

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA



Campaña 2022/23. Semana 16

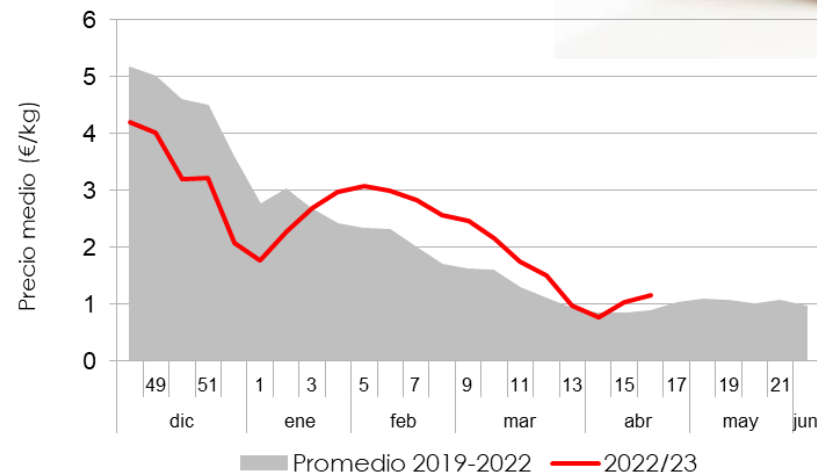
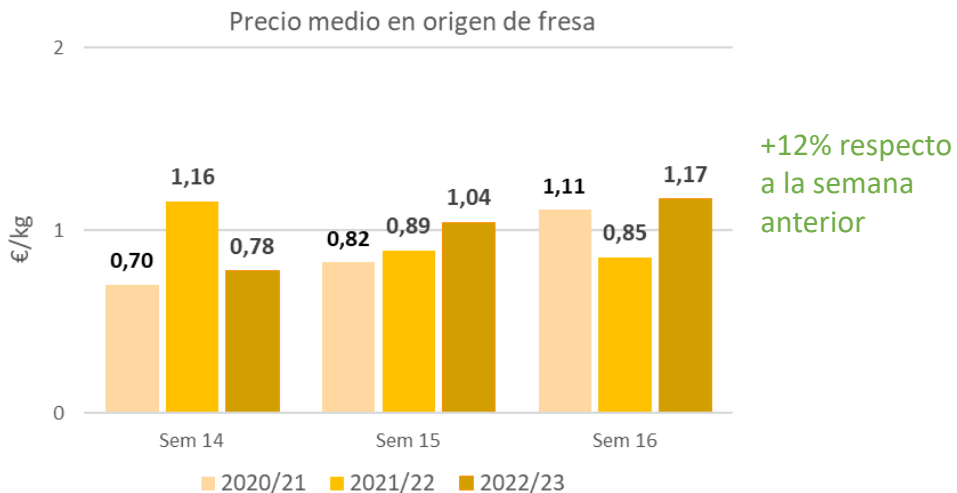
El precio de la fresa desciende en los mercados internacionales donde pierde el liderazgo en la cuota de mercado.

Cotizaciones en origen de frambuesa y arándano a la baja.

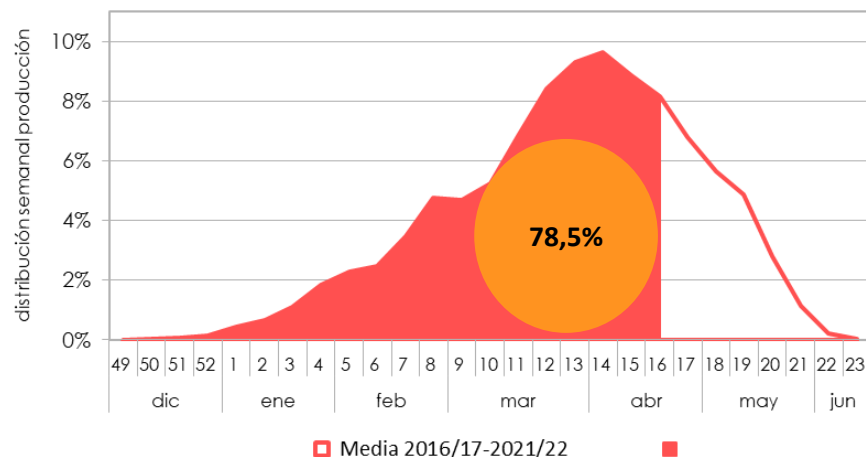
1. Comercialización en origen de fresa



1.1. Precios en origen



1.2. Volumen comercializado hasta la semana 16



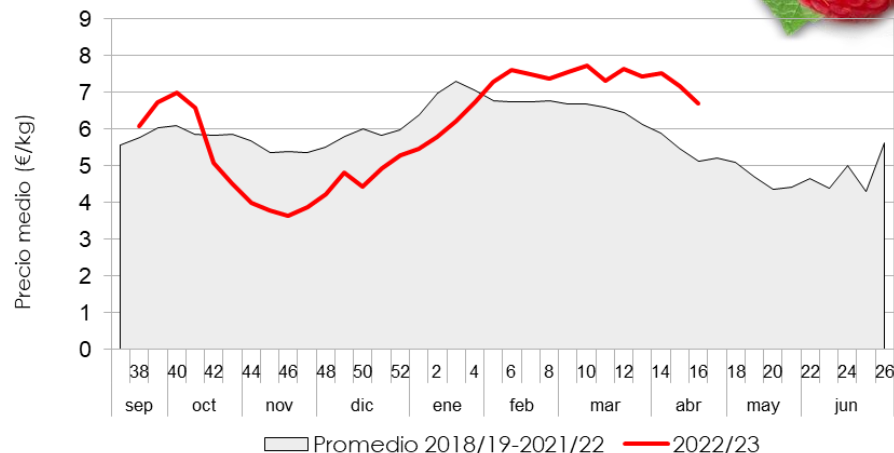
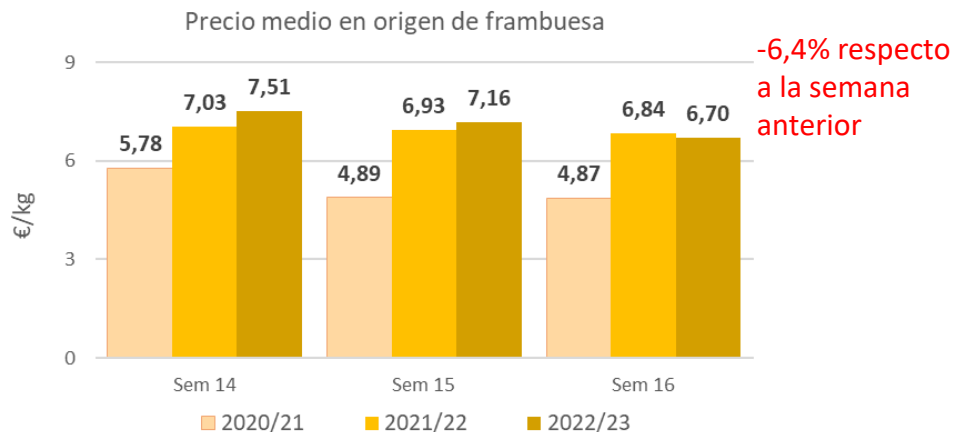
Las cotizaciones de fresa crecen levemente esta semana a la vez que la oferta retrocede alrededor de un 13% respecto a la semana anterior.

Por estas fechas se suele llevar comercializado cerca del 80% de la fresa total esperada en la campaña.

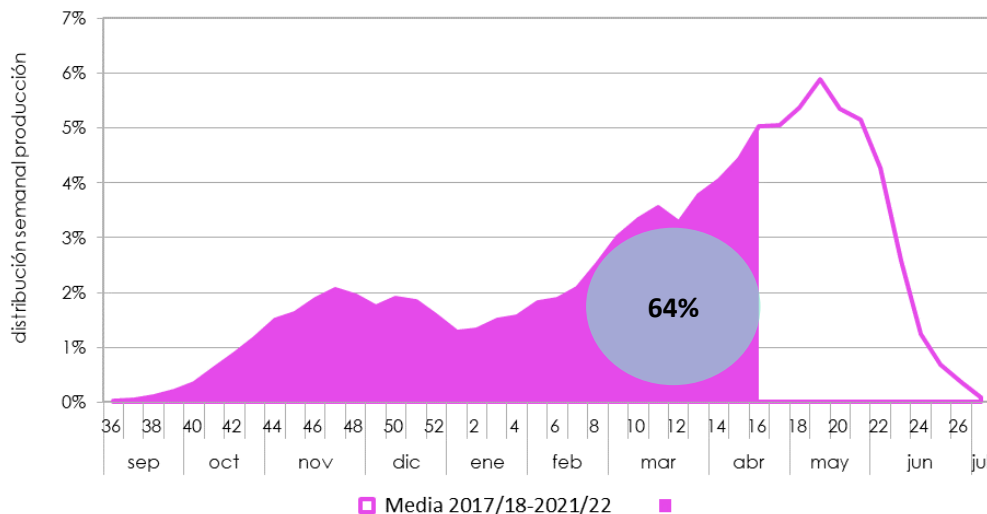
2. Comercialización en origen de frambuesa



2.1. Precios en origen



2.2. Volumen comercializado hasta la semana 16

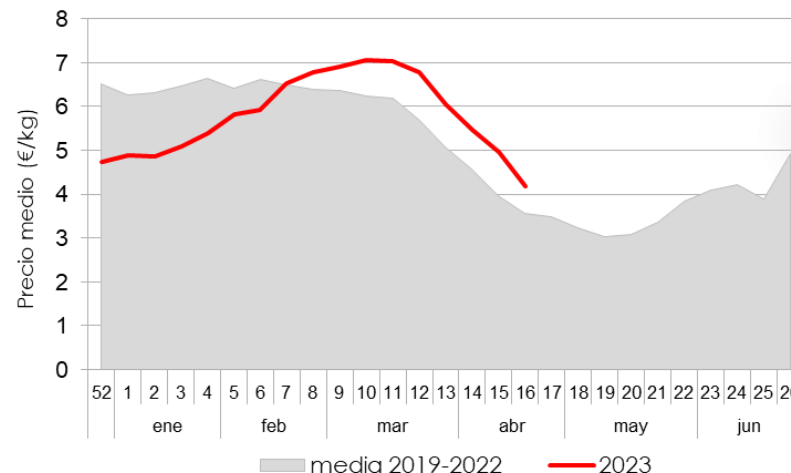
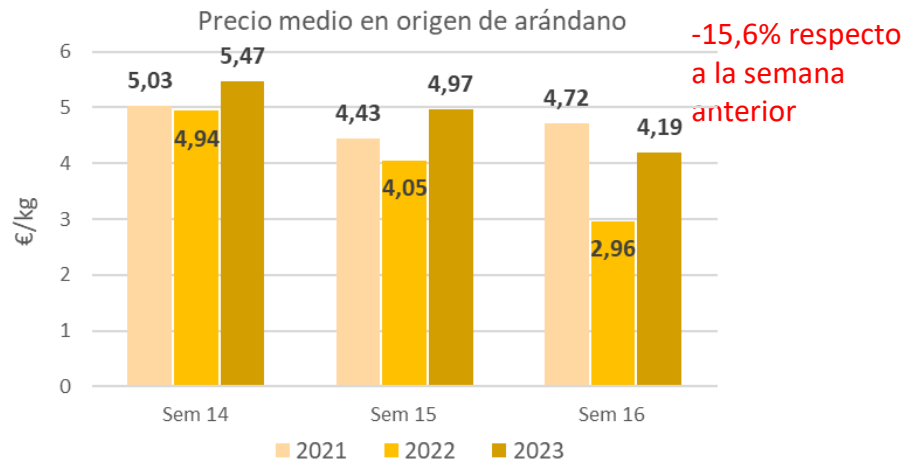


El volumen comercializado está a punto de alcanzar el máximo de la campaña y las cotizaciones, aunque continúan a la baja, siguen situándose por encima de la media de las últimas cuatro campañas.

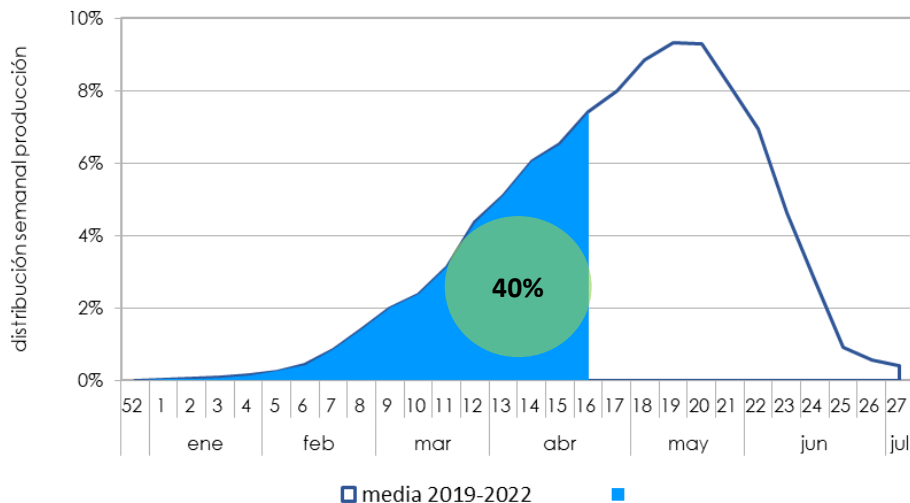
3. Comercialización en origen de arándano



3.1. Precios en origen



3.2. Volumen comercializado hasta la semana 16



Por estas fechas se suele llevar comercializado el 40% del volumen total esperado en la campaña. Los precios en origen evolucionan a la baja pero siguen por encima del precio medio semanal de las últimas campañas.

4. Comercialización en mercados internacionales

4.1. Precios de importación en el mercado de St-Charles en Perpignan



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
Barqueta 500 g	1,50	1,78	2,40	1,86	1,94	1,55	1,88	2,28	2,12	↓ -7,0%
Bandeja 1 kg	2,17	2,54	3,21	2,62	2,69	2,34	2,95	3,12	3,00	↓ -3,8%



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
Barqueta 125 g	11,20	7,52	7,52	11,92	13,32	11,00	10,96	8,90	9,65	↑ 8,4%



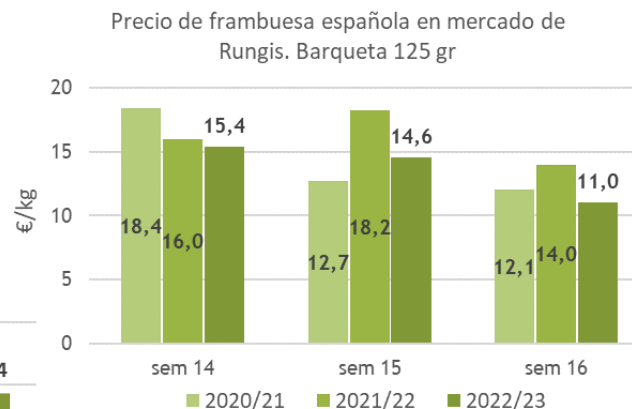
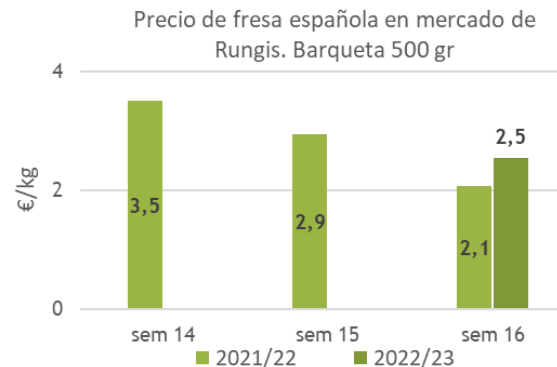
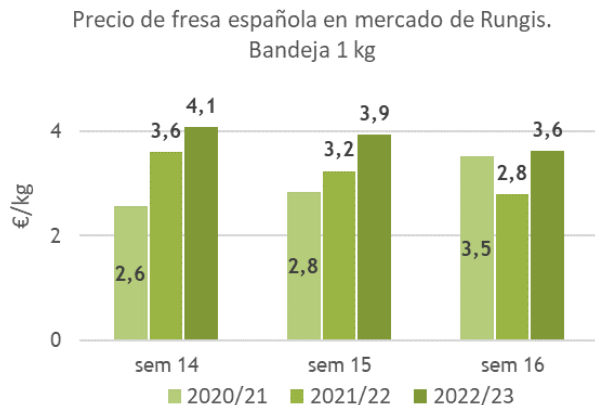
Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

4. Comercialización en mercados internacionales

4.2. Precios en mercados mayoristas



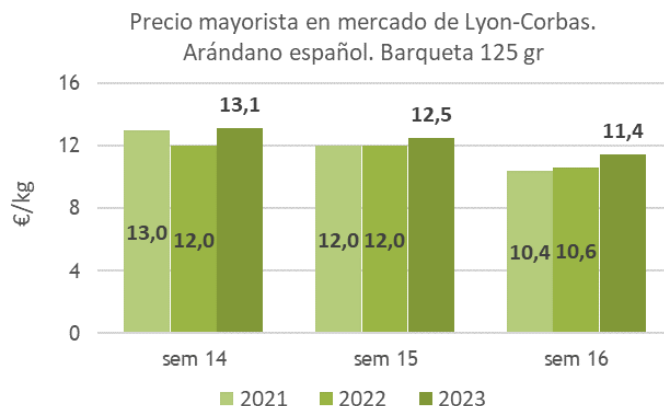
Bandeja de 1 kg.
-8% respecto a la semana anterior



Barqueta de 125 gr.
-24% respecto a la semana anterior
Las de Marruecos y Portugal cotizan a 8,8 y 11,5 €/kg.



Barqueta de 125 gr.
-8,3% respecto a la semana anterior
El procedente de Marruecos cotiza a 12 €/kg.



Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.



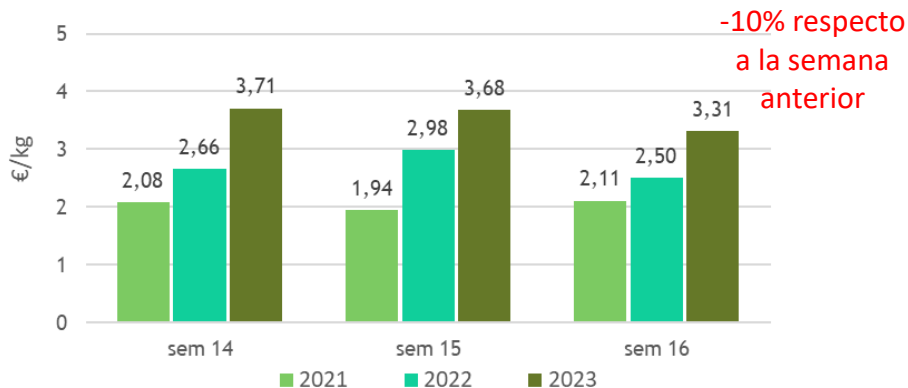
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Comercialización en mercados internacionales

4.2. Precios en mercados mayoristas

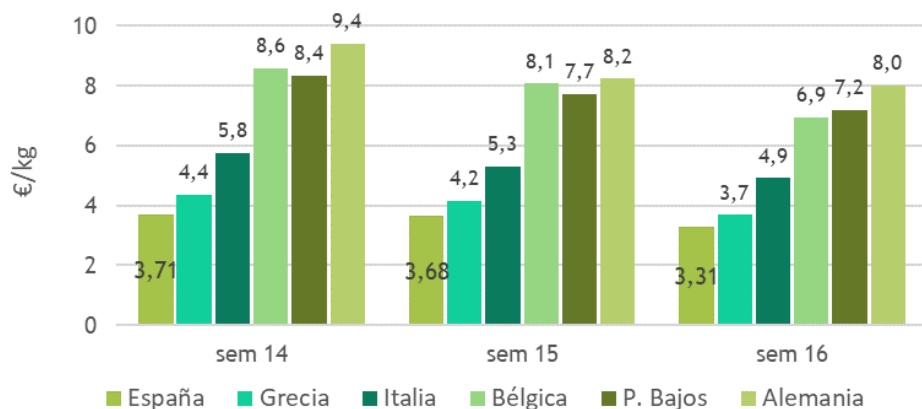


Precio medio de fresa española en mercados mayoristas de Alemania



El precio de las fresas de origen español continúa descendiendo y las fresas de origen italiano superan en cuota de mercado a las españolas. La cotización de la fresa originaria de España en la semana 16 osciló entre los 2,7 €/kg del mercado de Hamburgo y los 4,06 €/kg del mercado de Frankfurt.

Fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania



Presencia de fresa en mercados alemanes en la semana 16 por orígenes



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2022/23 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

