

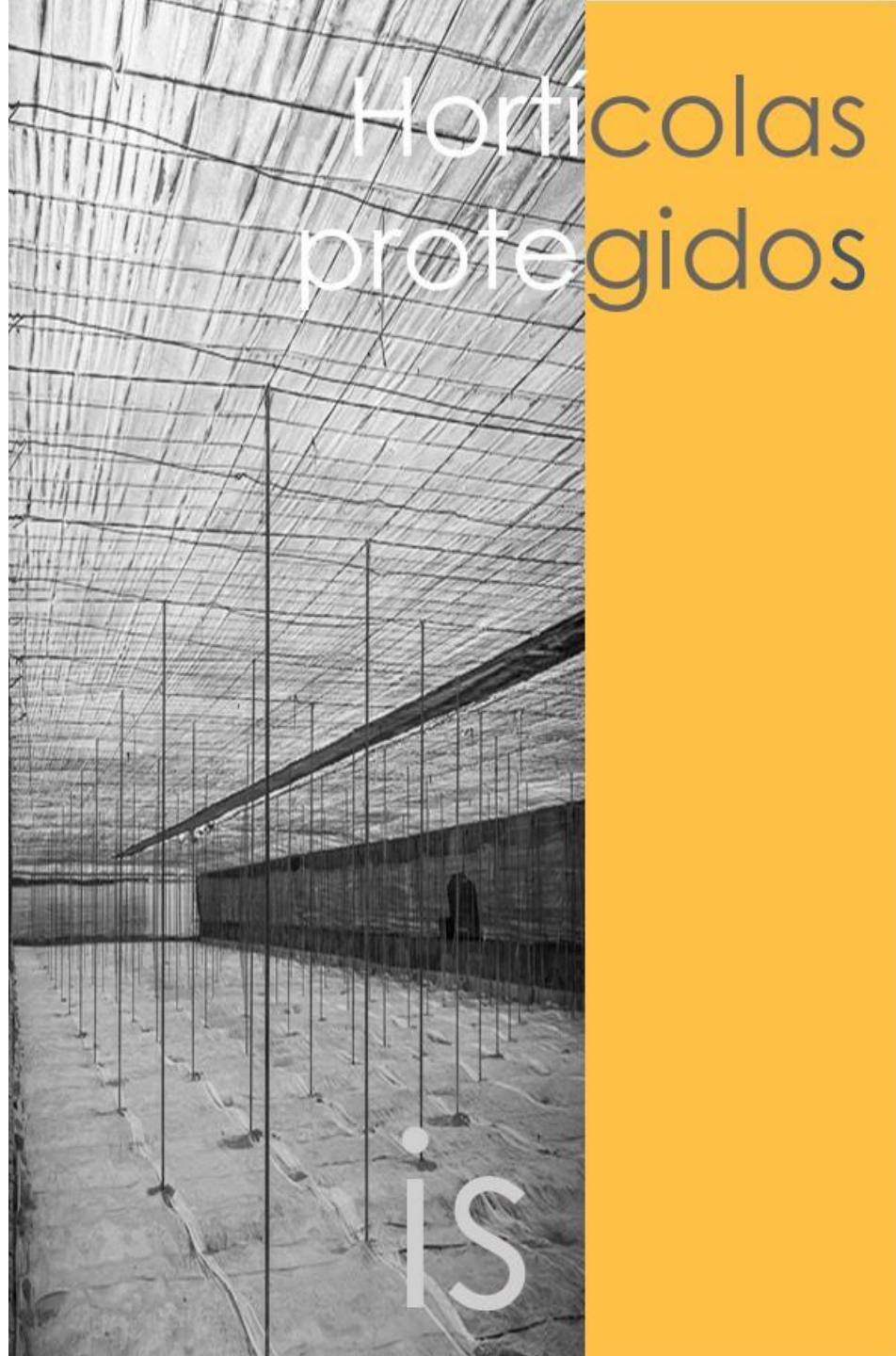
Hortícolas protegidos

Informe de seguimiento. Semana 8
Campaña 2024/25

**Berenjena y calabacín, los productos
menos valorados en el tramo final de la
campaña de otoño**



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>



is

La campaña hortícola andaluza se aproxima al tramo final de la campaña de otoño con todos los ciclos productivos adelantados entre 10 y 15 días respecto a la evolución productiva de la pasada campaña y con cotizaciones superiores a las registradas en la campaña precedente.

Los precios medios del calabacín y de la berenjena se precipitan esta semana hasta registrar valores medios de 0,32 y 0,34€/kg respectivamente. Los volúmenes comercializados por las alhóndigas provinciales se han reducido entre un 5-10% en berenjena respecto a la pasada semana, y se han mantenido prácticamente estables en calabacín.

Se prevé que las plantaciones más avanzadas de **calabacín** finalicen en 15 días, y que a partir de esa fecha la oferta se centre en las nuevas producciones de primavera, algunas de las cuales han empezado a recolectarse durante el mes de febrero. En el mercado internacional, se observa una ralentización de la demanda y un descenso de las exportaciones de calabacín marroquí a la Unión Europea, un 15% menos que la pasada semana, y la práctica ausencia de competencia de otros orígenes de producción.

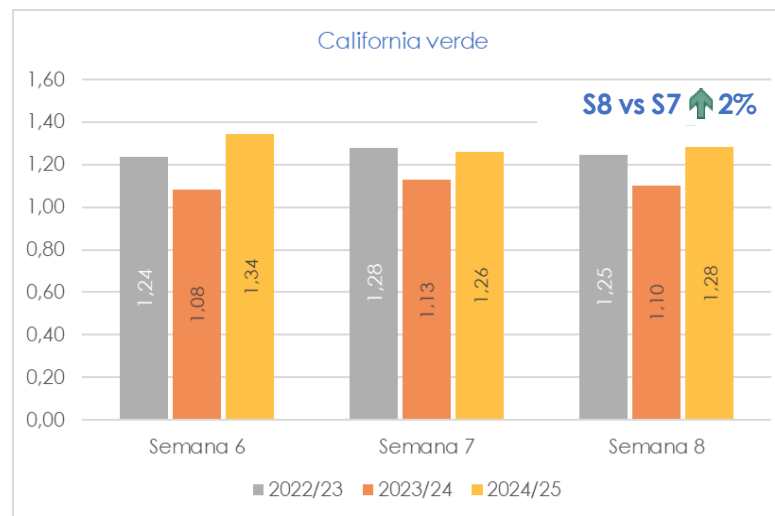
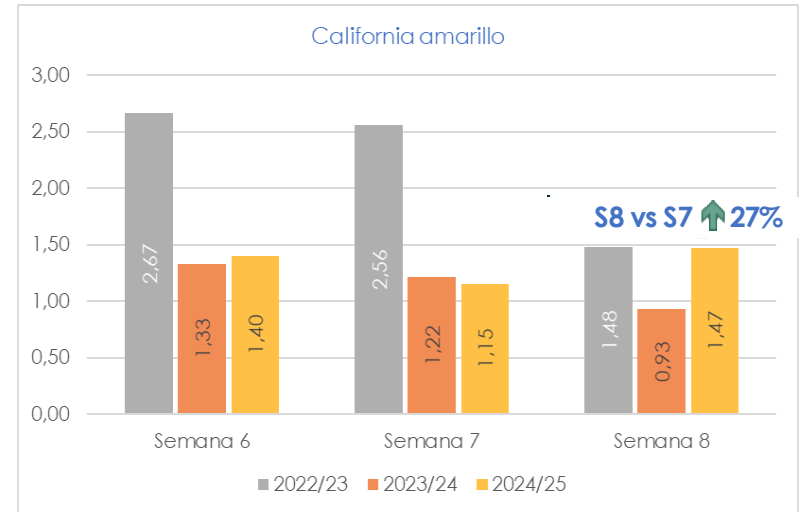
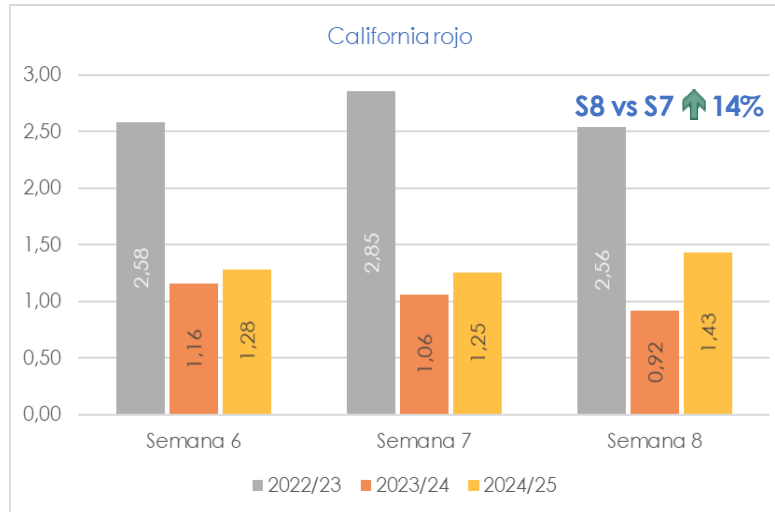
La reducción del precio de la **berenjena** está afectado por la finalización de los programas anuales que numerosas comercializadoras establecen con la gran distribución europea. A partir de esta fecha otros orígenes de producción entran en el mercado y, aunque con volúmenes por el momento limitados, afectan negativamente a los precios de la berenjena almeriense.

El precio medio del pepino se reduce ligeramente respecto a la pasada semana. La producción pendiente de recolectar se aproxima al 10-15% del total de la campaña, observándose un adelanto de su ciclo productivo respecto a pasada campaña.



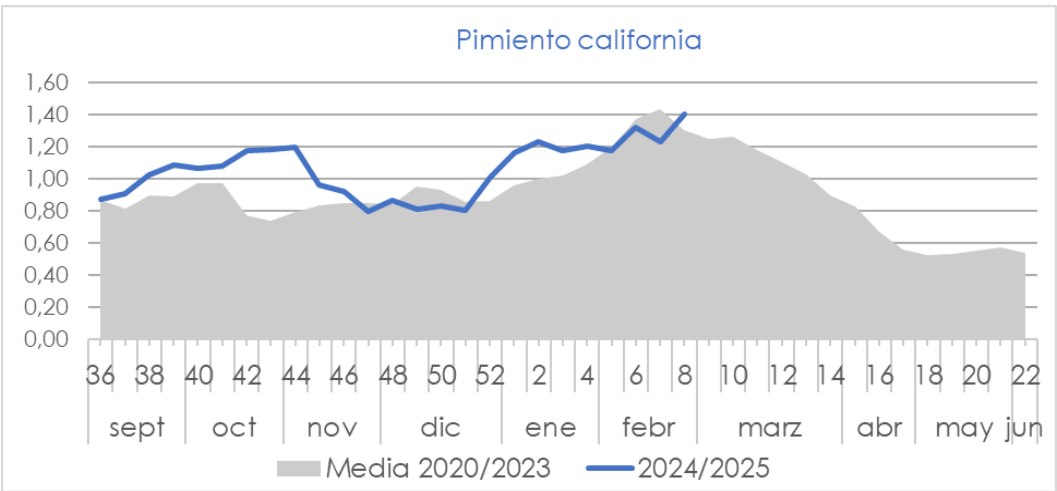
PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

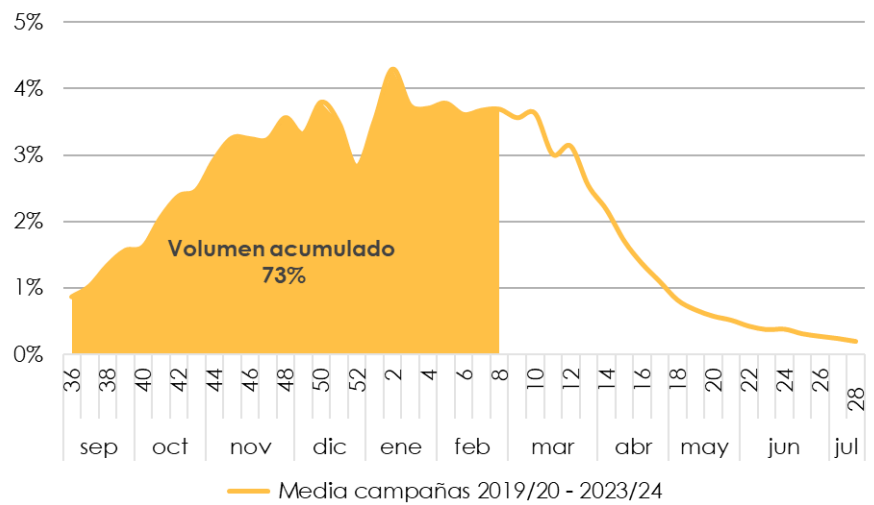


PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento



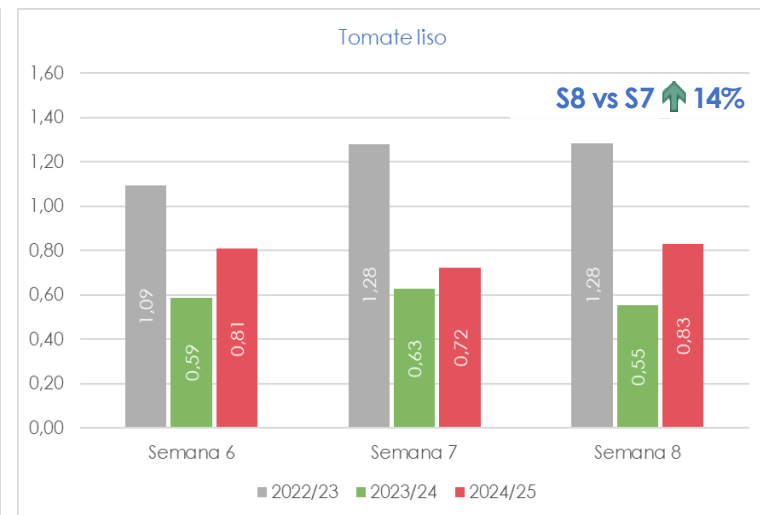
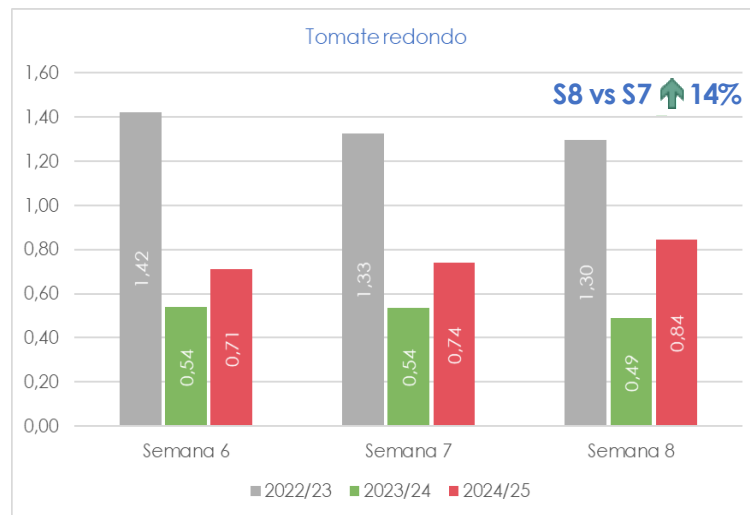
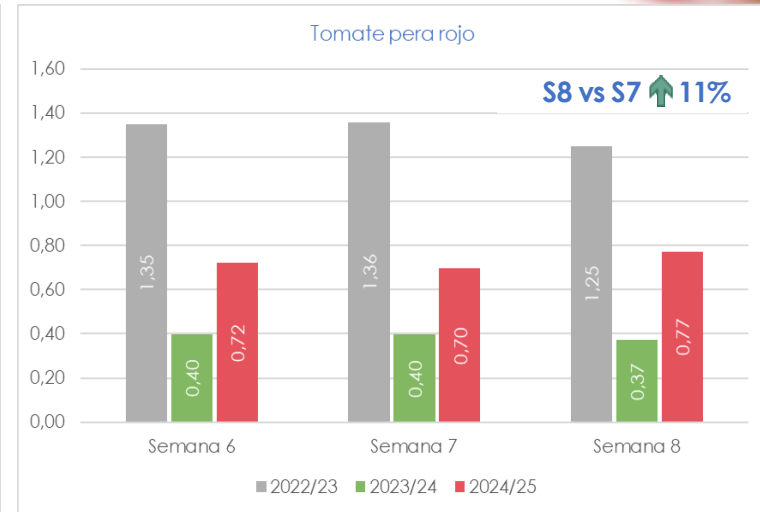
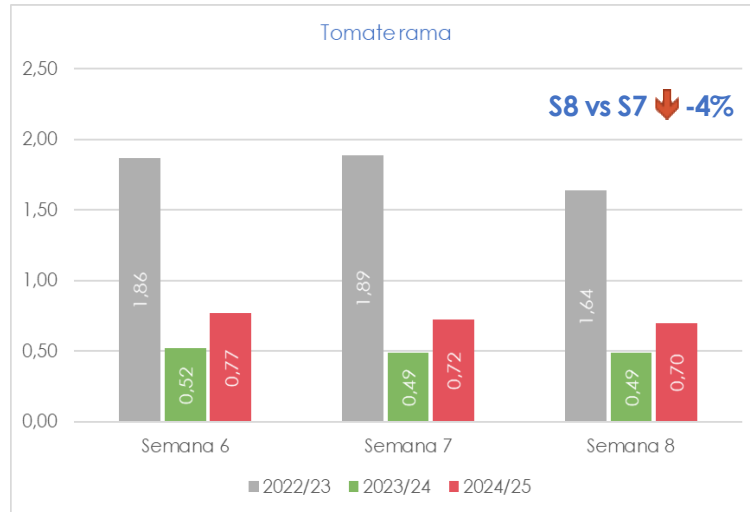
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia





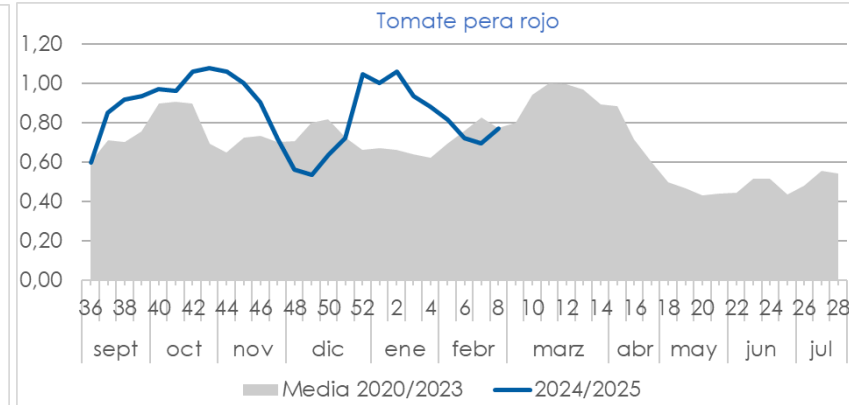
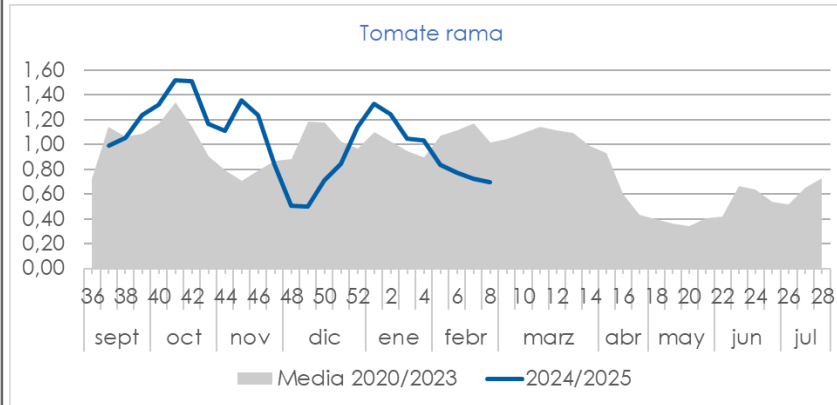
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

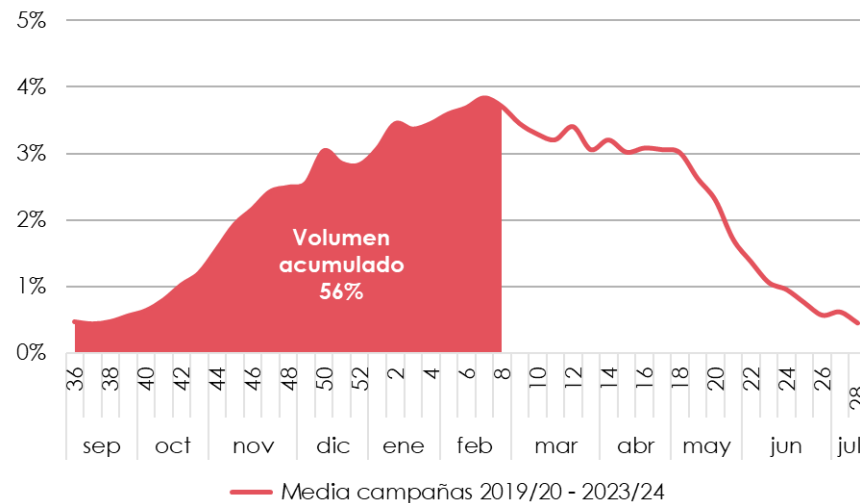


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

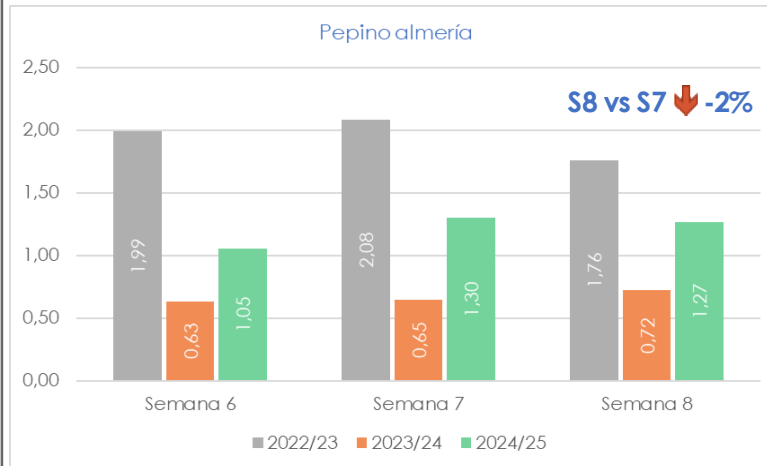


Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

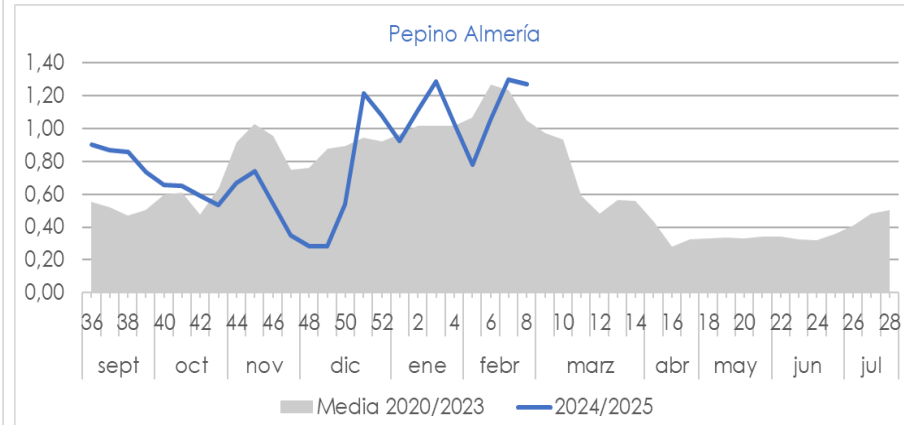


PEPINO

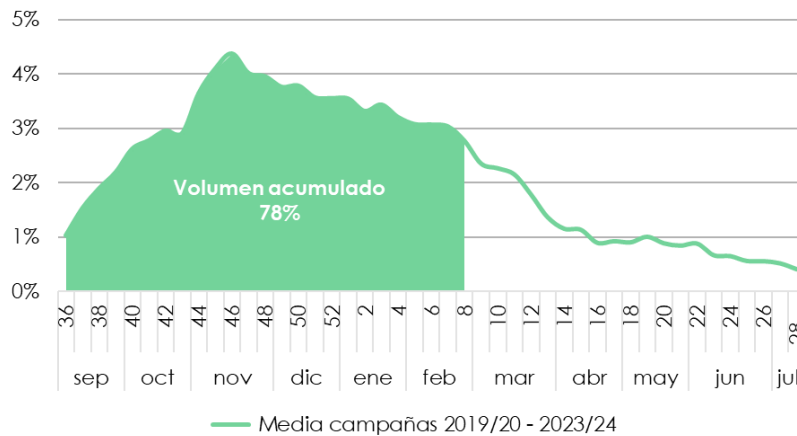
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

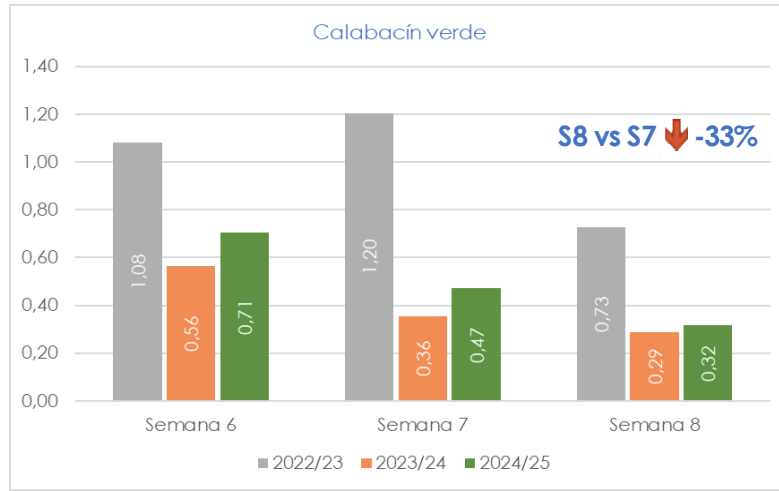


Precios medios semanales (€/kg) 2024/25				
	Semana 6	Semana 7	Semana 8	S8 vs S7
Pepino español	1,52	1,50	1,21	↓ -19%
Pepino francés	1,13	1,05	1,00	↓ -5%

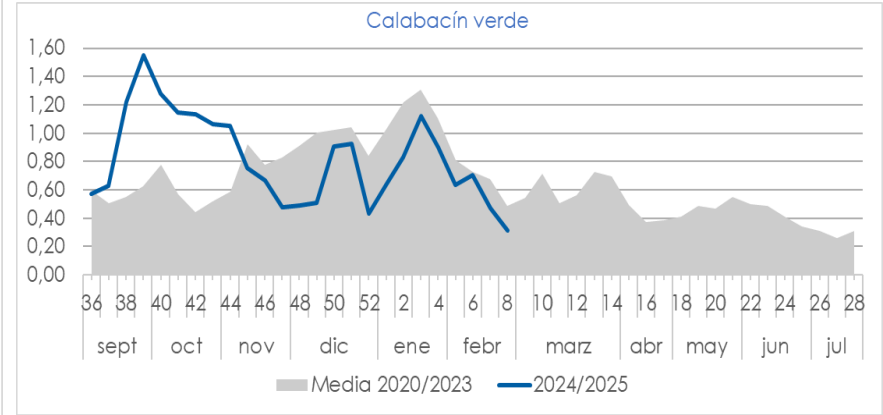


CALABACÍN

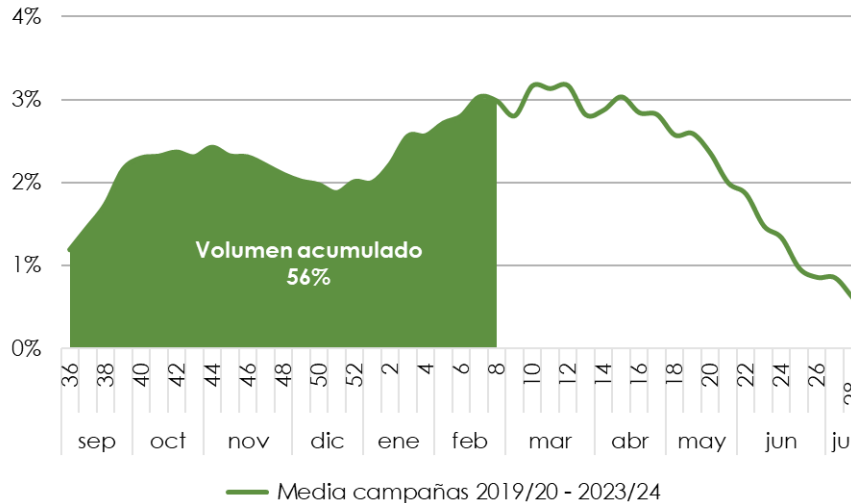
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

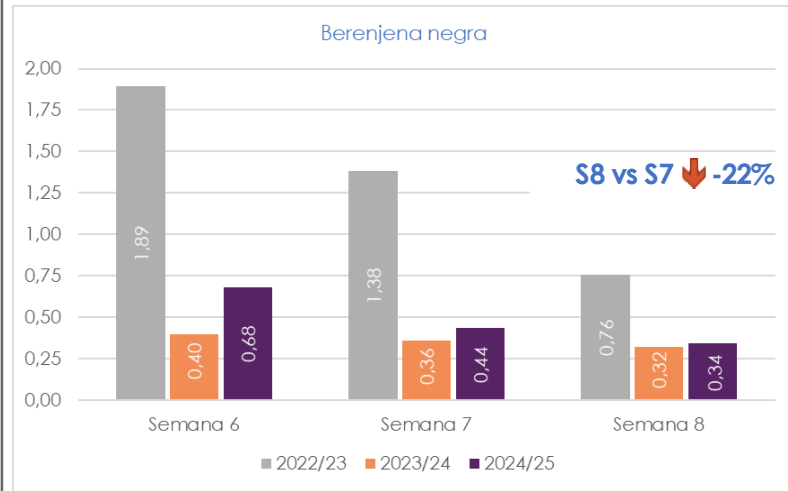


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

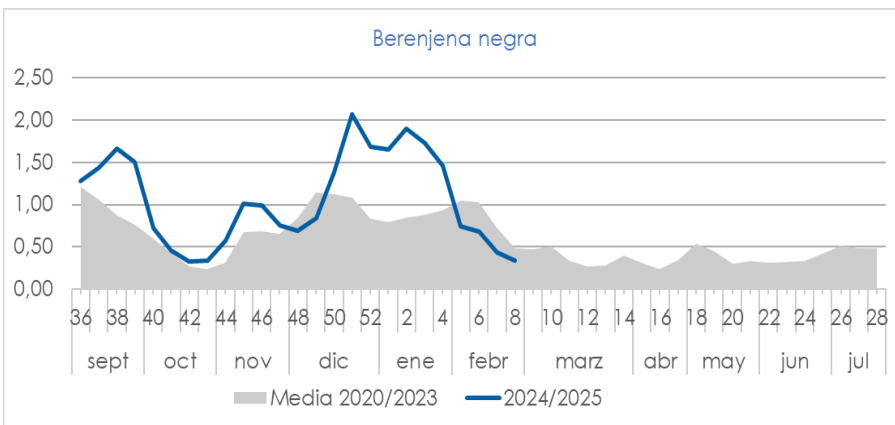


BERENJENA

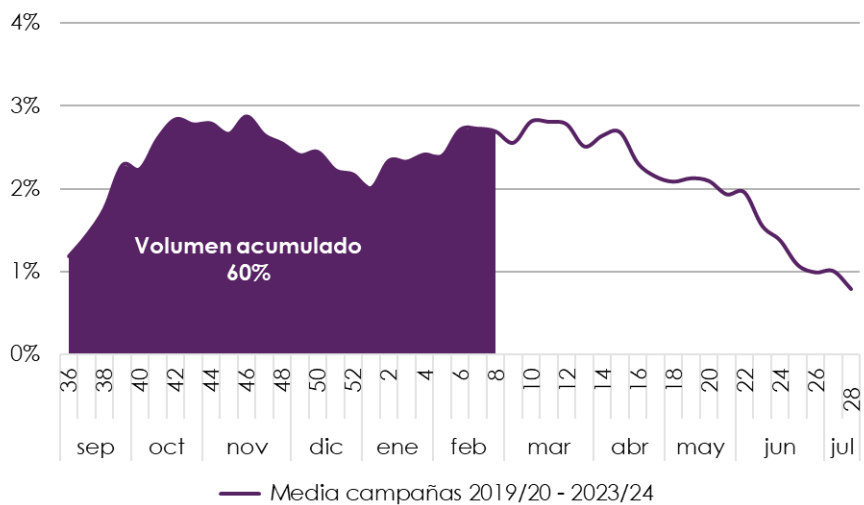
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena

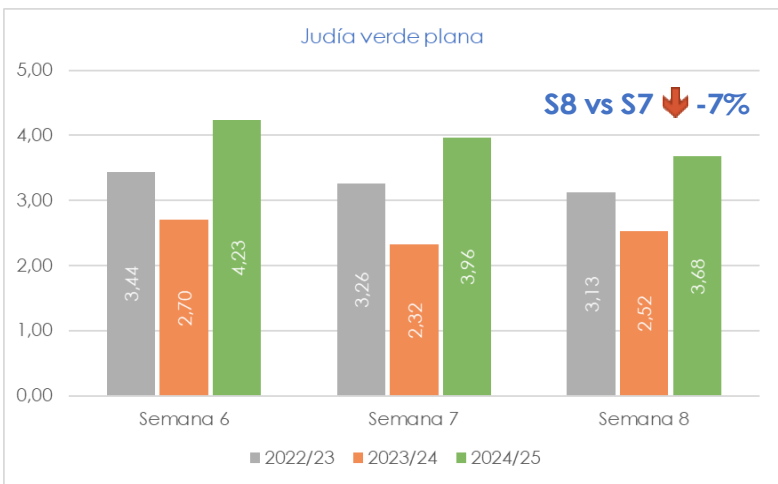


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

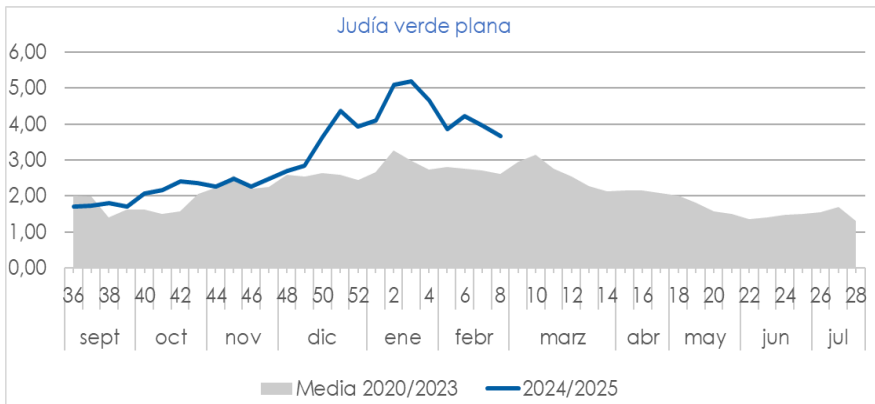


JUDÍA VERDE

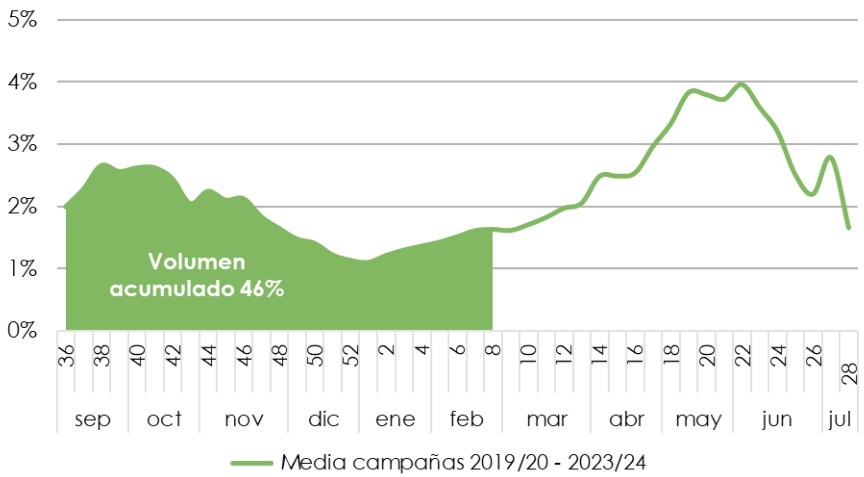
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde

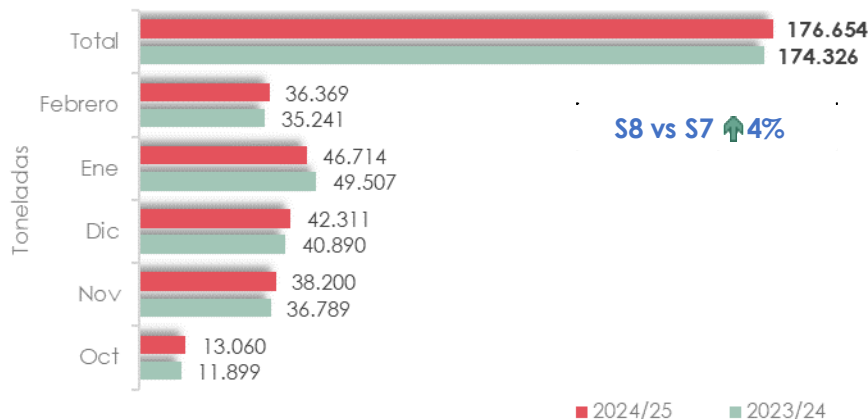


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



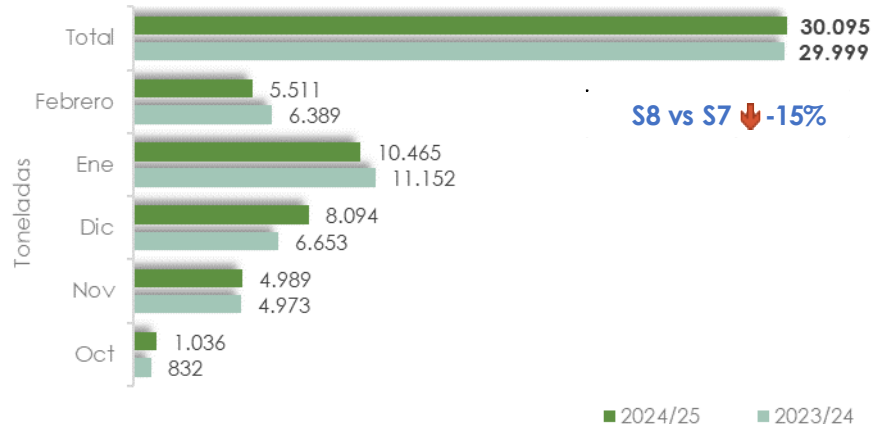
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de febrero hasta el día 23.



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2024/25 asciende a 285.000 toneladas. Hasta la fecha, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de tomate** exportado por Marruecos a la UE ha sido **un 1% superior a la pasada campaña.**

CALABACÍN



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de febrero hasta el día 23.



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2024/25 asciende a 56.000 toneladas. Hasta la fecha, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de calabacín** exportado por Marruecos a la UE ha sido **similar a la pasada campaña.**

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2019/20 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales.