

Informe de seguimiento

Semana 6

**Comportamiento desigual tras las
lluvias: descenso de cotizaciones en
berenjena, calabacín y tomate y
subidas en pepino, pimiento y judía**



H
o
r
t
í
c
o
l
a
s
p
r
o
t
e
g
i
d
o
s

Campaña
2025/26



El temporal que ha afectado esta semana a las provincias de Almería y Granada ha repercutido en el estado de los cultivos. Las precipitaciones persistentes y, especialmente, las intensas rachas de viento han puesto a prueba la resistencia de las instalaciones, ocasionando daños de diversa consideración en cerramientos y estructuras en algunas zonas. A estas afecciones se suman los problemas derivados del exceso de humedad en los cultivos. La limitada radiación solar, junto con la continuidad de las lluvias, ha generado un entorno propicio para la proliferación de enfermedades fúngicas, lo que previsiblemente seguirá afectando a los niveles productivos incluso una vez mejoren las condiciones meteorológicas.

La entrada de **tomate** en las subastas almerienses se ha incrementado esta semana alrededor de un 5% en los tipos comerciales de tomate rama y pera, y cercano al 10% en el tipo redondo. Numerosos agricultores están optando por comercializar el tomate rama como tomate suelto, lo que ha intensificado su oferta relativa frente al resto de tipologías. En este contexto, el producto experimenta una reducción generalizada de las cotizaciones, si bien los precios continúan situándose por encima de la media de las tres campañas precedentes. En los mercados europeos, la oferta andaluza comparte lineales con producciones procedentes de Países Bajos, cada vez menos condicionada por la estacionalidad invernal, así como de Marruecos y Turquía.

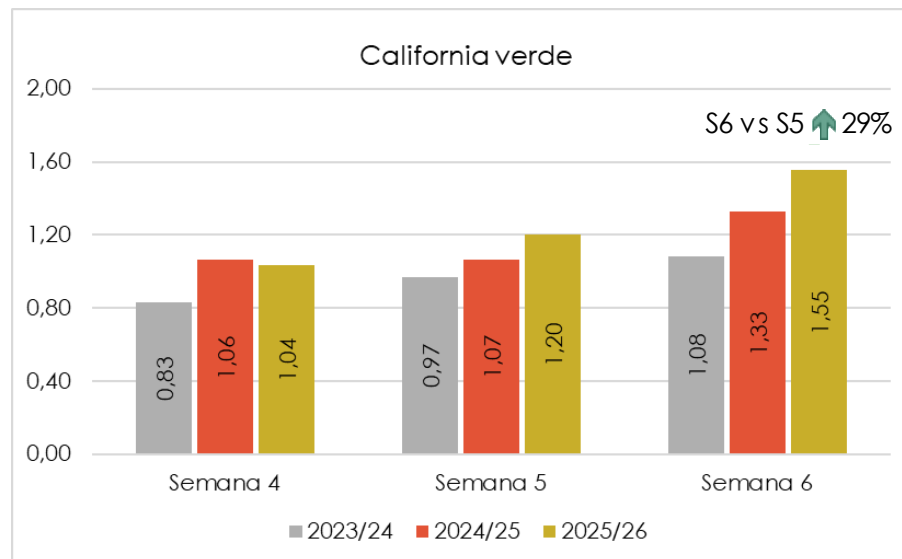
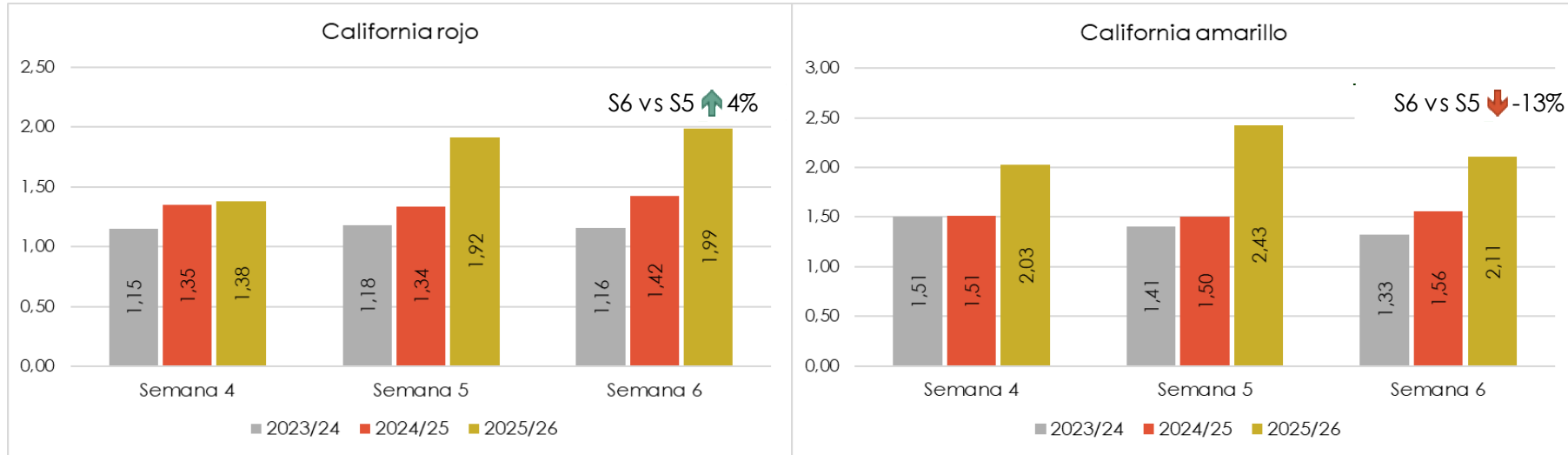
En el caso del **pimiento**, numerosas plantaciones se encuentran en una fase avanzada de desarrollo, mientras que otras están en proceso de arranque, lo que provoca la coexistencia de distintas calidades y categorías comerciales. El volumen comercializado de pimiento tipo California se ha incrementado entre un 10% y un 15% respecto a la semana anterior. No obstante, los volúmenes continúan limitados y las cotizaciones mantienen una tendencia alcista, a excepción del California amarillo. Los precios superan la media registrada en las tres campañas anteriores.

Del 4 al 6 de febrero se ha celebrado Fruit Logistica en Berlín, una de las ferias más importantes del sector. Las principales novedades de esta edición han sido en materia de automatización y digitalización. Se han presentado sistemas de inteligencia artificial integrados en el control climático de los invernaderos para predecir rendimientos y optimizar el uso de energía y agua a tiempo real. Asimismo, se han mostrado soluciones basadas en drones y sensores avanzados que permiten la monitorización individualizada del estado fitosanitario de cada planta.



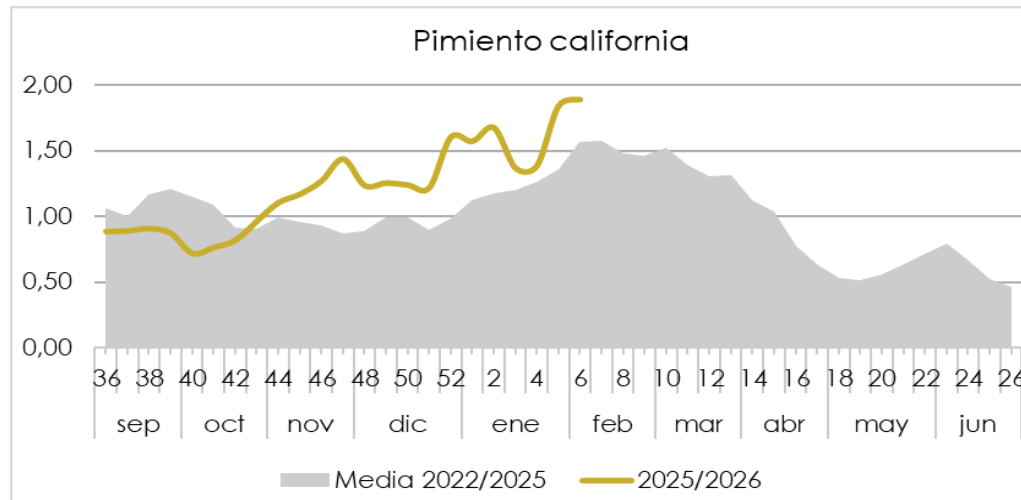
PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

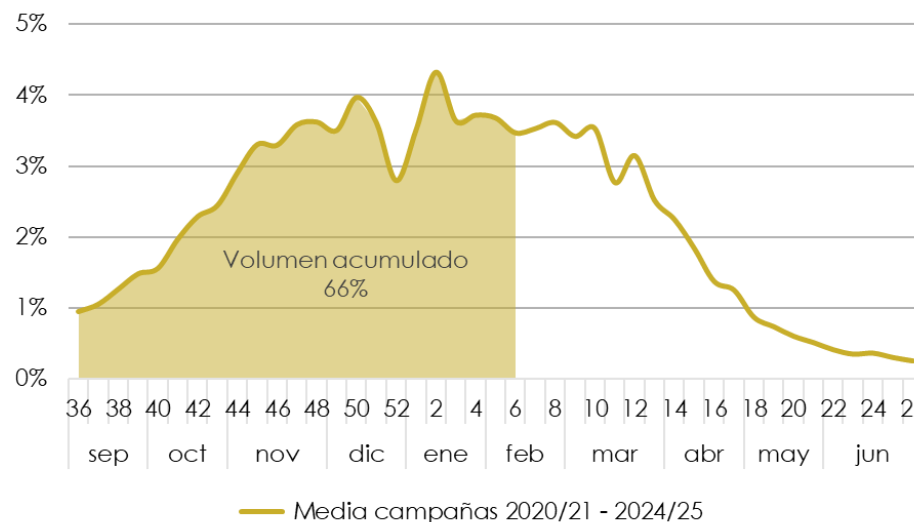


PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



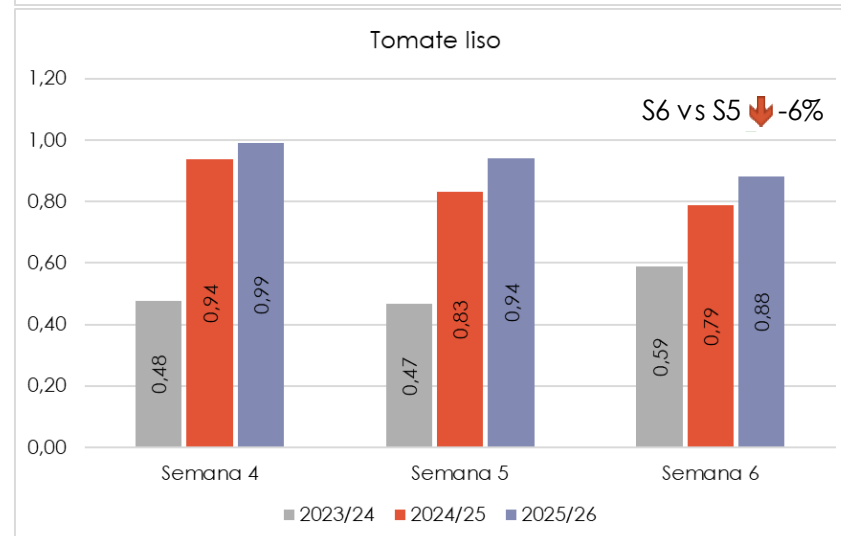
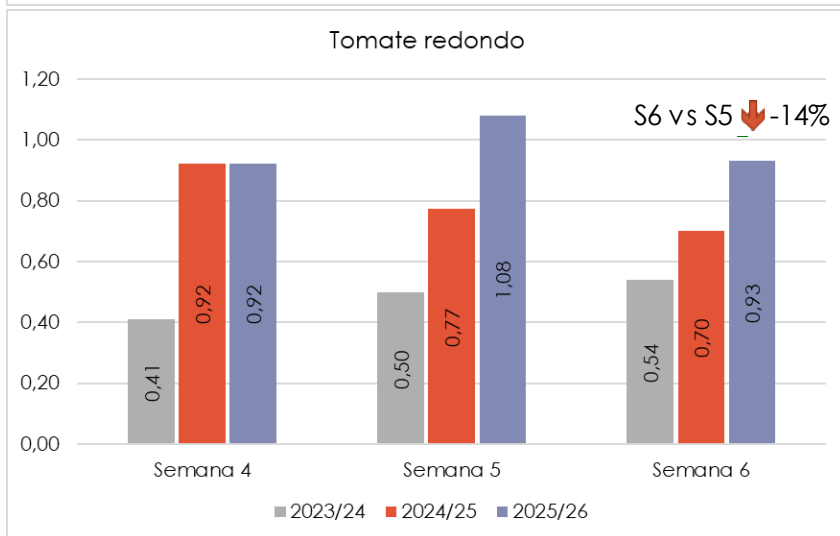
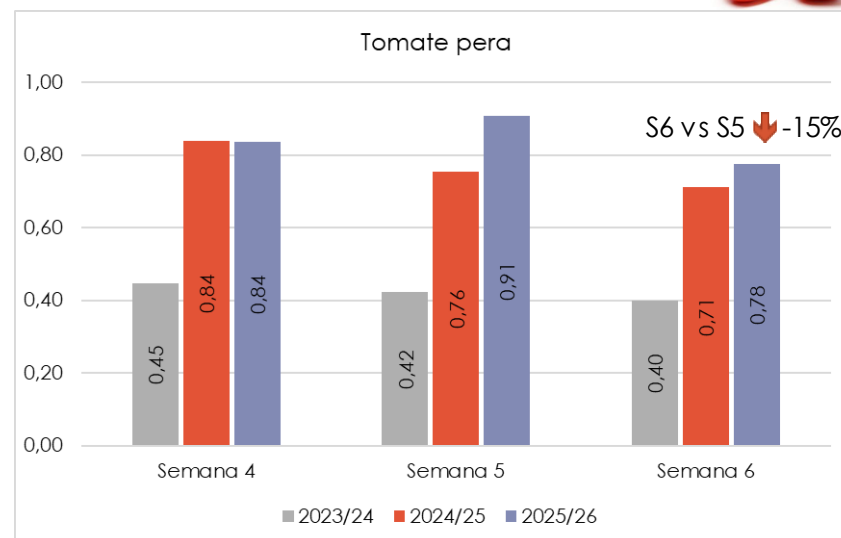
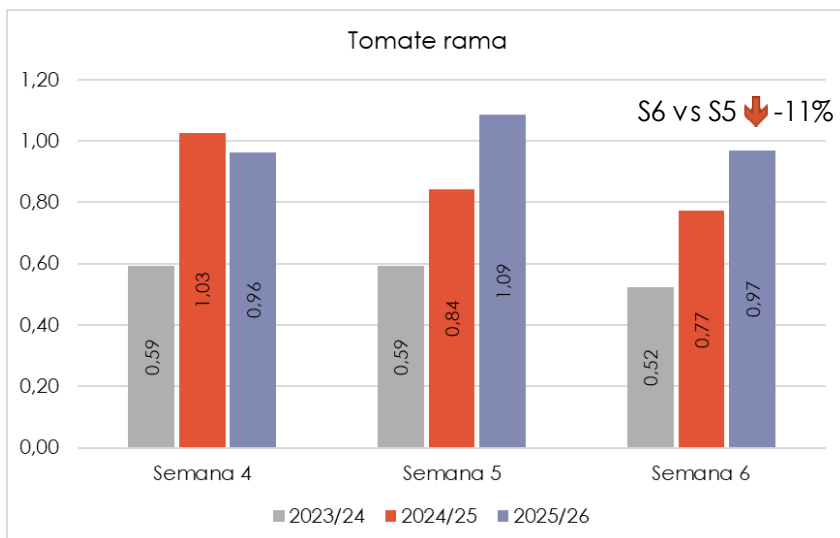
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



TOMATE

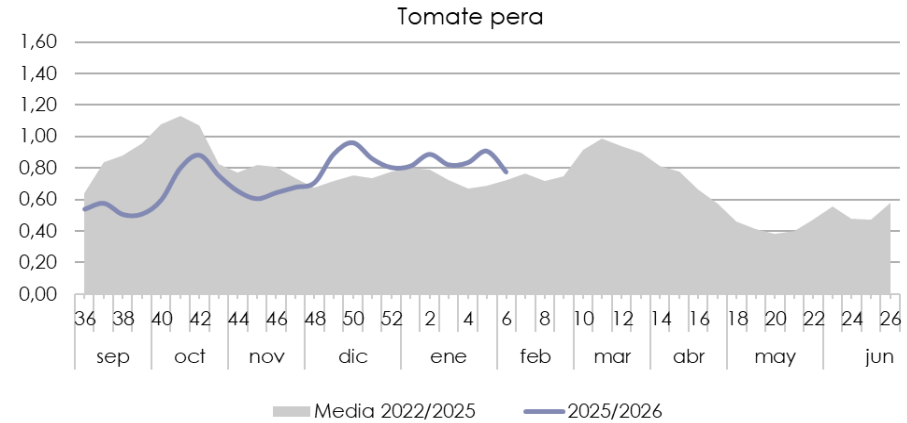
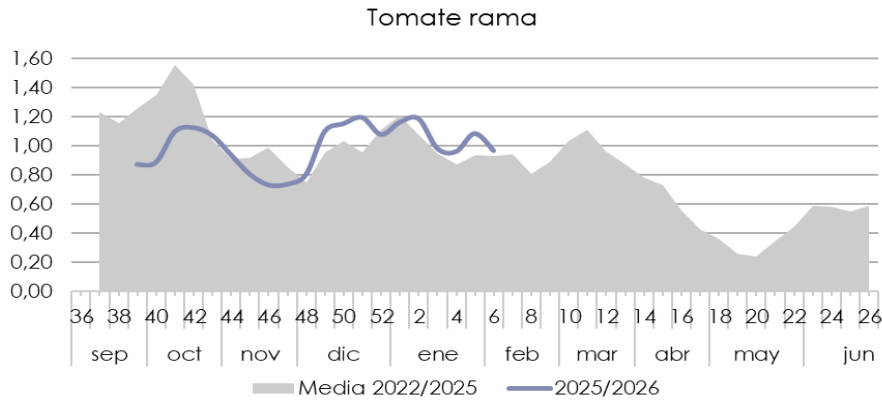


Precios medios semanales en origen (€/kg)

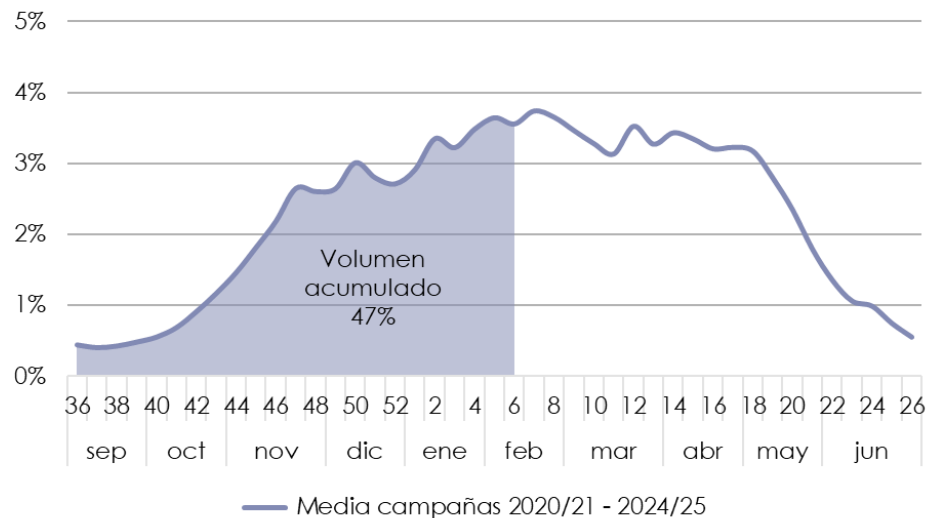


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



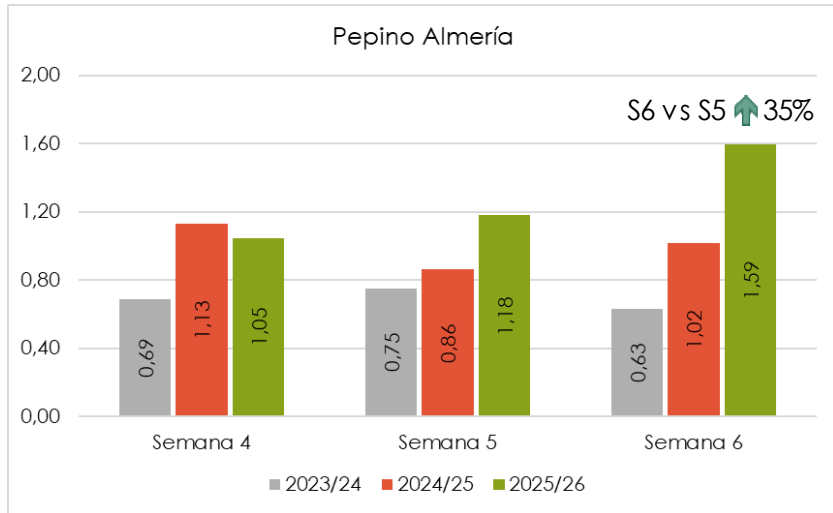
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



PEPINO

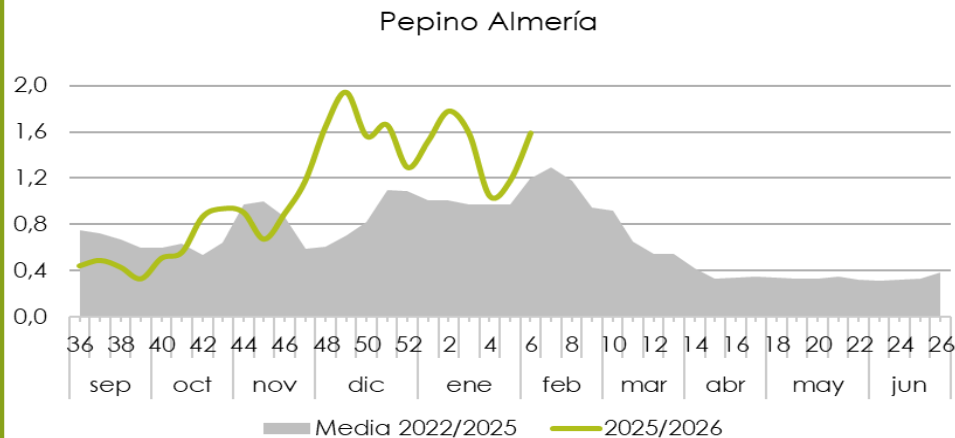


Precios medios semanales en origen (€/kg)

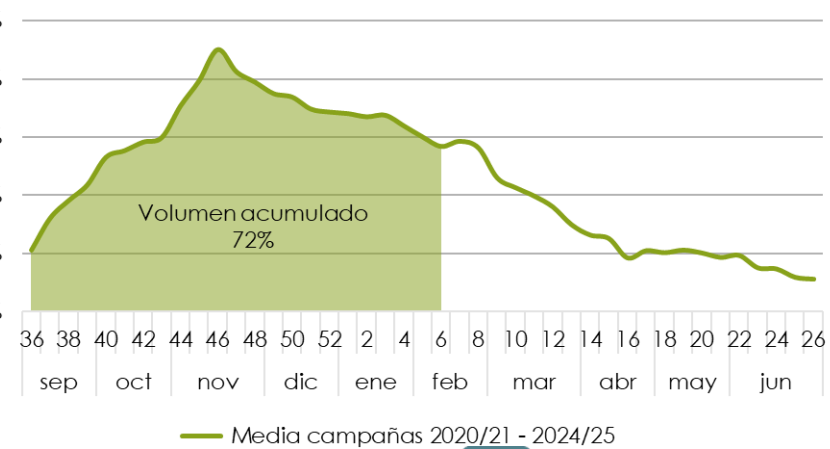


Precios medios semanales (€/kg) 2025/26				
	Semana 4	Semana 5	Semana 6	S6 vs S5
Pepino español	1,44	1,36	1,46	↑ 8%
Pepino francés	1,41	1,38	1,20	↓ -13%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



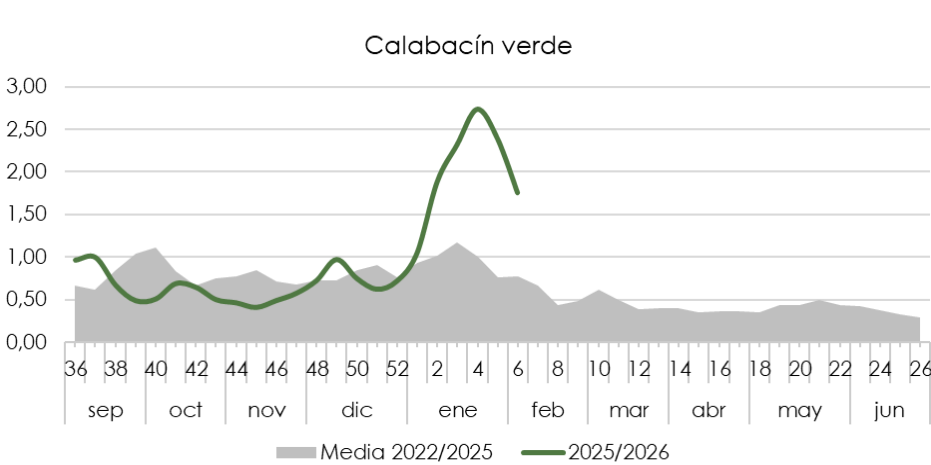
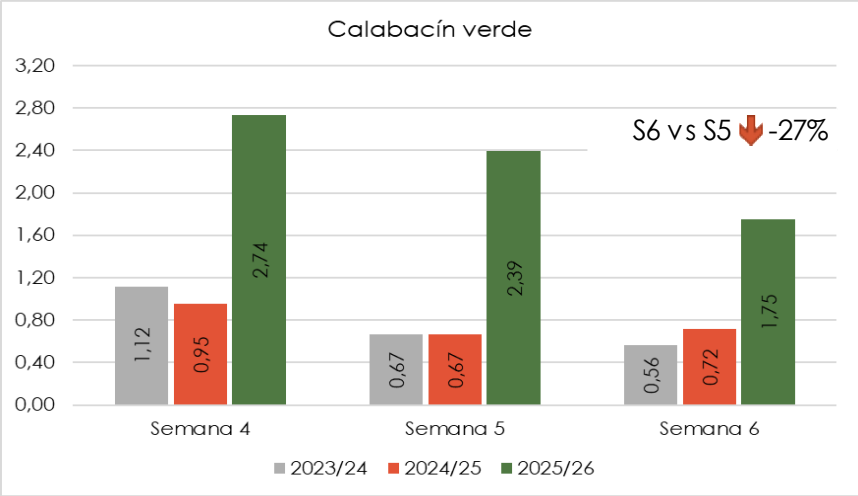
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



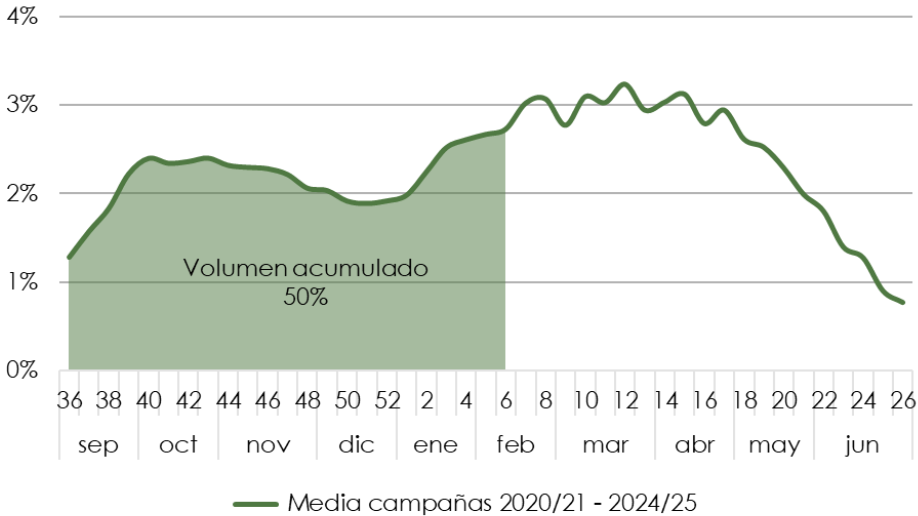
CALABACÍN

Precios medios semanales en origen (€/kg)

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



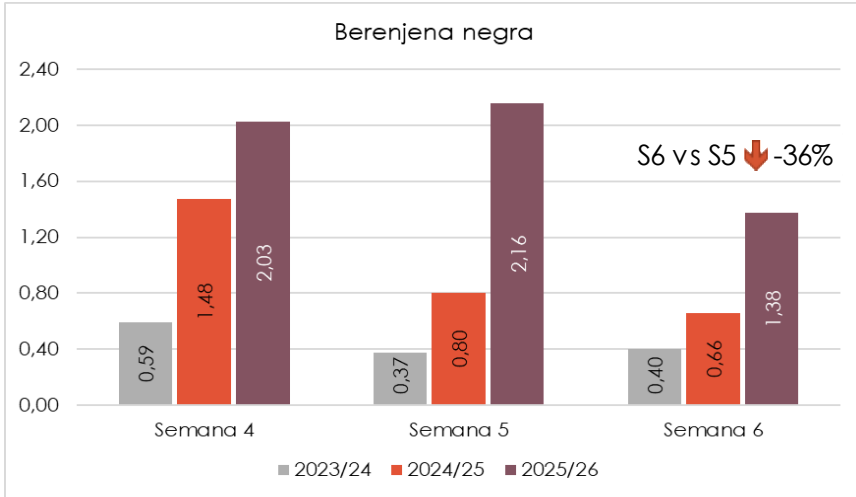
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



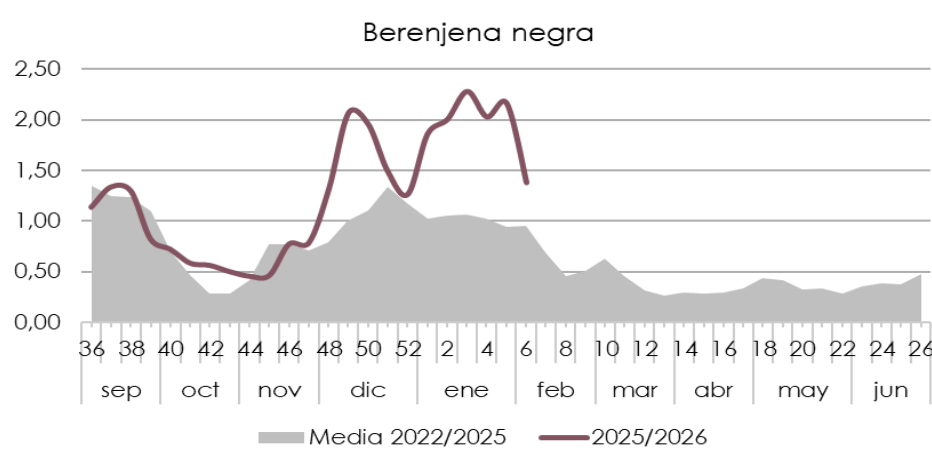
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

BERENJENA

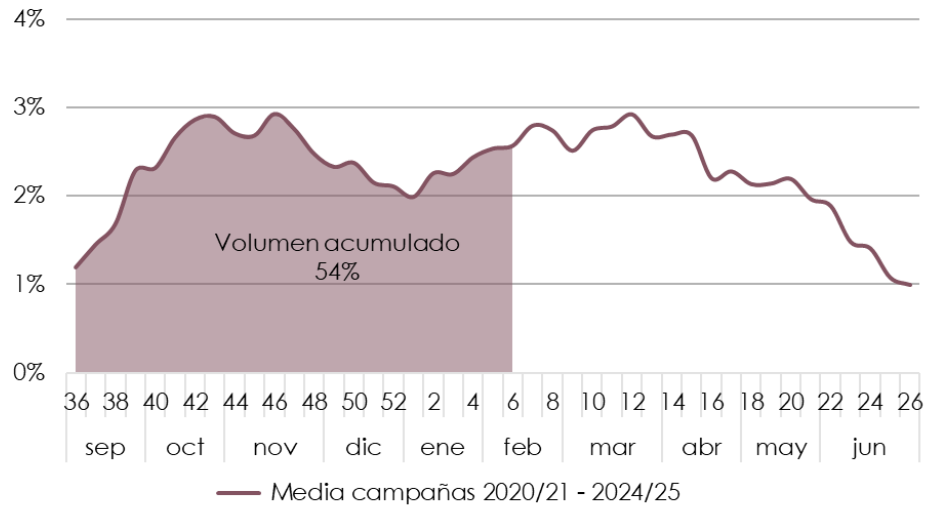
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

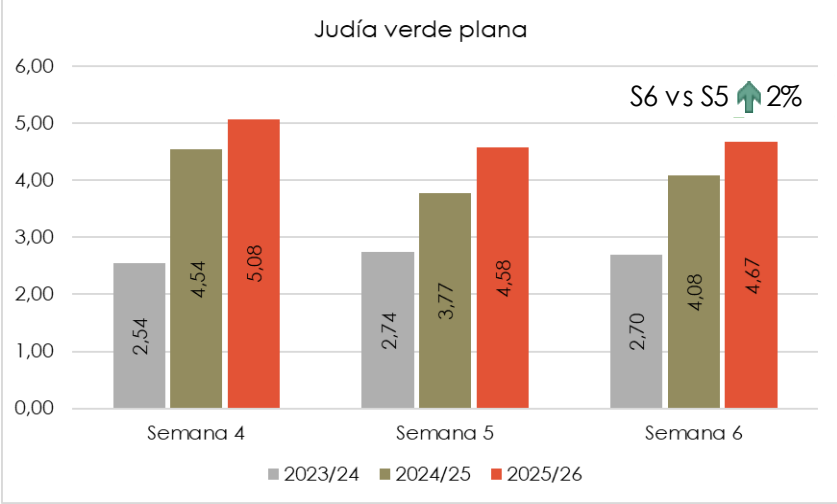


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

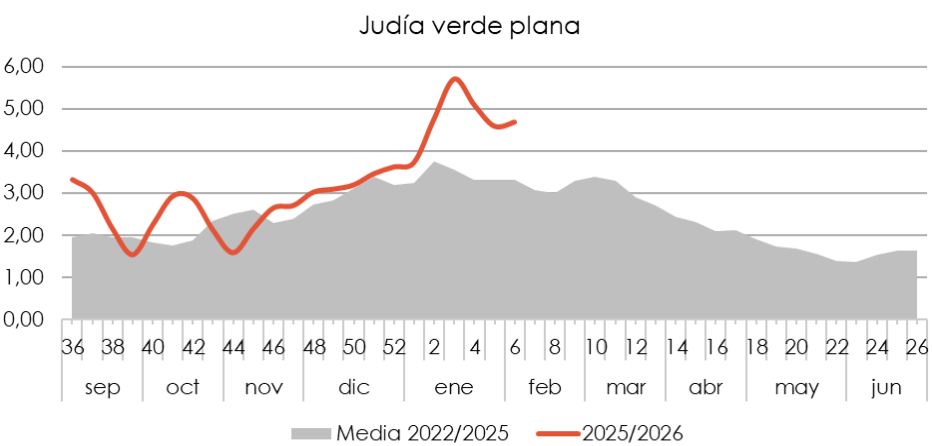


JUDÍA VERDE

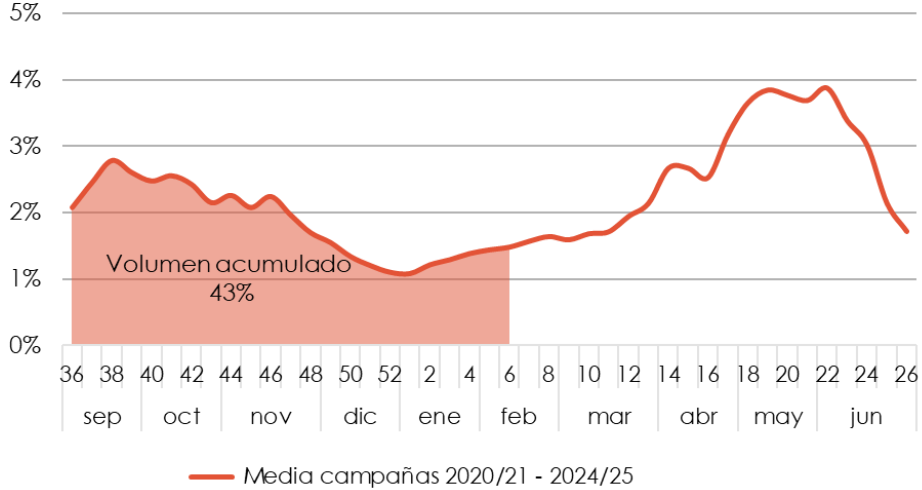
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



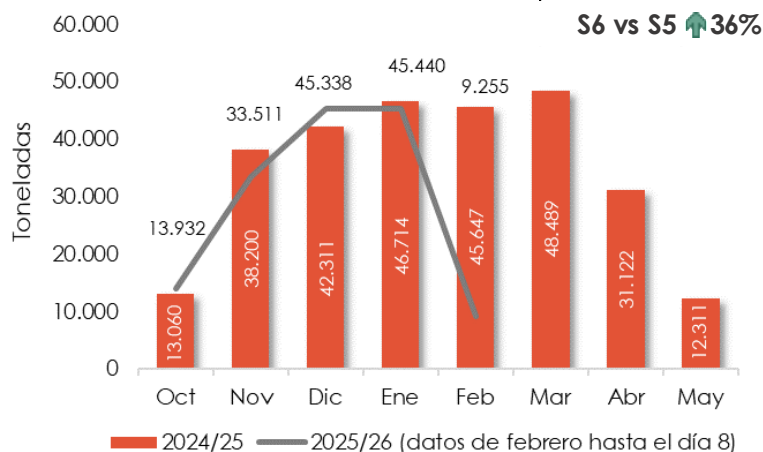
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS



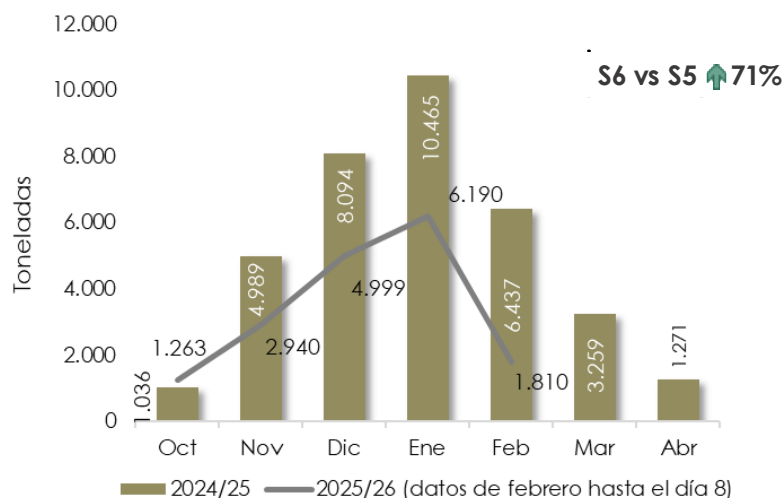
TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el 31 de enero, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **147.476 toneladas, un 2,3% menos que la pasada campaña**. En la **semana 6** el contingente ha ascendido a **9.255 t**.

CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el 31 de enero, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín **exportado por Marruecos** a la UE, asciende a **17.202 toneladas, un 36% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 6** el contingente comunicado asciende a **1.810 t**.



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

