

# Síntesis de la campaña de flor cortada 2022/23



- 1 Información de la campaña
- 2 Superficie y producción
- 3 Cotizaciones medias
- 4 Mercado exterior
- 5 Notas metodológicas

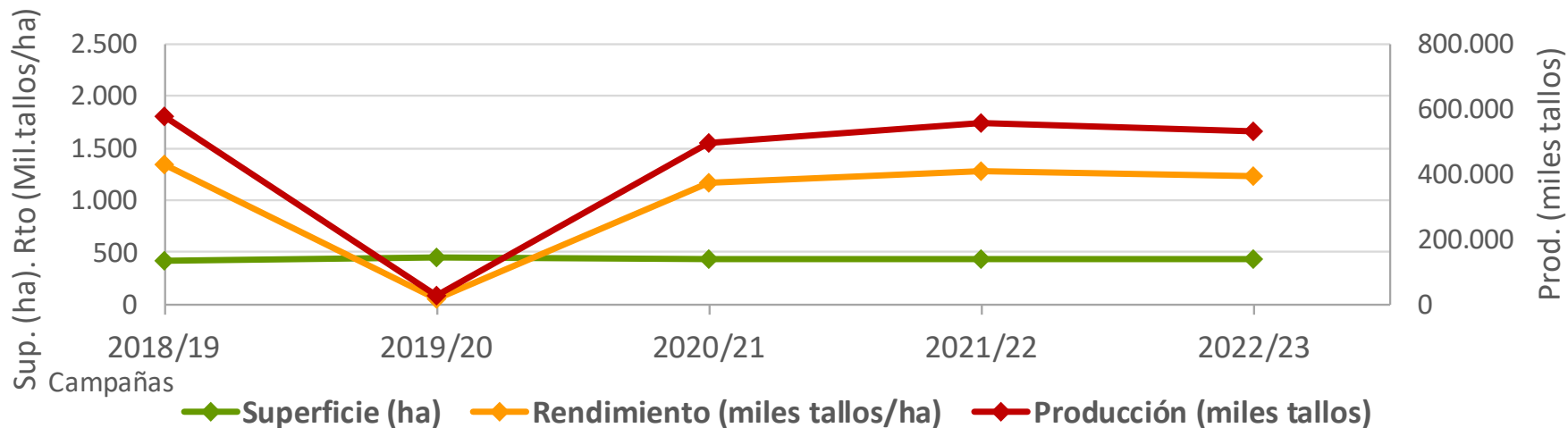
# 1. INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

- ❑ La campaña de flor cortada 2022/23 se ha caracterizado por un descenso de la producción con respecto a la campaña precedente, la escasez de agua, así como periodos de altas temperaturas.
- ❑ Por otro lado, hay que destacar las condiciones meteorológicas sufridas a final del mes de octubre, cuando una borrasca trajo vientos fuertes e intensas precipitaciones que provocaron daños estructurales en los invernaderos y cuantiosas pérdidas de flor cortada.
- ❑ Por tercer año consecutivo la campaña ha estado marcada por un aumento de los costes de producción, como la energía eléctrica, el transporte, los abonos, etc. Hay que tener en cuenta que determinadas variedades de este cultivo, como el Crisantemo, la Paniculata o el Solidago, requieren de un mayor número de horas de luz y de calefacción.
- ❑ La ausencia de bajas temperaturas ha reducido los problemas de congelación de la planta, pero ha propiciado un aumento de las plagas en el cultivo. Concretamente, se han sufrido daños en el cultivo ocasionados por el Trips (*Frankliniella occidentalis*), Araña Roja (*Tetranychus urticae*) y Mosca Blanca (*Trialeurodes vaporariorum*). En este sentido, el sector muestra preocupación por la reducción en las materias activas autorizadas para combatir plagas de cultivo.



## 2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

### SUPERFICIE, RENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN ANDALUZA DE FLOR CORTADA



#### SUPERFICIE 2022/23

0,7 % inferior a 2021/22  
1 % inferior a la media  
de 2009-2022

#### RENDIMIENTO 2022/23

3,8 % inferior a 2021/22  
3 % inferior a la media  
de 2009-2022\*

#### PRODUCCIÓN 2022/23

4,4 % inferior a 2021/22  
2 % inferior a la media  
de 2009-2022\*

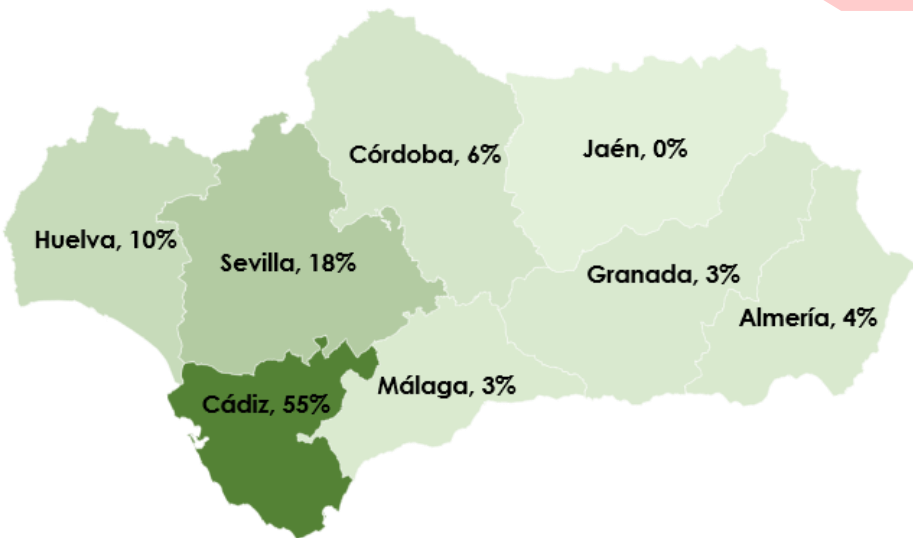
\* NOTA: No se tiene en cuenta la campaña 2019/20 para el cálculo de la media, ya que los datos fueron excepcionalmente bajos debido a la pandemia del COVID-19.

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2019- 2022, Avance estadístico de superficie y producción, diciembre 2023, CAPADR.

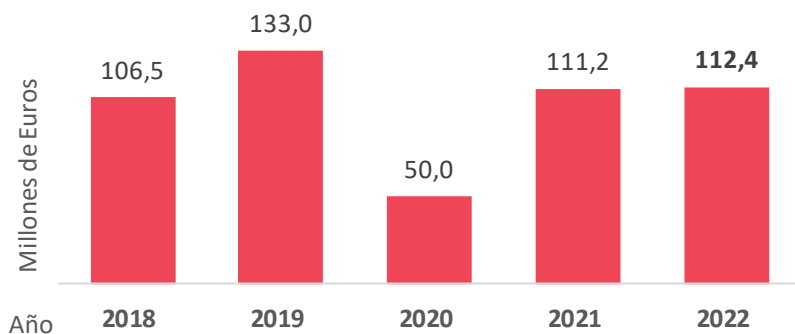


## 2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

### SUPERFICIE 2022/23

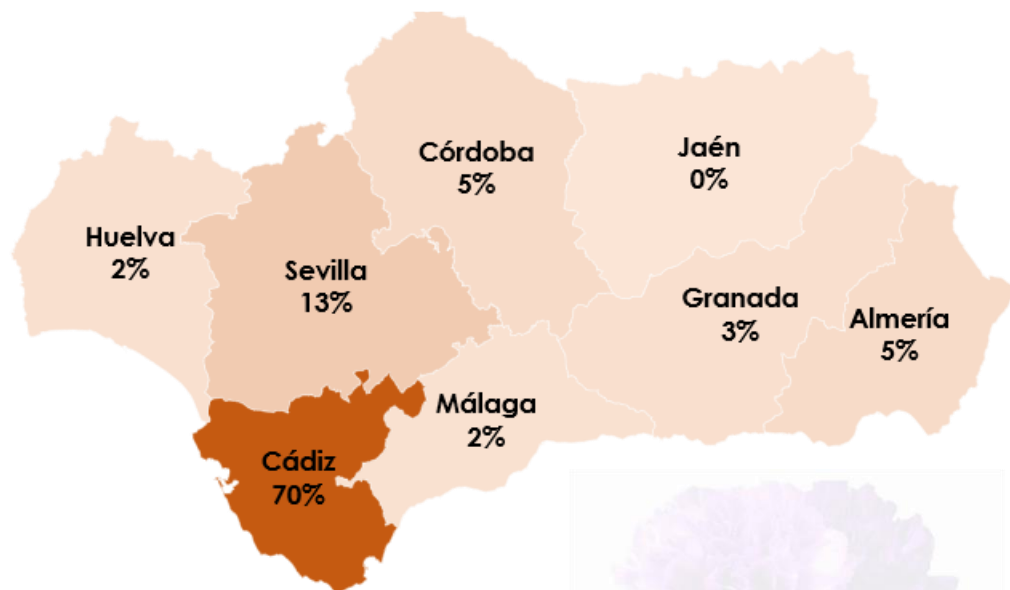


### VALOR DE LA PRODUCCIÓN



Fuente: Cuentas Económicas de la Agricultura Andaluza, 2022 (avance), CAPADR.

### PRODUCCIÓN 2022/23

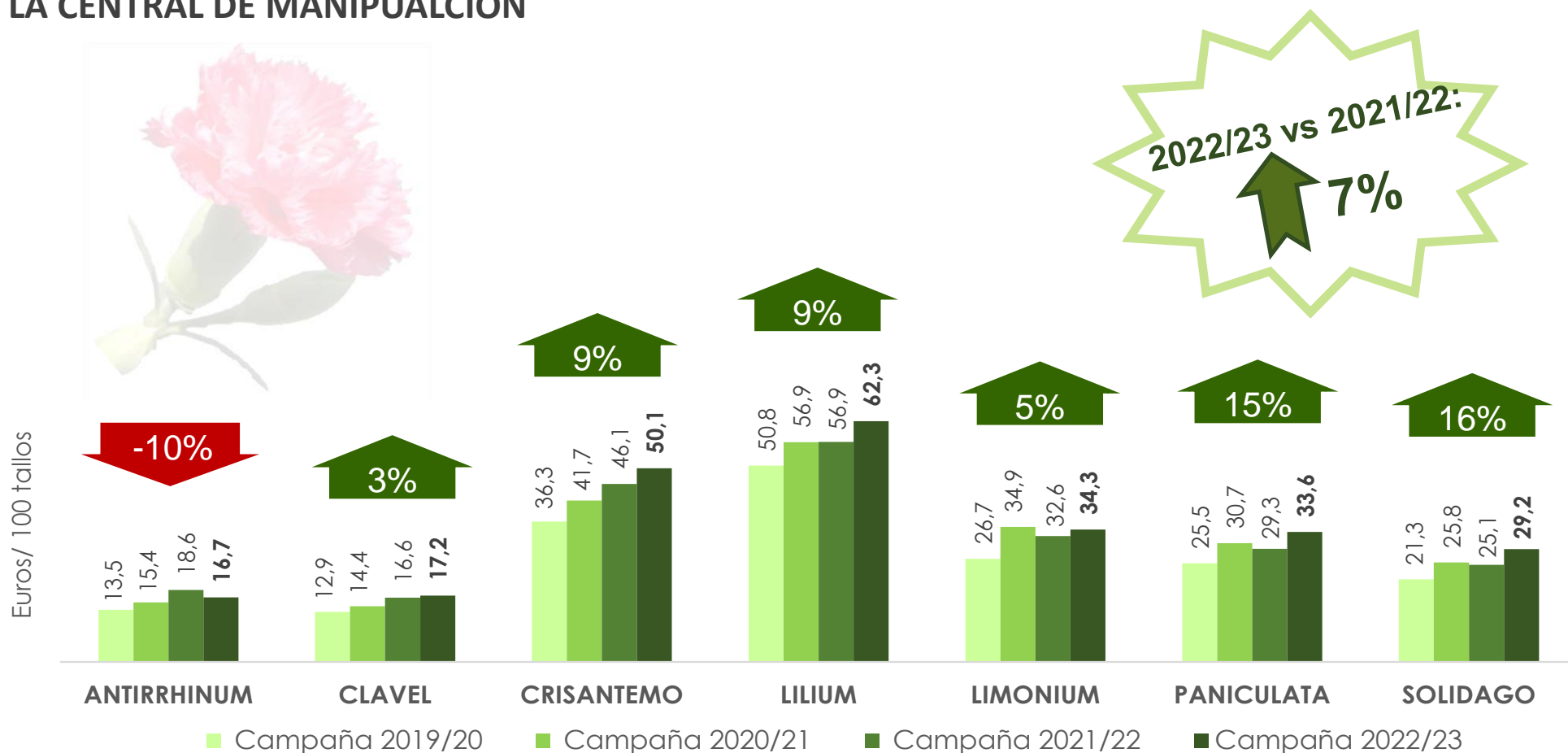


Fuente: Avance de Superficies y Producciones Agrarias (CAPADR, diciembre de 2023).



### 3. COTIZACIONES MEDIAS

#### COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPUALCIÓN



NOTA: las cotizaciones corresponden a flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Campaña de septiembre a agosto.

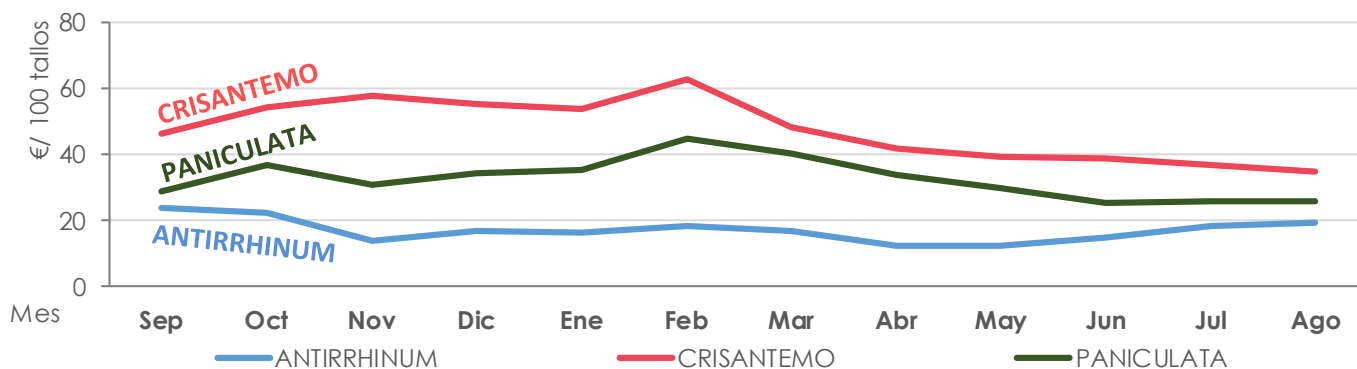
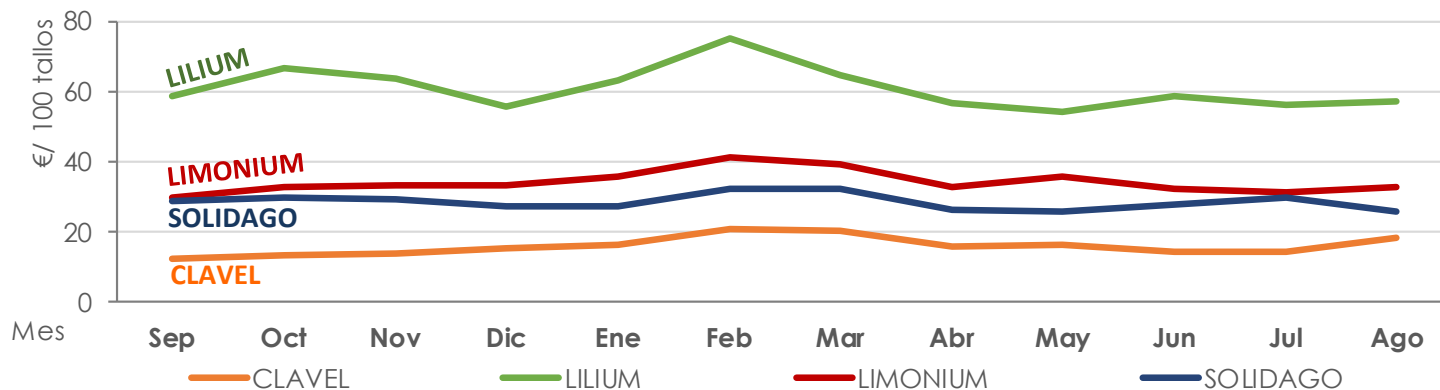


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

# 3. COTIZACIONES MEDIAS

## COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPUALCIÓN

COTIZACIONES MENSUALES DE DISTINTAS FLORES, CAMPAÑA 2022/23



NOTA: las cotizaciones corresponden a la flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

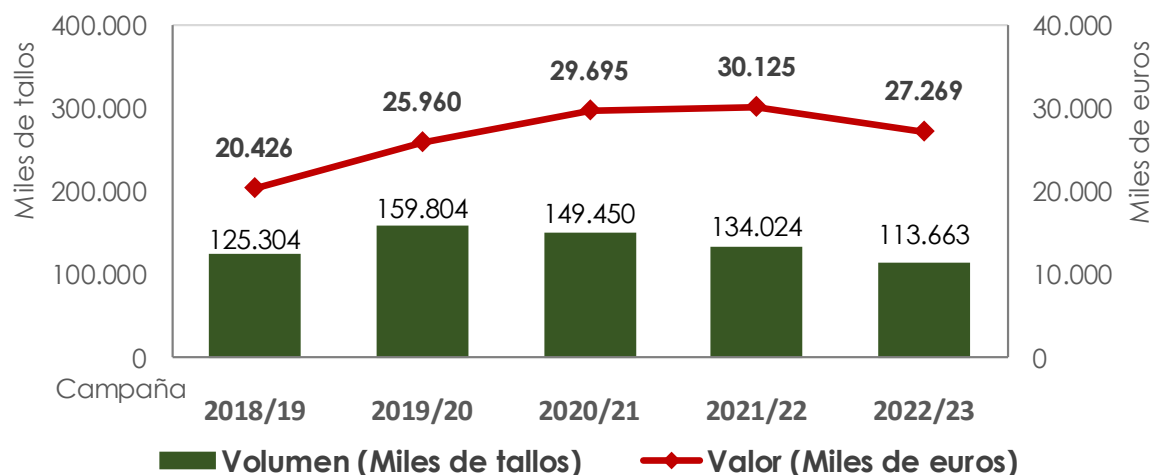
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Nota: Campaña de septiembre a agosto.





# 4. MERCADO EXTERIOR

## EXPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



## PRINCIPAL DESTINO

**PAÍSES BAJOS**

**84 %** volumen total exportado

**PAÍSES BAJOS**

**69 %** valor económico o total exportado

### VOLUMEN EXPORTADO 2022/23

**15 % inferior** a 2021/22  
**20 % inferior** a la media de 2018/19-2021/22

### VALOR ECONÓMICO 2022/23

**9 % inferior** a 2021/22  
**3 % superior** a la media de 2018/19-2021/22

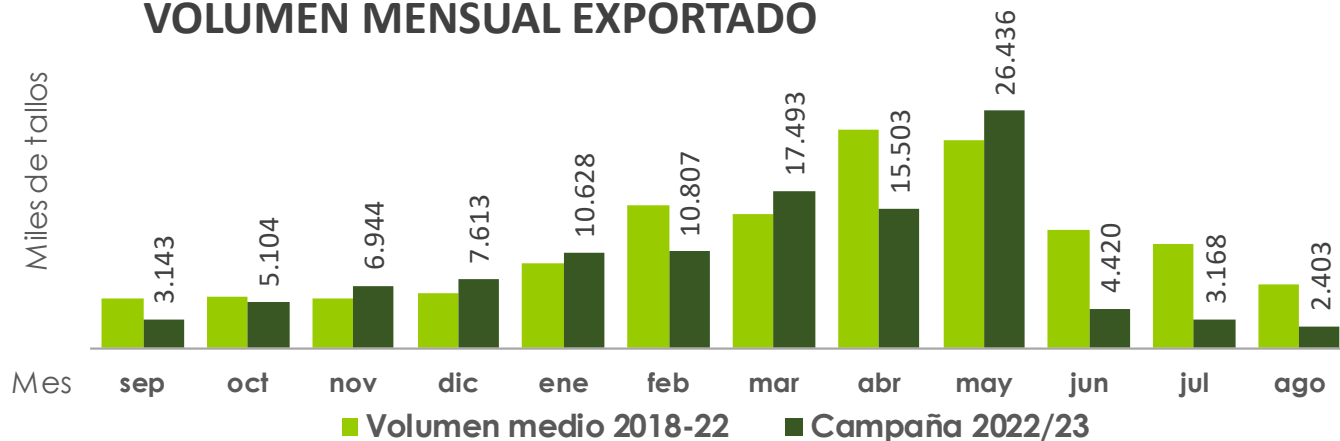
Fuente: DATACOMEX. 2022-23 (prov).



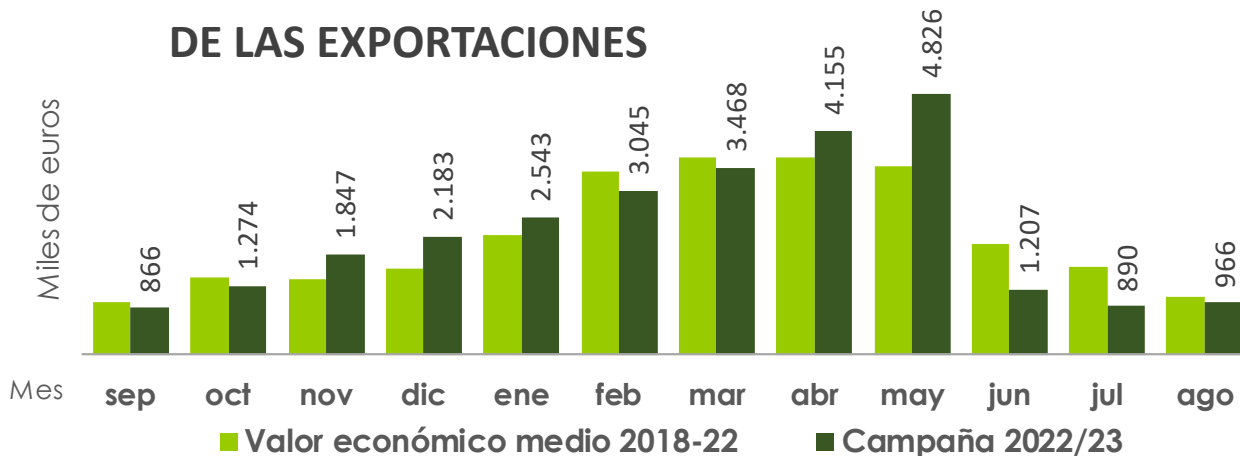
# 4. MERCADO EXTERIOR

## EXPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA

### VOLUMEN MENSUAL EXPORTADO



### VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES



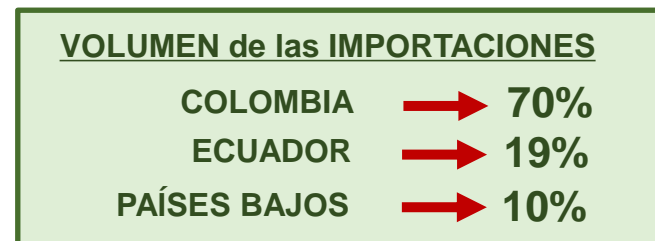
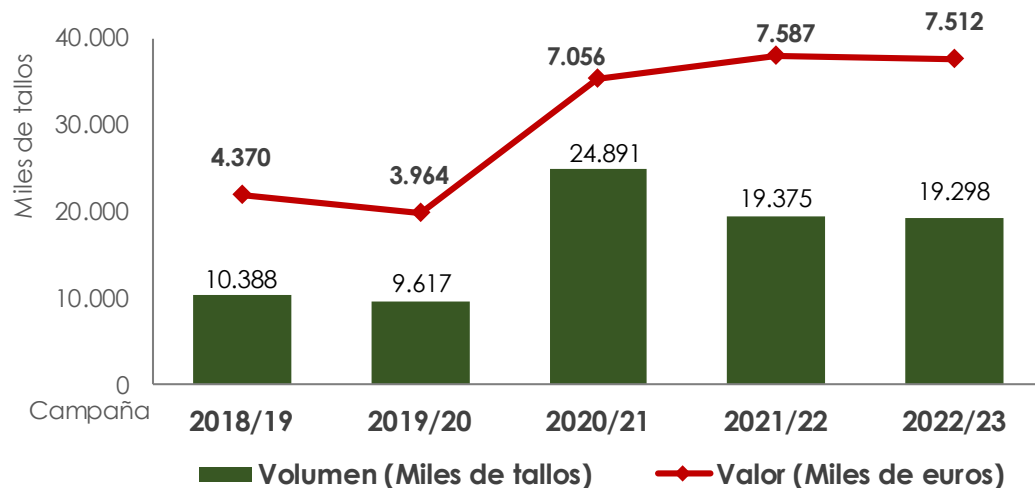
Fuente: DATACOMEX. 2022-23 (prov).





# 4. MERCADO EXTERIOR

## IMPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



### VOLUMEN IMPORTADO 2022/23

0,4 % inferior a 2021/22  
 20 % superior a la media de  
 2018/19-2021/22

### VALOR ECONÓMICO 2022/23

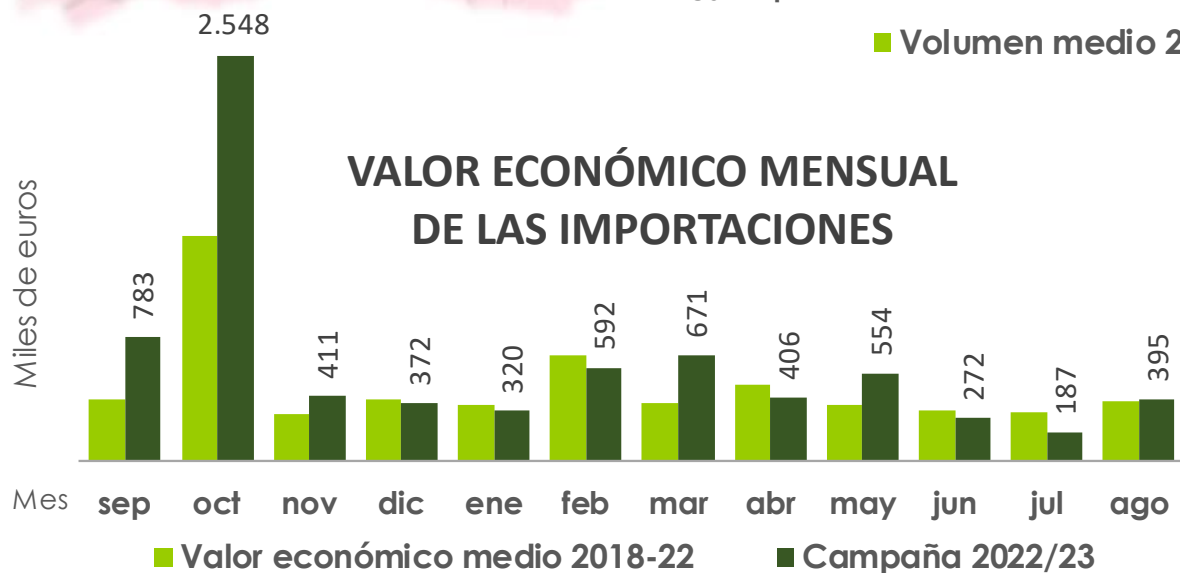
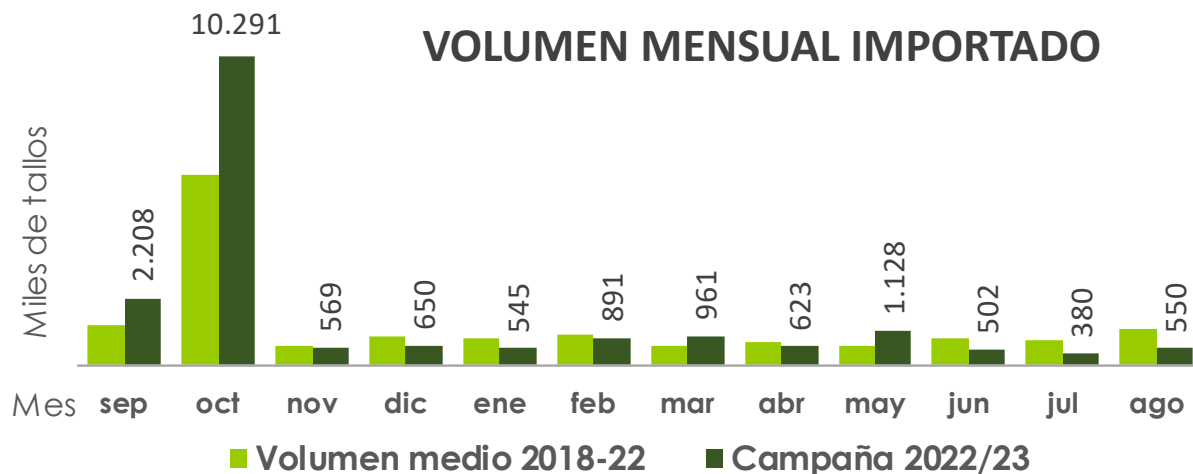
1 % inferior a 2021/22  
 31 % superior a la media de  
 2018/19-2021/22

Fuente: DATACOMEX. 2022-23 (prov).



# 4. MERCADO EXTERIOR

## IMPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



Fuente: DATACOMEX. 2022-23 (prov).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

# 5. NOTAS METODOLÓGICAS

## Definiciones y consideraciones:

El precio a la salida de la central de manipulación se define como el precio medio de la flor manipulada y envasada en el muelle de expedición de la empresa andaluza, sin contar el precio del transporte al cliente destino y sin IVA.

Los precios presentados en este documento corresponden a las flores con categoría extra y están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por cien tallos (€/100 tallos).

## Profesionales del sector contactados:

- Empresas productoras y comercializadoras de flor cortada de la provincia de Cádiz y de Sevilla colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.
- La Asociación de Productores y exportadores de frutas, hortalizas, flores y plantas de Andalucía (Asociafruit).
- La Asociación de Agricultores Costa Noroeste de Cádiz.

## Fuentes de información:

- Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAPADR.
- Avance de Superficies y Producciones Agrarias. CAPADR.
- Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. MAPA.
- Datacomex: Estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos desde septiembre hasta agosto.

