

Informe de seguimiento. Campaña 2024/25. Semana 8

La campaña de fresa cobra impulso, mientras que las condiciones meteorológicas frenan la producción de frambuesa.



Cotizaciones de frutos rojos en origen:

- Los precios de fresa siguen bajando a la vez que la producción cobra impulso.
- Baja oferta de frambuesa. Las bajas temperaturas no ayudan a salir del letargo de la producción.
- El suministro de arándano empieza a despertar.

Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales:

- En los mercados mayoristas franceses los precios de fresa española caen sustancialmente, mientras que suben ligeramente en los alemanes.
- La escasez de frambuesa mantiene su cotización en cotas muy altas.
- En estos momentos predomina el arándano procedente de países terceros.

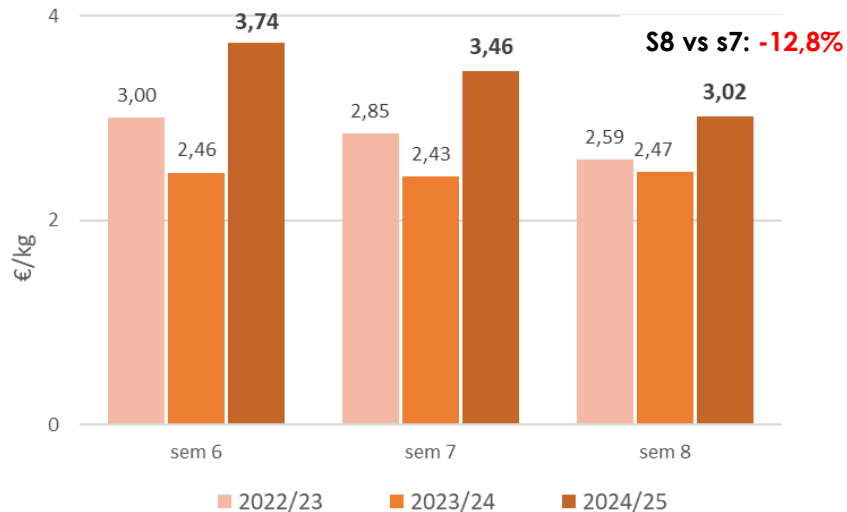


Fresa

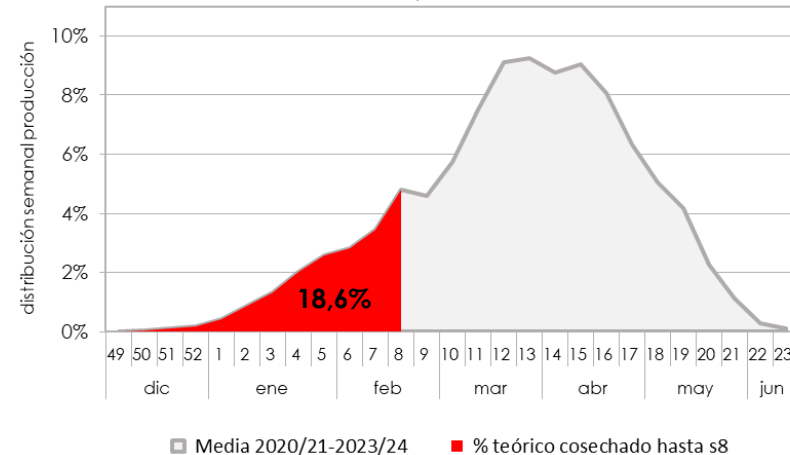


Comercialización en origen

Precios medios semanales en envases de formato estándar

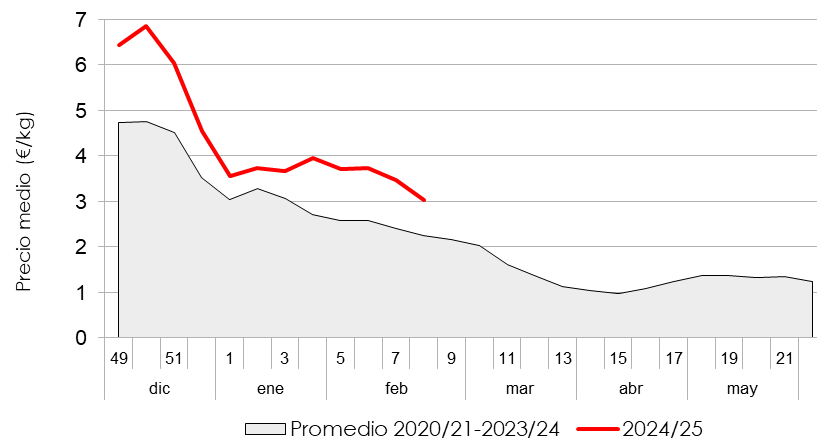
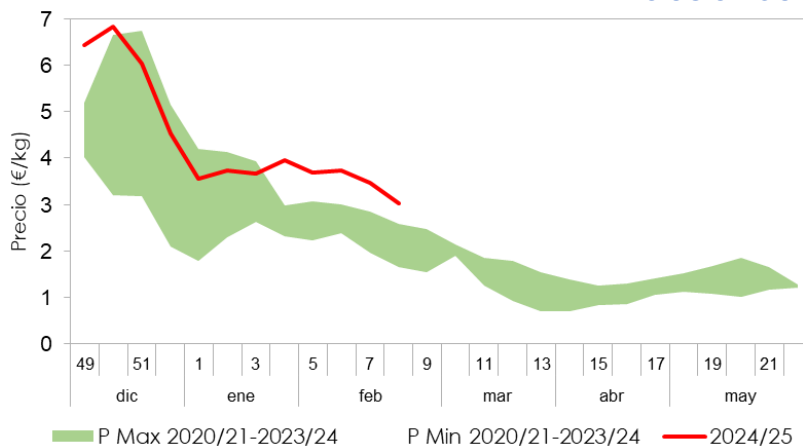


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Descenso del precio de la fresa ante un nuevo incremento del volumen comercializado, de más del 20% respecto al volumen de la semana previa.

Evolución de los precios en origen



Fresa

Mercados internacionales

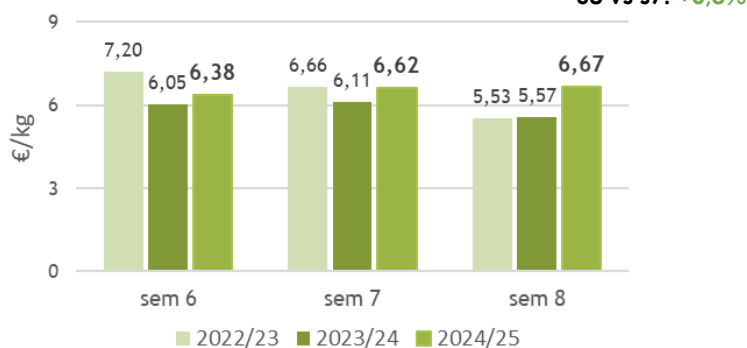
Mercados de Importación



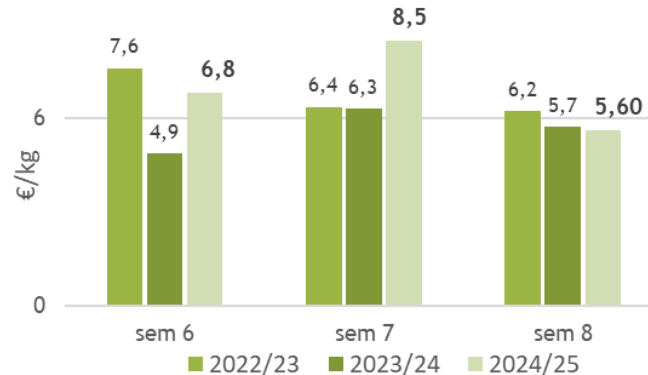
Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2022/23			2023/24			2024/25			Variac. última semana
	s6	s7	s8	s6	s7	s8	s6	s7	s8	
Barqueta 250 g	5,20	4,54	5,04	3,60	4,75		5,80	5,54	4,20	↓ -24,2%
Barqueta 500 g	4,47	4,06	3,96	3,70	4,50	4,02	4,92	4,85	3,56	↓ -26,6%
Bandeja 1 kg	5,40	4,80	4,48	3,98	4,67	4,09	5,82	5,75	4,05	↓ -29,6%

Mercados Mayoristas

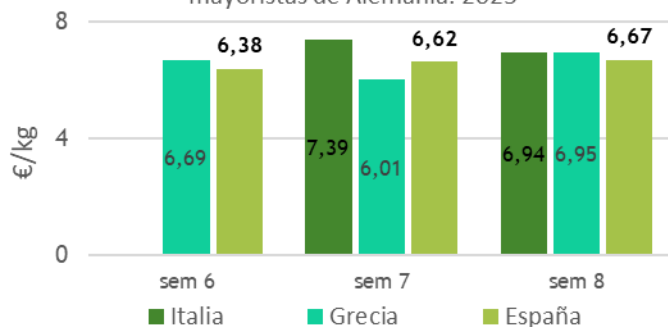
Precio medio de fresa española en mercados mayoristas de Alemania



Precio de fresa española en mercado de Rungis. Bandeja 1 kg



Fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania. 2025



Alemania: En los mercados alemanes aumentó considerablemente la oferta de fresas españolas, además de las italianas y griegas. El rango de precios varió desde 6,1 €/kg en Hamburgo a 7,1 €/kg en Frankfurt.

Francia: en el mercado de importación de S. Charles de Perpignan las cotizaciones de la fresa española sufren fuertes descensos. También en el mercado mayorista de Rungis, donde la barqueta de 1 kg se cotizó a 5,6 €/kg (a 11,4 €/kg la de Portugal).

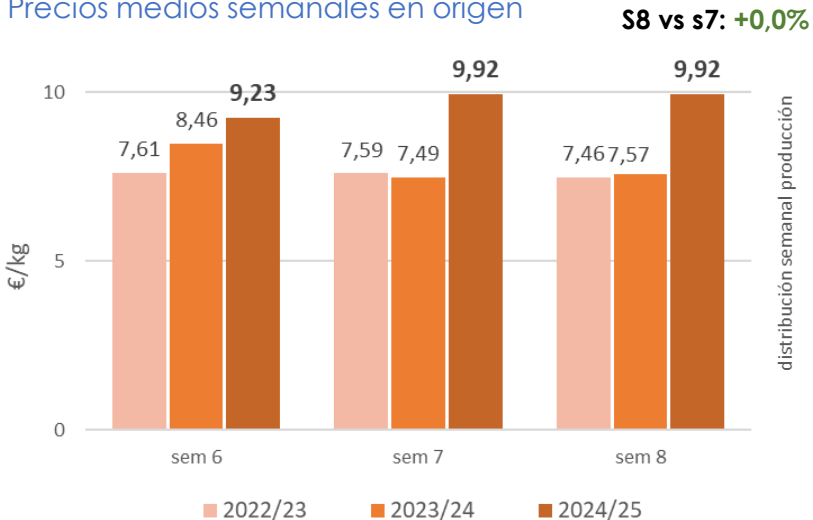


Frambuesa

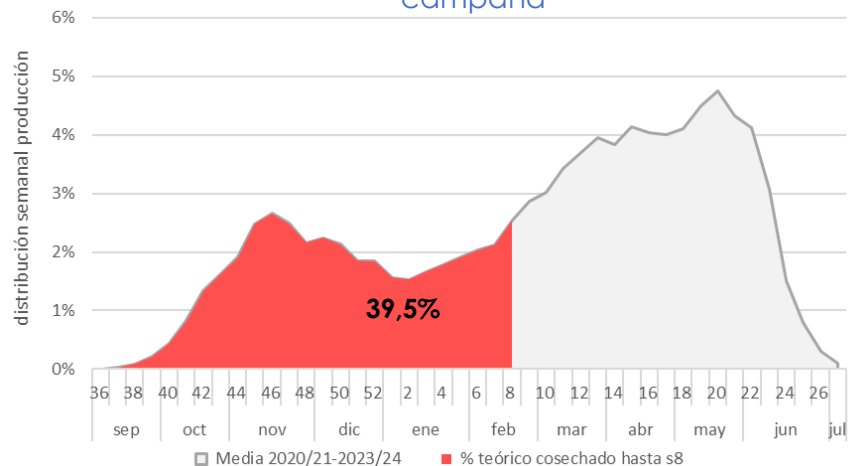


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

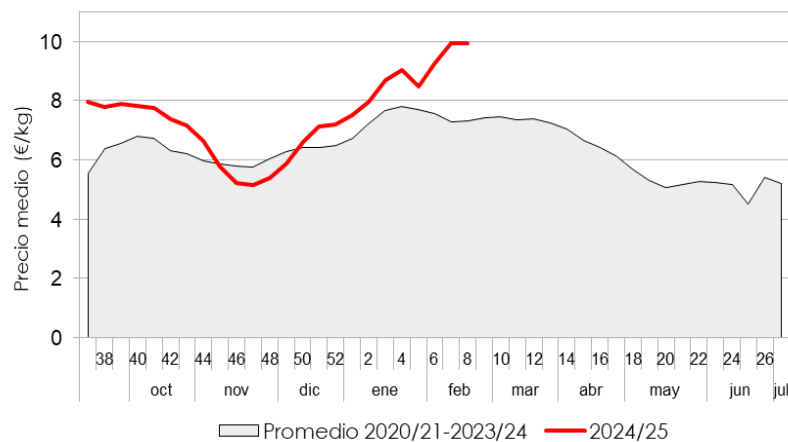
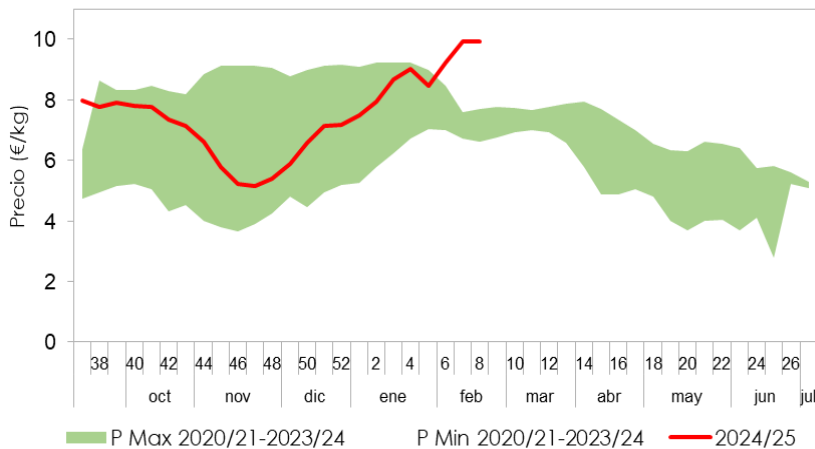


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Se mantiene elevados el precio de la frambuesa cuando la campaña atraviesa el periodo de menor producción.

Evolución de los precios en origen



Frambuesa

Mercados internacionales

Mercados de Importación

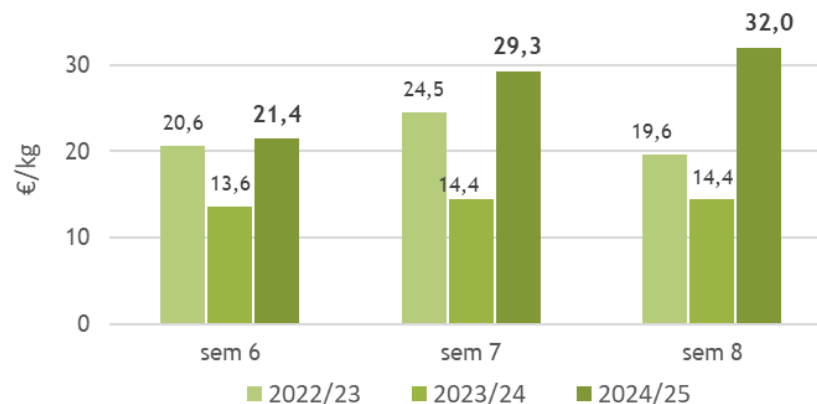
Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s6	s7	s8	s6	s7	s8	s6	s7	s8
Barqueta 125 g	16,00	16,40	--	--	9,27	8,00	19,60	--	--

Mercados Mayoristas

Precio de frambuesa española en mercado de Rungis.

Barqueta 125 gr

S8 vs s7: +9,3%



Francia: la frambuesa española continúa al alza en Rungis y se cotiza a 32 €/kg. Las originarias de Portugal y Marruecos se vendían a precios que rondaban los 33 €/kg.

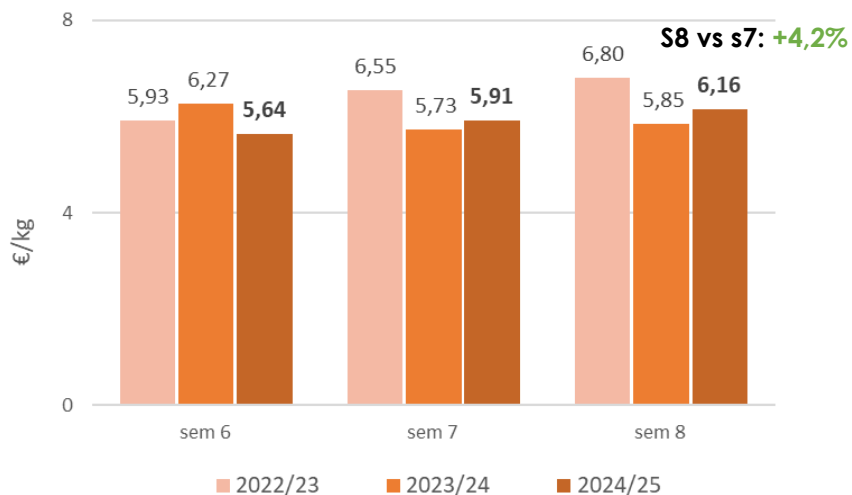


Arándano

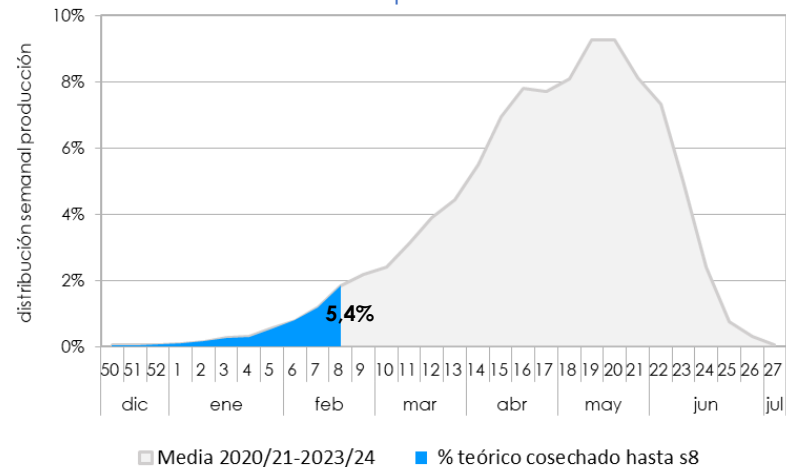


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

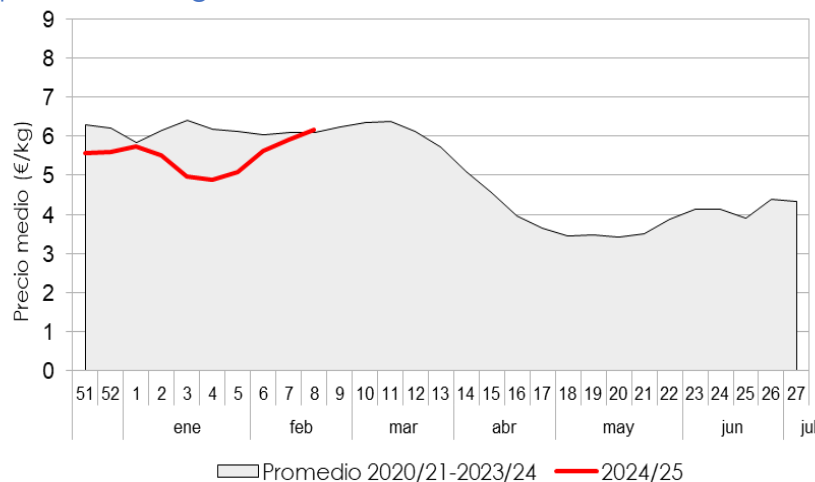
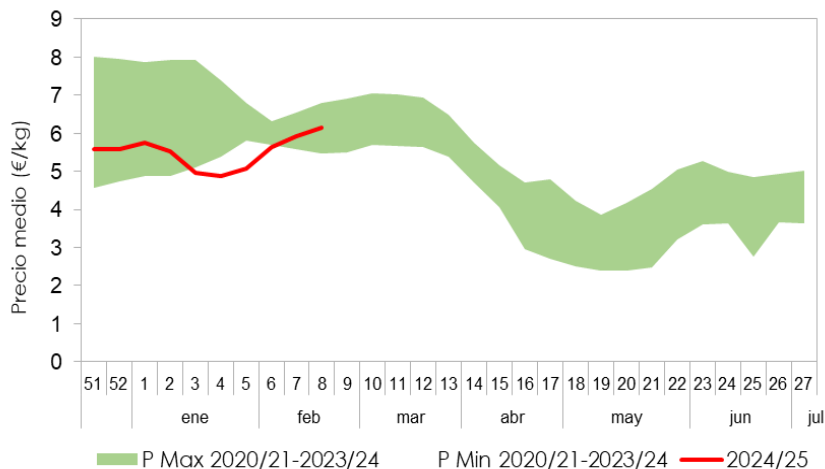


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



El precio de arándano en la semana 8 se sitúa en el nivel medio de las últimas 4 campañas.

Evolución de los precios en origen





Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

○ Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

○ Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- **Sobre los precios:**

Las gráficas de precios medios de varias campañas se construyen calculando el precio medio de cada semana correspondiente a las cuatro campañas implicadas. En cuanto a los precios mínimos y máximos, las gráficas se obtienen a partir del precio mínimo y máximo de cada semana de las cuatro campañas con las que se ha elaborado la gráfica del precio medio anterior.

- **Sobre la comercialización en origen:**

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- **Sobre los mercados internacionales:**

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

