

# Verdeo 2023. Informe de campaña.

febrero de 2024

<b>Resumen</b> .....	<b>1</b>
<b>Antecedentes y desarrollo de campaña</b> .....	<b>1</b>
<b>Mano de obra</b> .....	<b>3</b>
<b>Incidencias sanitarias, calidad y calibres</b> .....	<b>3</b>
<b>Producción</b> .....	<b>4</b>
<b>Enlace y Precios percibidos por los agricultores</b> .....	<b>6</b>
<b>Comercialización 2022/23</b> .....	<b>8</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>16</b>

## Resumen

La campaña se presenta con una estimación de la producción un 27,8% inferior a la media de las últimas 11 campañas, con una aceituna muy sana, pero de menores calibres.

Este documento se ha elaborado con la información recabada mediante consultas a los agentes del sector (productores, entamadoras y organizaciones agrarias) y haciendo uso de la información de la AICA y consumo del MAPA.

## Antecedentes y desarrollo de campaña

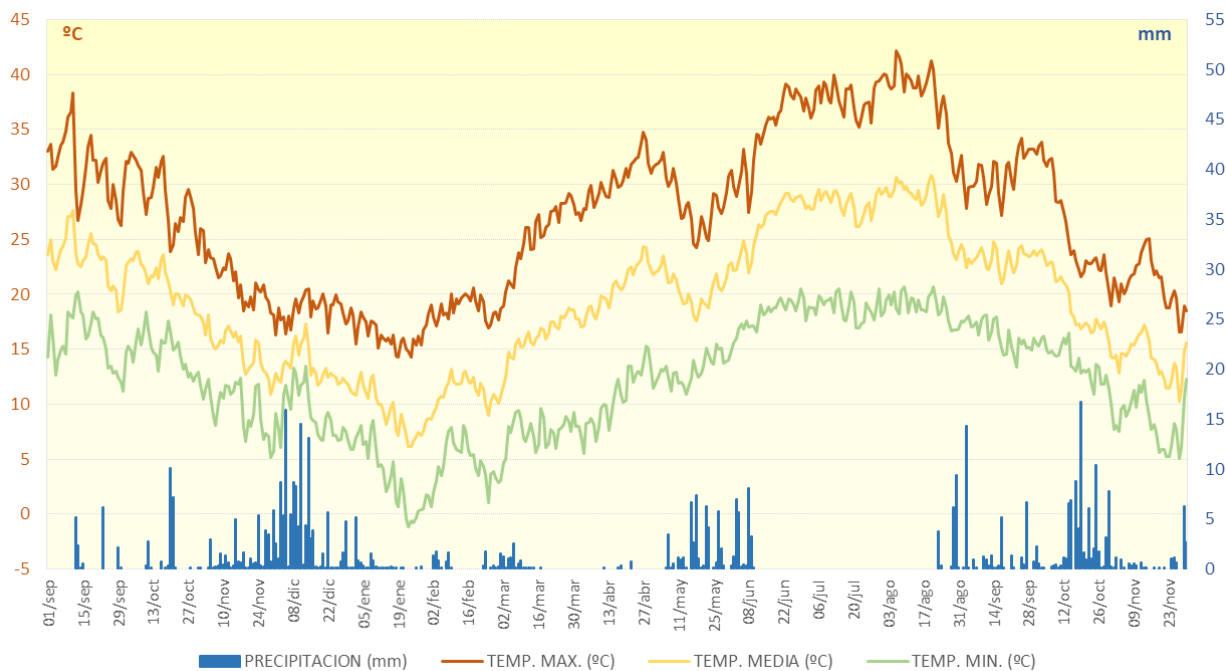
La campaña de producción ha estado muy marcada por la sequía y las elevadas temperaturas máximas registradas en la floración y durante el verano. Sin apenas precipitaciones desde diciembre, en el olivar se ha acentuado el efecto del déficit hídrico acumulado. El año agrícola 2022-23 en la provincia de Sevilla ha tenido solo el 65% de las precipitaciones habituales.

Las heladas de finales de febrero y elevadas temperaturas registradas en abril afectaron a la trama del olivo, reduciendo significativamente el número de frutos. En mayo-junio se suavizaron las temperaturas y se registraron algunas precipitaciones que animaron a los olivareros. Sin embargo, un verano con cuatro olas de calor con temperaturas máximas históricas provocó que en septiembre ya hubiese aceitunas arrugadas y asuradas, principalmente en la zona de secano.

Las escasas precipitaciones registradas en septiembre permitieron cierta rehidratación de los frutos, mejorando los calibres, pero el intenso calor aceleró la maduración, obligando a acelerar el verdeo de una aceituna que las lluvias de octubre ya no alcanzaron a mejorar en muchas zonas, aunque sí permitió el verdeo de la Hojiblanca hasta noviembre en algunas otras zonas.

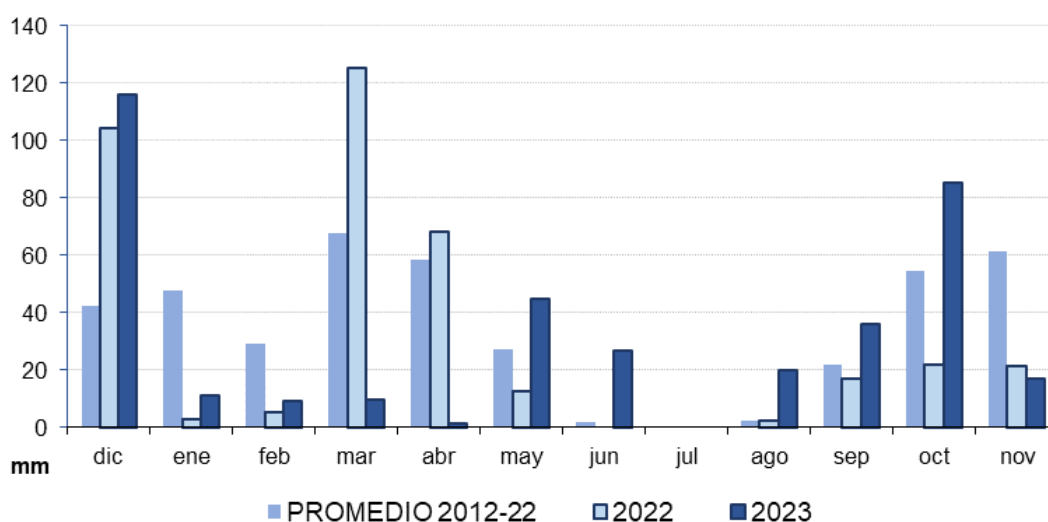
Hubo zonas en las que las lluvias de octubre hizo que se pudiera verdear mucha Hojiblanca en octubre y en noviembre..

**Gráfico 1** Precipitación y oscilaciones térmicas diarias de septiembre de 2022 a noviembre de 2023 en las zonas productoras de Sevilla.



Fuente:Elaboración propia con datos de las Estaciones Agroclimáticas del IFAPA (Los Morales, La Puebla del Río, Osuna, La Rinconada y Sanlúcar la Mayor)

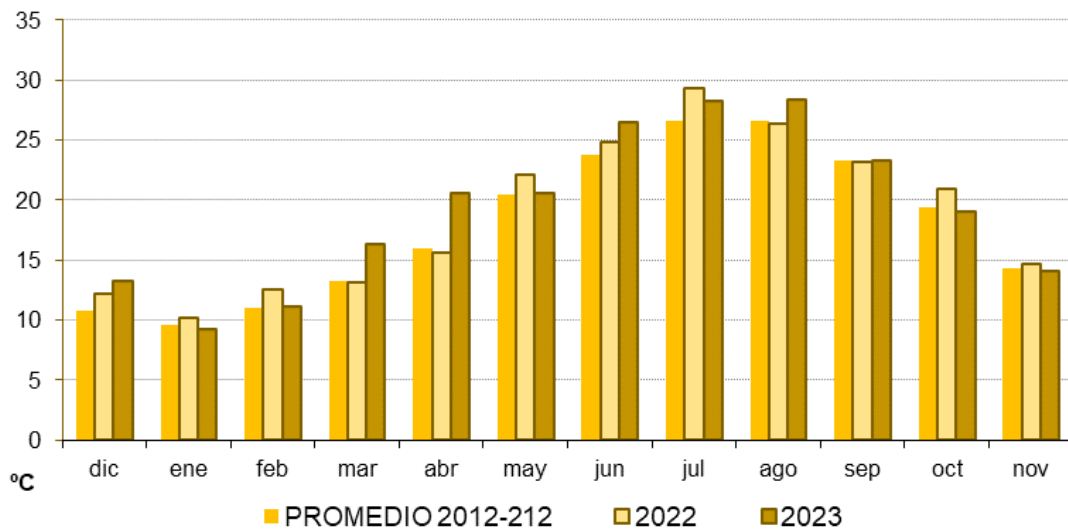
**Gráfico 2** Precipitación mensual media de las zonas productoras de Sevilla



Fuente: Elaboración propia con datos de las Estaciones Agroclimáticas del IFAPA (Los Morales, La Puebla del Río, Osuna, La Rinconada y Sanlúcar la Mayor).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráfico 3** Medias mensuales de temperaturas medias en las zonas productoras de Sevilla



Fuente: Elaboración propia con datos de las Estaciones Agroclimáticas del IFAPA (Los Morales, La Puebla del Río, Osuna, La Rinconada y Sanlúcar la Mayor).

## Mano de obra

El coste de mano de obra se ha incrementado respecto a años anteriores.

Cada vez una mayor parte del personal disponible para las labores no está habituado a este cultivo, llegando a cambiar diariamente los trabajadores de una cuadrilla, lo que dificulta tanto las tareas de campo como las administrativas. La falta de mano de obra local está llevando a la contratación de empresas que, ante la dispersión de los frutos (y por lo tanto la necesidad de más tiempo por persona para verdear), han incrementado el precio, llegando incluso a rechazar el verdeo de fincas o parcelas con menos carga.

## Incidencias sanitarias, calidad y calibres

Sin apenas incidencias sanitarias por la falta de humedad, la aceituna se presenta con buena calidad sanitaria, pero de menor calibre.

Los calibres han presentado grandes diferencias entre zonas (en función de las precipitaciones). El olivar de secano es el que más se ha visto afectado por la escasez hídrica, dando lugar a frutos pequeños que, en algunas zonas, se agostaron y amarataron antes de poder verdearse y que finalmente se destinaron a molino. Tampoco el regadío, con restricciones desde principios de verano, ha escapado del estrés. Las lluvias de septiembre permitieron al olivo mejorar ligeramente los calibres, pero las de octubre ya no llegaron a tiempo para la Manzanilla y la Gordal, aunque sí permitió el verdeo de Hojiblanca hasta mediados de noviembre.

Ha habido zonas con calibres buenos donde el manejo (poda) ha permitido que, a pesar de la sequía, se alcanzasen calibres de 90-100 en Gordal y 240-260 en Manzanilla. Pero las zonas más castigadas apenas alcanzaron calibres 110-115 de Gordal y 280-290 de Manzanilla y con parcelas poco homogéneas. En Hojiblanca, los calibres han oscilado entre 240 y 420, siendo mayoritario 280-300.

## Producción

Según los datos andaluces de la AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios) con fecha 17 de enero de 2024, el balance provisional de **entrada de aceituna cruda bruta** en las entamadoras andaluzas en la campaña 2023/24, refleja que la entrada de aceituna a las entamadoras (336.502 t) es ligeramente superior a lo estimado como producción verdeable al inicio de campaña (300.136 t). A pesar de ello, sigue siendo la cosecha más baja de aceituna destinada a entamar desde 2010, con un 28% menos de producción que la media en el periodo.

El déficit hídrico y las altas temperaturas acentúan las drásticas variaciones de producción del olivar (vecería). Así, mientras la cosecha de 2021 fue una de las mayores del periodo gracias a las precipitaciones registradas, en los dos últimos años, sin lluvias y con temperaturas anómalas, la producción ha caído a niveles mínimos.

**Tabla 1** Variación entre aforado y producido, por provincias (toneladas de aceituna cruda bruta).

	Aforo CAPADR	Datos AICA	Diferencia (t)	% variación
	6 oct 2023	17 ene2 024		
Almería	274	2	-272	-99%
Cádiz	49	79	30	62%
Córdoba	51.433	51.707	274	1%
Granada	304	0	-304	-100%
Huelva	8.143	3.701	-4.442	-55%
Jaén	290	424	134	46%
Málaga	29.643	35.097	5.454	18%
Sevilla	210.000	245.491	35.491	17%
<b>TOTAL</b>	<b>300.136</b>	<b>336.502</b>	<b>36.366</b>	<b>12,1%</b>

Fuente:Elaboración propia con datos AICA (consulta del 17 enero 2024) y CAGPDS.

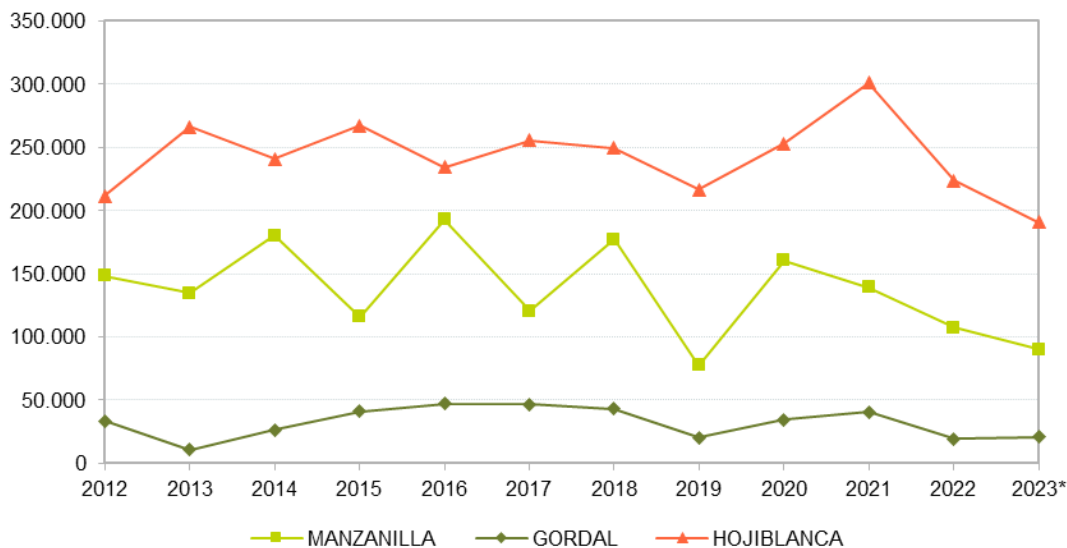
Las entradas de Hojiblanca en las entamadoras andaluzas han sumado 190.920 toneladas, lo que representa un descenso del 14,7% respecto a la campaña anterior y es un 22,7% menor que la media cosechada en las últimas 11 campañas. Es la menor cosecha de esta variedad de doble aptitud dedicada a entamado de los últimos años, en gran parte debido a los altos precios a los que se está cotizando el aceite.

En cuanto a la Manzanilla, han entrado 89.930 toneladas, lo que supone un 16,3% menos que en la campaña anterior y es un 36,3% inferior al promedio del periodo 2012-2022. Es la segunda campaña con menor producción desde 2010.

De la variedad Gordal se han contabilizado 21.090 toneladas, lo que representa un 10,1% más que en la campaña anterior, pero es un 36,2% inferior a la media de las 11 campañas anteriores, marcando la cuarta campaña con menor producción.

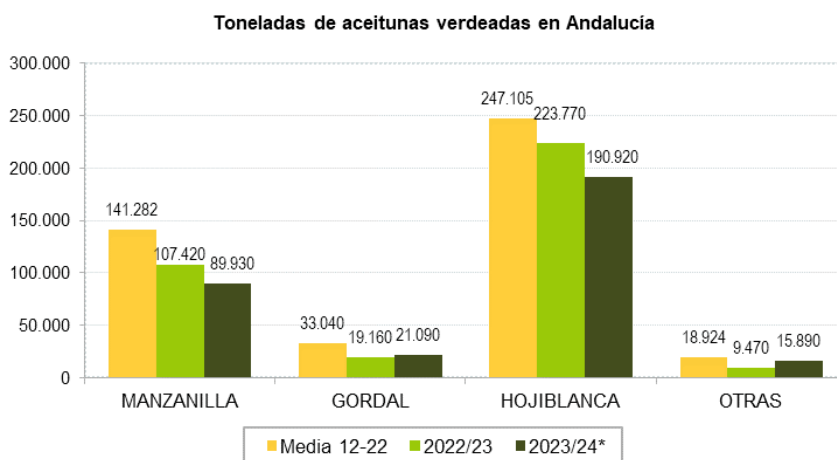
El resto de las variedades cultivadas en Andalucía (calculadas agregando las tipologías de la AICA: Cacereña, Carrasqueña y Otras) han sumado 15.890 toneladas, una cantidad que es un 67,8% superior a la campaña anterior, pero se encuentra un 16% por debajo de la media del periodo 2012-2022.

**Gráfico 4** Evolución de la producción de aceituna (cruda neta) en Andalucía (toneladas).



Fuente: Elaboración propia con datos AICA (consulta del 17 enero 2024).

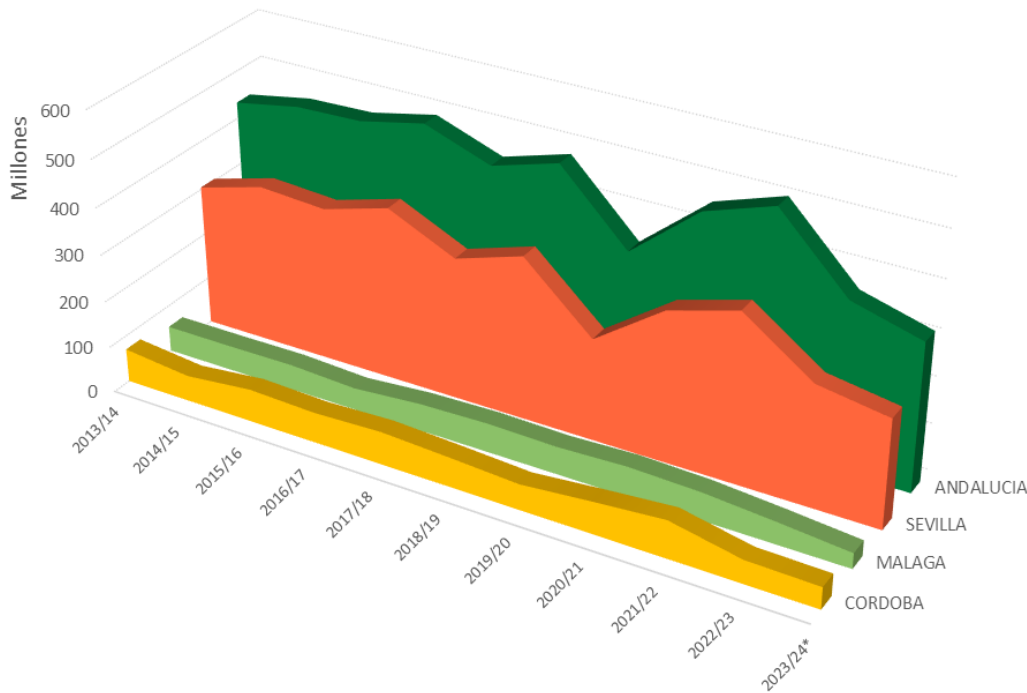
**Gráfico 5** Producción de aceituna (cruda neta) en Andalucía según variedades.



Fuente: Elaboración propia con datos AICA (consulta del 17 enero 2024). \*Datos de la campaña 2023/24 hasta 30 de diciembre de 2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 6 Evolución de la producción neta de aceitunas por provincia.



Fuente: Elaboración propia con datos AICA (consulta del 17 enero 2024). \*Datos de la campaña 2022/23 hasta 30 de noviembre de 2022.

### Enlace de campaña y Precios percibidos por los agricultores

Los precios durante la campaña han estado marcados por la poca disponibilidad de producto, en un esfuerzo de las entamadoras por intentar cubrir sus necesidades.

Las entamadoras partieron con unas existencias un 10% por debajo del valor medio de la década y un 31% inferior que la campaña anterior. Comenzaba una campaña con déficit de existencias y baja producción que se ha manifestado en una clara apetencia de aceitunas para llenar los depósitos.

Tabla 2 Existencias en entamadoras andaluzas al inicio de campaña.

	Existencias al inicio de campaña				
	2022/23 (t)	Dif (%)	2023/24* (t)	Dif (%) con media	Media 13/23 (t)
<b>Manzanilla</b>	110.610	-19%	<b>93.310</b>	-9%	102.474
<b>Gordal</b>	26.630	-54%	<b>17.300</b>	-32%	25.404
<b>Hojiblanca</b>	169.040	-34%	<b>126.410</b>	-4%	132.235
<b>Otras</b>	17.250	-74%	<b>9.890</b>	-37%	15.760
<b>TOTAL</b>	<b>323.530</b>	<b>-31%</b>	<b>246.910</b>	<b>-10%</b>	<b>275.873</b>

Fuente: Elaboración propia con datos AICA (consulta del 17 enero 2024, \*datos provisionales).

Las cotizaciones ya se iniciaron con valores superiores a los de la campaña pasada y rápidamente se fueron incrementando en los puestos ante la falta de producción.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

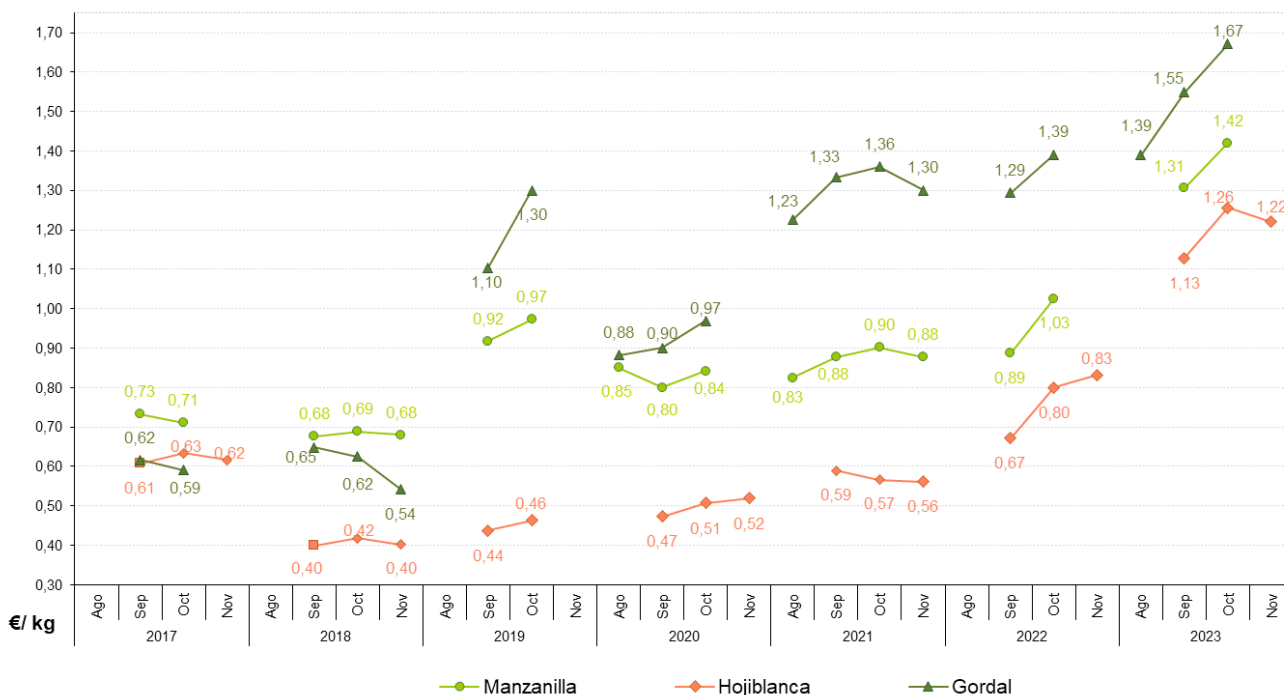
Solo en las últimas semanas, y ante la imposibilidad de encontrar aceituna con calibre suficiente, se redujeron los precios en las partidas sin clasificar.

Así, en Gordal, cuyas primeras operaciones se pagaban en valores cercanos a 1,20 €/kg, las cotizaciones se incrementaron conforme se veía que no había posibilidad de recuperar producción porque las lluvias no llegaban. El valor mínimo se situó en 1,19 €/kg y el máximo en 1,8 €/kg (en función del momento y los calibres), quedando un precio medio de 1,57 €/kg, un 59% superior a la media de las 10 campañas anteriores.

Algo similar ocurrió con la Manzanilla, pero con una mayor diferencia respecto a las anteriores campañas. El precio medio (1,34 €/kg) se encuentra un 79% por encima de la media de la década anterior y ha marcado su mínimo en 1,15 €/kg y su máximo en 1,7 €/kg.

En Hojiblanca su producción de secano se ha visto de nuevo muy afectada por la falta de agua. Las cotizaciones se iniciaron con valores superiores a los de anteriores campañas ante el patente déficit de producción y solo han descendido al final, cuando las incidencias climáticas impidieron seguir verdeando. Al ser una variedad de doble aptitud, también ha competido con los elevados precios de cotización del aceite. El mínimo fue 1,05 €/kg y algunas partidas (de regadío y con mejores calibres) llegaron a cotizar a 1,3 €/kg. El precio medio queda en 1,23 €/kg, un 134% por encima del precio medio de años anteriores.

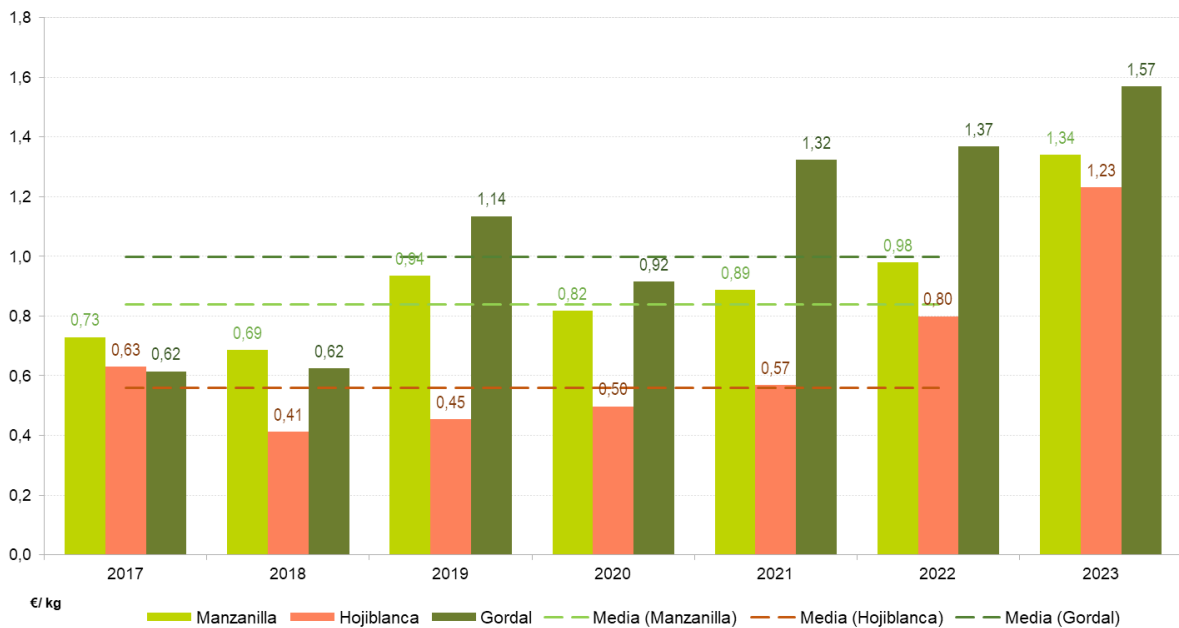
**Gráfico 7** Evolución histórica de los precios mensuales (€/kg) en Andalucía, según variedades



Fuente:Elaboración propia. Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráfico 8** Evolución de los precios medios de campaña (€/Kg) en Andalucía, indicando el valor medio de cada variedad en el periodo.



Fuente:Elaboración propia. Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

## Comercialización 2022/23

Seguidamente se analiza la **comercialización de la aceituna transformada en Andalucía**, con los datos suministrados por la AICA tras el cierre de la campaña de comercialización 2022/23 (con la aceituna recogida en 2022).

**Gráfico 9** Destino de la aceituna transformada por campaña



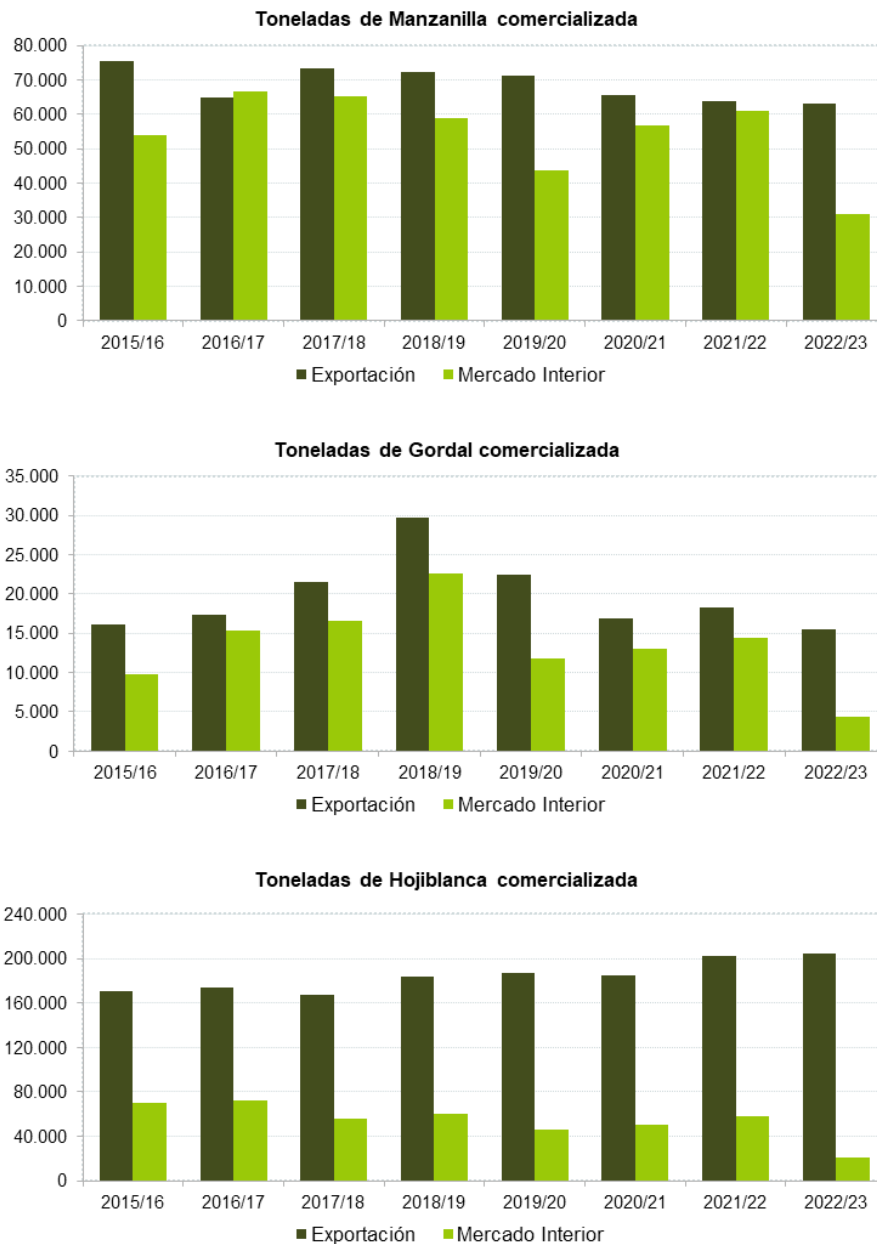
Fuente: Elaboración propia con datos AICA (consulta del 17 enero 2024).

Los datos proporcionados por la AICA son datos de **intención de exportación**, facilitados por las empresas comercializadoras de aceituna de verdeo y permiten determinar los volúmenes comercializados por variedad, tanto hacia la exportación como en el mercado interior.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



**Gráfico 10** Comercialización de aceituna por variedades.



Fuente: Elaboración propia con datos AICA (consulta del 17 enero 2024).

La campaña de comercialización 2022/23<sup>1</sup>, con 354.750 toneladas de aceituna comercializada, fue un 19,3% inferior al volumen comercializado en la campaña anterior y un 15,6% menor que el promedio de las 10 campañas anteriores. La exportación experimentó un descenso del 1,6% respecto a la campaña 2021/22, mientras que el mercado interior descendió un 54,1%.

Las tres variedades experimentaron descensos en la comercialización respecto a la campaña anterior, salvo la exportación de Hojiblanca que ascendió un 0,9%.

<sup>1</sup> La campaña de comercialización de la aceituna entamada se inicia en septiembre y finaliza en agosto.

Así, de **Manzanilla** se comercializaron 94.090 toneladas (-24,5% respecto a la anterior campaña, y -29% por debajo del promedio de las 10 campañas previas), dedicando el 67% a la exportación. De **Gordal**, se comercializaron 19.970 toneladas, lo que supone un descenso del 39% respecto a la campaña anterior y del 38,6% respecto la media de las 10 campañas anteriores, dedicando el 78% a la exportación. La **Hojiblanca** (con 225.300 toneladas comercializadas) redujo su comercialización un 13,6% respecto a la campaña 2021/22 y un 5,7% respecto a la media de las anteriores campañas, el 91% con destino a la exportación.

### PVP - Consumo nacional

Según los datos del panel de consumo en hogares del MAPA, a nivel nacional se ha producido un descenso del 7% en el consumo de aceitunas respecto a la campaña anterior, con un incremento en el precio medio del 16%.

A nivel andaluz se produjo un incremento del 5% en el consumo y un incremento del precio medio del 20%.

Los incrementos de precio se producen en un ambiente inflacionista en el que se empiezan a modificar hábitos de consumo.

**Tabla 3** Consumo de aceitunas en España y Andalucía en los 4 últimos años. Se indica el volumen y el precio medio de la campaña de septiembre a agosto. Los porcentajes representan las diferencias con el año inmediatamente anterior.

<b>España</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>		<b>2021-22</b>		<b>2022/23</b>	
toneladas	91.766	92.818	1%	84.848	-9%	78.972	-7%
€/kg	2,98	3,02	1,3%	3,16	4,5%	3,67	16%

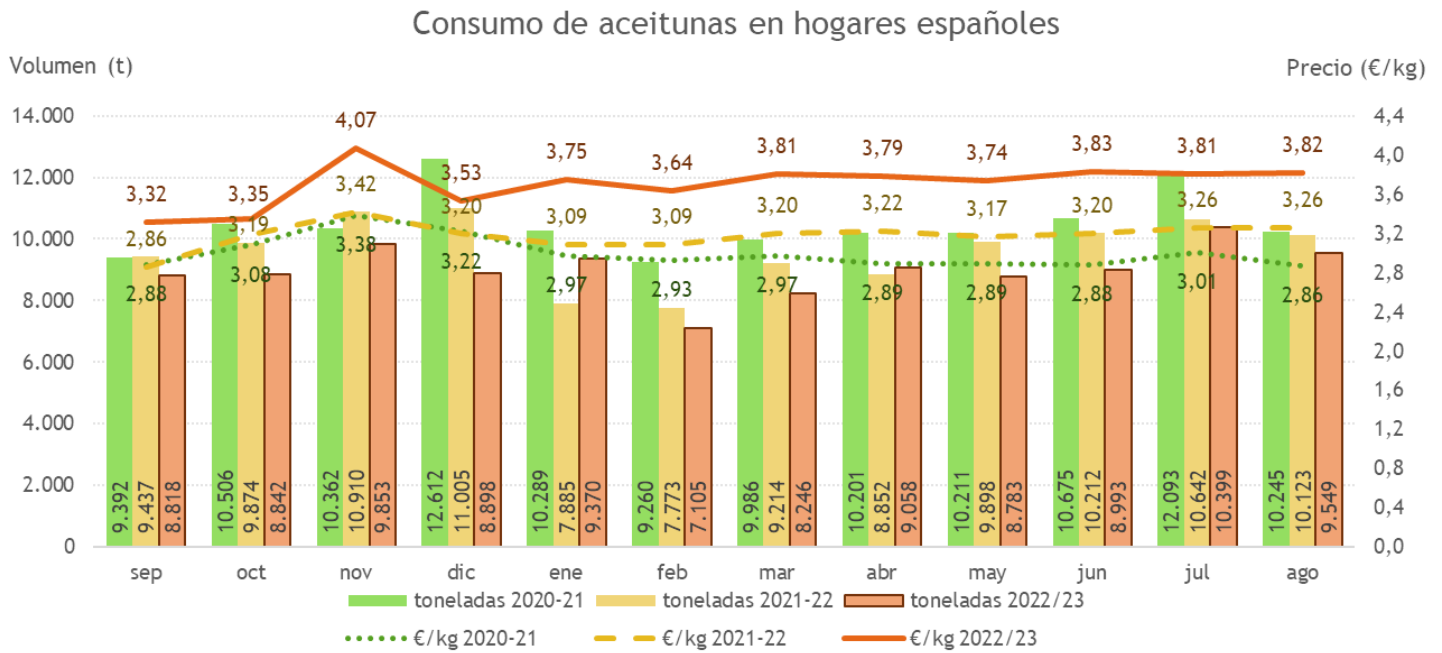
  

<b>Andalucía</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>		<b>2021-22</b>		<b>2022/23</b>	
toneladas	14.491	15.598	8%	13.545	-13%	14.189	5%
€/kg	2,74	2,88	5%	2,87	0%	3,46	20%

Fuente: Panel de consumo alimentario en hogares. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2019-2023).

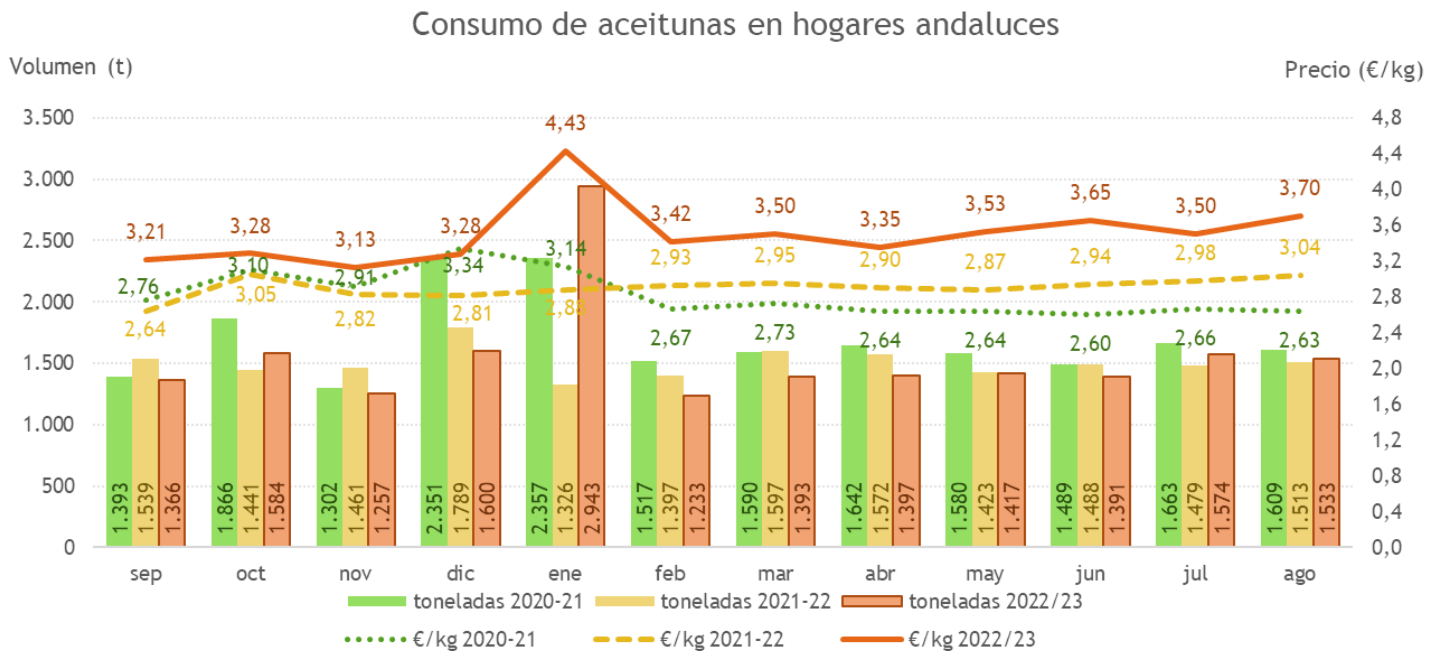
Nota: Se muestra el total de ventas de aceituna en todos los tipos de establecimientos.

**Gráfico 11** PVP medio y volúmenes de aceitunas de mesa consumida mensualmente en España.



Fuente: Panel de consumo alimentario en hogares. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020-2023).  
 Nota: Se muestra el total de ventas de aceituna en todos los tipos de establecimientos.

**Gráfico 12** PVP medio y volúmenes de aceituna de mesa consumida mensualmente en Andalucía



Fuente: Panel de consumo alimentario en hogares. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020-2023).  
 Nota: Se muestra el total de ventas de aceituna en todos los tipos de establecimientos.

## Exportaciones de Aceituna 2022/23. España y Andalucía.

Según los datos publicados por el Consejo Oleícola Internacional, en la campaña 2022/23 España produjo el 50% de la aceituna de mesa de la UE, representando el 14% de la producción mundial y protagonizando el 21% de las exportaciones mundiales. Andalucía, que esa campaña produjo el 87% de la aceituna entamada española, comercializó el 12% de toda la aceituna de mesa que se consumió en el mundo.

Si se analizan las exportaciones de **aceituna (TARIC<sup>2</sup> 07099210, 0710801000, 0711201000, 20019065 y 200570)**, utilizando como fuente de información los datos del Instituto de Comercio Exterior (base de datos DATACOMEX del ICEX), **España** sigue liderando a nivel mundial la producción y comercialización de la aceituna de mesa.

**Tabla 4** Principales destinos de la aceituna exportada en toneladas y en miles de euros.

España	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Variación	Andalucía	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Variación
Estados Unidos	77.293	82.591	6,9%	Estados Unidos	53.155	60.632	14,1%
Italia	58.597	51.984	-11,3%	Italia	50.027	44.198	-11,7%
Francia	42.356	43.551	2,8%	Arabia Saudí	30.598	24.105	-21,2%
Rusia	34.099	39.273	15,2%	Rusia	14.331	23.077	61,0%
Portugal	26.752	35.731	33,6%	Francia	23.251	22.540	-3,1%
Alemania	33.639	32.370	-3,8%	Portugal	11.570	18.968	63,9%
Arabia Saudí	31.427	25.004	-20,4%	Alemania	17.096	16.900	-1,1%
Reino Unido	26.448	23.886	-9,7%	Reino Unido	13.414	14.447	7,7%
Polonia	15.215	15.171	-0,3%	Canadá	14.548	10.912	-25,0%
Canadá	17.374	14.479	-16,7%	Polonia	9.647	7.723	-19,9%
<b>Total top 10</b>	<b>363.201</b>	<b>364.040</b>	<b>0,23%</b>	<b>Total top 10</b>	<b>237.637</b>	<b>243.501</b>	<b>2,5%</b>
<b>Exportación total (toneladas)</b>	<b>526.265</b>	<b>499.648</b>	<b>-5,1%</b>	<b>Exportación total (toneladas)</b>	<b>356.471</b>	<b>337.425</b>	<b>-5,3%</b>

España	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Variación	Andalucía	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Variación
Estados Unidos	156.306	178.618	14,3%	Estados Unidos	114.908	135.612	18,0%
Italia	80.798	83.978	3,9%	Italia	68.476	71.900	5,0%
Francia	61.492	73.214	19,1%	Rusia	25.842	45.458	75,9%
Rusia	52.008	71.964	38,4%	Arabia Saudí	44.219	41.237	-6,7%
Alemania	53.536	62.960	17,6%	Alemania	29.870	36.491	22,2%
Reino Unido	46.984	48.996	4,3%	Francia	31.065	35.280	13,6%
Arabia Saudí	45.208	42.490	-6,0%	Reino Unido	24.947	30.496	22,2%
Portugal	24.091	40.407	67,7%	Canadá	21.684	20.758	-4,3%
Polonia	23.630	28.934	22,4%	Portugal	10.837	20.530	89,5%
Canadá	25.655	26.492	3,3%	Polonia	14.023	14.331	2,2%
<b>Total top 10</b>	<b>569.708</b>	<b>658.054</b>	<b>15,5%</b>	<b>Total top 10</b>	<b>385.871</b>	<b>452.095</b>	<b>17,2%</b>
<b>Exportación total (miles de euros)</b>	<b>817.592</b>	<b>906.764</b>	<b>10,9%</b>	<b>Exportación total (miles de euros)</b>	<b>564.795</b>	<b>623.742</b>	<b>10,4%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (17 enero 2024)

<sup>2</sup> 507099210 - Aceitunas Frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite; 0710 801000 - Aceitunas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas, que no se destinen a la producción de aceite; 07112000 - Aceitunas, conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso y agua salada, sulfurada o acondicionada de otras sustancias para dicha preparación), todavía impropias para la alimentación; 20019065 - (desde 01.01.93) aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o en ácido acético; 200570 - aceitunas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar. (kilogramo de peso neto escurrido).

**España** ha exportado a 145 países, aumentando en la campaña 2022/23 un 10,9% el valor de lo exportado respecto a la campaña anterior, aunque el volumen ha descendido un 5,1%. A los 10 principales destinos se destina el 73% del volumen y representa el 73% del valor total exportado. Estados Unidos, Italia y Francia siguen siendo los principales destinos de las exportaciones españolas, siendo reseñable el destacado ascenso de las exportaciones a Portugal en volumen y valor.

La producción de **Andalucía** se comercializa en 124 países, sumando los 10 destinos más importantes el 72% del volumen y del valor exportado. Respecto a la campaña anterior, ha habido un descenso del 5,3% en el volumen exportado, pero un ascenso del 10,4% en el valor de lo exportado. Los principales destinos siguen siendo Estados Unidos e Italia. Destacan los incrementos experimentados en el mercado ruso.

La representación gráfica de las exportaciones de las últimas 6 campañas permite apreciar las diferentes tendencias en las exportaciones nacionales y andaluzas, al comparar el mercado de EEUU con el del resto del mundo tanto en valor como en volumen exportado.

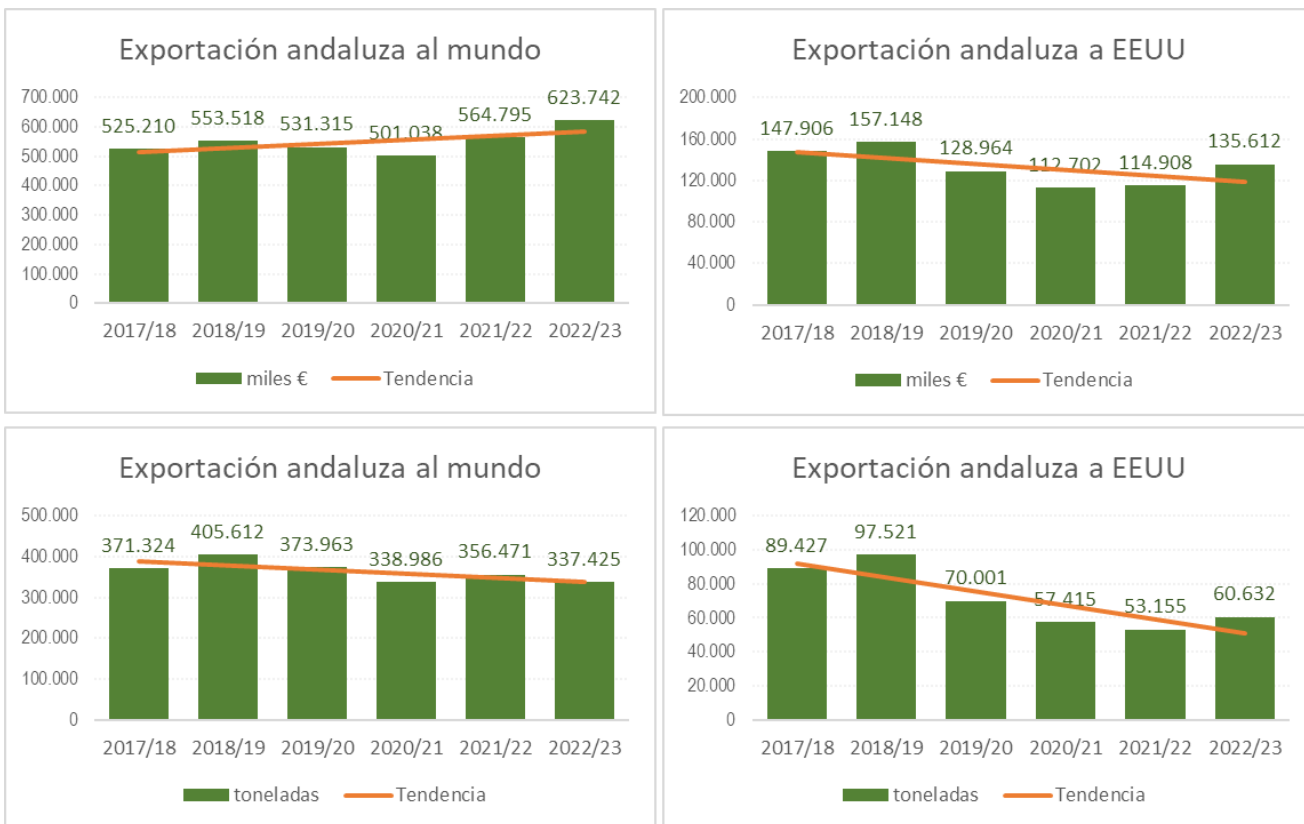
**Gráfico 13** Exportaciones **nacionales** de aceituna al mundo y a EEUU.



Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (17 enero 2024).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráfico 14** Exportaciones andaluzas de aceituna al mundo y a EEUU

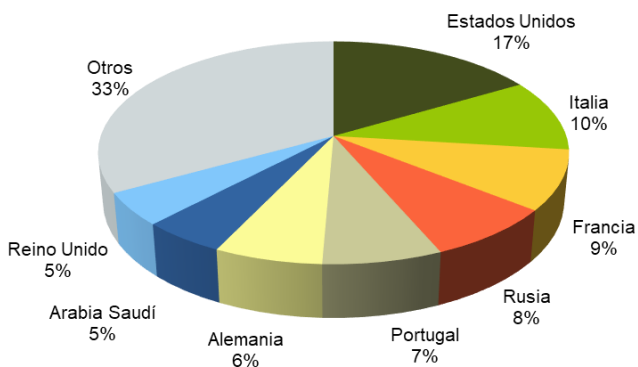


Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (17 enero 2024).

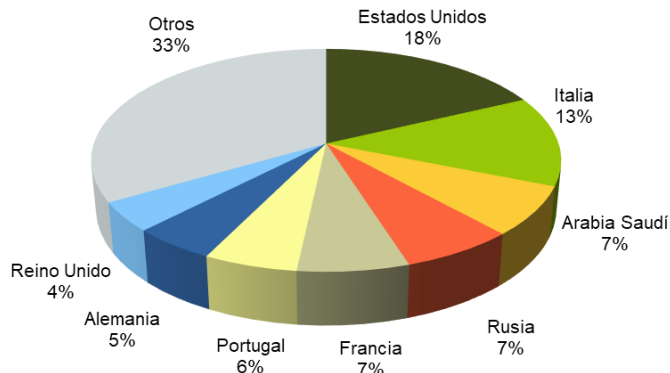
Los principales países a los que se exporta aceituna son coincidentes, tanto a nivel nacional, como a nivel andaluz, aunque con distinta importancia relativa

**Gráfico 15** Principales destinatarios de aceitunas en la campaña 2022/23.

Destinatarios exportaciones nacionales



Destinatarios exportaciones andaluzas



Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (17 enero 2024).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## Importaciones de Aceituna 2022/23

Las importaciones nacionales de aceituna durante la campaña 2022/23 (53.812 toneladas), equivalen al 13% de la producción total de aceituna española. En Andalucía, con 34.853 toneladas importadas, respecto a las 359.820 producidas esa equivalencia se reduce al 9,7%.

Las importaciones nacionales proceden de 26 países y se han incrementado un 26% en volumen y un 48% en valor; mientras que las andaluzas, procedentes de 19 países, lo han hecho en un 15% en volumen y un 41% en valor.

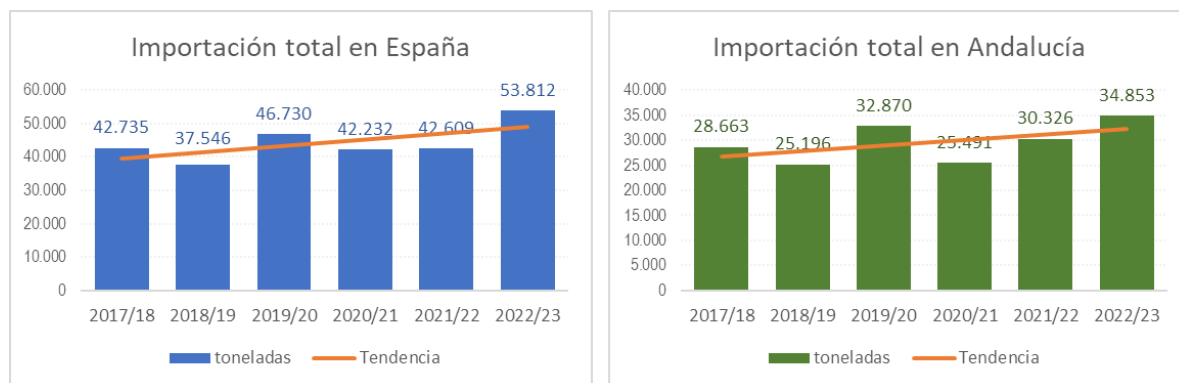
**Tabla 5** Principales orígenes de la aceituna importada en toneladas y en miles de euros.

España	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Variación	Andalucía	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Variación
Portugal	32.475	37.049	14,1%	Portugal	27.506	29.048	5,6%
Egipto	2.535	7.166	182,6%	Egipto	1.835	4.081	122,4%
Marruecos	5.612	5.711	1,8%	Grecia	434	980	126,0%
Grecia	772	1.330	72,2%	Marruecos	313	320	2,2%
Argentina	106	900	750,0%	Italia	26	128	384,2%
<b>Total top 5</b>	<b>41.501</b>	<b>52.157</b>	<b>26%</b>	<b>Total top 5</b>	<b>30.115</b>	<b>34.558</b>	<b>15%</b>
<b>Importación total (toneladas)</b>	<b>42.609</b>	<b>53.812</b>	<b>26 %</b>	<b>Importación total (toneladas)</b>	<b>30.326</b>	<b>34.853</b>	<b>15 %</b>

España	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Variación	Andalucía	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Variación
Portugal	16.942	23.838	40,7%	Portugal	27.506	18.557	-32,5%
Marruecos	5.692	7.869	38,2%	Egipto	1.835	3.627	97,7%
Egipto	2.728	6.314	131,4%	Grecia	434	1.505	247,0%
Grecia	2.045	2.595	26,9%	Marruecos	313	524	67,3%
Italia	1.169	2.309	97,5%	Italia	26	300	1032,8%
<b>Total top 5</b>	<b>28.577</b>	<b>42.926</b>	<b>50%</b>	<b>Total top 5</b>	<b>30.115</b>	<b>24.514</b>	<b>-19%</b>
<b>Importación total (miles de euros)</b>	<b>31.073</b>	<b>46.033</b>	<b>48 %</b>	<b>Importación total (miles de euros)</b>	<b>17.757</b>	<b>25.033</b>	<b>41 %</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (17 enero 2024)

**Gráfico 16** Importaciones de aceituna de mesa realizadas desde cualquier país del mundo.



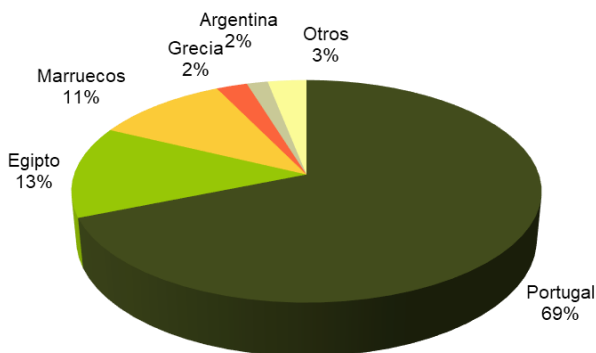
Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (17 enero 2024)

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

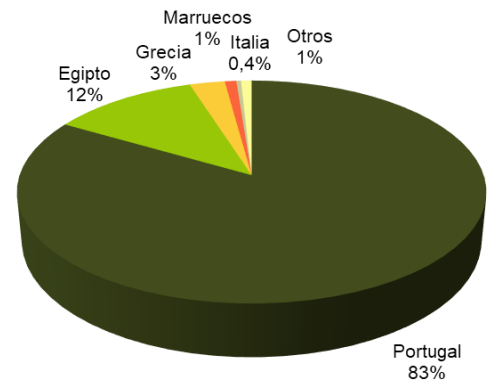
El análisis de las importaciones de los mismos códigos TARIC, pone de manifiesto que los principales países de origen de las aceitunas importadas son comunes a nivel nacional y andaluz, aunque en distinta proporción.

**Gráfico 17** Principales proveedores de aceitunas en la campaña 2020/21.

Proveedores de aceitunas a nivel nacional



Proveedores de aceitunas a nivel andaluz



Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (17 enero 2024).

## Conclusiones

- Descenso de la producción por heladas y altas temperaturas durante la floración y el déficit hídrico acumulado.
- Calidad sanitaria buena, con pocas incidencias por las altas temperaturas y la falta de humedad.
- Calibres algo menores de lo habitual, ya que la falta de producción ha favorecido la entrada en bodega de aceitunas más pequeñas.
- Los precios marcados han sido superiores a los valores medios de años anteriores por la apetencia de las entamadoras de un producto escaso.
- La campaña de comercialización 2022/23 ha sido un 19,3% inferior a la precedente, y un 15,6% menor que la media:
  - Las exportaciones descendieron un 67,9% mientras que el mercado interior lo hizo en un 68,9% respecto a la campaña anterior.
  - EEUU e Italia siguen siendo los principales destinos de la exportación nacional y andaluza, con una ligera recuperación del mercado americano (más acentuado en el valor de lo exportado).