

Informe Semanal de Cítricos

Semana 6 (del 5 al 11 de febrero)

Continúan las protestas del sector agrario

La comercialización de cítricos sigue a un ritmo menor, debido a los problemas de logística y distribución de mercancía y a las continuas lluvias que ponen en peligro la calidad de la fruta si es recolectada con humedad.



I. Coyuntura de mercado



El sector sigue movilizado y las protestas siguen bloqueando e impidiendo la circulación normal por la red de carreteras nacional y europeas.

En el campo, las precipitaciones impiden el acceso a muchas plantaciones y ralentiza las labores de recolección de fruta. Por otro lado, las temperaturas cálidas de las últimas semanas están adelantando en algunos casos el estado fenológico de las yemas. En general, se registran bajos rendimientos en aquellas variedades más tardías.

A pesar de la competencia de los cítricos procedentes de Egipto y Turquía, que debido al conflicto del mar Rojo están siendo derivados al mercado europeo, las cotizaciones medias de la naranja aumentan, debido al incremento del volumen de variedades más tardías y a su mayor valor comercial, así como a una disminución del volumen del resto de variedades. Por otro lado, el mercado del limón sigue parado y las cotizaciones de este cítrico siguen descendiendo.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lanelate, Navelate, del grupo Blancas, como las Salustianas.



MANDARINA del grupo Clementina media temporada, como las Clemenules y, del grupo mandarinos e híbridos.



LIMÓN Fino o temprano.



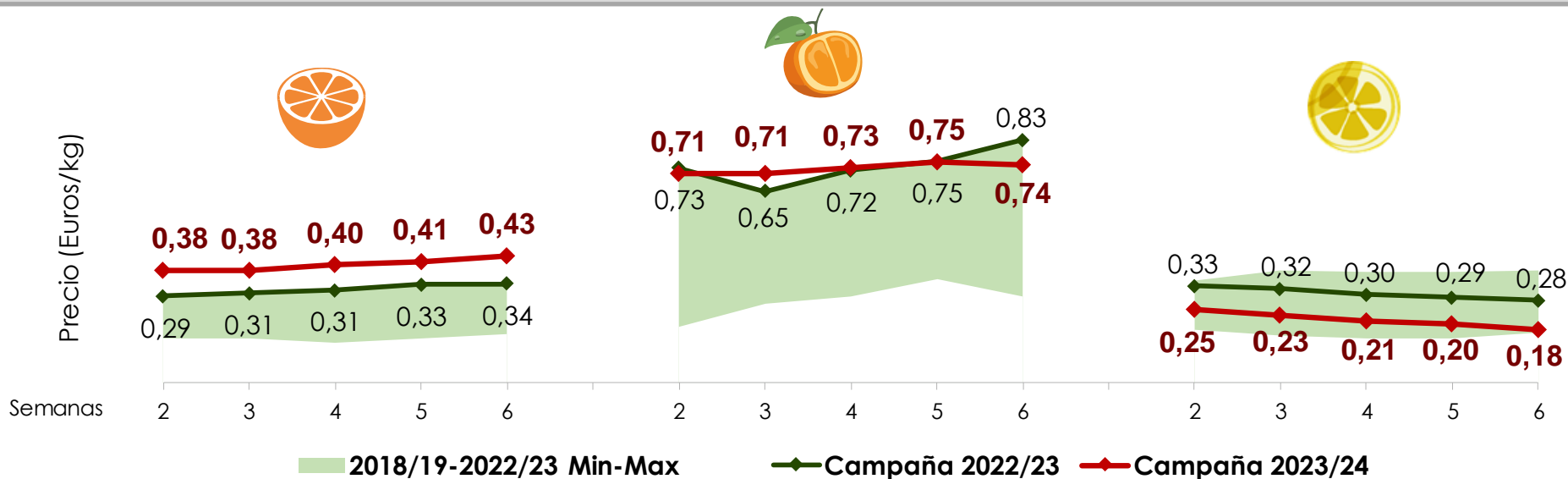
2. Cotizaciones medias en árbol



SEMANA 6. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23

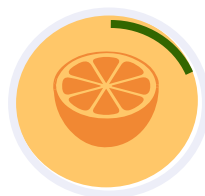


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



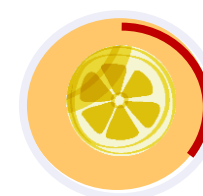
SEMANA 6. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



NARANJA
+21,3%

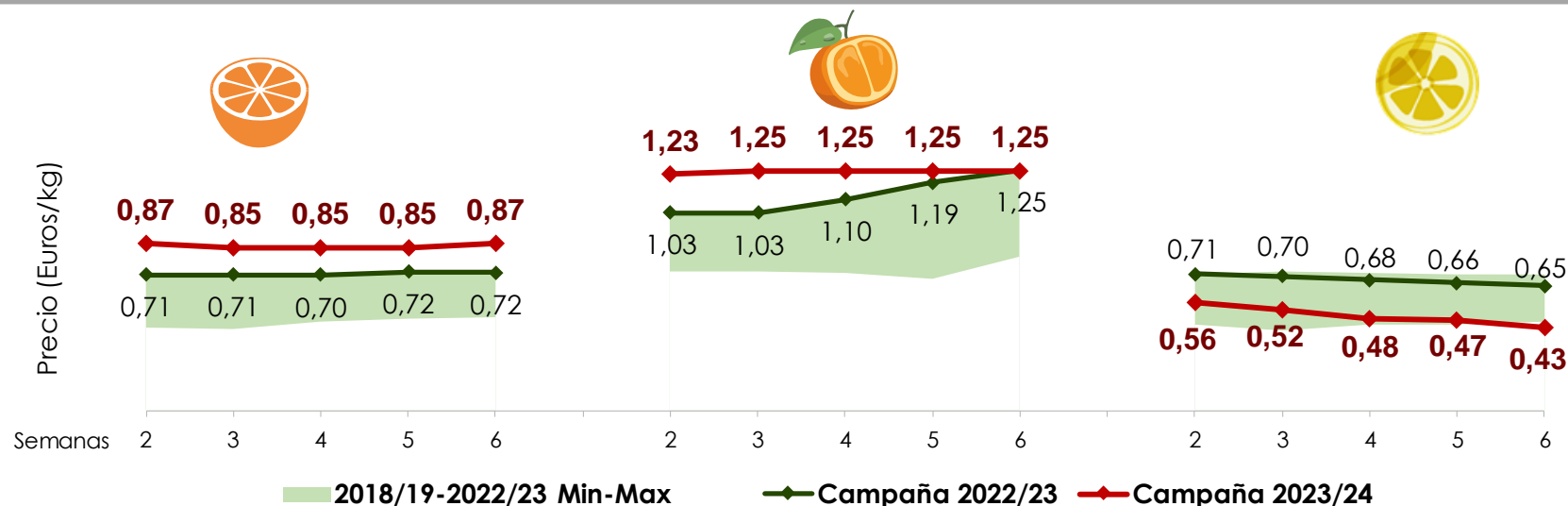


MANDARINA
+0,0%



LIMÓN
-33,8

Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. . Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.