

Informe de seguimiento. Campaña 2024/25. Semanas 20 y 21

Todos los frutos rojos se cotizan estas últimas semanas a precios por encima de la media de las últimas campañas. El protagonismo lo ejerce el arándano, tanto por la amplia oferta procedente de España como por la fortaleza de la demanda, especialmente en el mercado francés.



Cotizaciones de frutos rojos en origen:

- En la fase final de la campaña los niveles de precios de fresa se sostienen en la media de los últimos años.
- Los precios de frambuesa se recuperan en la última semana tras las fuertes caídas de las semanas previas.
- El arándano continúa atravesando una fase dulce en lo que respecta a los precios.

Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales:

Las cotizaciones de frambuesa repuntan en la última semana, tanto la de España como la de Portugal y Marruecos.

Los precios de arándano en los mercados franceses continúan en buenos niveles, a pesar de la amplia oferta de arándano español y marroquí, debido a la fuerte demanda cuando la cosecha local aún no ha empezado.

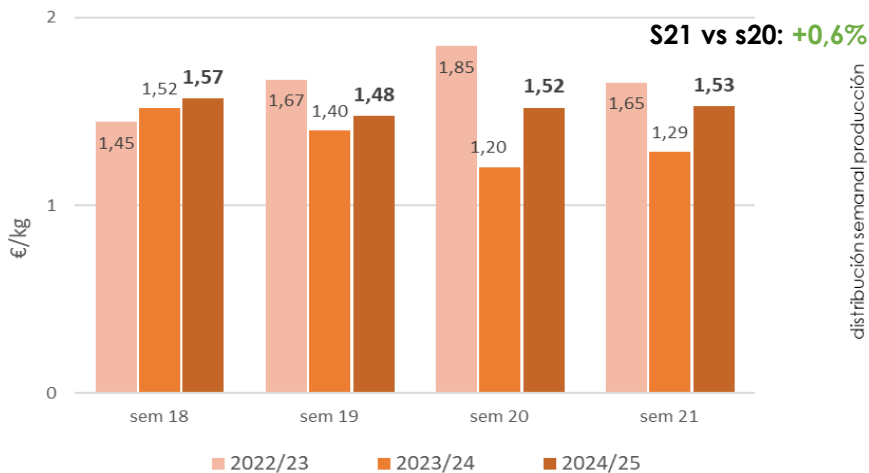


Fresa

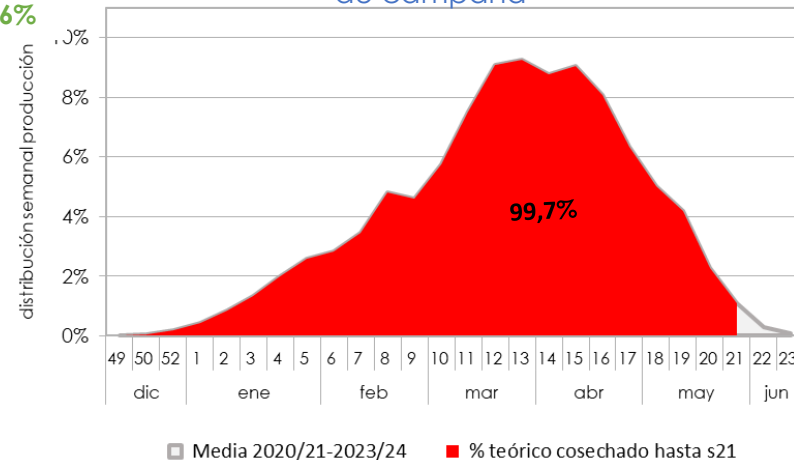


Comercialización en origen

Precios medios semanales en envases de formato estándar

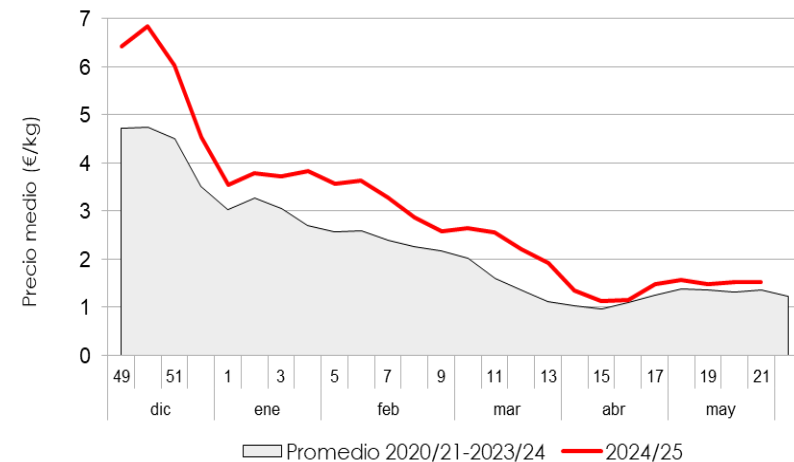
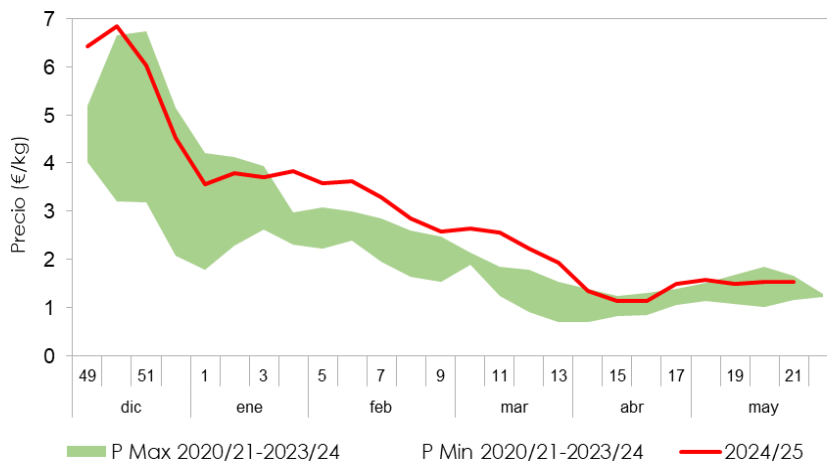


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La fresa se encuentra en la cola de la campaña, apurando la recolección en el mes de mayo con el fin de compensar las pérdidas de volumen sufridas en marzo.

Evolución de los precios en origen



Fresa

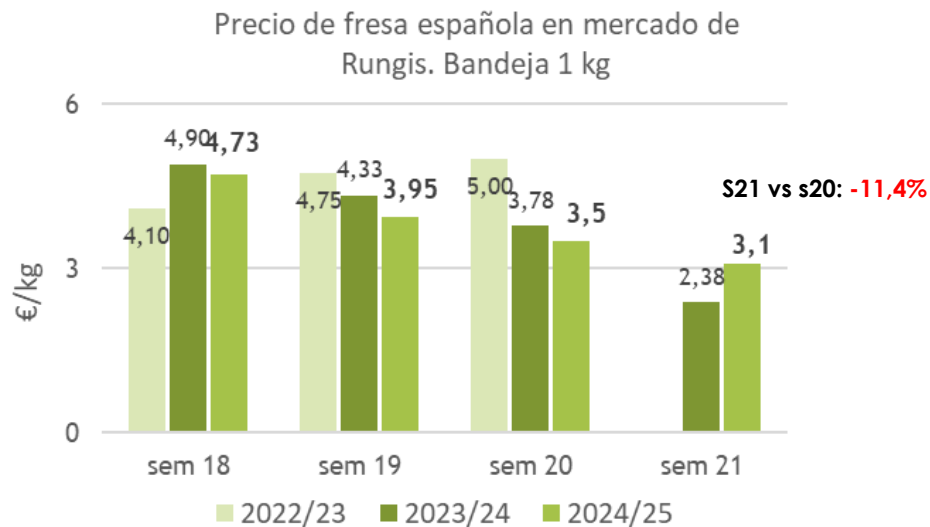
Mercados internacionales



Mercados de Importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2022/23			2023/24			2024/25			Variac. última semana
	s19	s20	s21	s19	s20	s21	s19	s20	s21	
Barqueta 500 g	3,03	2,67	2,92	3,60	2,08	1,80	2,70	1,94	1,62	↓ -16,5%
Bandeja 1 kg	3,62	3,33	3,48	4,20	2,94	2,48	3,56	2,62	2,40	↓ -8,4%

Mercados Mayoristas



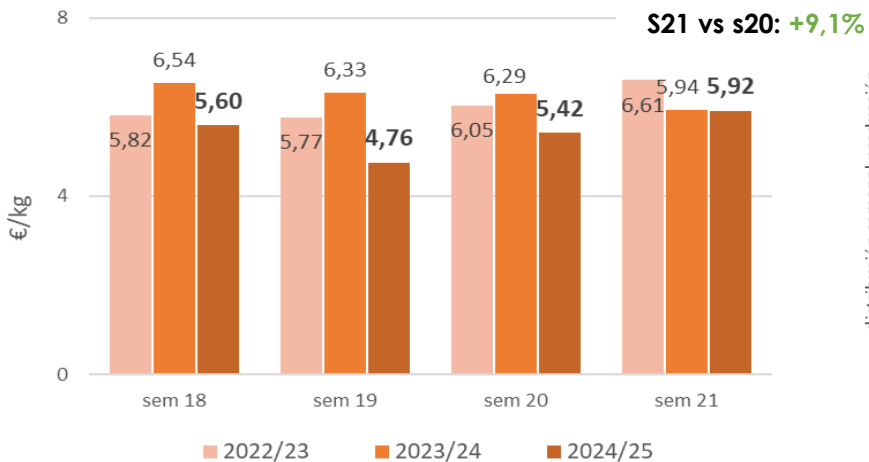
En los mercados internacionales la oferta de fresa procedente de España está en mínimos. Los precios tienden a la baja ante el aumento de las ofertas locales.

Frambuesa

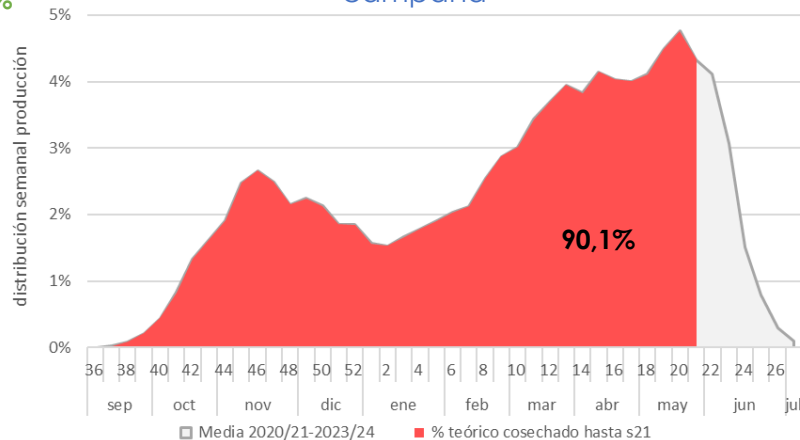


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

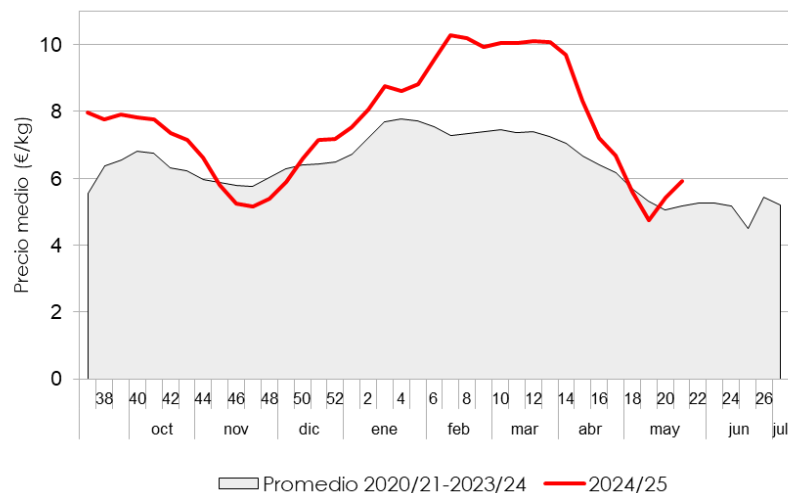
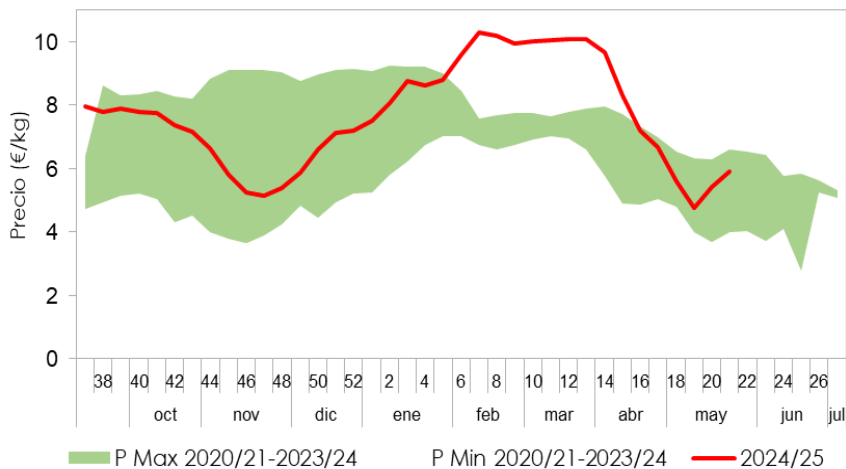


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



El precio en origen se recupera en estas dos últimas semanas, tras muchas semanas de caída.

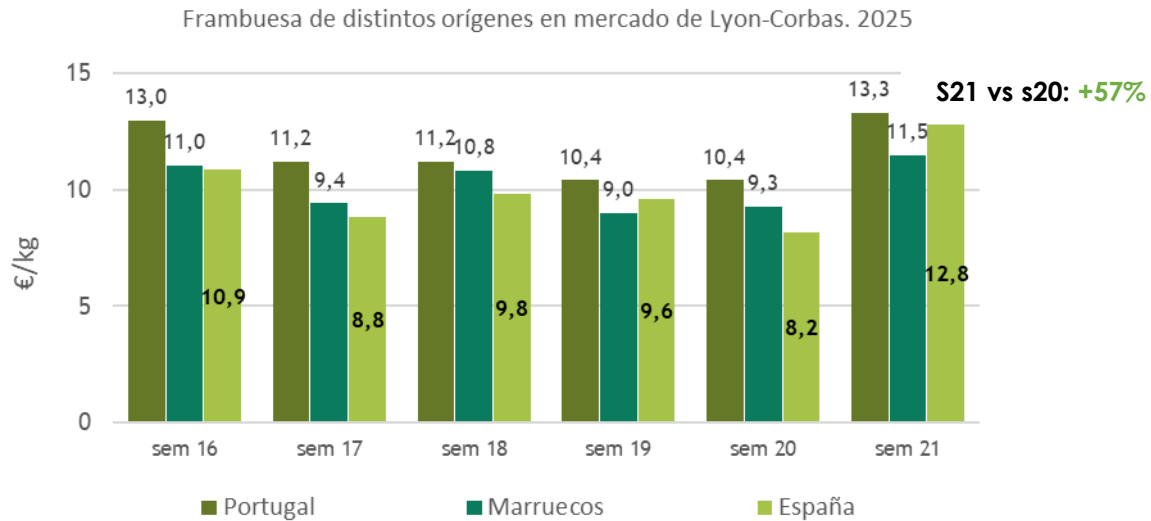
Evolución de los precios en origen



Frambuesa

Mercados internacionales

Mercados Mayoristas



Francia: la cotización de la frambuesa, en la última semana experimenta un fuerte repunte en el mercado mayorista francés de Lyon-Corbas, coincidiendo con la subida sucedida en los precios en origen.

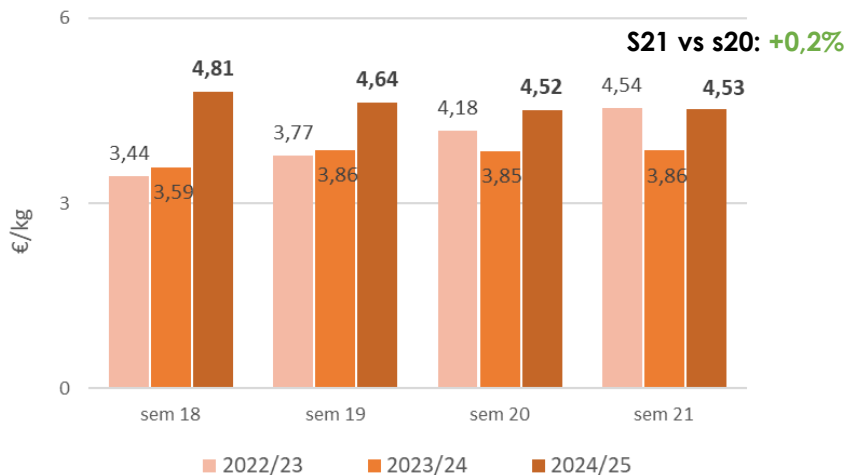


Arándano

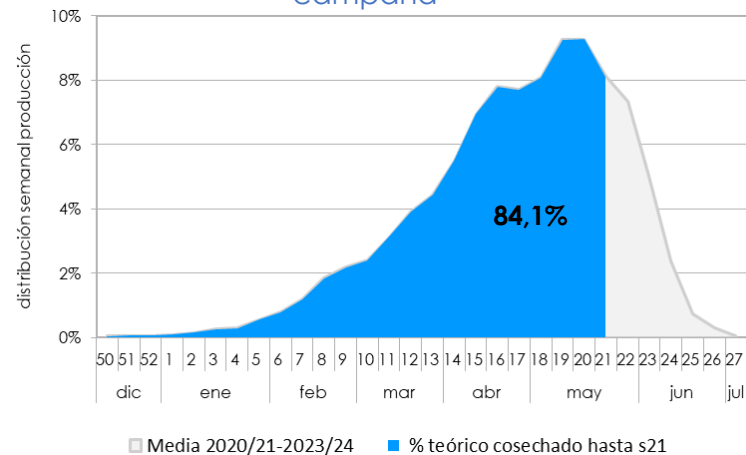


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

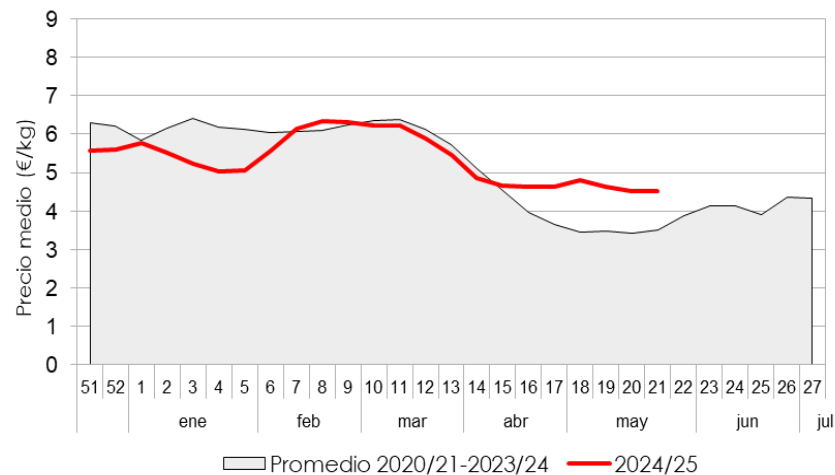
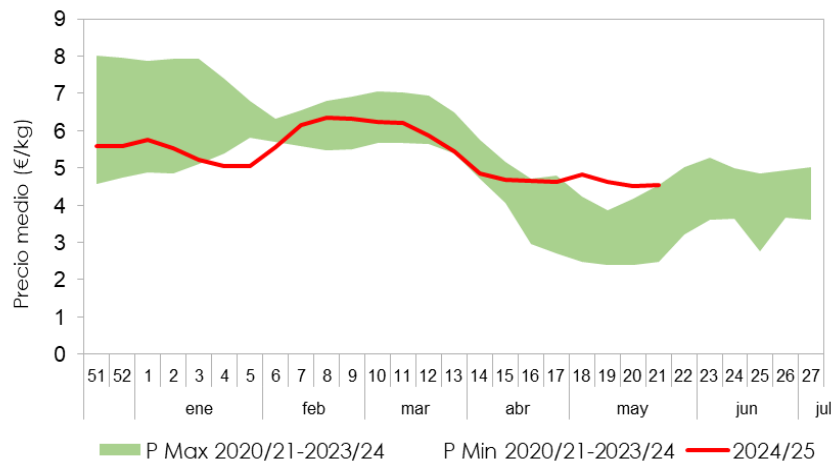


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



El precio del arándano en esta semana continúa por encima del nivel medio de las últimas 4 campañas y rozando el precio máximo del periodo estudiado (2020/21-2023/24).

Evolución de los precios en origen



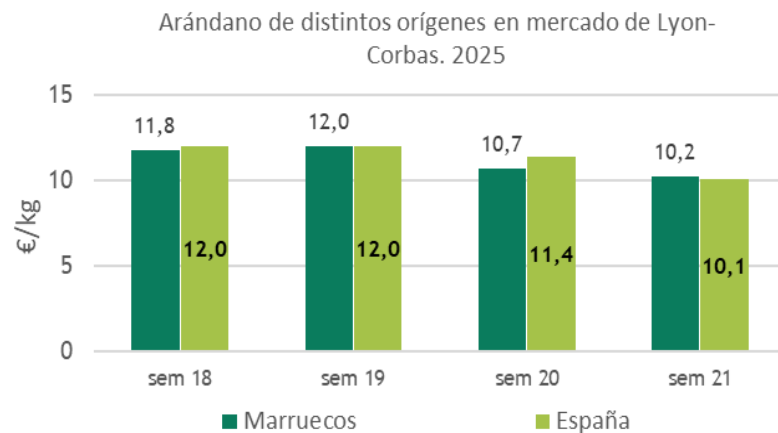
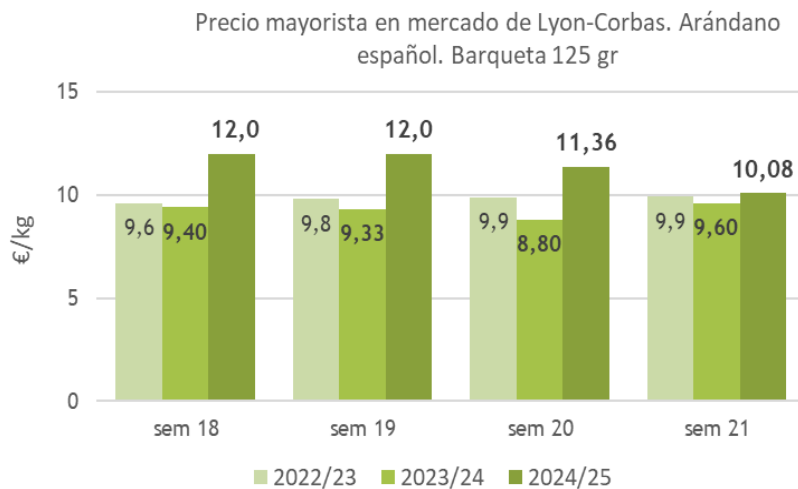
Arándano

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s19	s20	s21	s19	s20	s21	s19	s20	s21
Barqueta 125 g	7,20	--	8,00	8,00	7,00	--	--	6,40	--

Mercados Mayoristas



Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o "Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- **Sobre los precios:**

Las gráficas de precios medios de varias campañas se construyen calculando el precio medio de cada semana correspondiente a las cuatro campañas implicadas. En cuanto a los precios mínimos y máximos, las gráficas se obtienen a partir del precio mínimo y máximo de cada semana de las cuatro campañas con las que se ha elaborado la gráfica del precio medio anterior.

- **Sobre la comercialización en origen:**

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formato estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- **Sobre los mercados internacionales:**

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.