

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANAS 40 y 41 (del 4 de octubre al 17 de octubre)¹

La primera quincena del mes de octubre se ha desarrollado dentro de la normalidad esperada en esta fase inicial de la campaña, sin producirse incidencias relevantes. Los volúmenes comercializados de hortalizas se incrementan progresivamente, especialmente los correspondientes a los productos más relevantes de la exportación, pimiento california y pepino holandés.

Respecto a la campaña anterior existe un incremento del volumen comercializado de hortalizas unido a un aumento aún mayor del precio medio registrado en este período. En el caso del tomate se refleja un desfase en la producción respecto a la pasada campaña.

En las semanas 40 y 41 las cotizaciones se muestran en general estables, a excepción del tomate cherry que registra una marcada tendencia al alza.

Es previsible que a lo largo del mes de noviembre se produzca un fuerte aumento de la demanda de los importadores, especialmente alemanes y holandeses, a medida que vayan finalizando las producciones europeas con la llegada del frío. Este momento coincide con el comienzo de la etapa principal del periodo productivo de la campaña, comprendido aproximadamente entre los meses de noviembre y marzo.

INCIDENCIAS

Se presentan producciones de tomate afectadas por virus de la cuchara (TYLCV) en áreas muy localizadas de la Comarca de Níjar, provocando una disminución en la producción de estas zonas, estimada por los técnicos, en porcentajes menores al 8%.

En la zona de Granada se observan bajos niveles de mosca blanca, insecto vector del virus de la cuchara (TYLCV). No obstante, destaca la virulencia y el desarrollo del virus de la cuchara en invernaderos de tomate de determinadas zonas como la vega de Motril, Molvízar y Albuñol, a pesar de tratarse de variedades tolerantes al virus.

La presencia de Trips aumenta ligeramente debido a un suave descenso de las temperaturas, aunque se mantiene en niveles bajos.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Como consecuencia de un retraso de una a dos semanas en las fechas de transplante, la producción acumulada de tomate hasta la fecha es menor respecto a la campaña pasada. Este retraso afecta más a las variedades de tomate rama.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Se observa una disminución importante de la superficie cultivada de tomate cherry en el levante almeriense, orientándose la producción a otros tipos comerciales de tomate, principalmente larga vida, con el objetivo de obtener mayores rendimientos.

En la provincia de Granada se está iniciando la recolección de tomate cultivado en invernadero. Al igual que en Almería, el volumen acumulado de tomate granadino en estas fechas es inferior al de la pasada campaña, esperándose un aumento brusco de la producción a partir de mediados de noviembre.

Pimiento. El volumen de pimiento california se incrementa progresivamente, en contraposición a la disminución de la producción del pimiento italiano. Respecto a la campaña anterior destaca el fuerte incremento del volumen del pimiento california rojo, que sustituye al pimiento lamuyo rojo en el mercado nacional, debido a que la producción de este último sufre un retardo.

En cuanto al pimiento italiano, la producción ha sido considerablemente menor que la misma quincena de la pasada campaña.

Pepino. En el poniente almeriense destaca el aumento de volumen de pepino holandés, que en esta fase del ciclo productivo presenta altos índices de calidad. Comparado con la campaña precedente se registran fuertes incrementos de volumen.

En las zonas frías de Granada los trasplantes de pepino son tempranos con el objetivo de posibilitar un segundo ciclo de cultivo. En las dos últimas semanas, el volumen producido es minoritario, iniciándose la recolección del producto.

En los llanos de Carchuna, debido a que no existen limitaciones de temperatura, se cultiva un único ciclo de pepino. Los trasplantes se han concentrado a mediados de septiembre y actualmente no hay producción.

Berenjena y Calabacín. No se producen variaciones destacables en el volumen producido a lo largo de la primera quincena del mes de octubre. Las producciones alcanzan valores similares a los de la campaña 2009/10.

Judía Verde. Se mantiene la tendencia a la baja en la superficie cultivada de este producto.

En Almería se aprecia un aumento de volumen de la judía plana en el período analizado aunque los volúmenes se consideran todavía bajos.

En la provincia de Granada aumenta la superficie de judía cultivada en malla en detrimento de la judía producida en invernadero. Los volúmenes producidos son minoritarios y no se perciben diferencias significativas en comparación con la campaña precedente.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

En este momento de la campaña el mercado nacional es el principal destino de la producción de hortalizas. El buen tiempo ha propiciado que no hayan finalizado aún las producciones de otros países europeos que todavía dominan el mercado.

Excepto en los casos del tomate, calabacín y pimiento italiano, las cotizaciones son sensiblemente superiores a las registradas en el mismo periodo de la campaña pasada.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

La **berenjena** larga experimenta un incremento de precios en la semana 40, manteniéndose en cotizaciones similares a lo largo de la semana 41.

Los precios de **pepino** almería se sitúan en los mismos niveles de semanas anteriores, esperando el final de las producciones holandesas.

La **judía verde** plana larga sigue registrando precios bastante elevados, aunque el precio ha disminuido respecto a las últimas semanas de septiembre.

El **pimiento** california presenta precios muy superiores a los del pasado año, aunque los volúmenes comercializados no son muy elevados todavía. Los precios de pimiento lamuyo e italiano han disminuido de manera moderada estas dos últimas semanas.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor (€/kg).

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11	
	Semana 40	Semana 41	Semana 42	Semana 40	Semana 41
Tomate liso	0.71	0.59	0.52	0.67	0.55-0.71
Tomate larga vida	0.54	0.49	0.39	0.65	0.60-0.62
Tomate rama	0.81	0.79	0.64	0.78	0.77-0.90
Tomate pera	0.74	0.64	0.49	0.65	0.67-0.72
Tomate asurcado	1.43	1.03	0.94	**	1.10-1.20
Tomate cherry rama rojo	1.05	1.12	1.04	0.55	1.05-1.15
Tomate cherry suelto rojo	1.72	1.58	1.09	0.75	1.25-1.35
Pimiento california verde	0.40	0.37	0.38	0.45	0.48-0.62
Pimiento california rojo	0.45	0.37	0.32	0.57	0.53-0.71
Pimiento california amarillo	0.58	0.50	0.36	0.62	0.40-0.60
Pimiento lamuyo verde	0.58	0.54	0.50	0.45	0.40-0.55
Pimiento lamuyo rojo	0.64	0.55	0.56	0.66	0.58-0.70
Pimiento italiano	0.74	0.82	0.63	0.53	0.62-0.75
Pepino francés	0.20	0.10	0.11	0.08	0.07-0.10
Pepino almería	0.14	0.14	0.11	0.26	0.23-0.27
Pepino corto	0.23	0.14	0.14	0.39	0.30-0.40
Berenjena larga	0.29	0.15	0.09	0.26	0.20-0.27
Berenjena rayada	0.48	0.29	0.15	0.36	0.23-0.40
Berenjena redonda	0.45	0.27	0.12	**	0.15-0.25
Calabacín verde	0.30	0.15	0.20	0.18	0.11-0.26
Judía plana	1.75	0.91	0.77	1.61	1.34-1.95

** No se dispone de datos representativos debido a los bajos volúmenes comercializados.

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2010/11 facilitados por el sector.