

## INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 07 al 13/01

### BALANCE FINAL DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE OCTUBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la información publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de octubre (balance final de campaña)**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de octubre (final de campaña), periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
<b>Producción</b>	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.401,00
<b>Importación</b>	79,80	85,50	80,50	59,70	40,60	44,60
<b>Mercado Interior</b>	615,80	477,70	567,10	529,80	530,90	538,60
<b>Exportación</b>	545,50	453,60	612,10	665,10	659,00	809,50
<b>Existencias Fin.</b>	223,60	210,90	223,60	324,50	205,20	302,70

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de octubre (final de campaña).

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Noviembre</b>	133,1	2,7	51,1	41,6	248,3
<b>Diciembre</b>	272,9	8,2	48	46,8	434,6
<b>Enero</b>	457,2	5,2	58,8	42,2	796
<b>Febrero</b>	224,3	5,6	65,3	46,6	914
<b>Marzo</b>	264,4	5,7	69,1	60,3	1054,7
<b>Abril</b>	42	3,5	68,1	48,5	983,6
<b>Mayo</b>	7,1	2,3	67,1	50,4	875,5
<b>Junio</b>	0	3,3	74,6	39,5	764,7
<b>Julio</b>	0	2,7	82,2	44,5	640,7
<b>Agosto</b>	0	1,9	67,5	38,7	536,4
<b>Septiembre</b>	0	2,8	78,4	40,3	420,5
<b>Octubre</b>	0	0,7	79,3	39,2	302,7

Fuente: AAO.

## PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ha alcanzado en España la cifra de **1.400.988,11 toneladas**, lo que supone un **aumento del 36,02% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,86% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.400.988,11 toneladas** a 31 de octubre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.171.791,74 toneladas**, es decir, el 83,64% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ascienden a un total de **44.600 toneladas**, lo que supone un incremento del 9,85% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 35,57% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **809.500 toneladas**, **cifra histórica nunca alcanzada**, un 22,84% superior a la de la campaña 2008/09 y un 37,89% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de octubre de la presente campaña a **538.600 toneladas**, un 1,45% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 1,04% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de octubre se cuantifican en **302,7 miles de toneladas**, de las cuales 176,63 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 47,51% superior al que existía al final de octubre de la campaña 2008/09**, y un 27,42% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

Sin embargo, a pesar de la gran producción registrada esta campaña, este nivel queda por debajo de las existencias existentes a finales de la campaña 2007/08 (324.500 toneladas).

## BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 30 DE NOVIEMBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **30 de noviembre**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes<sup>1</sup>.

**Tabla 3** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 30 de noviembre, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Producción</b>	74,1	63,8	88,9	104,4	133,1	101,5
<b>Importación</b>	15,7	24,7	4,4	2,9	5,8	3,7
<b>Mercado Interior</b>	74,0	92,3	91,0	69,1	75,3	82,8
<b>Exportación</b>	71,4	92,4	129,2	117,4	101,0	151,3
<b>Existencias Fin.</b>	251,4	192,0	204,9	346,5	248,3	291,8

Fuente: AAO.

**Tabla 4** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 30 de noviembre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Octubre</b>	6,2	0,7	79,3	41,7	306,4
<b>Noviembre</b>	95,3	3	72	41,1	291,8

Fuente: AAO.

## PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 30 de noviembre, ha alcanzado en España la cifra de **101.601,13 toneladas**, lo que supone un **descenso del 23,74% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y un aumento del 9,30% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **101.601.13 toneladas** a 30 de noviembre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **62.386,57 toneladas**, es decir, el 61,40% de la producción española.

<sup>1</sup> A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 de septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán en base al nuevo calendario establecido.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 30 de noviembre, ascienden a un total de **3.700 toneladas**, lo que supone un descenso del 36,21% respecto a la campaña 2009/10 y del 65,42% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **151.300 toneladas**, un 49,80% superior a las de la campaña 2009/10 y un 47,93% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de noviembre de la presente campaña a **82.800 toneladas**, un 9,96% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 3,06% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

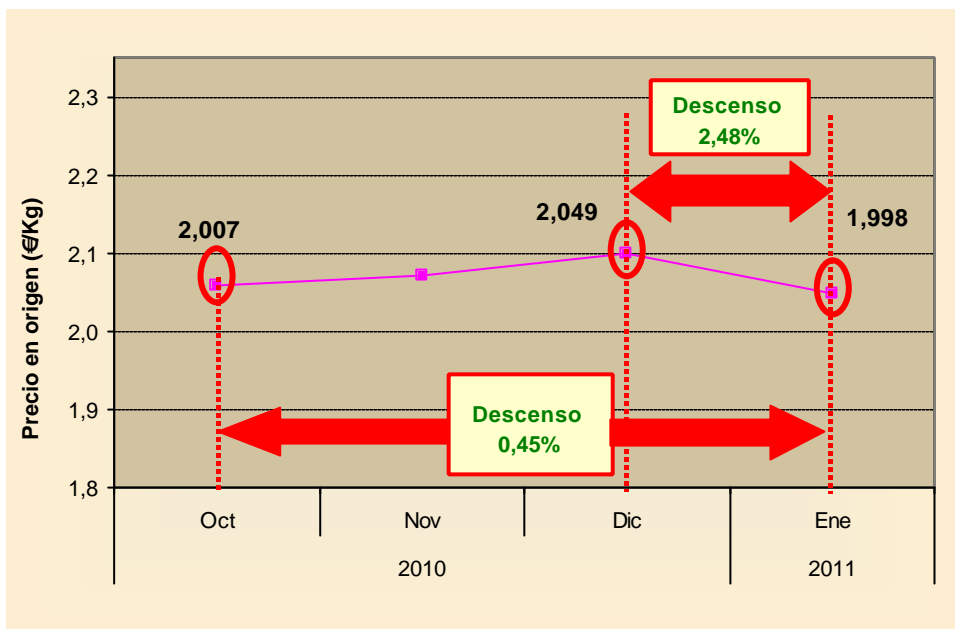
## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 30 de noviembre se cuantifican en **291,80 miles de toneladas**, de las cuales 158,62 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 17,52% superior al que existía al final de noviembre de la campaña 2009/10**, y un 17,37% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de enero de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de enero de 2011 (13 de enero) ha sido de **1,998 €/kg**, un 2,48% inferior al registrado el pasado mes y un 0,45% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 6,04% respecto al registrado hace un año, en enero de 2010 (de 2,127 €/kg)**.

**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de enero de 2011 (media mensual hasta el día 13).

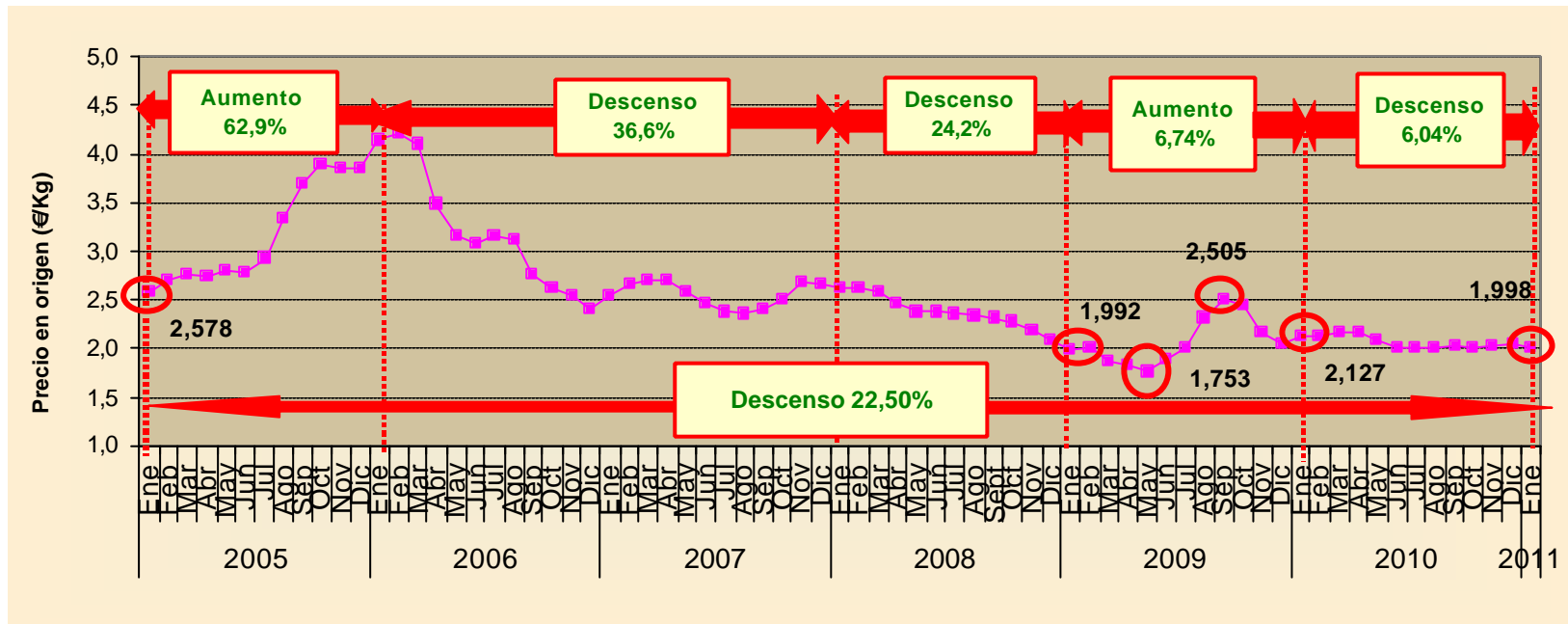


Fuente: Poolred.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta enero de 2011 (media mensual hasta el día 13), periodo en el cual ha disminuido un 22,50%.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a enero de 2011 (hasta el día 13).



Fuente: Poolred.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 5 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 07 al 13 de enero de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,979 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido ligeramente superior a la de la semana anterior,** disminuyendo en las categorías “virgen extra” y “lampante”, y aumentando en las demás.

**Tabla 5** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
27-08-2010 a 02-09-2010	13.575,66	1,798	3.101,76	2,013	3.235,19	1,846	7.102,08	1,688	136,63	1,429
03-09-2010 a 09-09-2010	11.034,43	1,840	3.015,20	2,029	3.107,23	1,842	4.912,00	1,723	0,00	0,000
10-09-2010 a 16-09-2010	13.415,04	1,848	4.460,26	2,003	4.360,00	1,830	4.577,00	1,716	17,78	1,405
17-09-2010 a 23-09-2010	10.793,21	1,775	2.030,45	1,992	3.210,52	1,825	5.485,24	1,669	67,00	1,557
24-09-2010 a 30-09-2010	10.256,90	1,795	2.559,00	1,985	3.223,16	1,807	4.312,69	1,696	162,05	1,185
01-10-2010 a 07-10-2010	15.055,39	1,858	5.361,08	2,046	4.090,31	1,835	5.579,00	1,696	25,00	1,442
08-10-2010 a 14-10-2010	6.652,50	1,794	1.740,63	1,933	2.135,88	1,811	2.740,00	1,704	35,99	0,956
15-10-2010 a 21-10-2010	12.163,42	1,801	3.121,55	1,986	3.579,73	1,796	5.437,14	1,700	25,00	1,503
22-10-2010 a 28-10-2010	13.667,85	1,797	2.414,91	2,014	5.351,14	1,798	5.864,00	1,710	37,80	1,075
29-10-2010 a 04-11-2010	13.858,46	1,807	3.018,90	2,020	3.631,00	1,811	7.176,90	1,718	31,66	0,988
05-11-2010 a 11-11-2010	10.688,14	1,822	2.016,71	1,980	5.685,26	1,816	2.763,68	1,747	222,49	1,471
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.691,63	1,861	2.891,32	1,974	1.886,14	1,838	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	7.370,53	1,872	2.672,37	2,012	2.110,76	1,859	2.326,00	1,755	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	7.732,15	1,820	1.960,45	1,979	3.506,70	1,808	1.902,00	1,719	363,00	1,597

Fuente: Poolred.

## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 1.900.000 Kg de aceite (1.900 contratos, frente a los 1.000 de la semana anterior). Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en los que tienen vencimiento en los meses de enero (1.400 contratos) y julio (175 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son mayo (2.875 toneladas) y marzo (2.535 toneladas).

El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.650 y los 1.850 €/t, frente a los 1.705 y los 1.860 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.885 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 12 en que se realizaron un 62% de las operaciones.

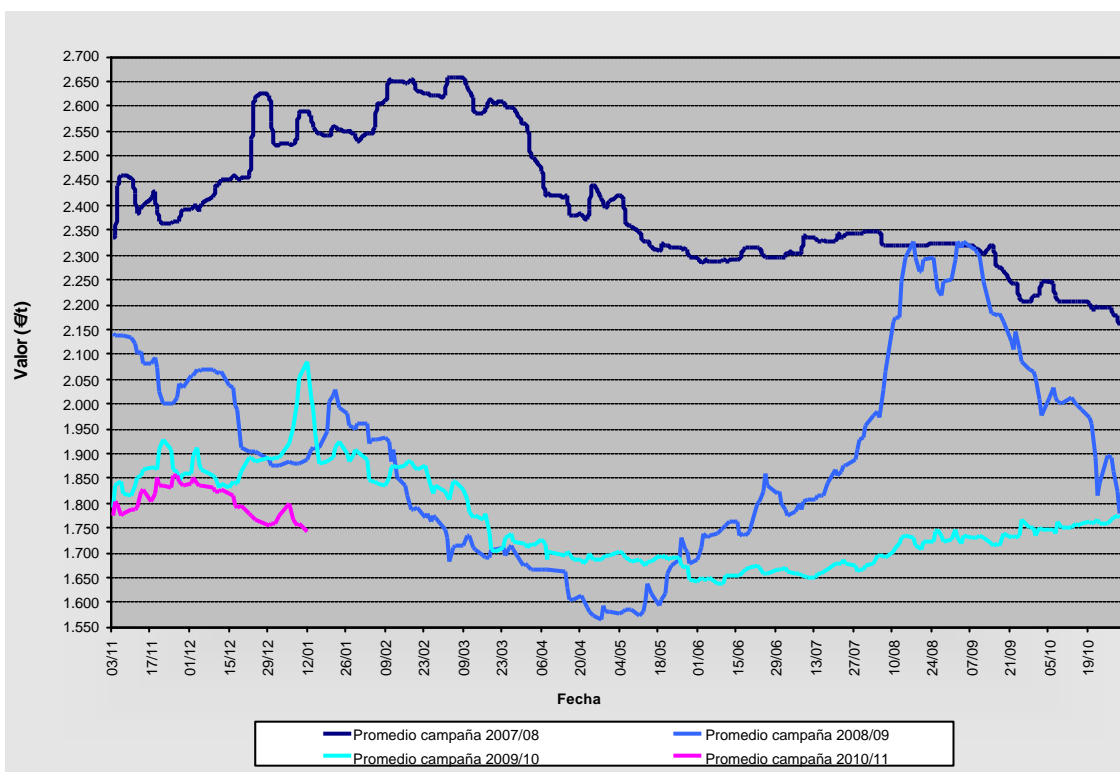
Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Enero – 2011	1.400	1.975	1.739	1.739	1.650	1.658
Marzo – 2011	150	2.535	1.750	1.750	1.700	1.707
Mayo – 2011	0	2.875	1.785	1.785	1.740	1.740
Julio – 2011	175	1.825	1.810	1.810	1.765	1.770
Septiembre – 2011	25	2.075	1.849	1.849	1.780	1.780
Noviembre-2011	150	500	1.850	1.850	1.800	1.803
<b>Todos</b>	<b>1.900</b>	<b>11.785</b>		<b>1.850</b>	<b>1.650</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha caído,** después de las subidas de las dos semanas anteriores, y **continuando por debajo de los de la campaña anterior** (Gráfico 3 ). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 1.790 a los 2.014 €/t, subiendo un 12,50%), sucediendo lo contrario en la presente campaña, que han pasado de 1.775 a 1.743 €/t (bajando un 1,80%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 14 €, frente a los 41 € de subida de la semana anterior.



**Gráfico 3** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de enero cotizan a 1.658 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.803€ en noviembre. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, aunque en una cuantía mayor que en la semana anterior.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

La buena marcha de los mercados, sobre todo de la exportación, no está impidiendo la caída de los precios de los aceites de oliva, que presentan, por segunda campaña consecutiva, bajas cotizaciones (las peores de los últimos 7 años). Por ello, ASAJA ha vuelto a instar al MARM para que solicite a Bruselas lo antes posible la puesta en marcha del almacenamiento privado. (Fuente: Agroinformación y Europa Press, 22/12/2010).

Una investigación realizada en la Universidad de Jaén, publicada por el Journal of Agricultural and Food Chemistry, revela que en la piel de la aceituna se encuentran compuestos con potencial para proporcionar una defensa natural frente al cáncer de mama. Estos datos aportan nuevas evidencias científicas para sustentar los estudios epidemiológicos que describen que, en aquellos países donde se consume habitualmente aceite de oliva, la incidencia y prevalencia de ciertos tipos de cáncer es inferior a la de otros países. (Fuente: Agrodigital, 22/12/2010).

FAECA ha urgido al MARM a la apertura del almacenamiento privado del aceite de oliva, sumándose así a la petición hecha por otras organizaciones agrarias. El objetivo es recuperar los precios cuando se inicia la tercera campaña con valores por debajo de costes de producción. FAECA subraya que la situación de los olivareros es insostenible, tras dos años de pérdidas, a pesar de que la coyuntura del sector debería favorecer precios superiores. (Fuente: Besana Portal Agrario, 24/12/2010).

Las ventas de aceite de las empresas asociadas a la patronal de envasadores Anierac han caído un 0,27% entre enero y noviembre, hasta 657,7 millones de litros, de los cuales 340 millones corresponden a aceites de oliva en todas sus categorías. (Fuente: Besana Portal Agrario, 24/12/2010).

La Sectorial Andaluza del Aceite de Oliva Virgen con Denominación de Origen, reunida en Bedmar (Jaén), ha valorado muy positivamente los enormes esfuerzos que las distintas Administraciones Públicas están realizando en materia de control de la Calidad del aceite de oliva "virgen extra". En este sentido, desde la Sectorial se hace un llamamiento para que se sigan intensificando los controles sobre el comercio, para verificar no solo la calidad, si no también los precios imperantes, sospechosamente bajos. (Fuente: Besana Portal Agrario, 24/12/2010).

El Grupo Hojiblanca ha firmado un acuerdo comercial con Yihai Kerry Investment Co. Ltd (Grupo Wilmar International) para la exportación de aceite de oliva "virgen" a la República Popular China, donde ya tiene una cuota de mercado superior al 12%. Este convenio se ha plasmado dentro del programa organizado con motivo de la visita oficial de la delegación china a España, uno de cuyos actos ha sido la rúbrica de este acuerdo que permitirá aumentar las exportaciones a China, que superan ya los 2,5 millones de kg. (Fuente: Diario de Sevilla, Diario Córdoba, Diario Digital Agrario y Europa Press, 10/01/2011).

El grupo SOS ha cerrado exitosamente el año 2010 con la refinanciación de más de mil millones de euros de deuda y ha culminado su recapitalización con una inyección de casi 600 millones. Los hitos que han marcado su devenir en los últimos meses han sido la venta de su negocio de arroz por 195 millones, el aumento de participación a su accionariado en un 9,3%, y la incorporación Jaime Carbó, ex director general de Ebro, como nuevo consejero delegado del grupo. (Fuente: Expansión, 10/01/2011).

El Consejo de Gobierno andaluz ha aprobado el decreto que permite, por primera vez, el aprovechamiento controlado de los efluentes líquidos de las almazaras y centros de compra de aceituna. Según la Directiva Europea de Residuos, estos efluentes pueden considerarse susceptibles de utilización siempre y cuando se regule esta posibilidad por la administración correspondiente. (Fuente: Besana Portal Agrario, Diario Digital Agrario y Europa Press 11/01/2011).

Responsables de la firma Aceite Cortijo de Don Miguel, adherida recientemente a la DO Sierra de Cazorla han viajado a Alemania durante tres días para establecer contactos comerciales con importantes firmas como Dittmann, Meyer, Die Olive o Kontor. Por otra parte, la DO Sierra de Cazorla ha llevado a cabo en estos días otras actividades como finalizar la etiqueta de "Castillo de Toya" con la SCA Nuestra Señora de la Encarnación de Peal de Becerro, con el objetivo de entrar en el mercado chino. (Fuente: Agrocope y Diario Digital Agrario, 12/01/2011).

FAECA valora muy positivamente la medida aprobada en Consejo de Gobierno por la que se permitirá utilizar los efluentes de las almazaras como fertilizante. Se trata de una reivindicación histórica de las cooperativas que posibilitará restituir al suelo nutrientes extraídos, así como beneficios medioambientales y una importante reducción de costes. (Fuente: Diario Digital Agrario, 12/01/2011).

Por decisión del Consejo de Miembros del COI, el francés Jean-Louis Barjol, antes Director Adjunto responsable de las Divisiones Administrativa, Financiera y Estudios y Evaluación de la Secretaría Ejecutiva del COI, pasa a ser Director Ejecutivo de este organismo intergubernamental, cargo que ocupará hasta el 31 de diciembre de 2014. (Fuente: COI, 12/01/2011).

COAG ha denunciado a la cadena de distribución comercial Carrefour ante las autoridades de consumo por la "venta a pérdidas" de aceite de oliva "virgen extra" de su marca blanca. Los servicios jurídicos de esta organización han cursado dicha denuncia adjuntando un folleto publicitario en el que se muestra en portada una oferta de aceite de oliva "virgen extra" y "virgen extra frutado", marca Carrefour, cuyo precio final de venta al público es de 1,76 euros/litro. (Fuente: Diario Digital Agrario, 13/01/2011).

Citoliva va a presentar oficialmente el próximo 14 de enero, el proyecto Internacional OiLCA, liderado por Citoliva y aprobado por la iniciativa comunitaria SUDOE, que persigue como objetivo principal determinar la huella de carbono de la producción del aceite de oliva, la gestión de sus residuos y los costes que se le asocian. (Fuente: Diario Digital Agrario, 13/01/2011).