

# Informe de seguimiento

Semana 8

**Los precios hortícolas inician una fase de ajuste tras un periodo de cotizaciones excepcionalmente elevadas**



H  
o  
r  
t  
í  
c  
o  
l  
a  
s  
p  
r  
o  
t  
e  
g  
i  
d  
o  
s

Campaña  
2025/26



Tras casi dos meses de cotizaciones excepcionalmente elevadas, el mes de febrero concluye con un descenso generalizado, aunque moderado, de los precios hortícolas. Los productos que han registrado las caídas más acusadas respecto a la semana anterior han sido el calabacín y la berenjena negra, con un descenso del 36-37%, seguidos del pepino tipo Almería (-15 %) y del tomate rama (-11 %). Pese a estas correcciones, las cotizaciones actuales se mantienen ampliamente por encima de las registradas en las tres campañas precedentes.

El precio medio del **tomate** desciende un 4% respecto a la semana anterior. El tomate rama (0,75 €/kg), que había registrado la cotización más elevada la semana previa, es el tipo que experimenta la mayor depreciación. Los tipos pera (0,62 €/kg), redondo (0,75 €/kg) y liso (0,82 €/kg) presentan variaciones poco significativas respecto a la pasada semana.

Desde el punto de vista productivo, los cultivos de tomate de primer ciclo se encuentran prácticamente finalizados. La entrada de producto en las comercializadoras se ha reducido esta semana en todos los tipos comerciales y no se prevé un incremento significativo de la oferta hasta el mes de abril, cuando entren en producción las nuevas plantaciones de primavera.

El **pimiento** tipo California registra una disminución de la cotización en los tipos amarillo (1,27 €/kg) y rojo (1,38 €/kg), mientras que el tipo verde (1,17 €/kg) experimenta un ligero incremento.

La oferta procedente de Holanda y Bélgica continúa siendo poco significativa en el segmento de pimiento California verde, sin generar competencia para la producción andaluza en estas fechas. Durante el mes de marzo está prevista la comercialización de los primeros pimientos Lamuyo y California verde correspondientes a la campaña de Murcia.

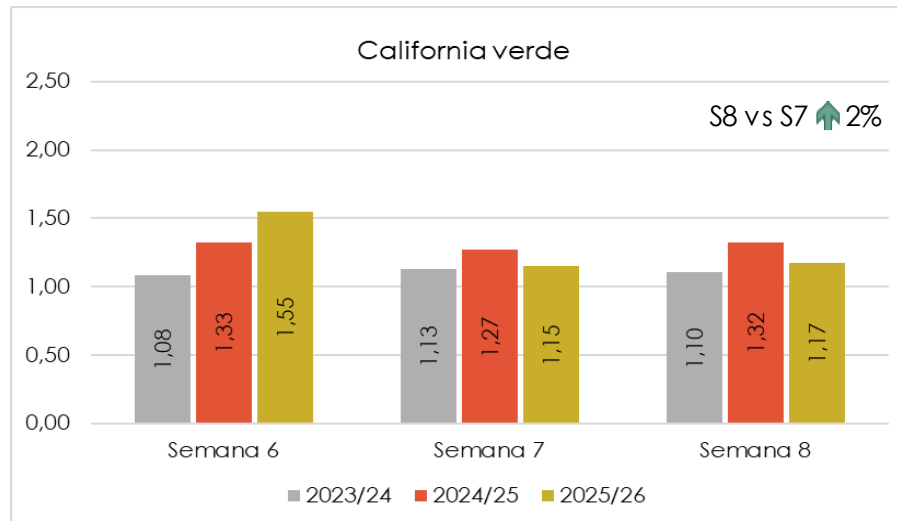
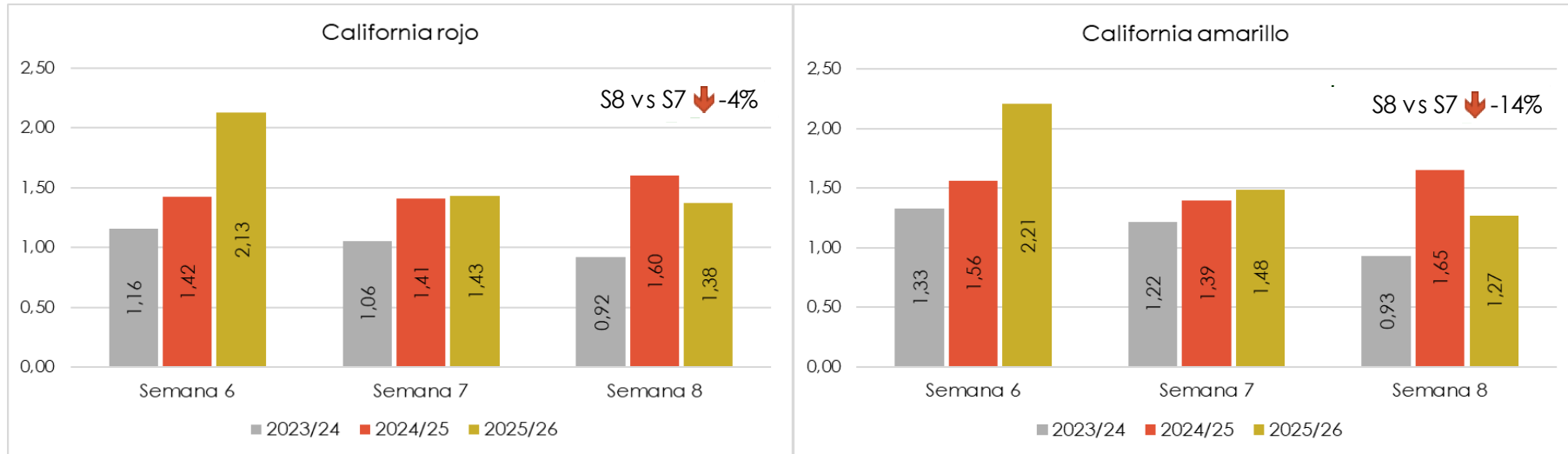
El **pepino** Almería mantiene una cotización media elevada (1,35 €/kg). La oferta actual procede mayoritariamente de plantaciones de otoño, coexistiendo con cultivos en fase inicial de producción. Las mejores condiciones meteorológicas vividas durante la semana han permitido un incremento de la oferta respecto a la anterior, que ha dado lugar a una bajada del precio.

El **calabacín** continúa registrando una cotización media favorable (0,70 €/kg), pese a acumular cuatro semanas consecutivas de descensos tras haber alcanzado los máximos de campaña a finales de enero. El incremento de temperaturas y niveles de radiación ha provocado una rápida respuesta productiva del cultivo, aumentando la frecuencia de recolección y los volúmenes comercializados.



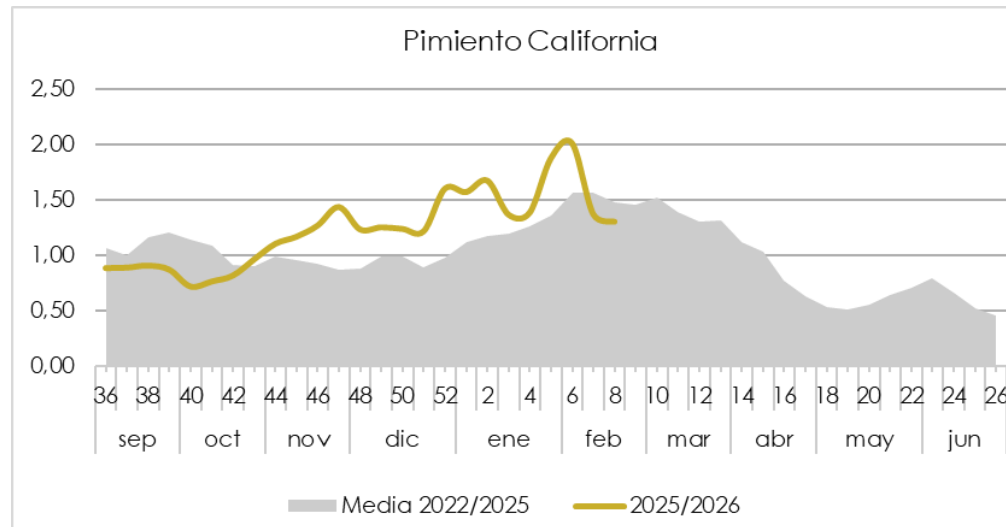
# PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

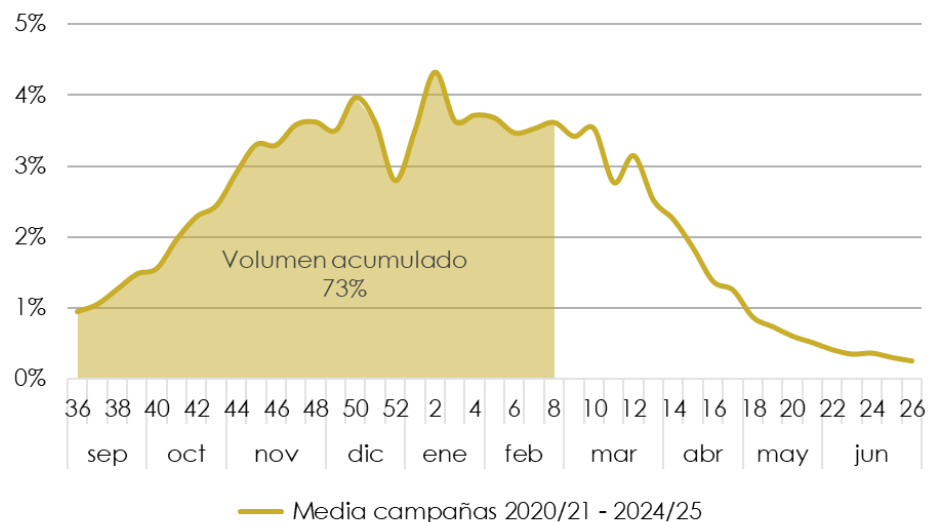


# PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

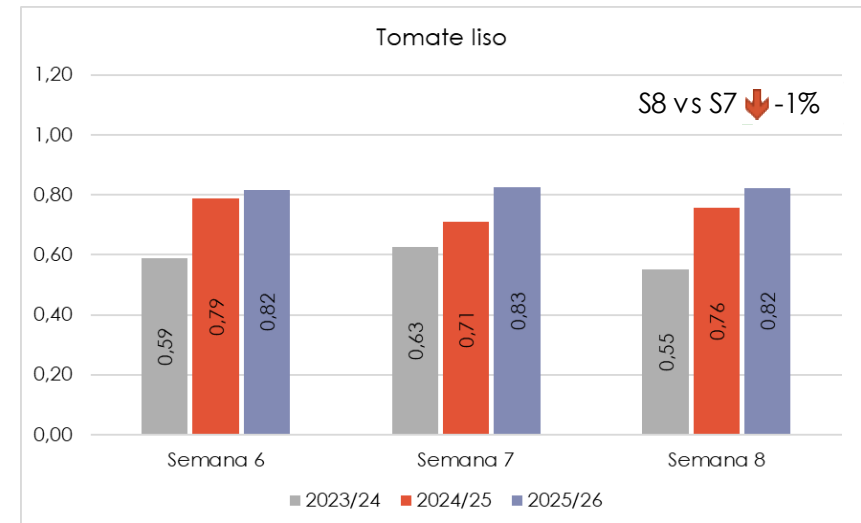
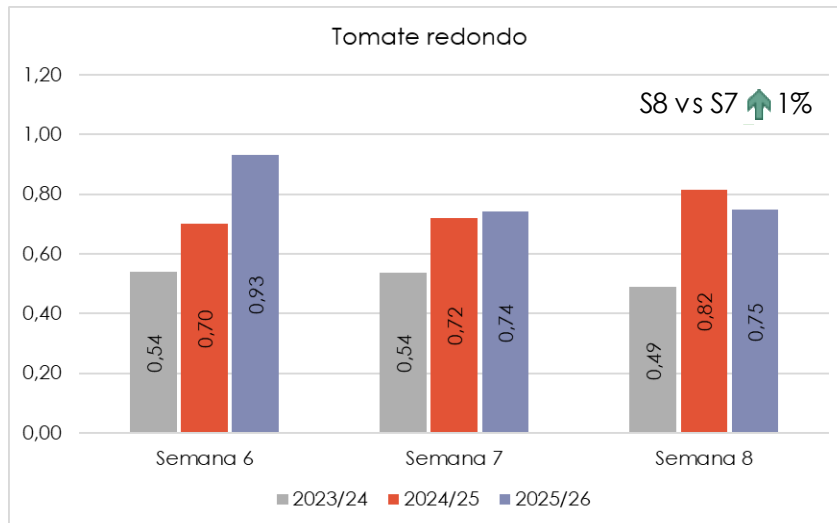
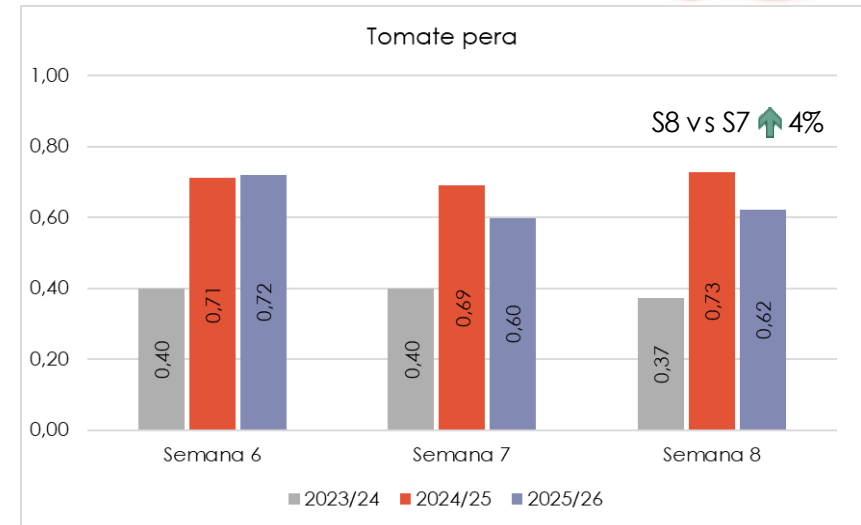
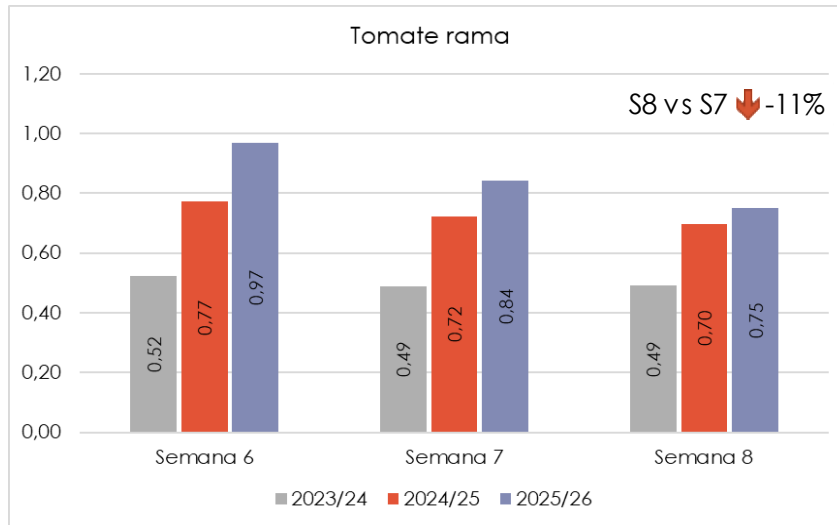


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



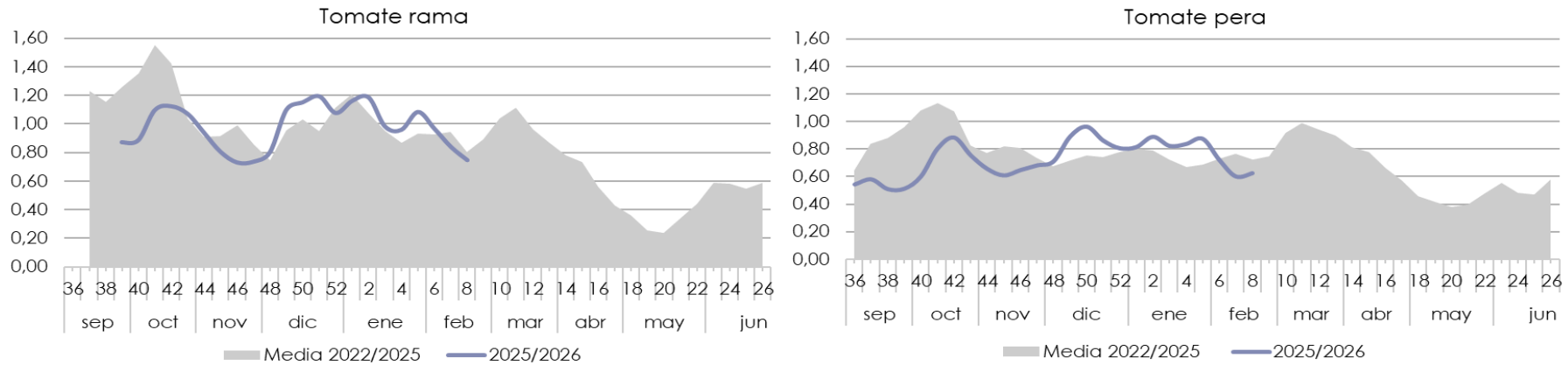
# TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

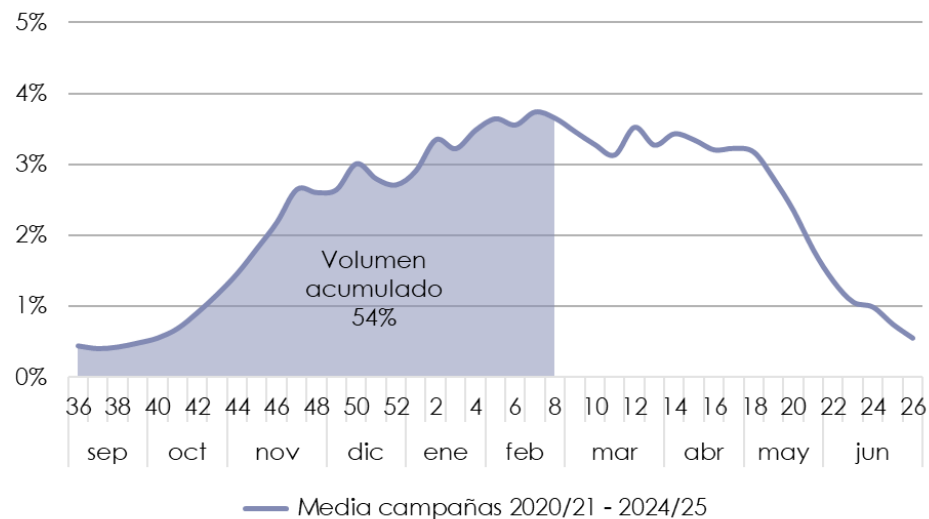


# TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



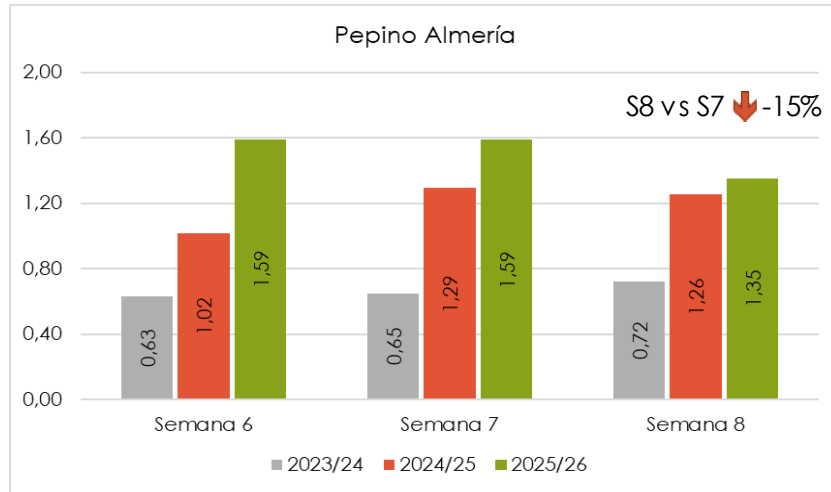
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



# PEPINO

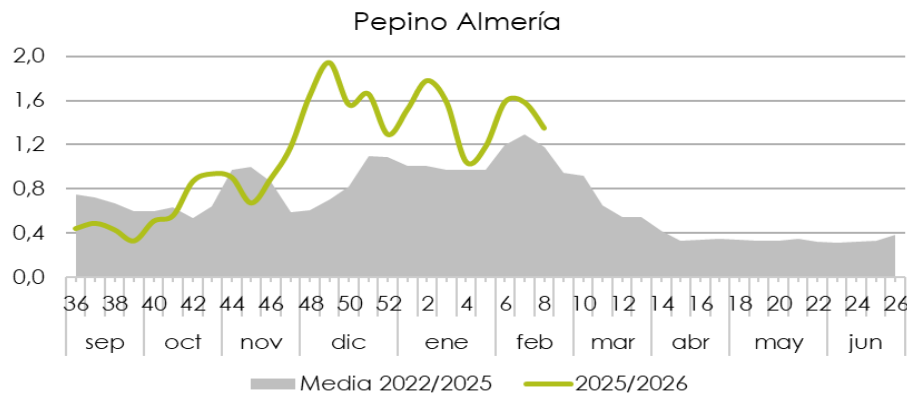


Precios medios semanales en origen (€/kg)

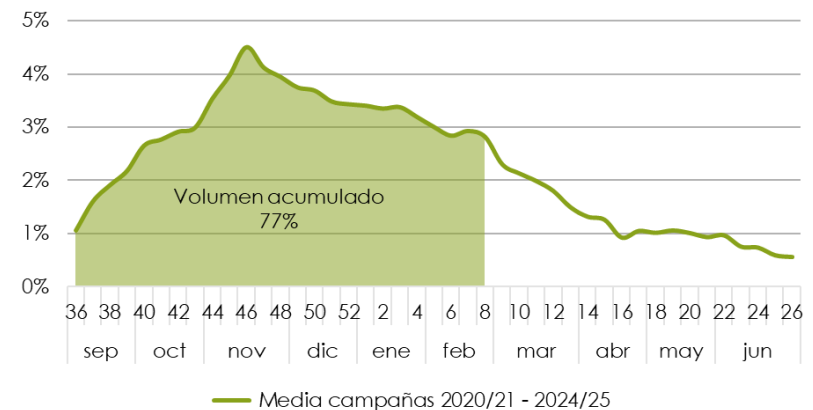


Precios medios semanales (€/kg) 2025/26				
	Semana 6	Semana 7	Semana 8	S8 vs S7
Pepino español	1,51	1,51	1,49	↓ -1%
Pepino francés	1,14	1,27	1,34	↑ 6%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

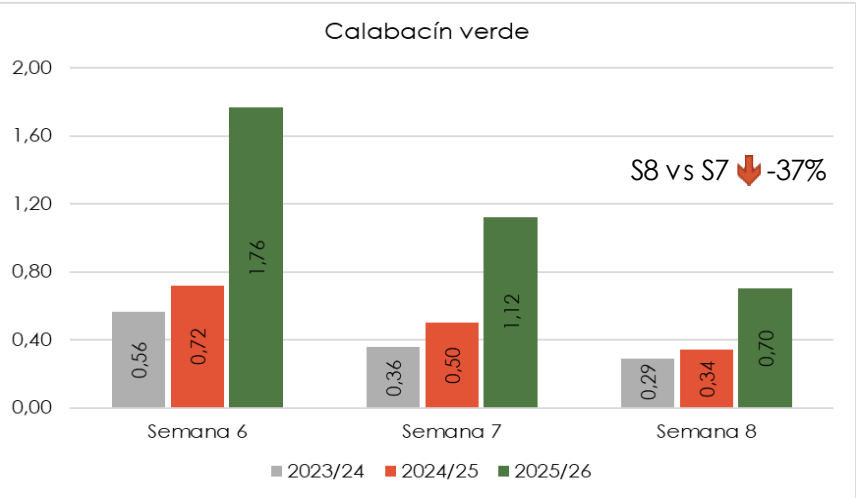


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

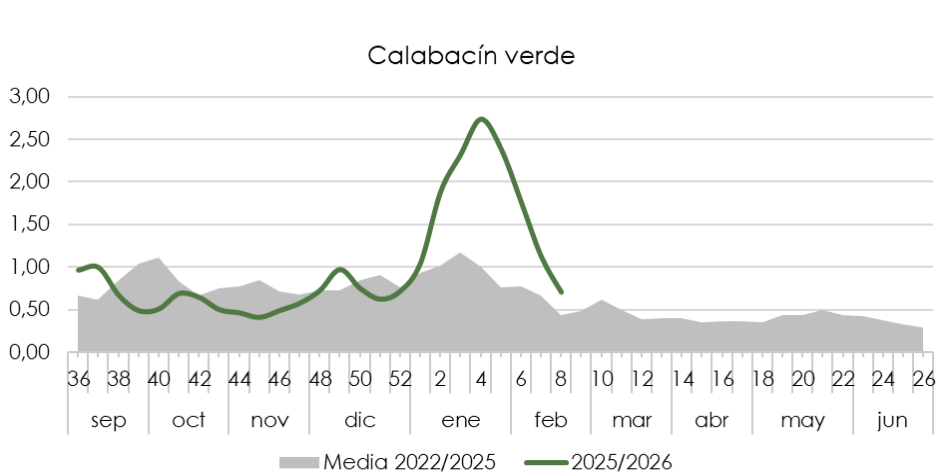


# CALABACÍN

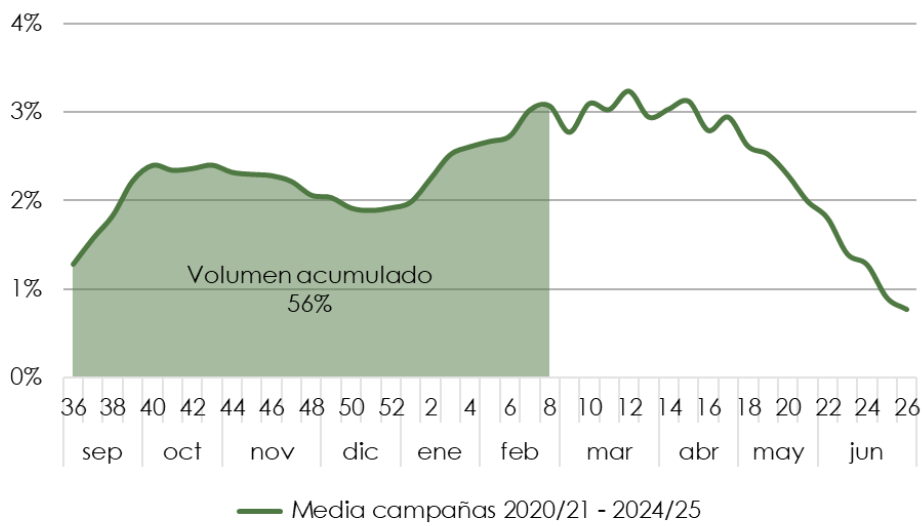
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



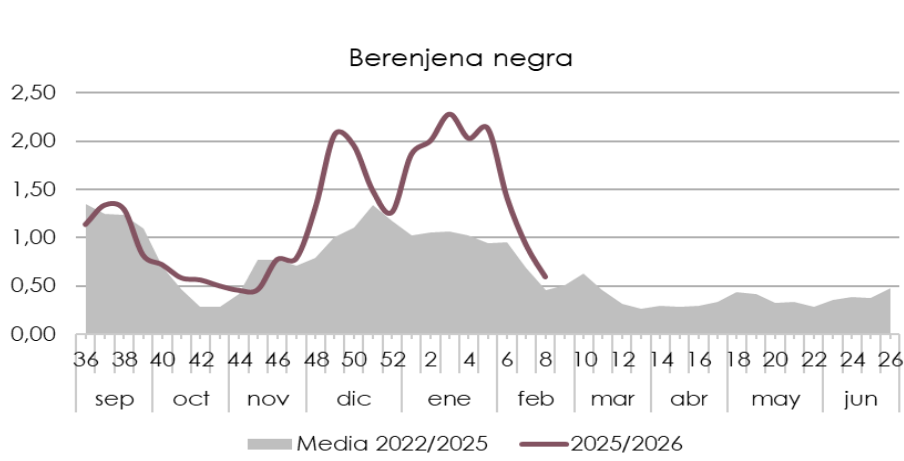
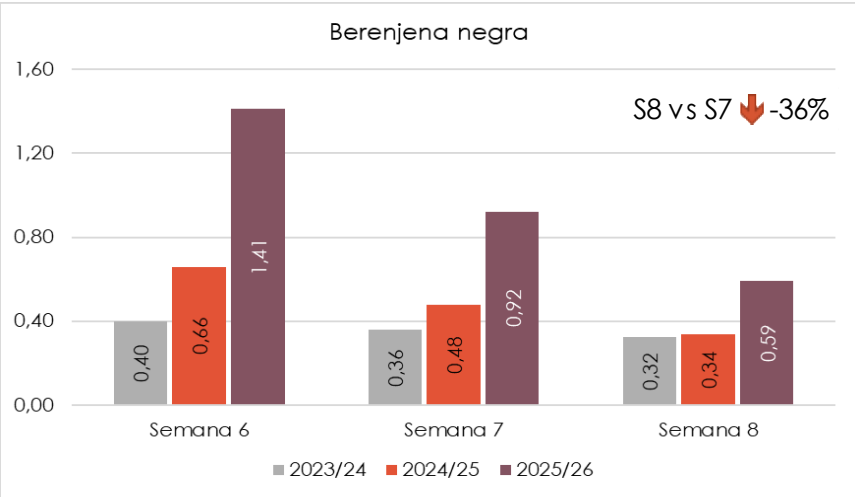
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



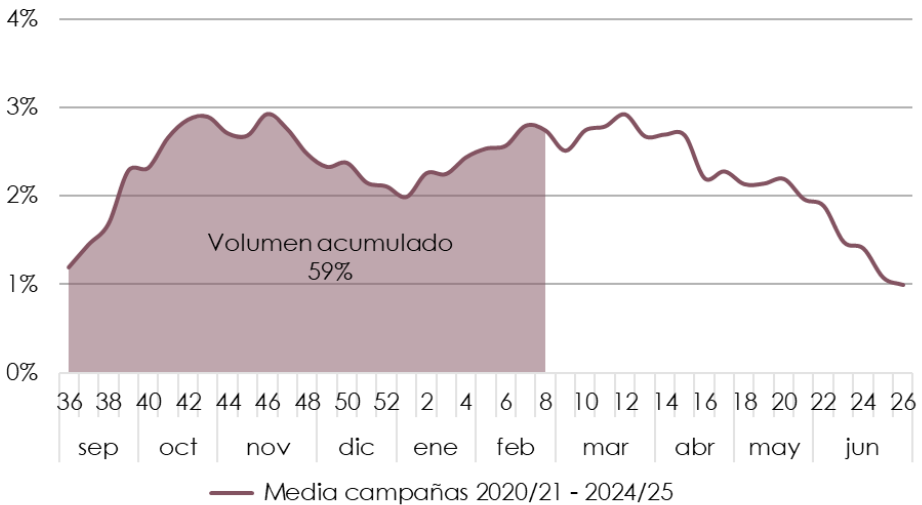
# BERENJENA

Precios medios semanales en origen (€/kg)

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

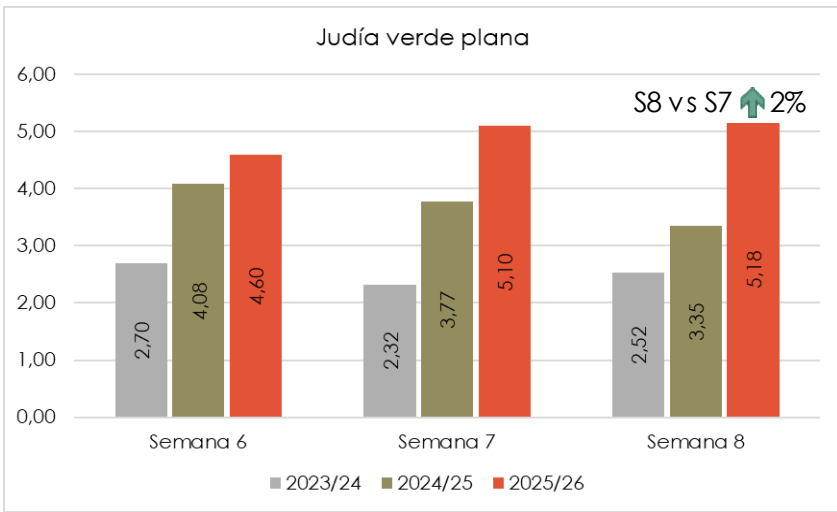


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

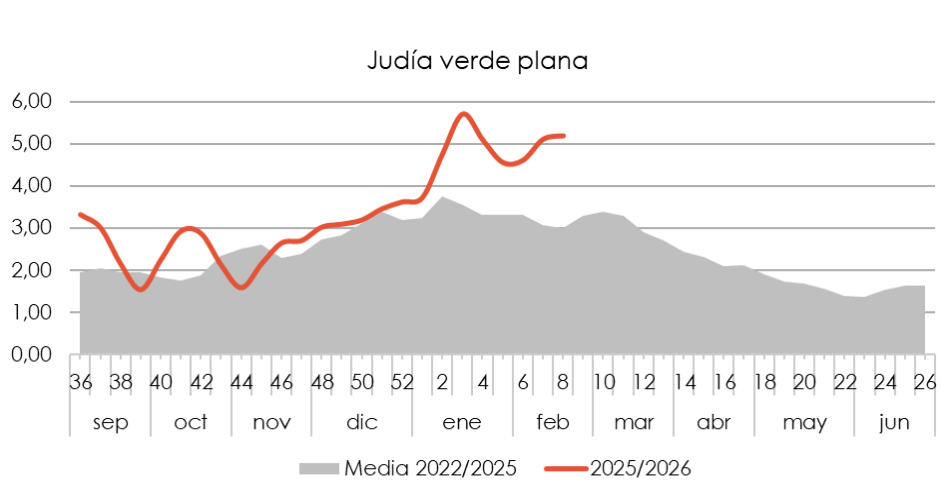


# JUDÍA VERDE

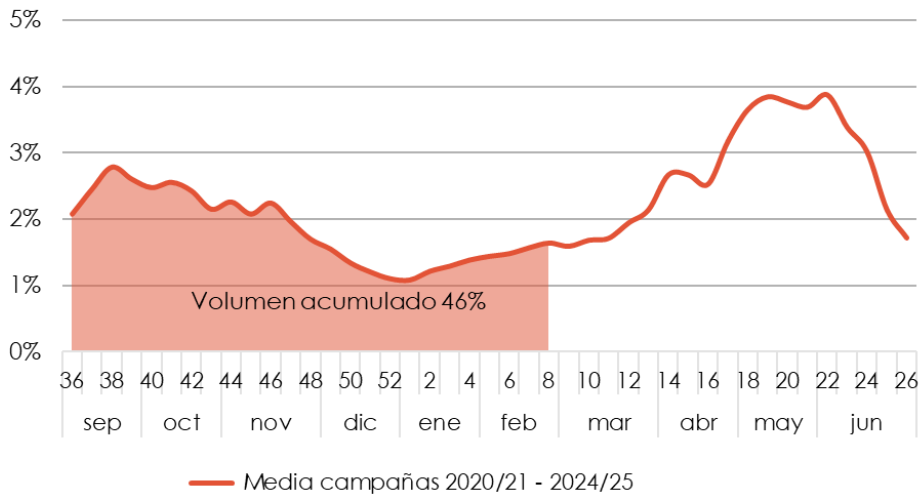
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



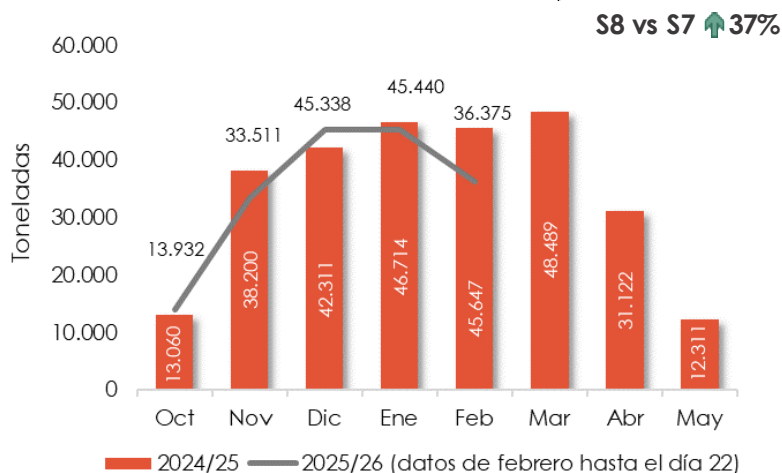
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

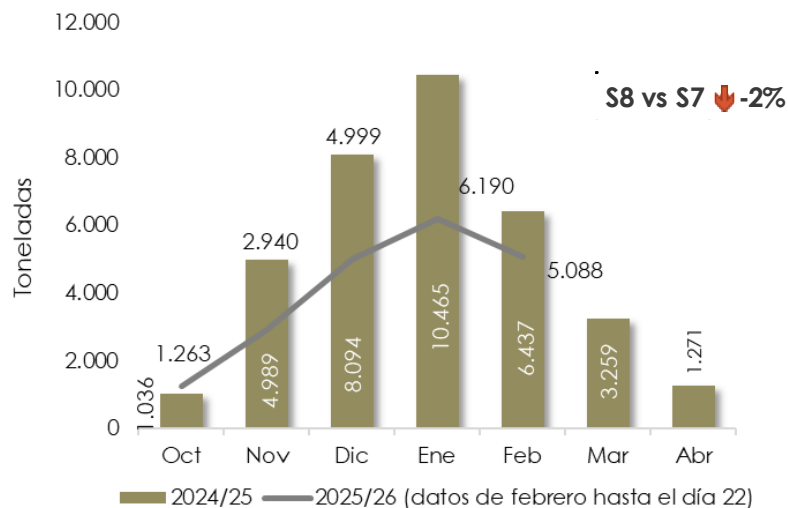


## TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el **22 de febrero**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **174.596 toneladas, un 1,2% menos que la pasada campaña**. En la **semana 8** el contingente ha ascendido a **15.685 t**.

## CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el **22 de febrero**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **20.479 toneladas, un 32% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 8** el contingente comunicado asciende a **1.624 t**.



## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

