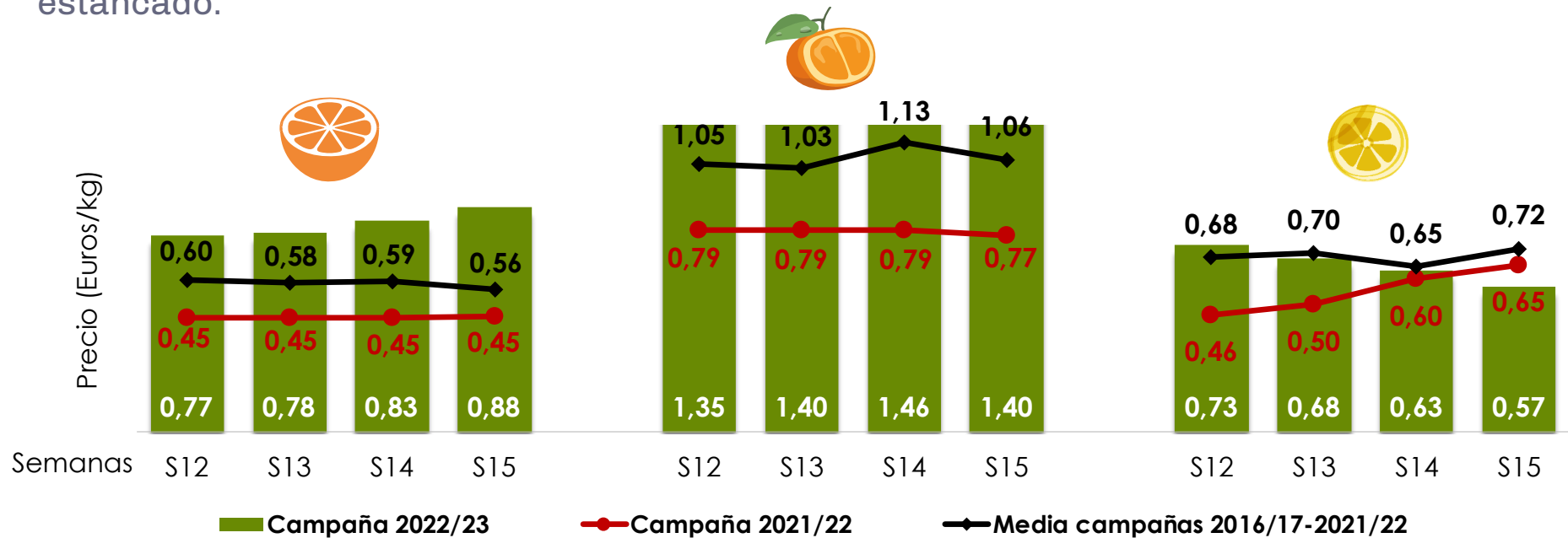


-37,9%

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



La comercialización de cítricos andaluces se encuentra con un mercado estancado.



Diferencia de cotizaciones entre la semana 15 en 2023 y la media en 2016-2022:

