

Informe de seguimiento

Semana 7

Descenso generalizado de las cotizaciones hortícolas, excepto en pepino Almería y en judía verde, en la fase final de la campaña de otoño



H
o
r
t
í
c
o
l
a
s
p
r
o
t
e
g
i
d
o
s

Campaña
2025/26



La semana ha estado marcada por condiciones meteorológicas adversas, caracterizadas por rachas de viento superiores a 100 km/h en jornadas puntuales, precipitaciones persistentes y una notable reducción de la radiación solar. Este escenario se suma a los daños acumulados en los cultivos hortícolas en invernadero de Andalucía tras los temporales registrados en las semanas anteriores.

La combinación de elevada humedad relativa y escasa luminosidad ha generado un entorno favorable para el desarrollo de enfermedades fúngicas y otros patógenos. Si bien el viento ha contribuido parcialmente al secado de las plantas, se prevé un incremento de la presión fitosanitaria en las próximas semanas.

Los volúmenes comercializados en las alhóndigas almerienses han experimentado un descenso generalizado respecto a la semana precedente. Únicamente calabacín y berenjena registran ligeros incrementos en volumen.

El precio medio del **tomate** desciende en la mayoría de las tipologías comerciales analizadas, con la excepción del tomate liso (0,83 €/kg), que mantiene cotizaciones similares a la semana anterior.

La campaña comenzó en septiembre con mayores volúmenes y precios inferiores a los de la campaña pasada. Durante el mes de enero (periodo que concentra aproximadamente el 14% del volumen total comercializado) las condiciones meteorológicas adversas limitaron la producción, lo que impulsó las cotizaciones hasta niveles máximos históricos. En febrero se observa una corrección a la baja de los precios, aunque estos continúan situándose por encima de los registrados en la campaña anterior, salvo en el caso del tomate liso.

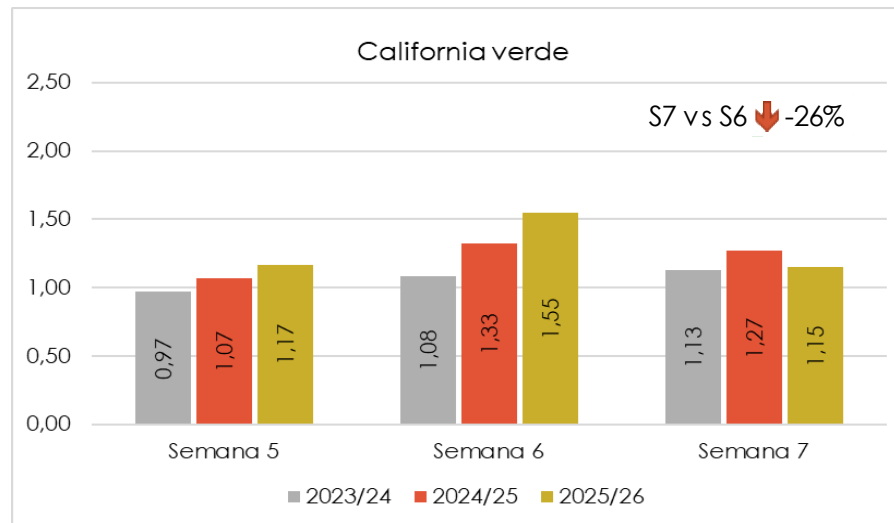
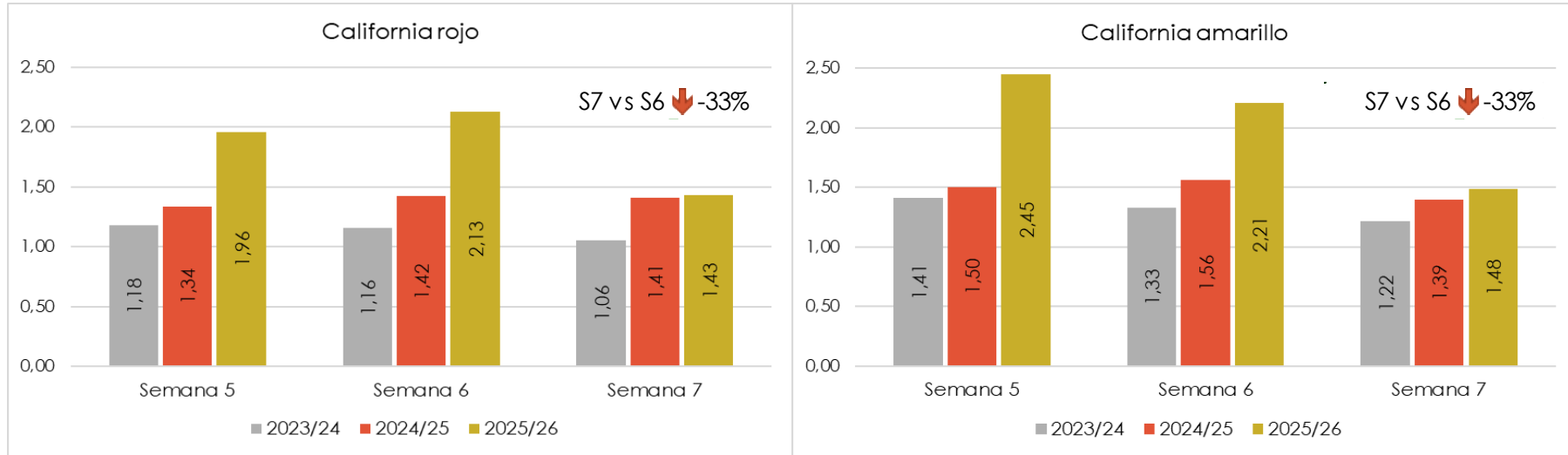
En el ámbito internacional, el tomate almeriense compite principalmente con la producción neerlandesa en los mercados del norte de Europa y con la oferta marroquí en destinos como Francia y Reino Unido.

El **pepino** mantiene estable su cotización media, situándose en 1,59 €/kg. Países Bajos ha iniciado la recolección de las primeras partidas de pepino tipo Almería, si bien no se prevé un volumen significativo hasta comienzos de marzo. En esta fase inicial de la campaña holandesa, la gran distribución europea continúa abasteciéndose mayoritariamente de producto andaluz.

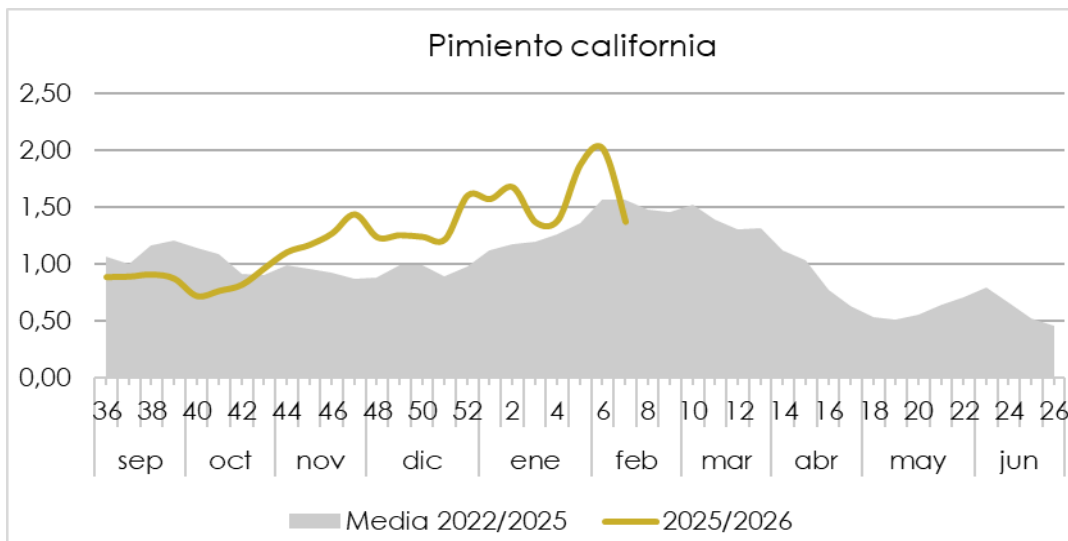


PIMIENTO

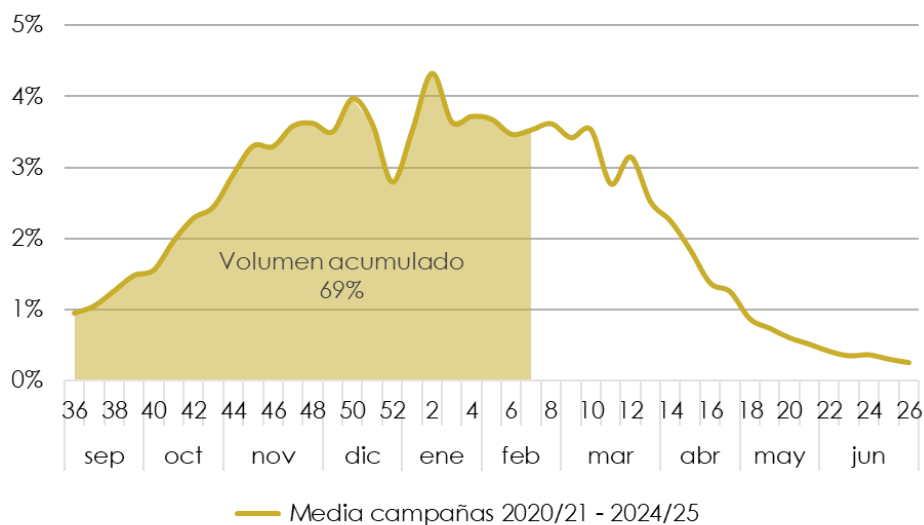
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



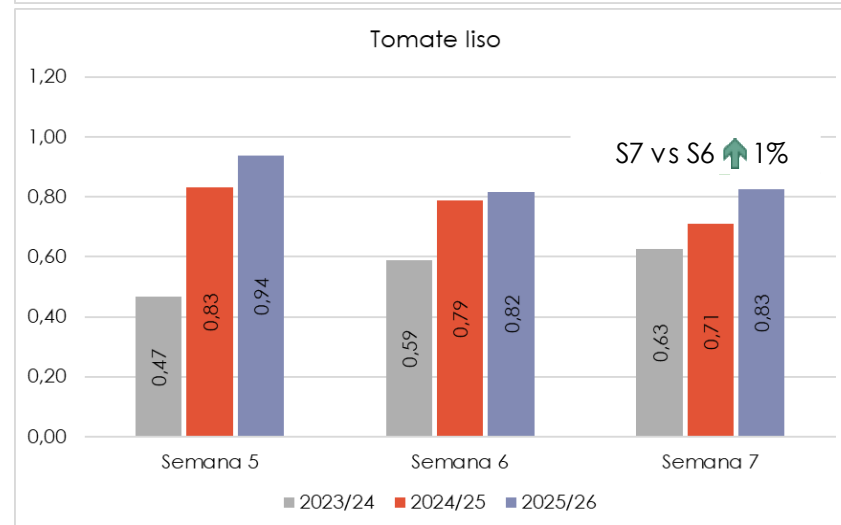
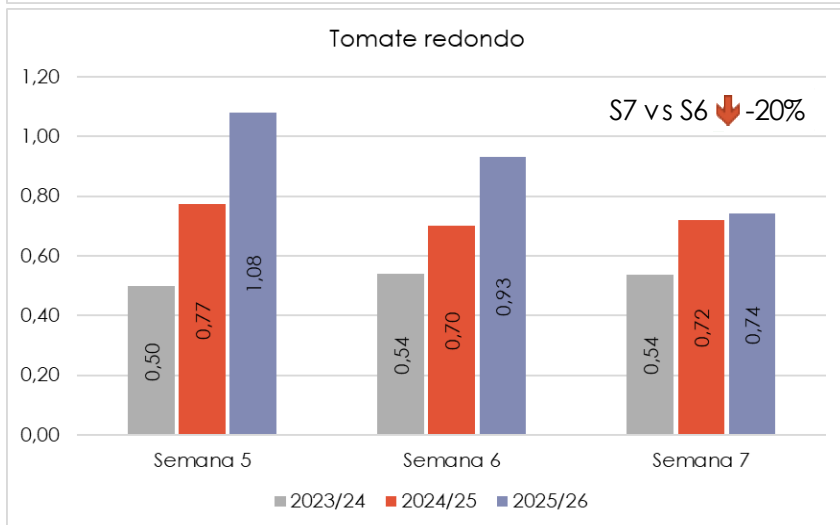
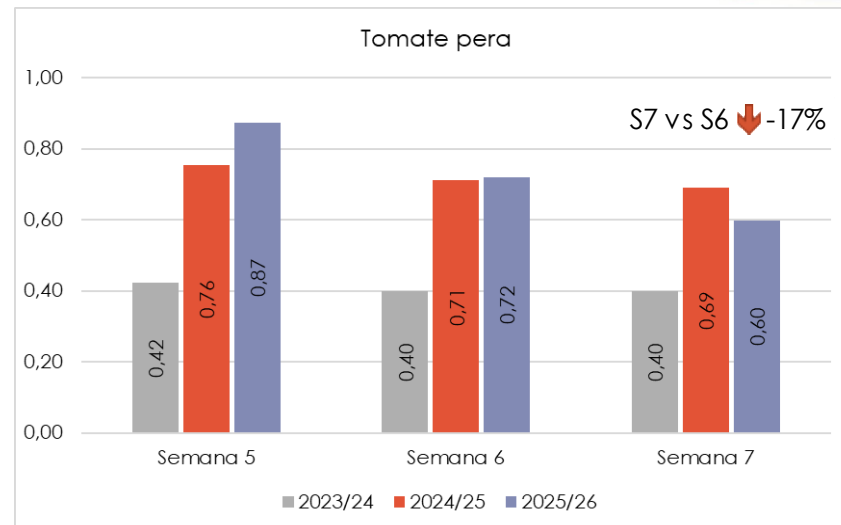
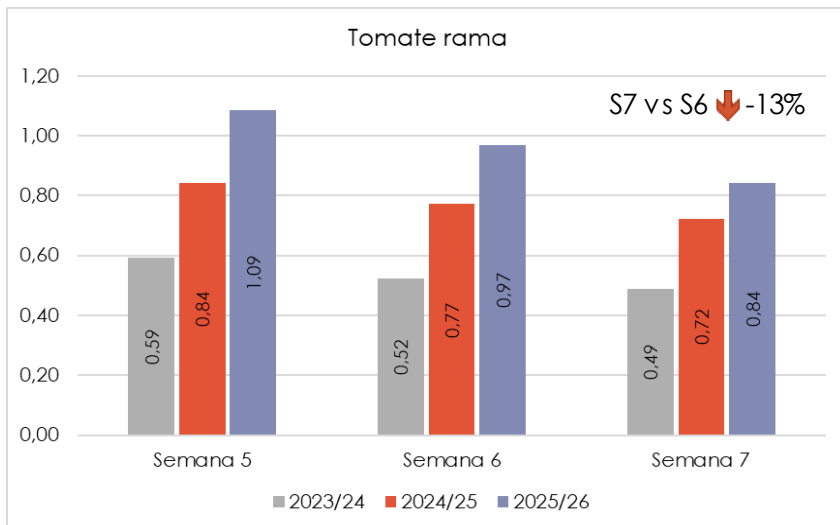
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



TOMATE

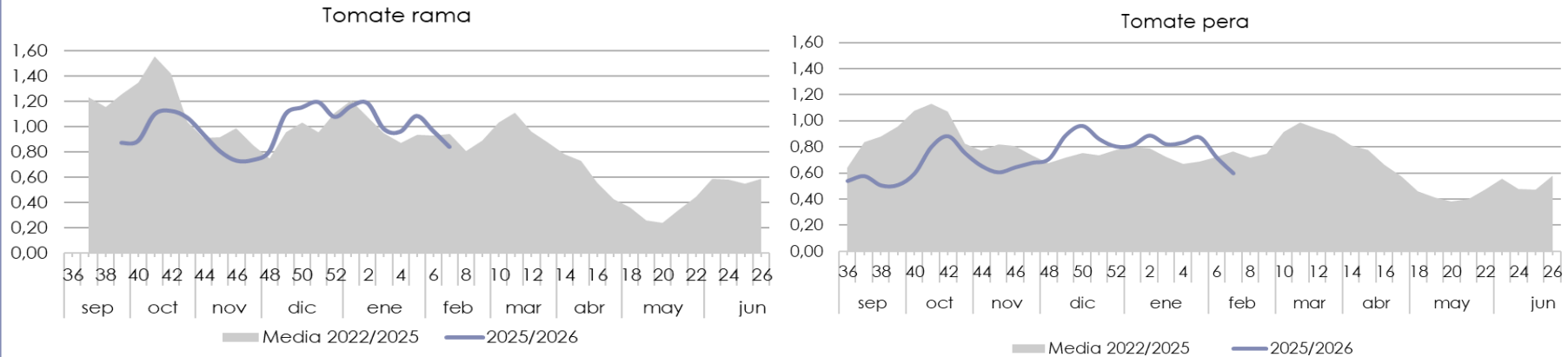


Precios medios semanales en origen (€/kg)

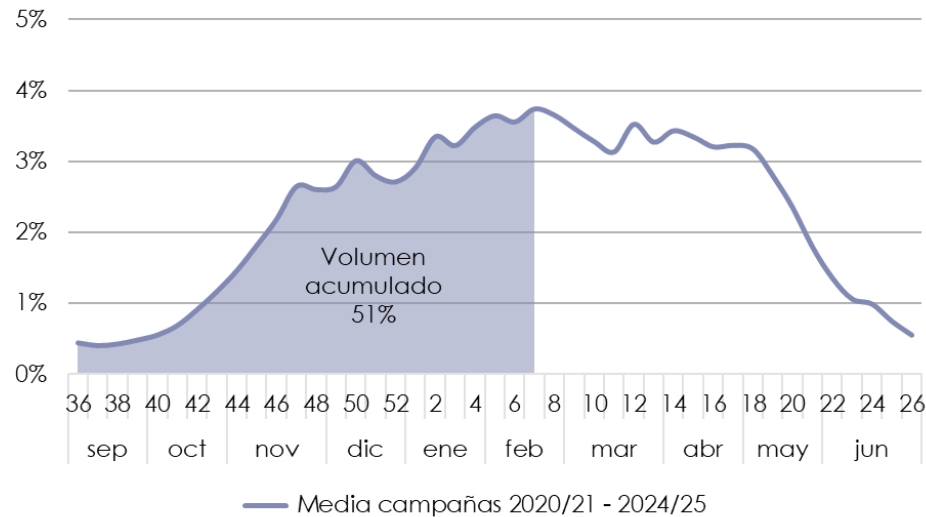


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



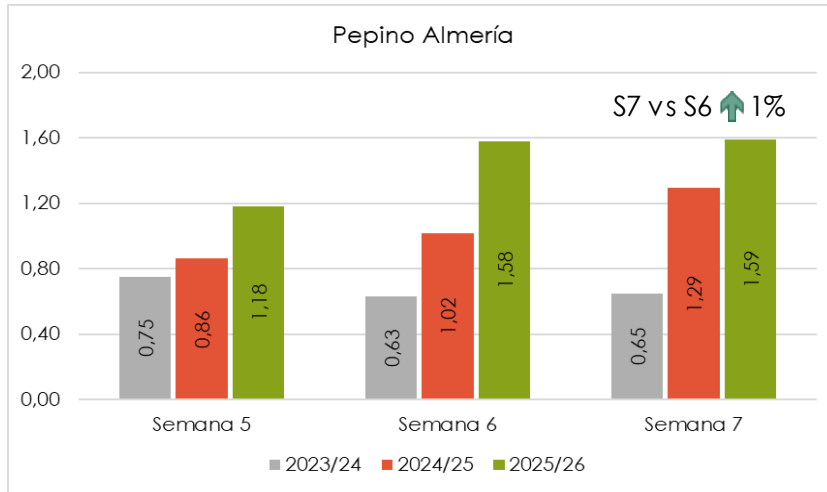
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



PEPINO

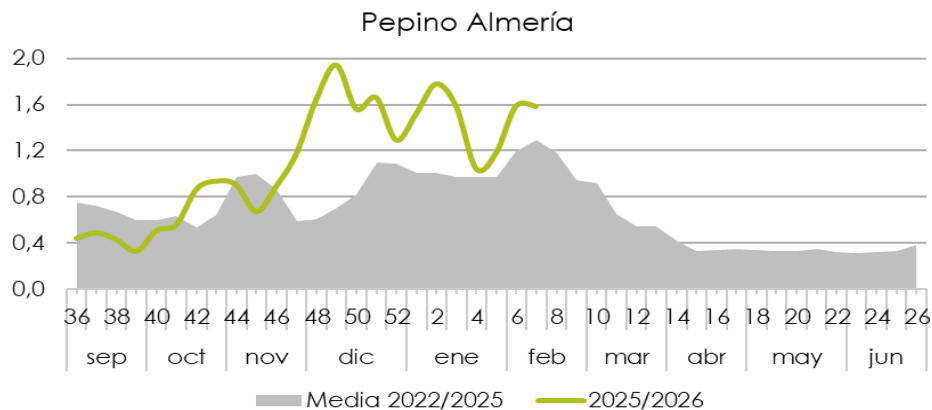


Precios medios semanales en origen (€/kg)

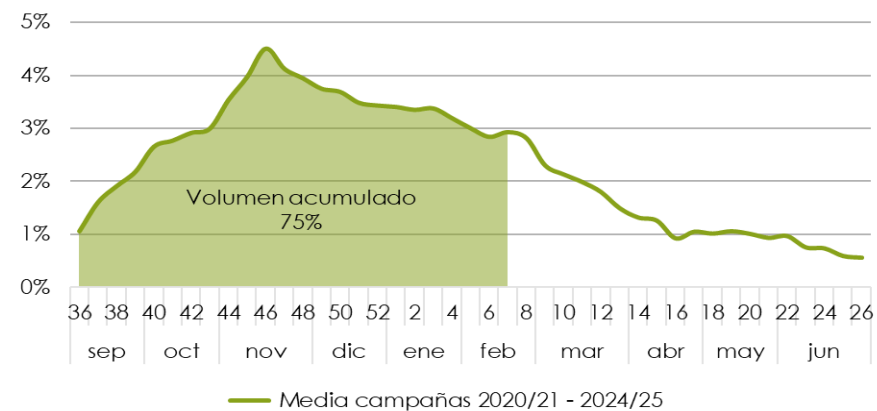


Precios medios semanales (€/kg) 2025/26				
	Semana 5	Semana 6	Semana 7	S7 vs S6
Pepino español	1,36	1,49	1,51	↑ 1%
Pepino francés	1,37	1,14	1,27	↑ 11%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

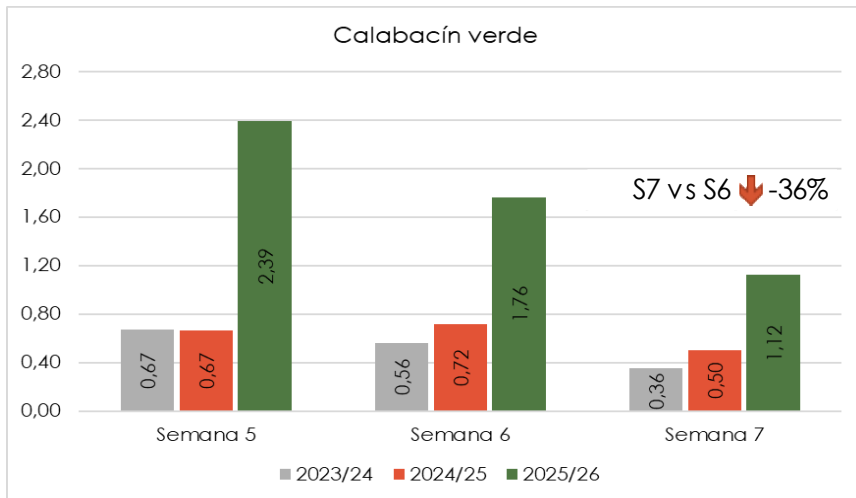


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

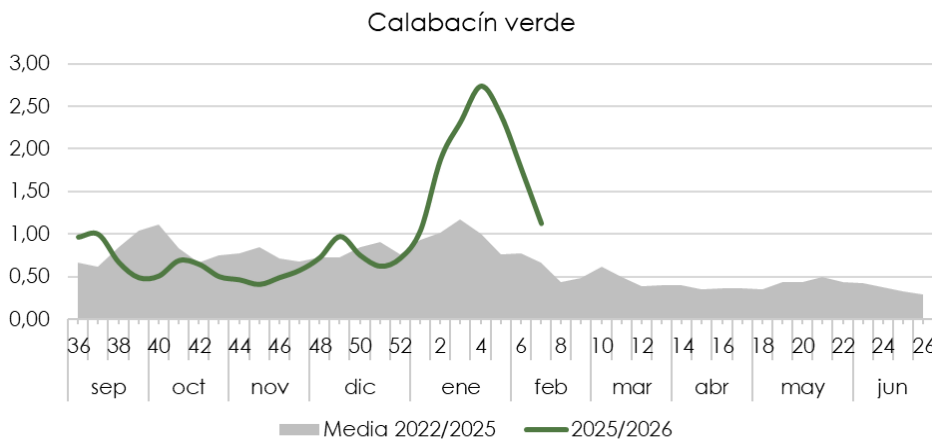


CALABACÍN

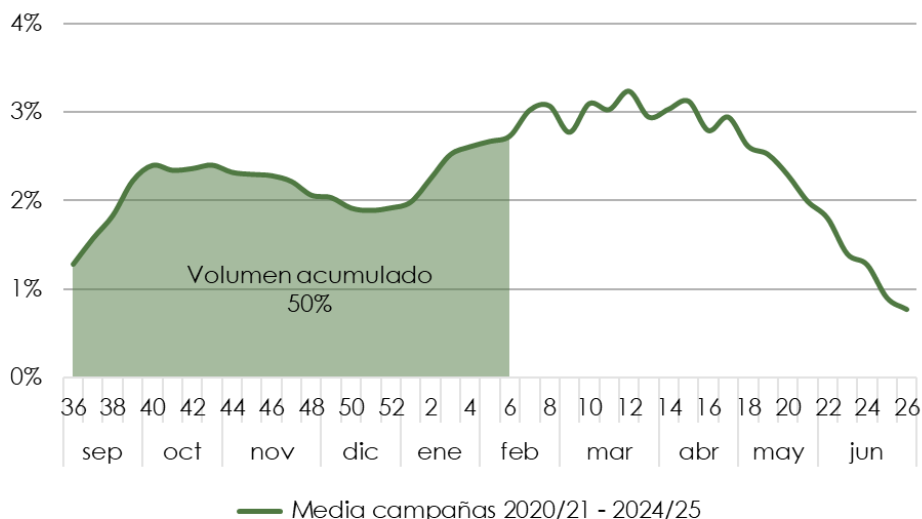
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

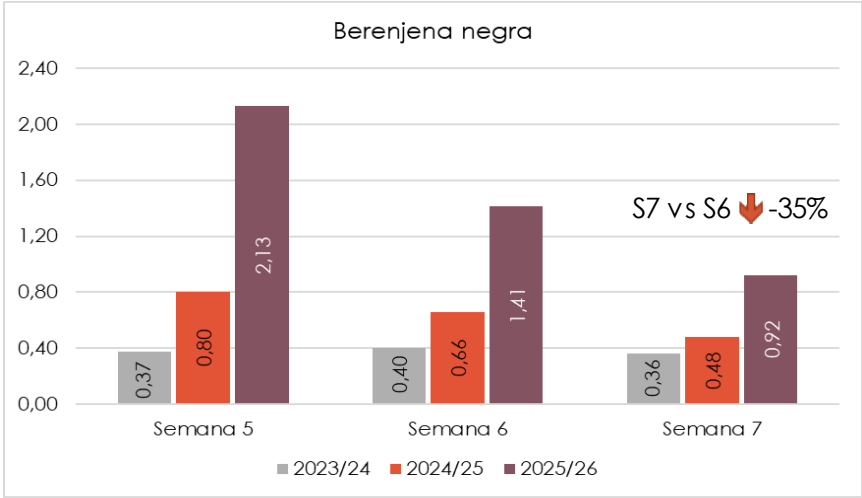


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

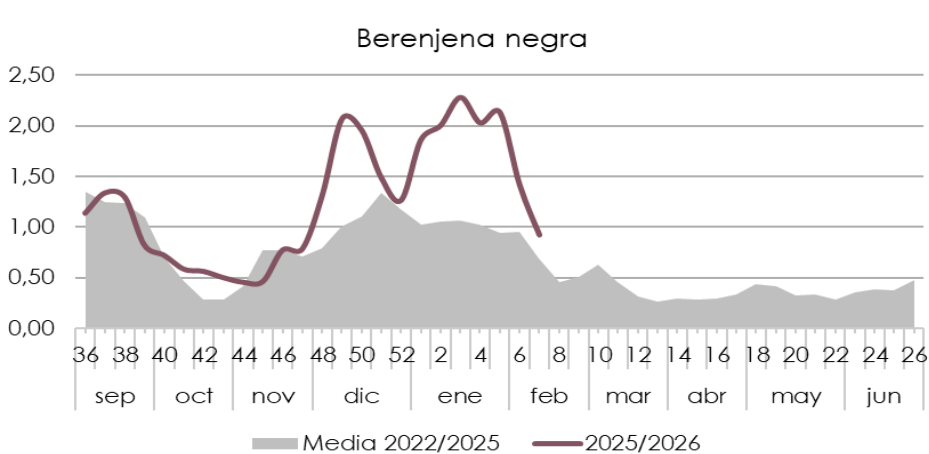


BERENJENA

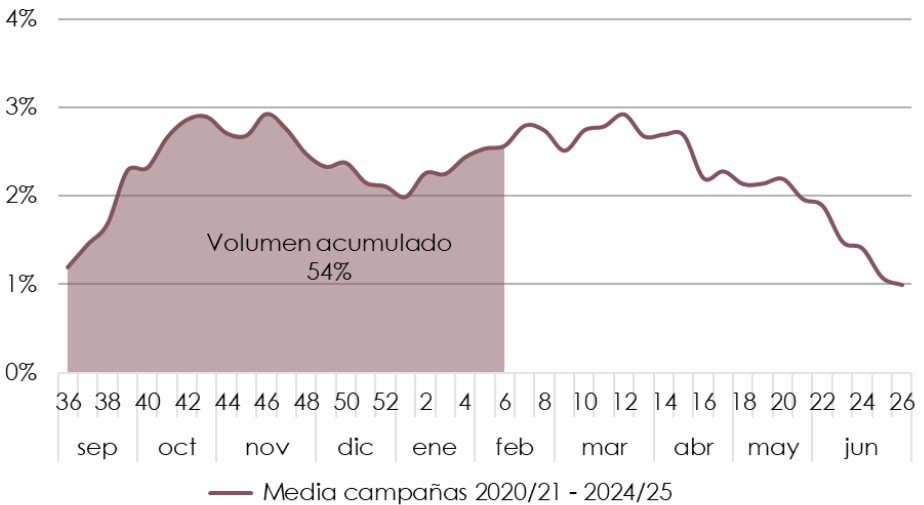
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

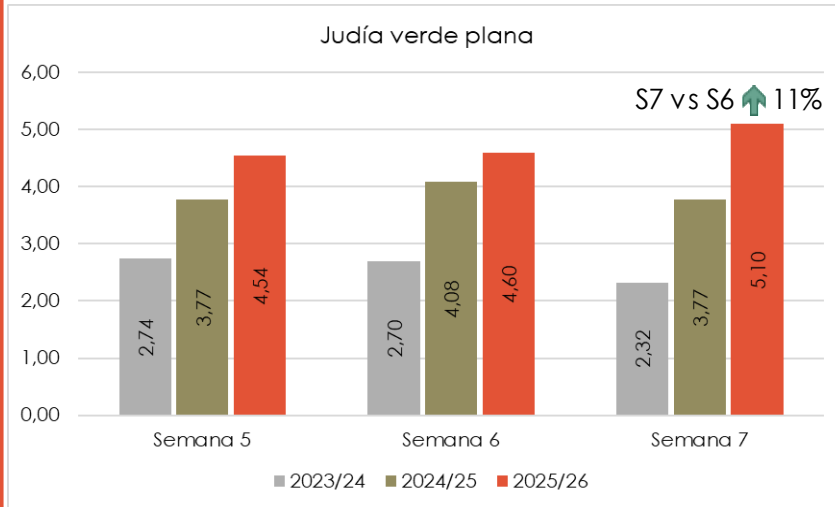


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

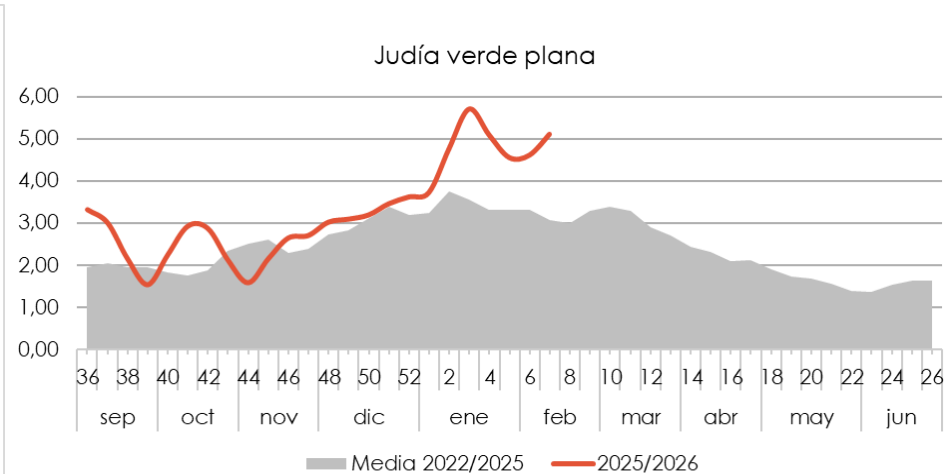


JUDÍA VERDE

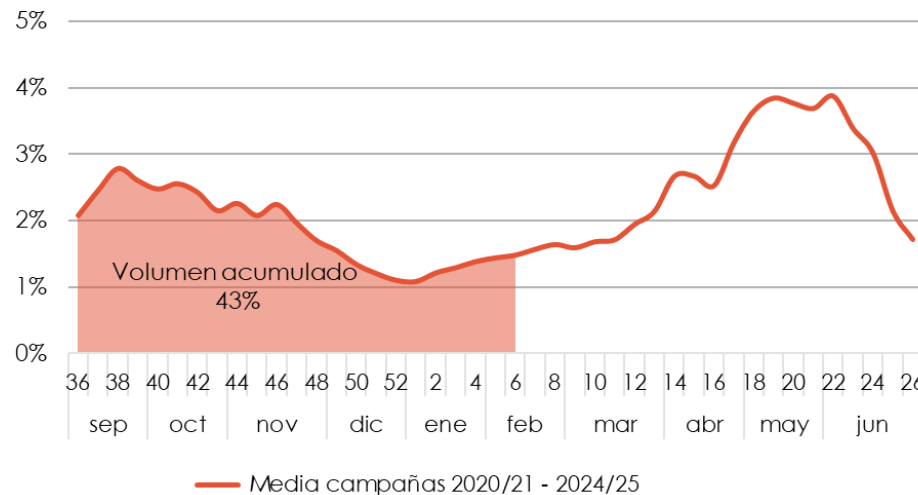
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



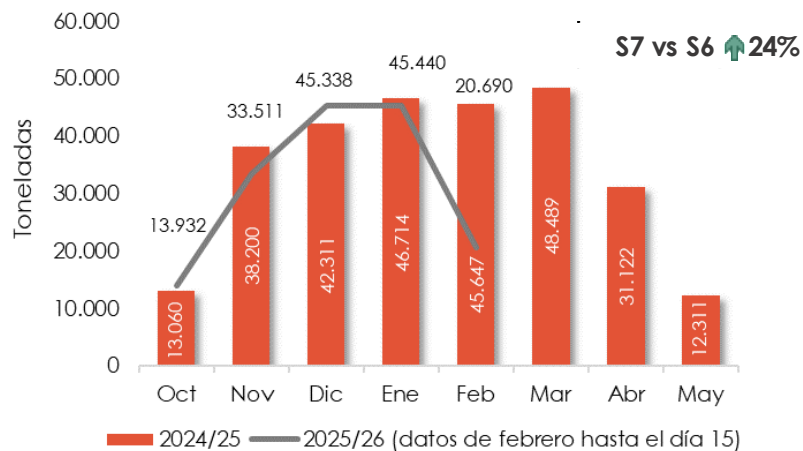
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

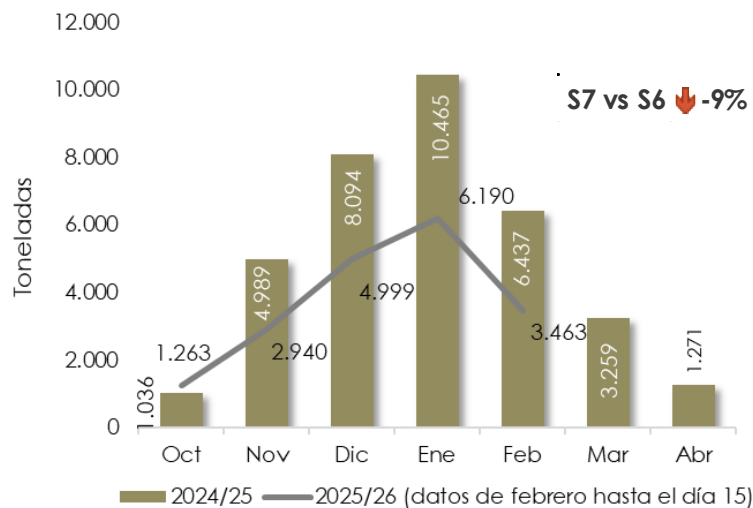


TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el **15 de febrero**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **158.911 toneladas, un 2,9% menos que la pasada campaña**. En la **semana 7** el contingente ha ascendido a **11.435 t**.

CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el **15 de febrero**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín **exportado por Marruecos** a la UE, asciende a **18.855 toneladas, un 34% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 7** el contingente comunicado asciende a **1.653 t**.



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

