

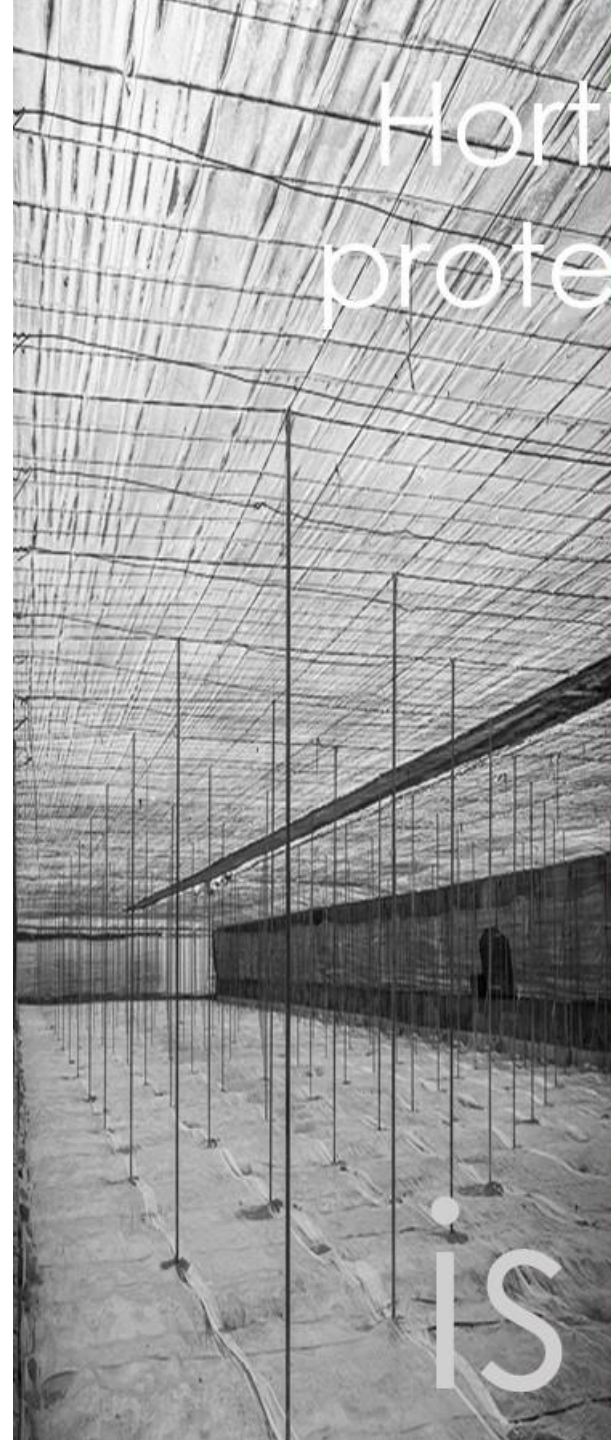
Informe de seguimiento
Semana 22
Campaña 2022/23

**Mayor demanda de sandía y
tendencia alcista de sus cotizaciones en el inicio
del mes de junio**



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Hortícolas
protegidos

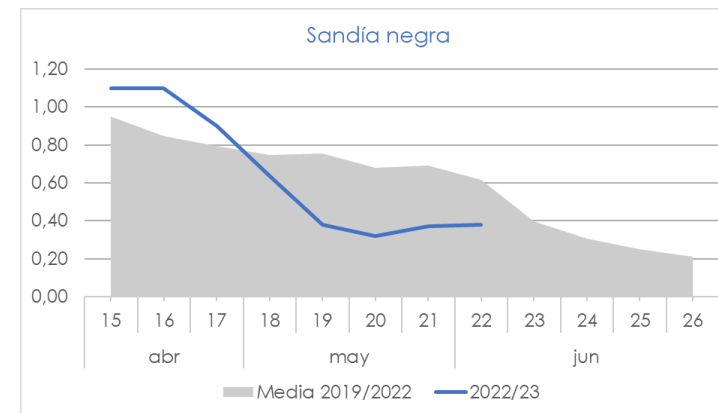
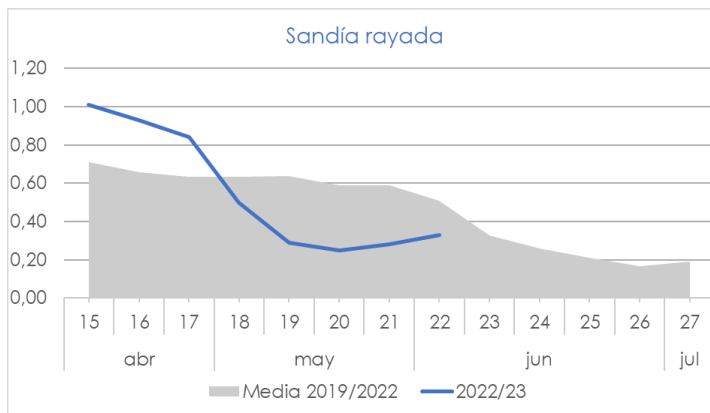
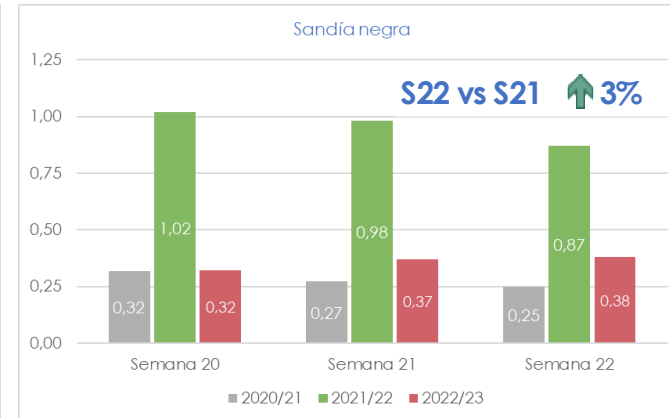
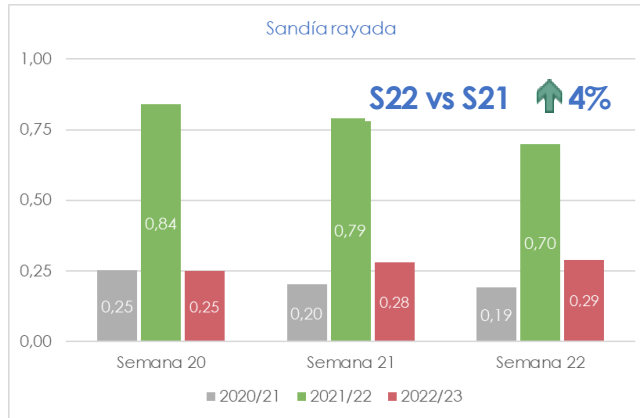


is

SANDÍA

El precio medio de la sandía se incrementa un 3% respecto a la pasada semana y el volumen comercializado entre un 15-20%. La demanda de sandía para exportación ha estado prácticamente estancada entre las semanas 19 y 21, debido al mal tiempo en el centro y norte de Europa. A finales del mes de mayo, las condiciones meteorológicas en Europa han mejorado, con temperaturas máximas por encima de 20°C, que han intensificado la demanda y han conducido a la subida de los precios en origen.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

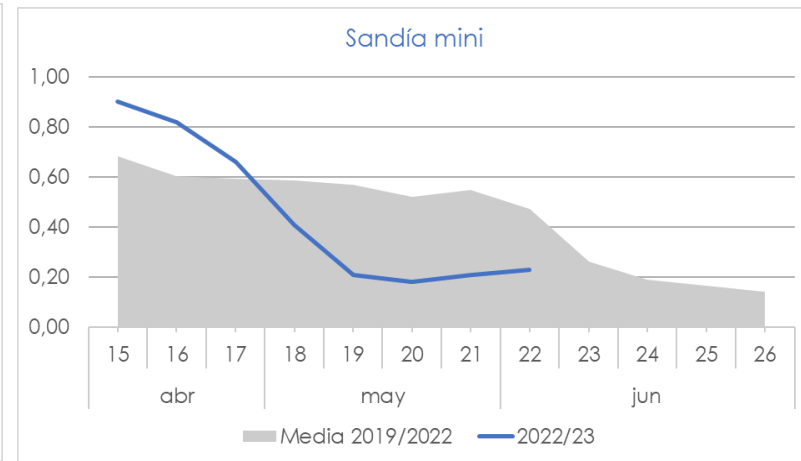
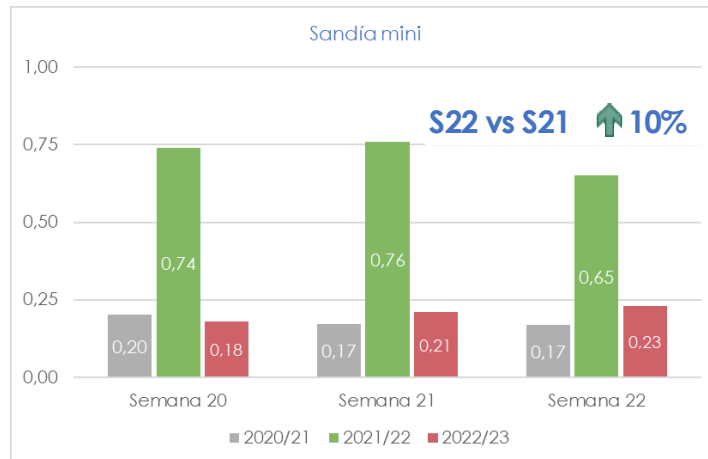


SANDÍA

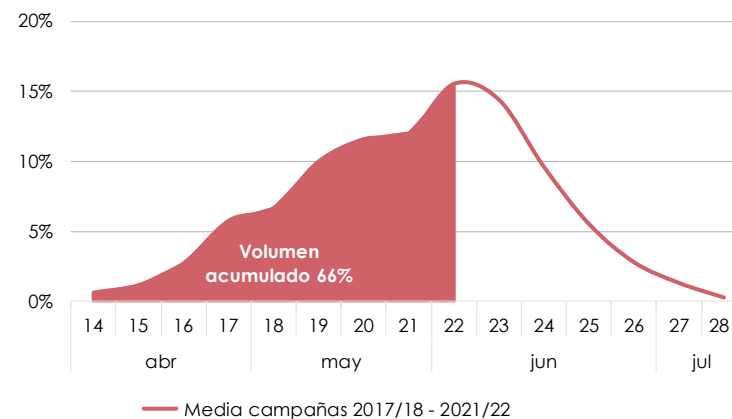
El precio medio acumulado de sandía hasta la semana 22 se aproxima a 0,40€/kg, valor sensiblemente superior al registrado en 2021 e inferior a 2022, período en el que se produjo una reducción del volumen comercializado del 10% respecto al año anterior.

En el mes de junio la sandía invernada de Almería se encuentra en su recta final. A mediados de junio, tomarán el relevo las producciones al aire libre de Murcia y Sevilla y sucesivamente entrarán en producción Valencia, Ciudad Real, etc. En la escena internacional tienen importancia las producciones de Grecia, Italia y Marruecos.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



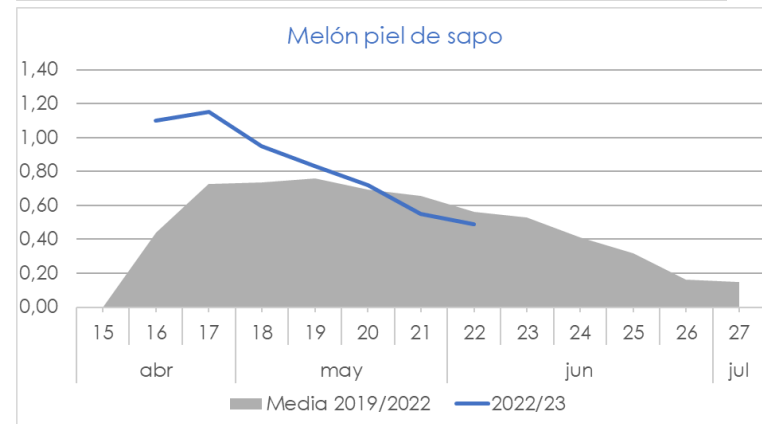
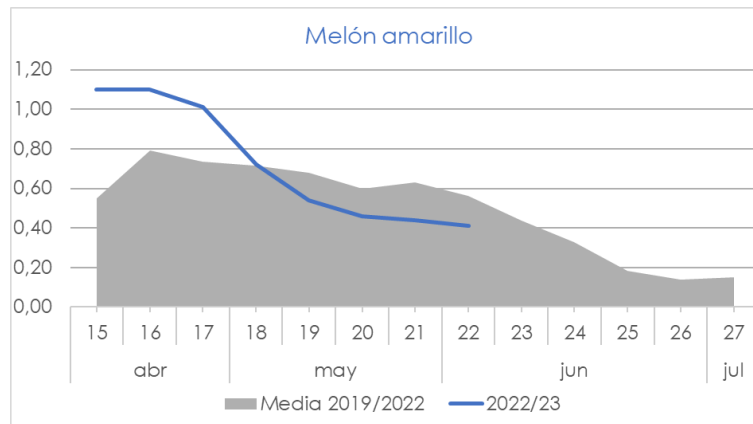
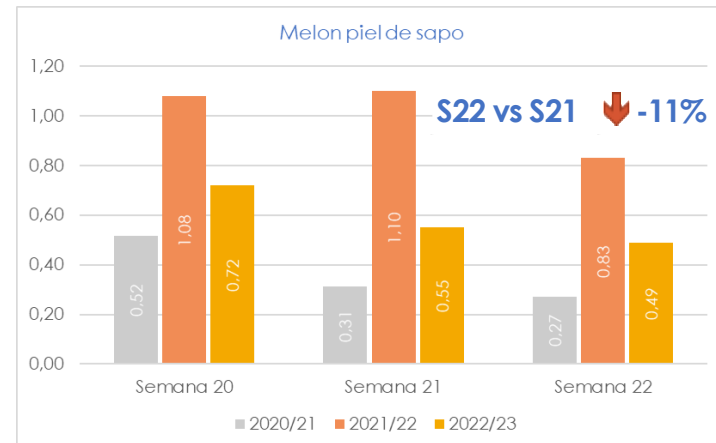
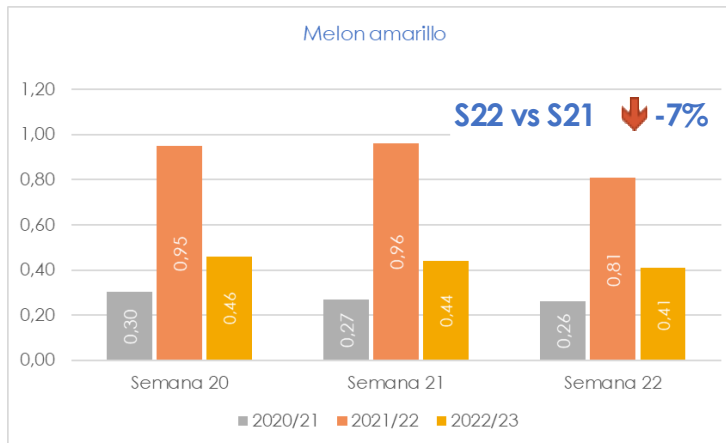
Evolución semanal del volumen comercializado de sandía



MELÓN

El precio medio del melón se reduce cerca de un 10% respecto a la pasada semana y el volumen comercializado crece entre un 30-40%. Las condiciones meteorológicas en España han frenado la demanda del melón piel de sapo, que ha tenido que rebajar considerablemente su cotización para dar salida al producto que recibían las cooperativas. Las ventas en campo han sido escasas al prolongarse la inestabilidad meteorológica en todo el territorio nacional. El melón amarillo ha sido el único tipo comercial de melón que mantiene su cotización respecto a la pasada semana. Su oferta se ha reducido notablemente en este período y la demanda del mercado inglés, su principal consumidor, se ha intensificado.

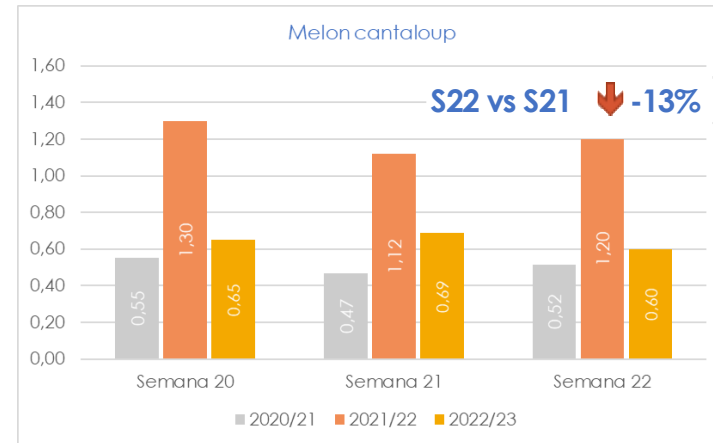
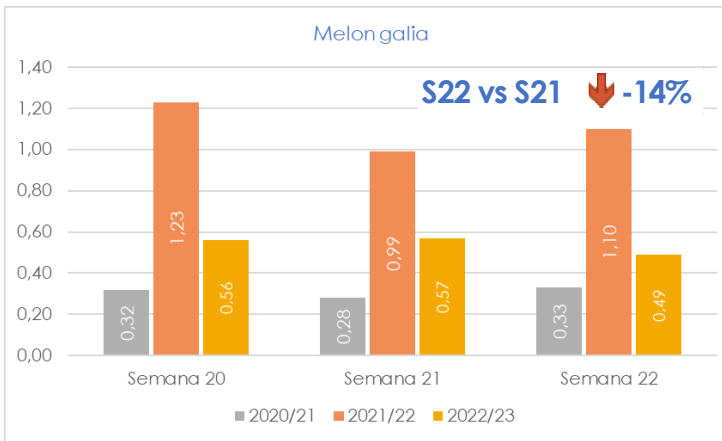
Precios medios semanales en origen (€/kg)



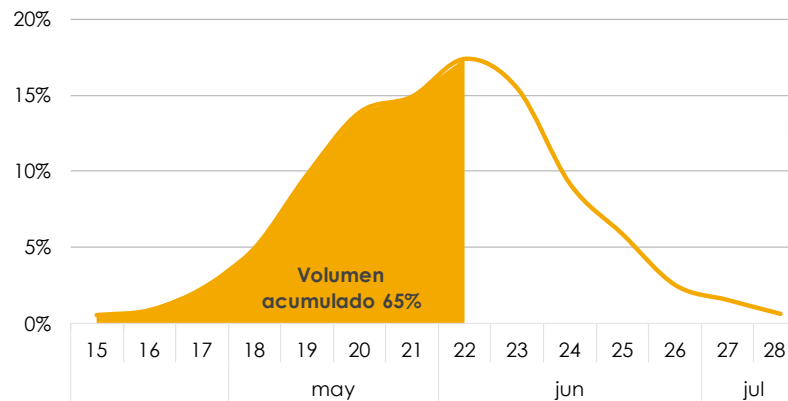
MELÓN

El precio medio acumulado del melón hasta la semana 22 se aproxima a 0,65€/kg, valor sensiblemente superior al registrado en 2021, y notablemente inferior a 2022, período en el que se produjo una reducción del volumen comercializado superior al 35% respecto al año anterior.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de melón



— Media campañas 2017/18 - 2021/22

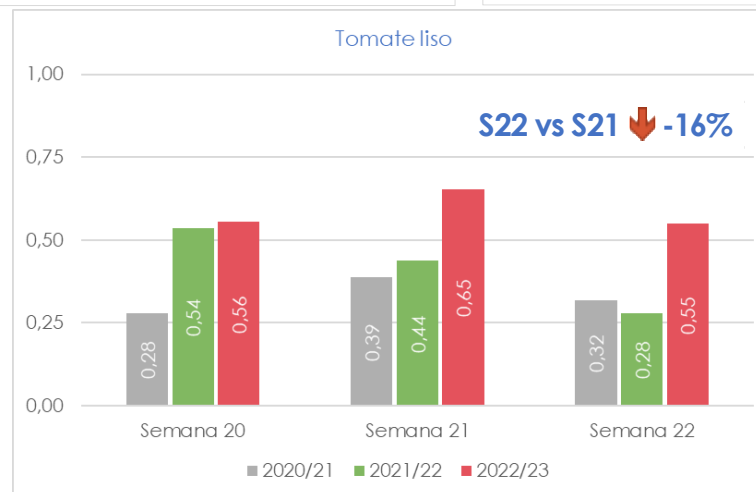
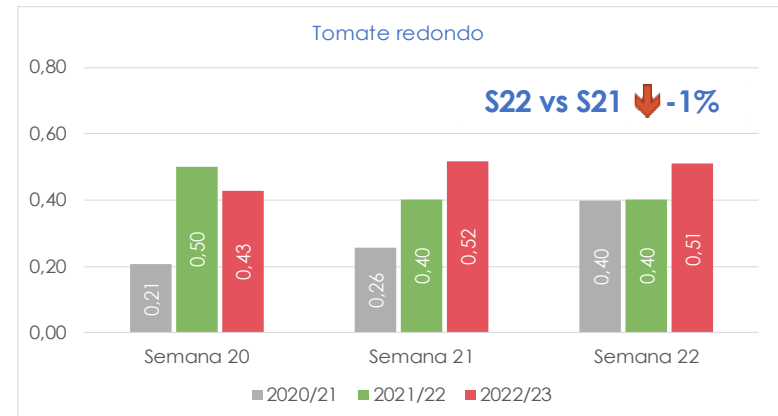
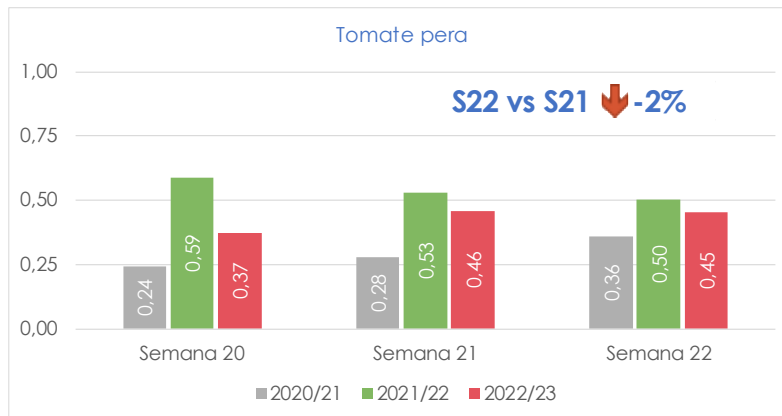


TOMATE

El tomate invernado se aproxima a sus semanas finales de cultivo. Durante el mes de junio, gran parte de las fincas en producción se arrancarán y se iniciarán las labores de acondicionamiento y preparación de las explotaciones para la próxima campaña. El origen del tomate distribuido por las comercializadoras almerienses se trasladará a zonas situadas más al norte de la provincia de Almería y a la sierra granadina, donde las temperaturas de los próximos meses no son un factor limitante para el cultivo.

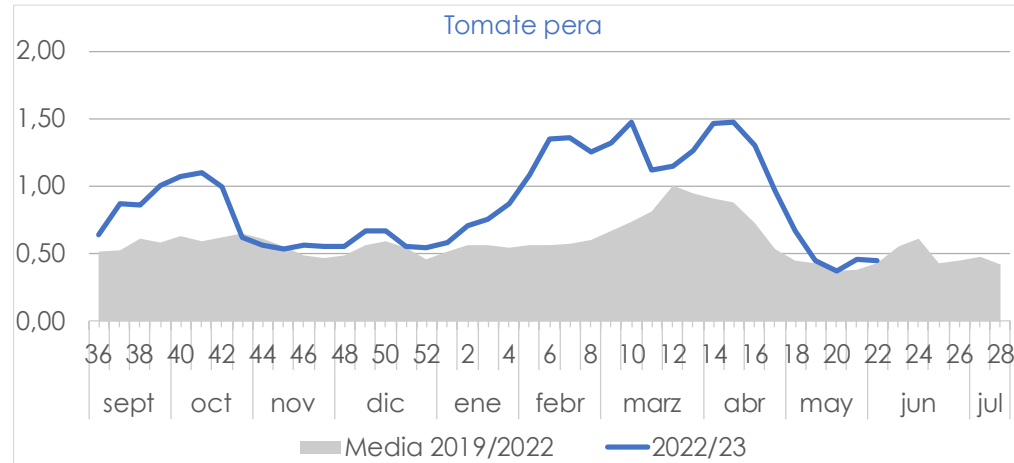
La exportación de tomate andaluz pierde representatividad y el mercado nacional juega un papel crucial como receptor del tomate producido en Andalucía.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

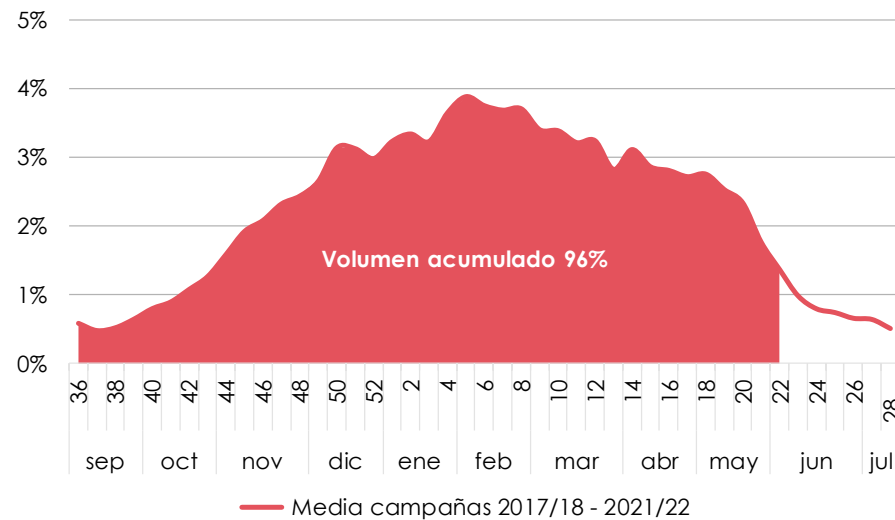


TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

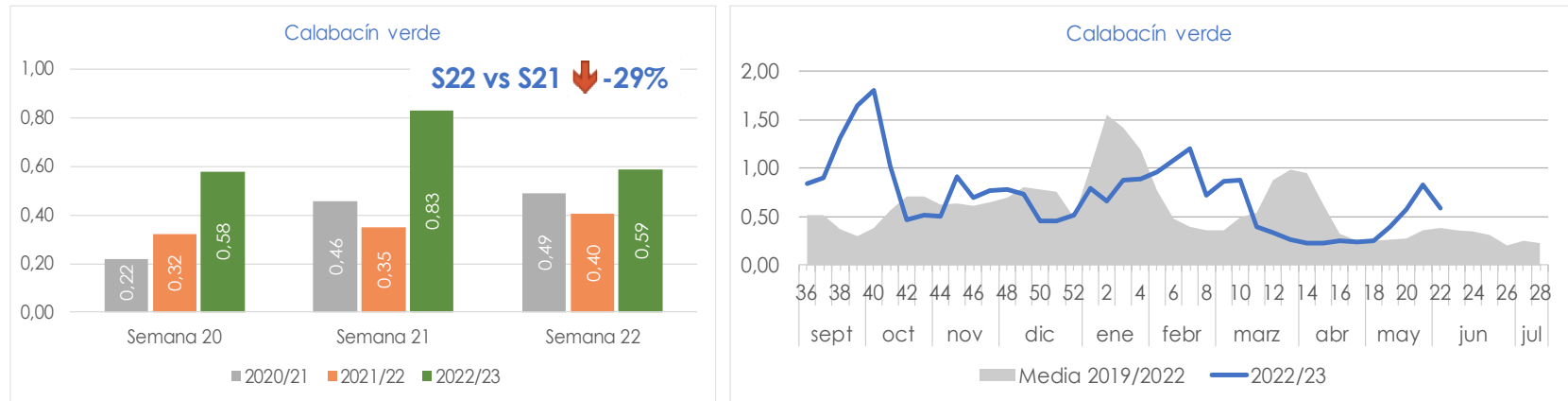


CALABACÍN

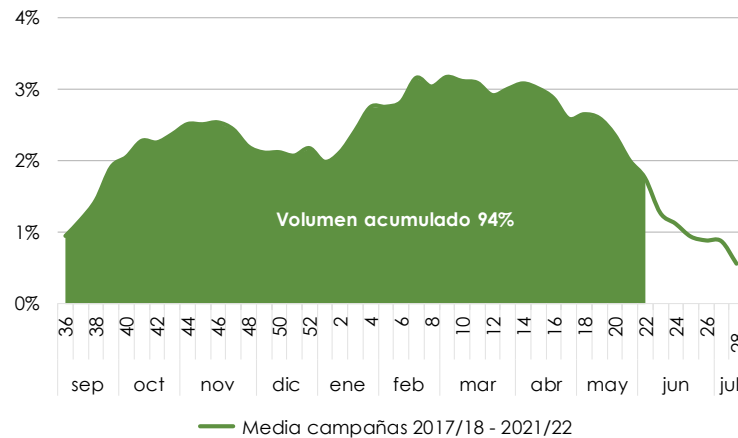
La producción invernada de Almería está prácticamente finalizada. La campaña de Almería se ha desarrollado con frecuentes altibajos de precios, condicionados principalmente por las variables condiciones meteorológicas experimentadas a lo largo de la campaña, y por la precoz retirada del mercado de las producciones de verano en Centroeuropa, que beneficiaron el alza de los precios en el inicio de la campaña almeriense.

El precio medio acumulado hasta el mes de mayo se aproxima a 0,70€/kg, valor ligeramente inferior a la pasada campaña, pero notablemente superior a las campañas 2019/20 y 2020/21.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín



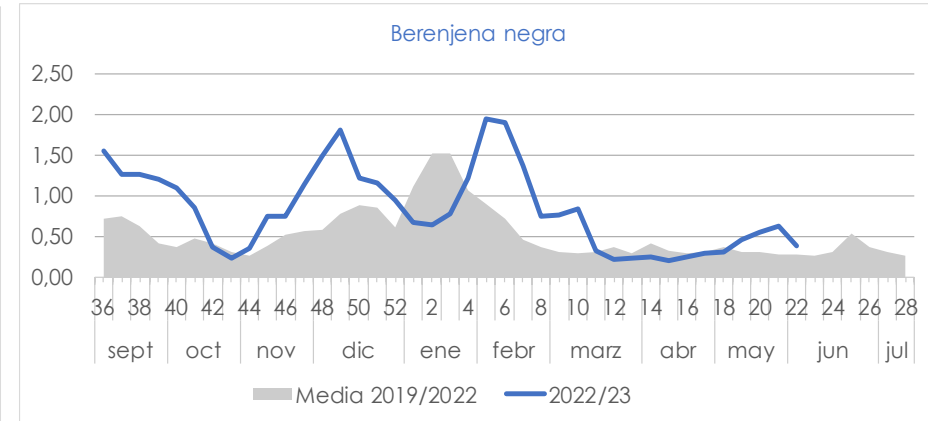
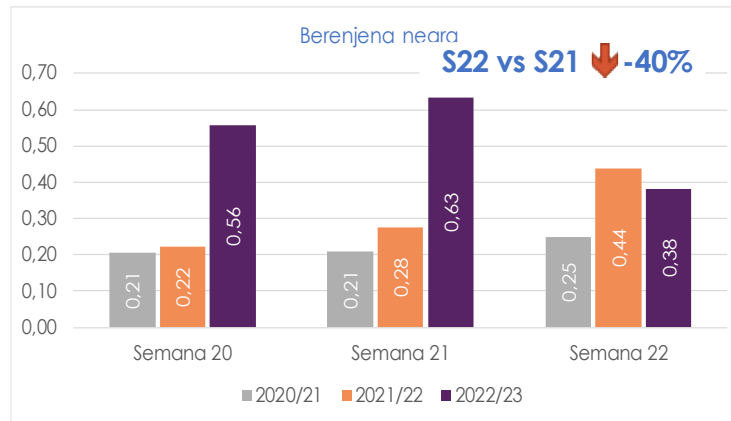
BERENJENA

La campaña de berenjena bajo invernadero está prácticamente finalizada en Almería, quedando en producción únicamente las plantaciones más tardías realizadas para la campaña de primavera-verano.

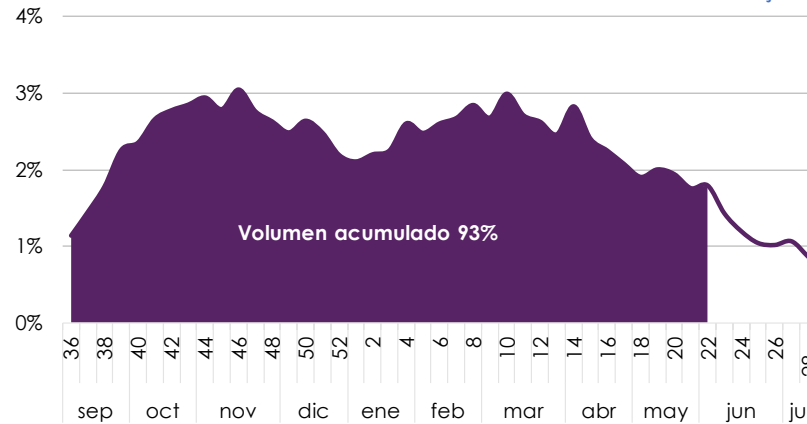
La producción almeriense se orienta en estas fechas de forma mayoritaria al mercado nacional, donde compite con producciones de numerosas regiones peninsulares.

El precio medio acumulado hasta el mes de mayo se aproxima a 0,80€/kg, valor sensiblemente superior al registrado en las tres campañas precedentes.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

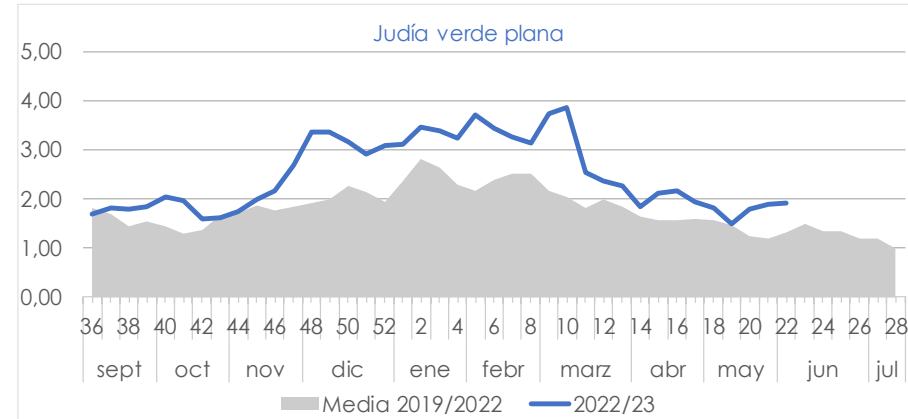
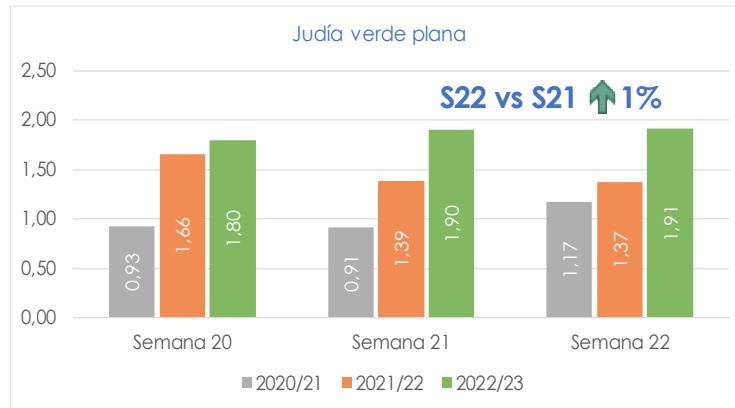


Evolución semanal del volumen comercializado de berenjena

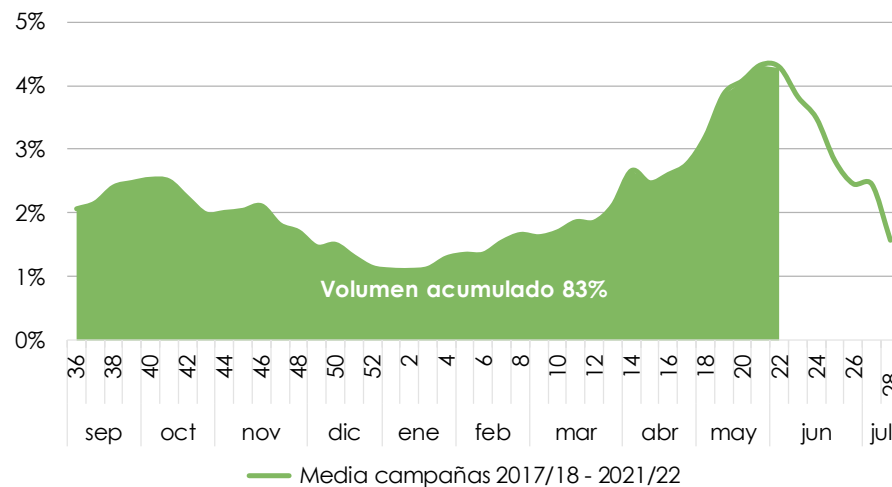


JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

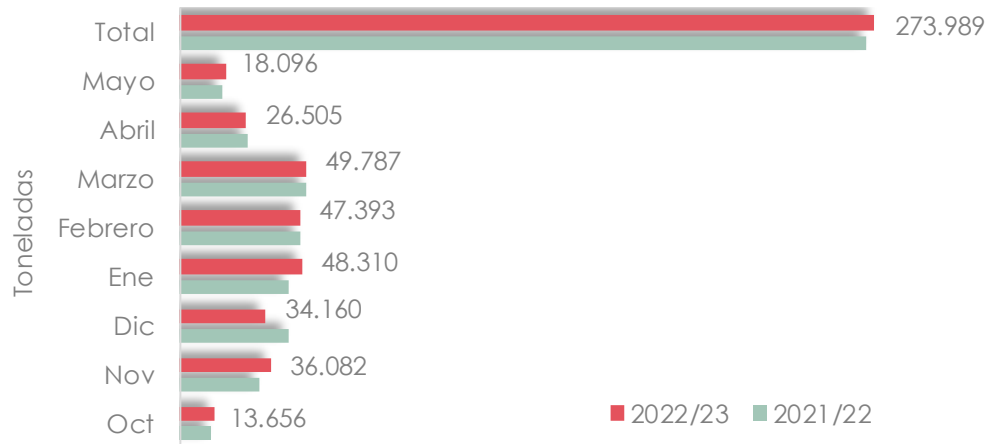


Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de mayo hasta el día 31.

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo, ascendiendo el contingente total autorizado en esta campaña a 285.000 toneladas.

El contingente exportado por Marruecos a la UE entre el 1 de octubre y el 31 de mayo ha sido un 0,91% superior a la pasada campaña.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2017/18 y 2021/22. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2022/23 son provisionales.