

Informe de seguimiento. Campaña 2025/26. Semana 8 de 2026

La llegada del buen tiempo impulsa la producción de frutos rojos y en la segunda mitad de la semana llegaron los primeros productos españoles, tan esperados, a los mercados alemanes.



Informe de seguimiento. Campaña 2025/26.

De haber sido ésta una campaña “normal”, la recolección de **fresa** estaría ya casi al 20% del volumen total esperado. Sin embargo, esta cifra difiere de la realidad actual y, previsiblemente, la campaña se alargará si las condiciones meteorológicas y de mercado lo permiten, para tratar de compensar parte de las pérdidas de volumen sucedidas.

En **frambuesa**, fruta cuya campaña de recolección se encuentra bastante avanzada, en teoría se debería llevar ya cosechado el 44% del total, pero las pérdidas de volumen comercializado respecto al mismo periodo de la campaña anterior (hasta semana 8), se estiman entre el 7,3% y el 35,6%, dependiendo de la comercializadora consultada. Esta menor oferta ha repercutido en un alza del precio medio ponderado en origen de la campaña actual hasta la semana 8, respecto al mismo periodo de la anterior, estimado en un 16,4%.

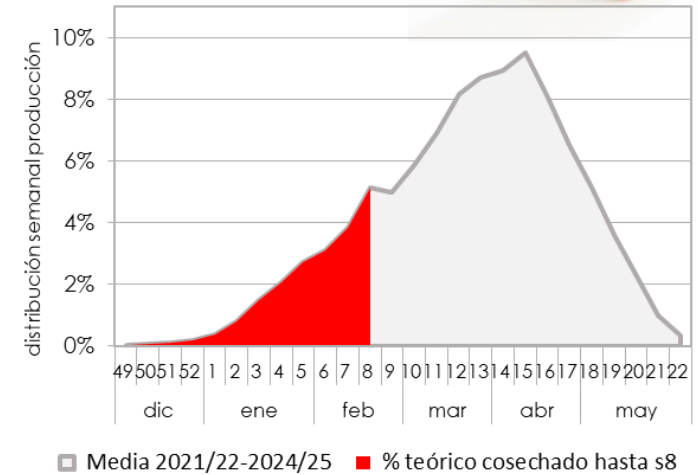
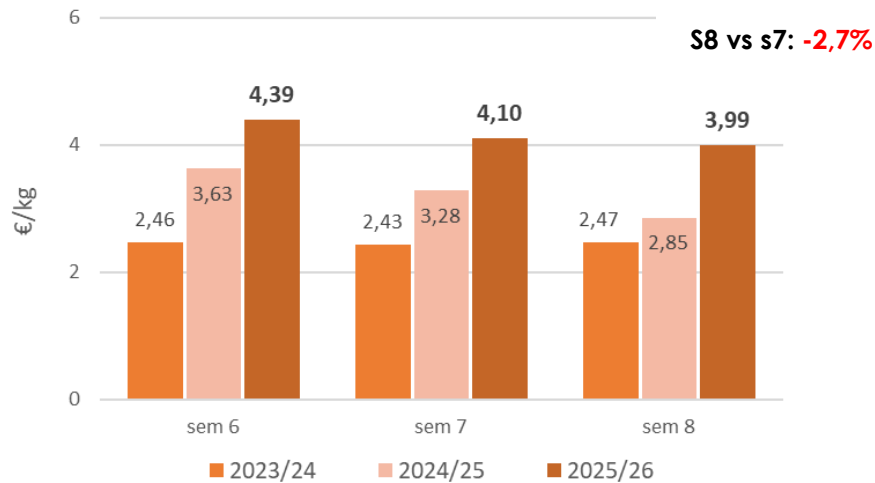
En esta última semana, el cese de las lluvias y el incremento de las temperaturas máximas ha impulsado el volumen de producción y mejorado la calidad notablemente de todos los frutos rojos.



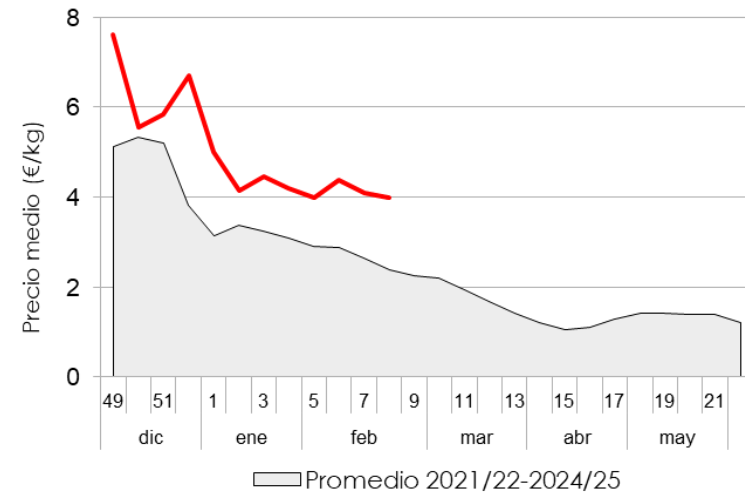
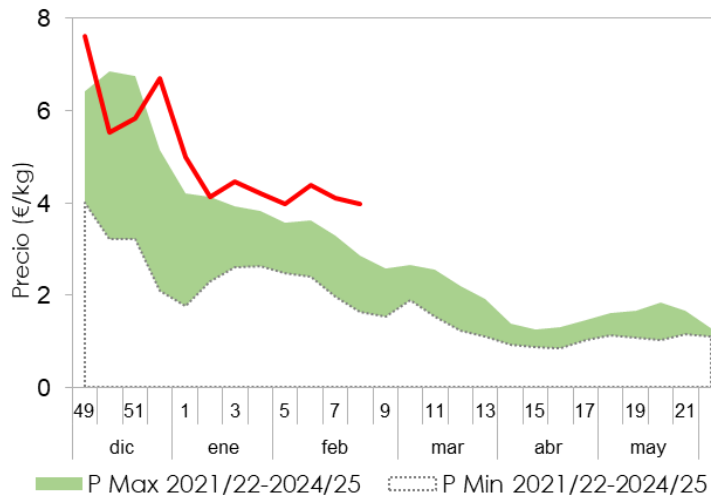
Fresa

Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Fresa

Mercados internacionales

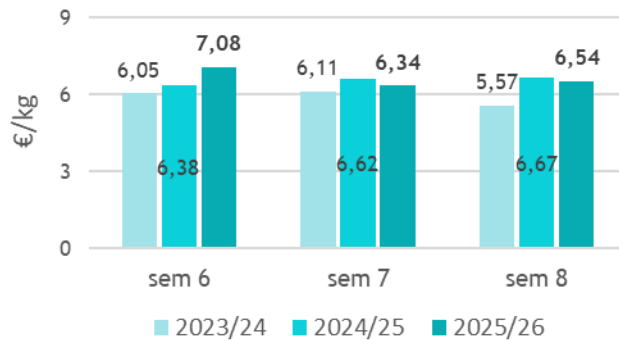
Precios de importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2023/24			2024/25			2025/26			Variac. última semana
	s6	s7	s8	s6	s7	s8	s6	s7	s8	
Cesta 250 g	3,60	4,75		5,80	5,54	4,20	5,81	6,44	5,98	↓ -7,1%
Cesta 500 g	3,70	4,50	4,02	4,92	4,85	3,56	5,12	5,38	5,22	↓ -3,0%
Bandeja 1 kg	3,98	4,67	4,09	5,82	5,75	4,05	6,90	7,09	6,76	↓ -4,7%

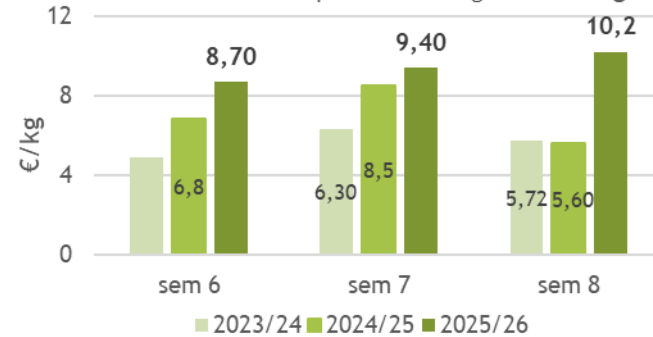


Precios de mercados mayoristas

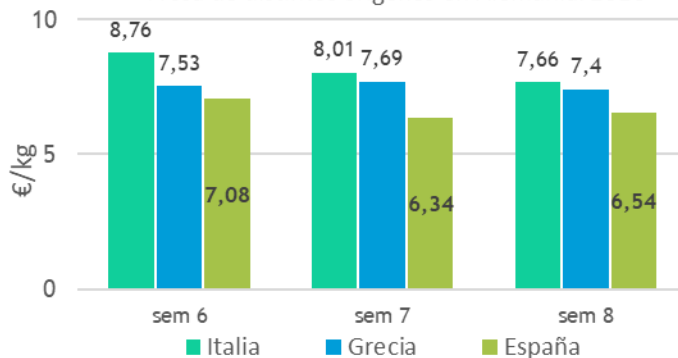
Precio medio de fresa española en Alemania



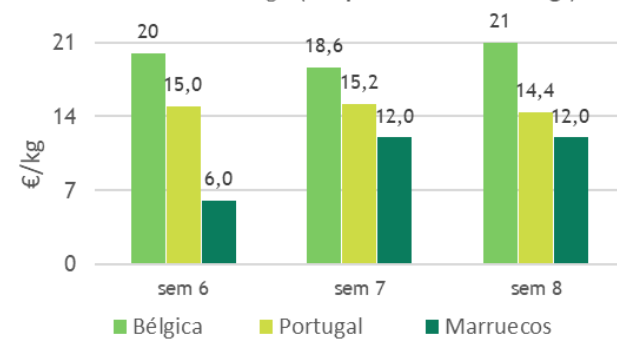
Precio de fresa española en Rungis. Cesta 1 kg



Fresa de distintos orígenes en Alemania. 2026



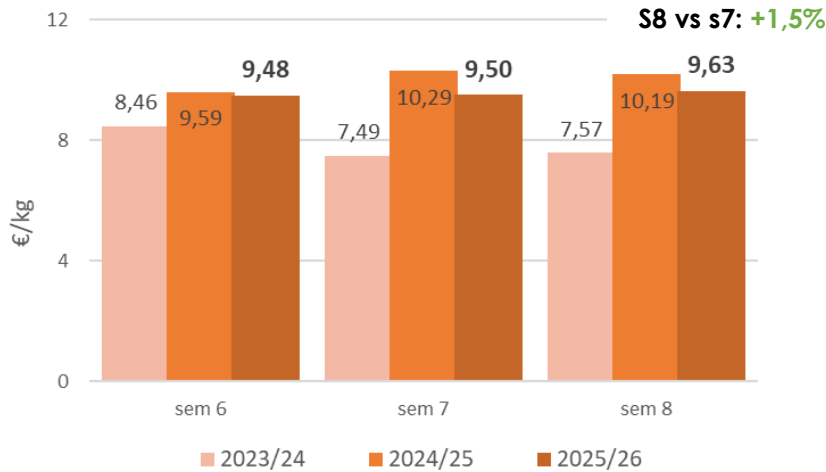
Fresa en Rungis (barquetas de 250 ó 500 gr)



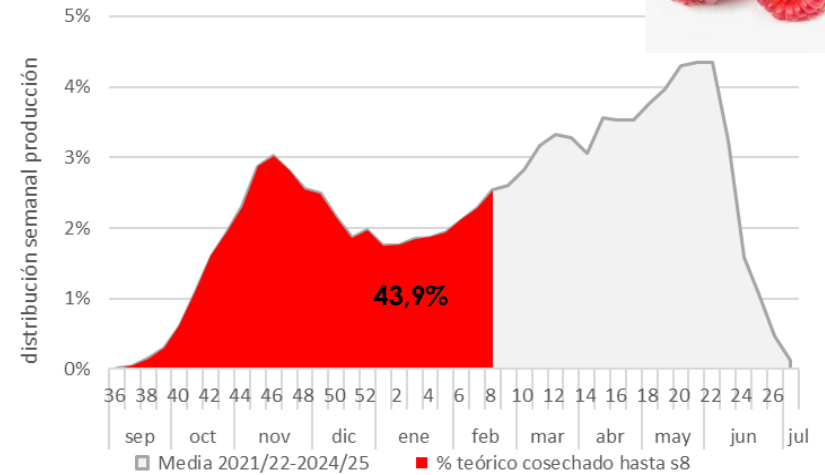
Frambuesa

Comercialización en origen

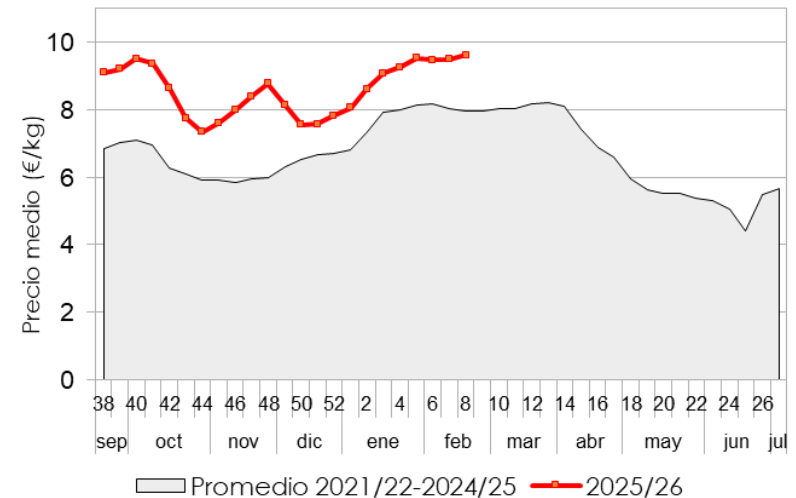
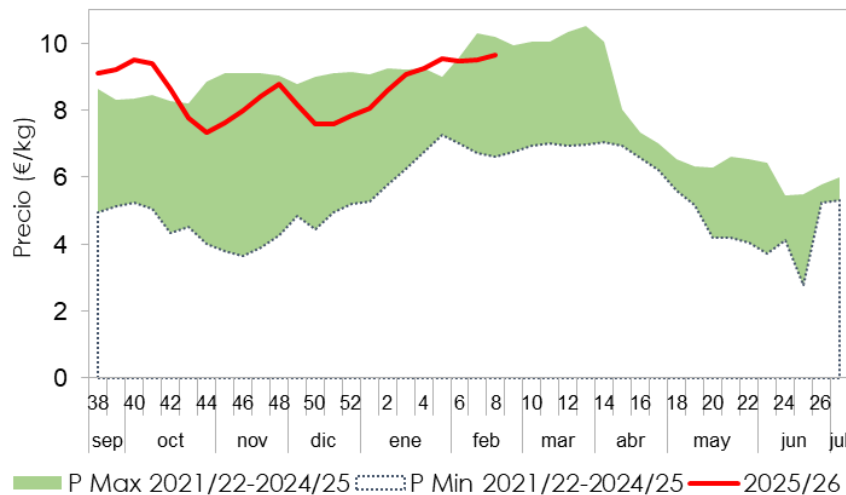
Precios medios semanales en origen



Volumen comercializado acumulado



Evolución de los precios semanales en origen



Frambuesa

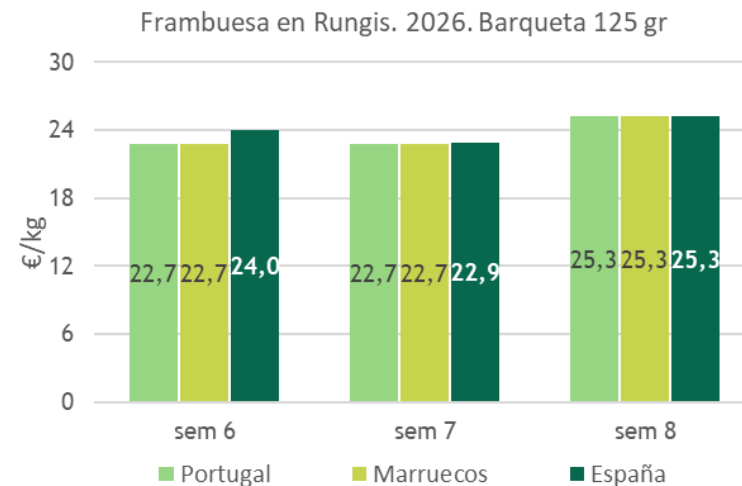
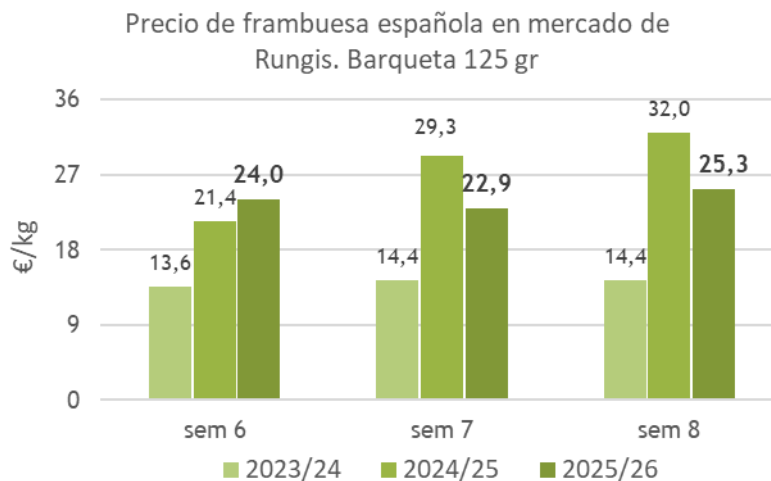
Mercados internacionales



Precios de importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2023/24			2024/25			2025/26		
	s6	s7	s8	s6	s7	s8	s6	s7	s8
Barqueta 125 g	--	9,27	8,00	19,60	--	--	16,00	17,00	--

Precios de mercados mayoristas

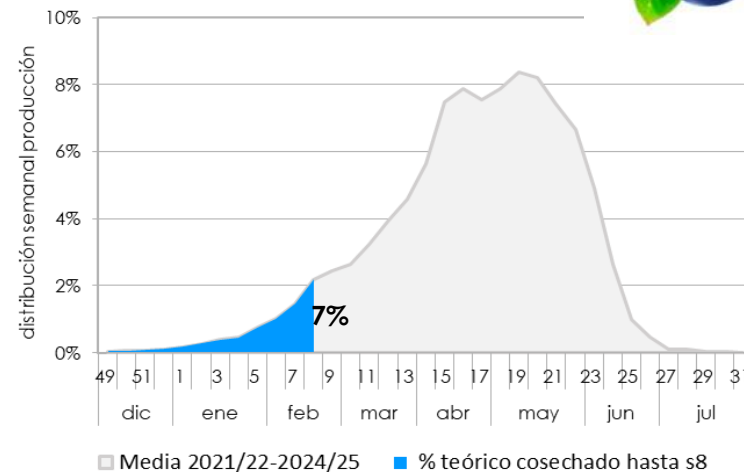
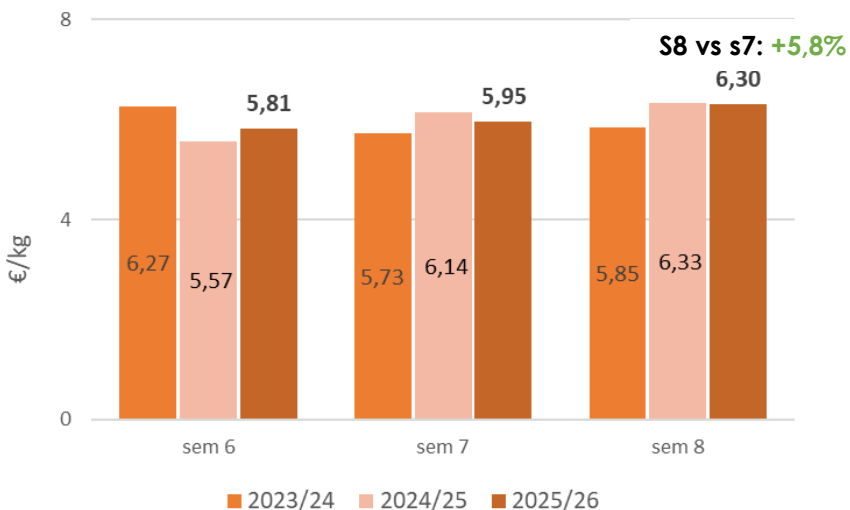


Arándano

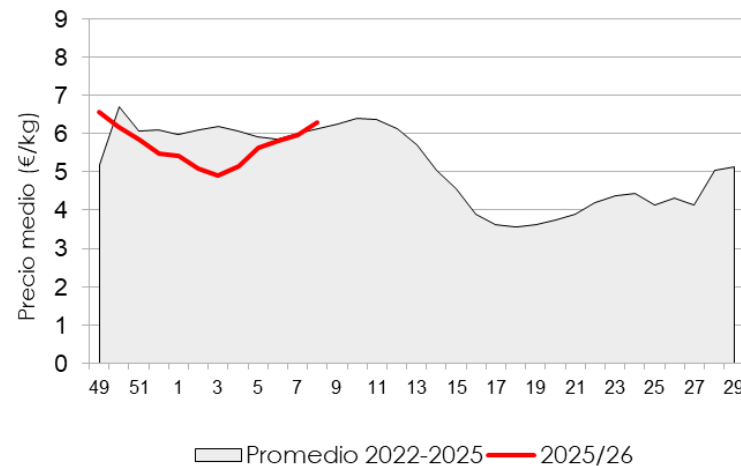
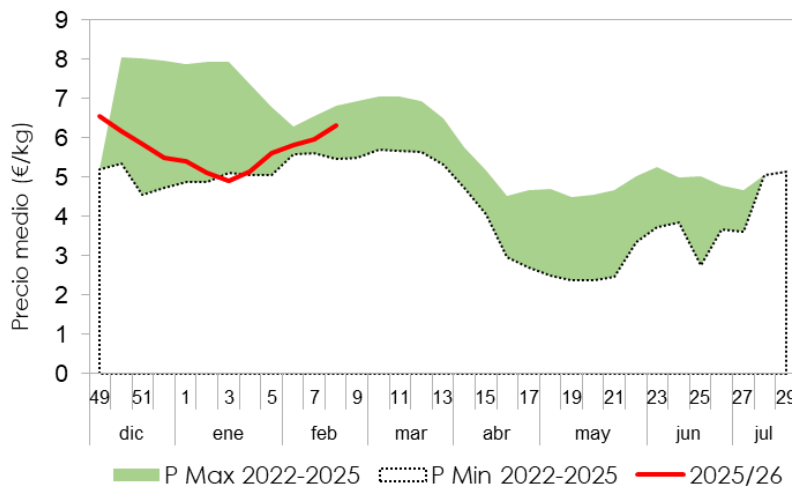
Comercialización en origen



Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2021/22 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

