

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 46 (15 al 21 de Noviembre de 2010)¹

Segunda semana consecutiva con niveles de ventas muy bajos, acompañados por un descenso generalizado de las cotizaciones.

A pesar de que el consumo doméstico de cítricos sigue incrementándose a un ritmo constante en esta época del año, los mercados de exportación no están respondiendo de la forma en que es habitual en estas fechas, notando una caída en la demanda, que está afectando de forma importante al sector.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

La escasa demanda unida al bajo precio que está registrando la fruta sobre árbol, están siendo determinantes para que algunos citricultores se planteen el destinar sus producciones hacia la industria transformadora, a pesar de la buena calidad que poseen, dando de esta forma salida a la fruta que se encuentra en un estado óptimo de maduración.

PRECIOS

Esta semana ha resultado complicada para las manipuladoras andaluzas, debido a la bajada generalizada de los precios. Destaca el descenso en la actividad comercial, cifrado para las últimas dos semanas, entre un 20 y un 50% por las propias centrales citrícolas.

Las escasas transacciones efectuadas para la variedad de **naranja** Navelina se han cerrado a precios de salida de almacén de 0,35-0,39€/kg para el formato bolsa, ascendiendo hasta los 0,40-0,42€/kg para los formatos encajados. Los precios árbol² registrados se han situado en torno a los 0,15€/kg.

Para la **mandarina** se ha producido una bajada de precios cercana al 25% con respecto a los alcanzados la semana previa, registrando cotizaciones de salida de almacén de 0,50€/kg para el formato granel y de 0,60€/kg para el formato encajado. Los precios pagados en árbol han rondado los 0,21€/kg.

Los **limones** de la variedad Primofiori están registrando precios sobre árbol de 0,25€/kg lo que se traduce en un precio de salida de almacén de 0,45-0,55€/kg según formato y calibre.

Los **precios al consumo**³ registrados para la **naranja** en las principales cadenas de hipermercados españolas analizadas ha fluctuado entre 0,98 y 3,38€/kg para la naranja de

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² Los precios publicados en este documento son precios en árbol y precios a la salida del centro de manipulación y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas realizadas por el Observatorio de Precios y Mercados a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.

³ Los precios al consumo en España han sido obtenidos a través de la página web de 5 establecimientos diferentes.

mesa, mientras que la naranja de zumo ha variado entre 0,87 y 1,9€/kg. Es posible adquirir mandarina en esos mismos establecimientos a precios entre 0,75 y 3,15€/kg, mientras que el limón ha fluctuado entre los 1,25 y los 2,8€/kg.

La mayoría de los establecimientos alemanes⁴ oferta naranja de procedencia española en sus lineales, con precios que oscilan entre 1,25 y 1,99€/kg para la presentación en malla. Para la mandarina sus cotizaciones fluctúan entre 0,99 y 1,79€/kg para la presentación en malla, mientras que el limón en malla ha registrado precios de 0,59 a 0,99€/kg.

Para más información:

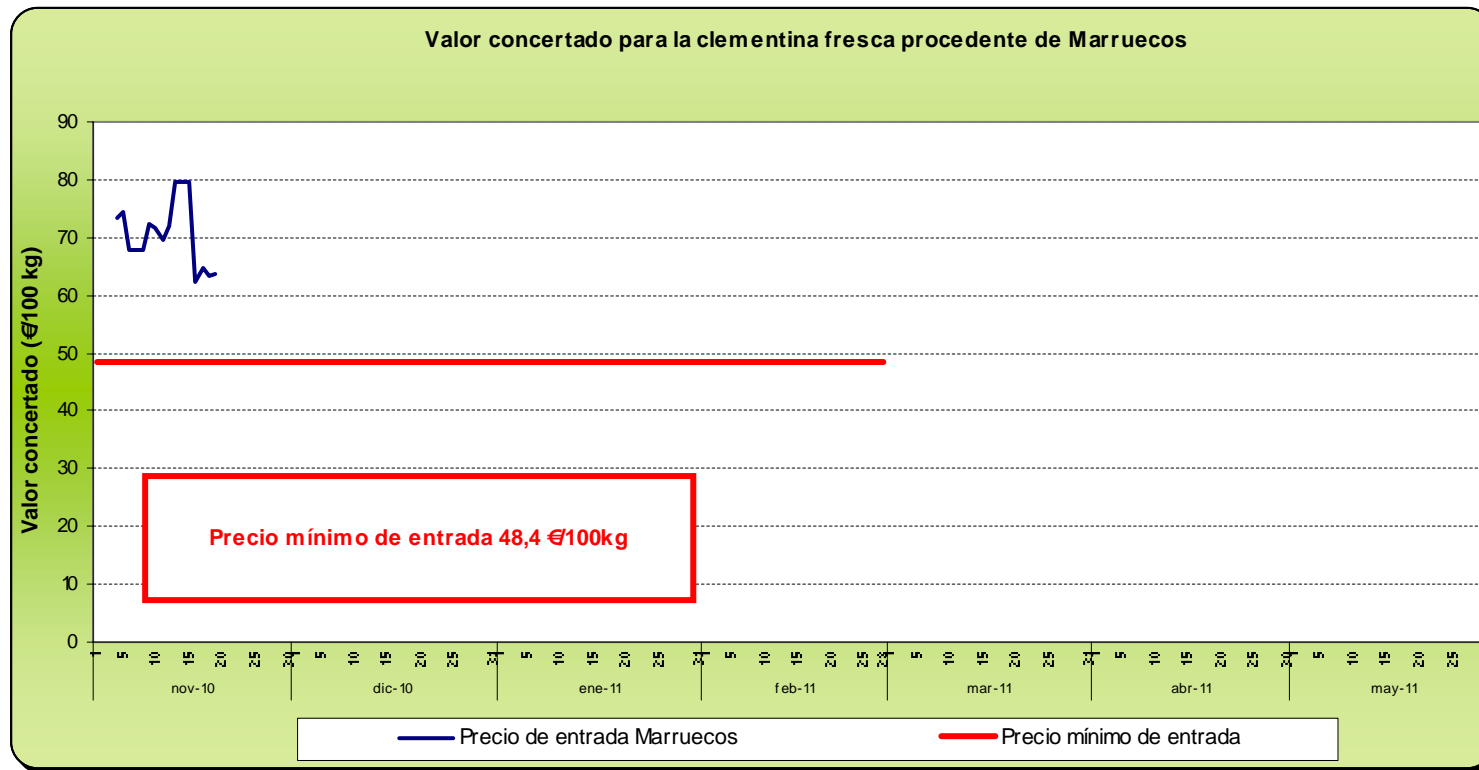
Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

⁴ Los precios al consumo en Alemania han sido obtenidos sobre una muestra de 9 establecimientos alimentarios diferentes.

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de mandarina procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.⁵



⁵ No se presentan los gráficos de valores concertados para la naranja procedente de Marruecos e Israel debido a que para Marruecos no ha comenzado el período de contingentes y las cantidades introducidas por Israel son despreciables frente al total de contingentes asignado.