

# Informe Semanal de Cítricos

Semana 8 (del 17 al 23 de febrero)

## Incremento de las cotizaciones

Avanza la campaña de las variedades de cítricos más tardías aumentando el valor de los cítricos en el mercado. En campo se realizan las labores de poda en aquellas plantaciones ya cosechadas y los agricultores están pendientes de las lluvias de los últimos días.



# I. Coyuntura en campo



Atendiendo a los costes medios de producción de la naranja y la mandarina se obtiene que cerca del 60% de los costes de la mano de obra corresponden a la mano de obra en la recolección, representando esta partida mas del 30% de los costes totales de producción. (<https://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/servlet/FrontController?action=List&table=11210&page=1#>)

Teniendo en cuenta esto y que, entre los desafíos que afronta el sector están la escasez de mano de obra en el campo y la minimización de los desperdicios, es de resaltar los avances que el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica Las Torres (IFAPA) viene realizando en la automatización del sector de cítricos y, concretamente, en una recolección mecanizada eficiente, esencial para reducir los costes de producción. (<https://ifapa.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web/noticias/el-ifapa-colabora-en-la-configuracion-de-un-robot-para-optimizar-la-recoleccion-de>)

## Algunas de las variedades en recolección:



**NARANJAS** del grupo Navel, como las Lane Late, del grupo Blancas, como las Salustianas.



**MANDARINA** del grupo Clementina tardías y del grupo mandarinos e híbridos.



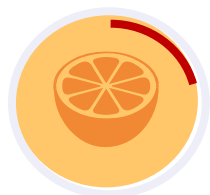
**LIMÓN** Fino o temprano.



## 2. Cotizaciones medias en árbol



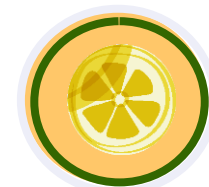
**SEMANA 8. Diferencia de cotizaciones: campaña 2024/25 vs campaña 2023/24**



**NARANJA**  
**-14,2%**

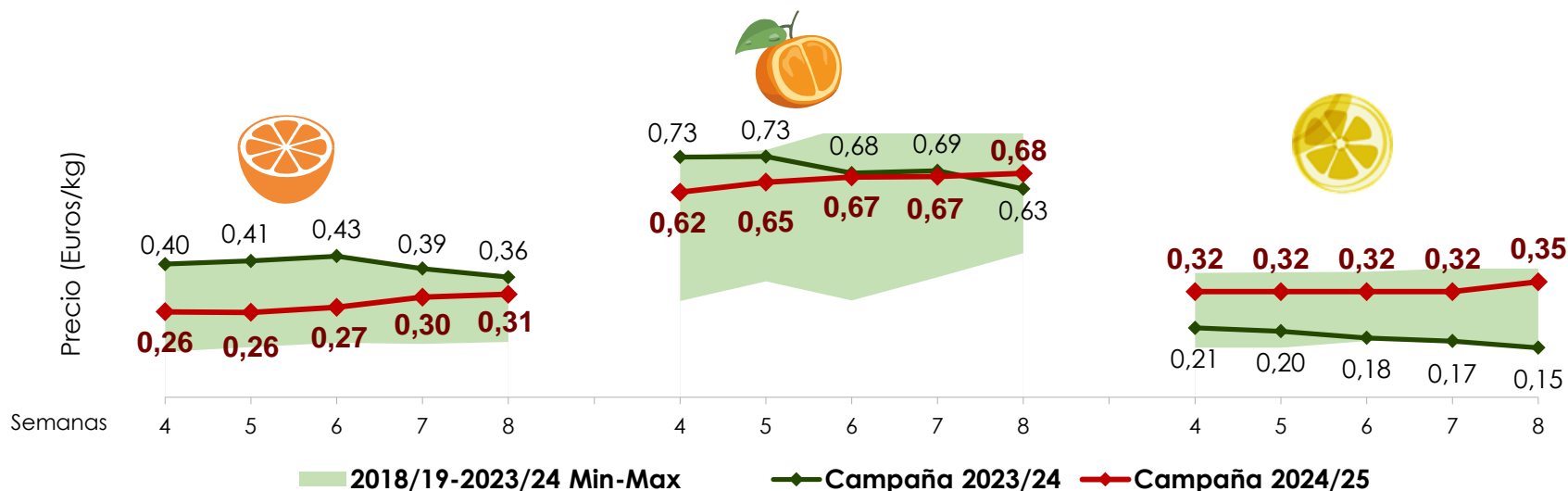


**MANDARINA**  
**+7,4%**



**LIMÓN**  
**+133,3%**

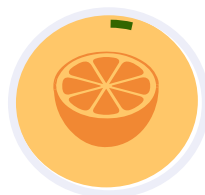
**Evolución de cotizaciones. Campaña 2024/25, campaña 2023/24 y mín-máx 2018/19-2023/24**



### 3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



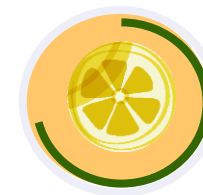
**SEMANA 8. Diferencia de cotizaciones: campaña 2024/25 VS campaña 2023/24**



**NARANJA**  
**+ 1,3%**

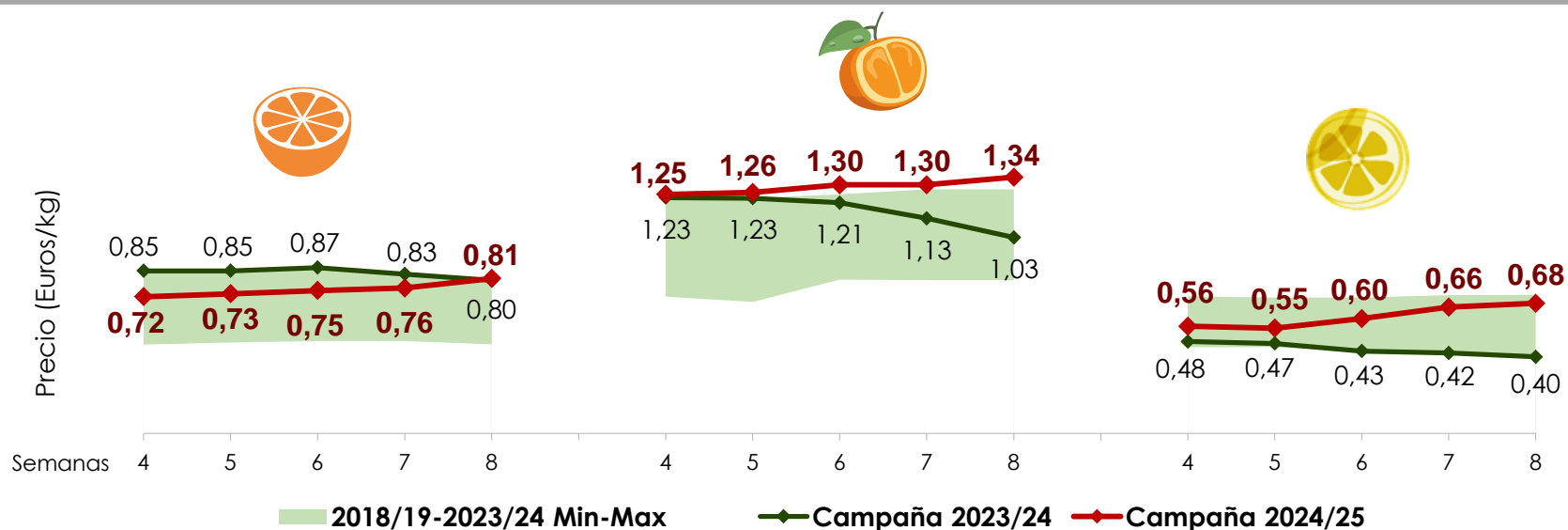


**MANDARINA**  
**+30,7%**



**LIMÓN**  
**+ 70,0**

**Evolución de cotizaciones. Campaña 2024/25, campaña 2023/24 y mín-máx 2018/19-2023/24**



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.