

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANAS 44 y 45 (del 1 al 14 de noviembre)¹

La disminución de las temperaturas está ralentizando el ritmo productivo, en una campaña caracterizada hasta el momento por el retraso en la producción de tomate y pimiento.

En las dos primeras semanas del mes de noviembre, el pepino continúan registrando altas cotizaciones, mientras que los precios del pimiento italiano, del pimiento lamuyo y de la judía plana, descienden.

Destacan los bajos niveles de precios alcanzados por la berenjena larga y redonda, favorecidos por el elevado volumen ofertado en la provincia, que provoca como consecuencia una saturación del mercado.

Respecto a la campaña anterior, es notorio el retraso en los trasplantes de tomate que ha propiciado un aumento de la rentabilidad del agricultor. No obstante, en la semana 45 han comenzado a descender y moderarse los precios del tomate, con excepción del larga vida y tipo ramo cuya producción aún no es significativa en volumen.

INCIDENCIAS

Respecto al nivel de plagas y de afección de virus en los cultivos, no se producen incidencias destacables. Los técnicos de campo mencionan una presencia mayor de pulgón y cochinilla blanca si se compara con la campaña anterior.

La entrada del otoño, en ausencia de lluvias, está favoreciendo la inexistencia de rajado del tomate. Únicamente en zonas del levante almeriense existen problemas puntuales como consecuencia del cuajado del fruto en condiciones de calor. Se observan disminuciones de la producción en algunas explotaciones de tomate con variedades tolerantes al virus de la cuchara.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Los bajos niveles de producción de tomate acumulada hasta la fecha en la provincia de Almería determinan que el período central de producción se desplace en el tiempo. Este hecho es más significativo en el tomate ramo, tipo comercial en el que según estimaciones de técnicos de campo, puede existir un desfase de un mes.

En la costa de Granada se espera un fuerte incremento de volumen a finales de noviembre.

Según los datos de la Comisión Europea, hasta el 12 de noviembre, las entradas de las importaciones de tomate procedente de Marruecos han ascendido a 9.912 toneladas (Anexo I).

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Pimiento. El retraso en los trasplantes de pimiento california respecto a la campaña precedente ha constituido un factor positivo al no existir solapamiento con la producción de origen holandés y ofertarse el producto de manera controlada.

Las producciones de Israel y Turquía no constituyen actualmente una fuerte competencia.

La demanda de pimiento california rojo se mantiene en niveles estables a lo largo de la pasada quincena.

Pepino. La producción de pepino holandés procedente de la zona de Motril (Granada) está tomando el relevo de un mercado dominado hasta ahora por la producción almeriense. Este escalonamiento en las fechas de trasplante de las dos zonas ha provocado una regulación en la oferta a lo largo de la etapa inicial de esta campaña, coincidiendo con la finalización de la producción holandesa.

El pepino de la zona de Carchuna que se encuentra en las fases iniciales del ciclo productivo, presenta altos niveles de calidad.

Berenjena. La calidad del producto es destacable, aunque los volúmenes producidos se mantienen en niveles altos.

Calabacín. Francia, Alemania e Italia están absorbiendo la mayor parte del volumen producido de calabacín. El calabacín presenta cierta estabilidad respecto a producción y calidad.

Según los datos de la Comisión Europea, hasta el 12 de noviembre, las importaciones de calabacín procedente de Marruecos ascendían a 1.157 toneladas, correspondiendo al contingente mensual 18.843 toneladas (Anexo I).

Judía Verde. Los volúmenes comercializados de judía no son elevados y no han ocurrido sucesos relevantes en cuanto a la producción. La calidad comercial de este producto es notable.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

El **tomate** refleja un incremento de precio en los tipos comerciales larga vida y ramo. Disminuyen los precios de tomate liso, y en menor medida, el tomate pera. Estos cuatro tipos de tomate muestran un incremento de precios muy importante respecto a la campaña anterior.

En las semanas 44 y 45 los tomates cherry y asurcado se mantienen sin cambios bruscos en las cotizaciones.

El **pimiento** incrementa su rentabilidad de manera destacada, si comparamos con el mismo periodo de 2009/10.

El pimiento california registra precios similares durante estas dos semanas, muy elevados en comparación a la pasada campaña. El pimiento italiano sufre un ligero descenso en los precios alcanzados en semanas anteriores, al igual que el lamuyo verde y amarillo.

Pepino. La irrupción en el mercado del pepino procedente de Granada hace esperar una disminución de las cotizaciones de pepino holandés, aunque se seguirán situando en niveles muy superiores a los de la campaña precedente.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

El pepino corto cotiza al alza en la semana 45, superando los precios alcanzados por el pepino francés.

La **berenjena** sigue registrando precios bajos que, unidos a la entrada de grandes volúmenes de producto en el mercado, pueden originar el fomento de promociones en establecimientos de venta que den salida al producto y originen fluctuaciones en las cotizaciones. El agricultor percibe mayores precios con la berenjena rayada, que sufre un repunte en el precio esta última semana.

Calabacín. El comportamiento de las cotizaciones de este producto presenta diferencias significativas en función del mercado de destino y de las preferencias y especificaciones del producto. El calabacín de mayor tamaño orientado al mercado alemán alcanza menores cotizaciones que el fruto recolectado con menor tamaño y destinado a otros mercados.

En cuanto a los precios en las semanas 44 y 45 de la actual campaña, se mantienen en niveles parecidos a los de la campaña 2009/10.

La **judía verde** plana ha sufrido un descenso de precios con respecto a la última quincena de octubre, donde se alcanzaban cotizaciones por encima de los 2 euros.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg).

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11	
	Semana 44	Semana 45	Semana 46	Semana 44	Semana 45
Tomate liso	0,65	0,40	0,31	0,68	0,45-0,55
Tomate larga vida	0,37	0,26	0,21	0,51	0,50-0,67
Tomate rama	0,46	0,39	0,24	0,68	0,70-0,77
Tomate pera	0,61	0,33	0,18	0,80	0,64-0,79
Tomate asurcado	1,85	1,44	1,15	1,46	1,06-1,45
Tomate cherry rama rojo	1,01	0,97	0,79	1,01	0,95-1,00
Tomate cherry suelto rojo	1,01	0,85	0,66	0,93	0,90-0,95
Tomate cherry pera suelto	1,16	1,01	0,76	1,23	*
Pimiento california verde	0,34	0,38	0,36	0,55	0,45-0,53
Pimiento california rojo	0,34	0,38	0,31	0,62	0,79-0,88
Pimiento california amarillo	0,31	0,27	0,25	0,39	0,44-0,53
Pimiento lamuyo verde	0,44	0,41	0,42	0,63	0,57-0,62
Pimiento lamuyo rojo	0,42	0,43	0,34	0,67	0,66-0,75
Pimiento lamuyo amarillo	0,44	0,62	0,64	0,70	0,62-0,70
Pimiento italiano	0,32	0,28	0,19	0,38	0,30-0,40
Pepino francés	0,56	0,53	0,58	0,58	0,55-0,65
Pepino almería	0,28	0,28	0,18	0,76	0,70-0,75
Pepino corto	0,34	0,22	0,25	0,51	0,68-0,72
Berenjena larga	0,24	0,21	0,21	0,26	0,26-0,32
Berenjena rayada	0,29	0,36	0,39	0,50	0,50-0,62
Berenjena redonda	0,29	0,26	0,26	0,31	0,25-0,30
Calabacín verde	0,41	0,51	0,53	0,51	0,60-0,66
Judía plana	1,25	1,19	1,16	1,53	1,50-1,67

* No se dispone de datos.

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2010/11 facilitados por el sector.

Nota: La primera quincena del mes de noviembre se corresponde con las semanas 45 y 46 de la campaña 2009/10, y las semanas 44 y 45 de la campaña 2010/11.

Anexo

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.

Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos

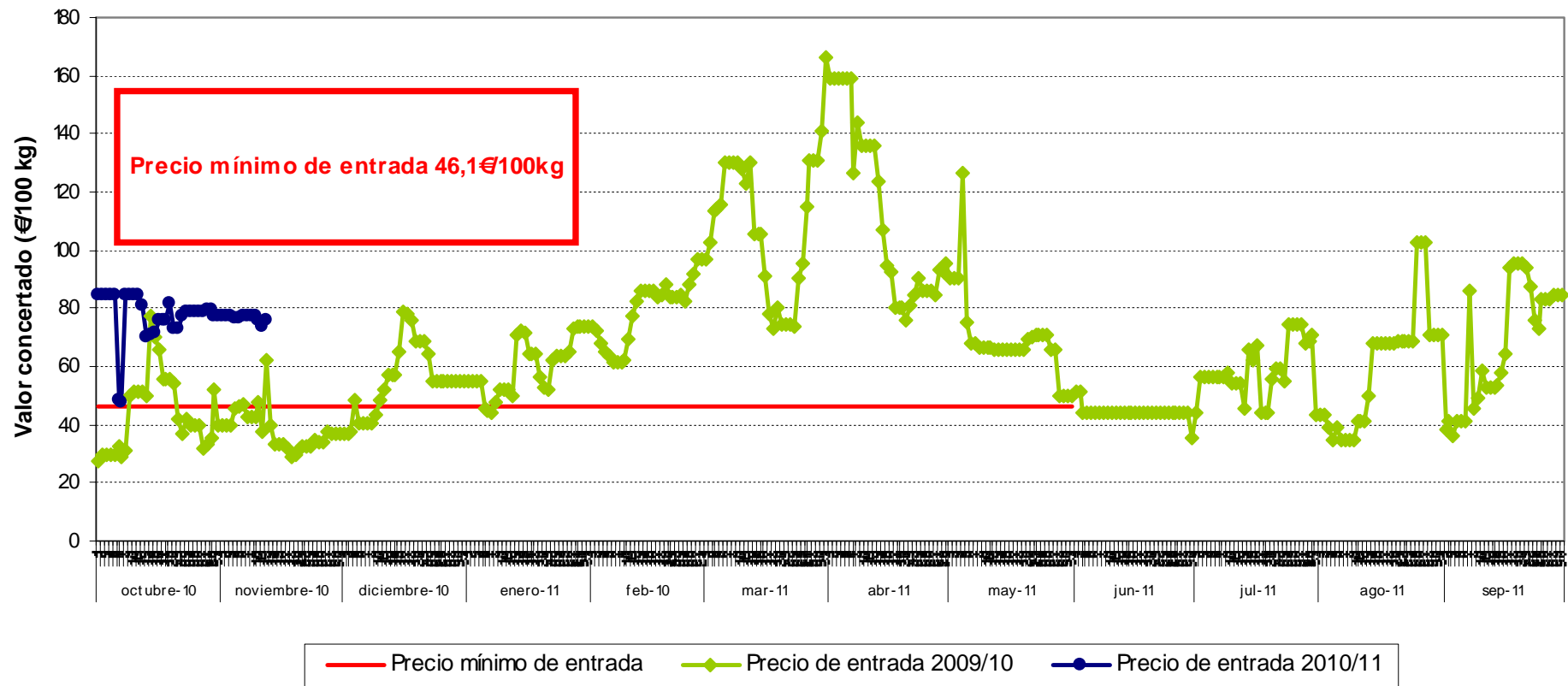


Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.

Valor concertado para el calabacín procedente de Marruecos

