

Informe Semanal de Cítricos

Semana 9 (del 23 de febrero al 1 de marzo)

Cotizaciones óptimas en fruta de primera calidad

La subida de las temperaturas seca el terreno y permite el acceso a las plantaciones de cítricos. No obstante, el mercado presenta poca actividad.



I. Coyuntura en campo



Tras el tren de borrascas, los agricultores acceden y reinician labores de campo después de que las temperaturas cálidas y la ausencia de precipitaciones faciliten el secado del terreno.

La comercialización parece más ralentizada de lo normal debido, en parte, a un aumento del volumen de segunda calidad y a una reducción del volumen de fruta de primera.

En cuanto a las cotizaciones de los cítricos de primera calidad y calidad extra, los precios están siendo óptimos, registrando valores superiores a los registrados en campañas precedentes. No obstante, para garantizar esta calidad en destino está siendo necesario un seguimiento más exhaustivo en campo y almacén con el fin de evitar problemas derivados de la humedad.

Por último, señalar que las cotizaciones presentadas en este informe corresponden a fruta de primera calidad.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lanelate, del grupo Blancas, como las Salustianas.



MANDARINA del grupo mandarinas e híbridos como las Clemenvilla.



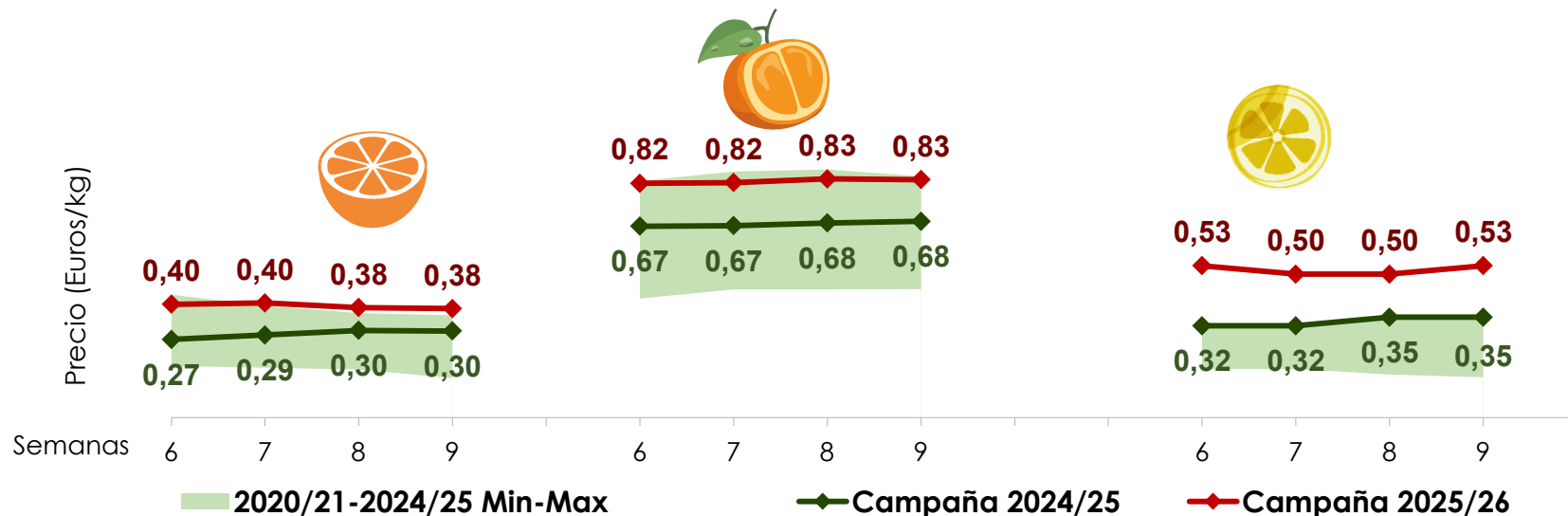
LIMÓN Fino o temprano.



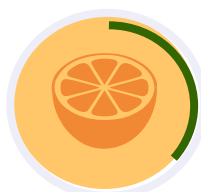
2. Cotizaciones medias en árbol



Precio medio mínimo y máximo en el periodo 2020/21-2024/25 y precios campaña 2025/26



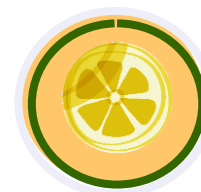
SEMANA 9. Diferencia de cotizaciones: campaña 2025/26 vs media 2020/21-2024/25



NARANJA
+ 35,5%



MANDARINA
+ 28,5%



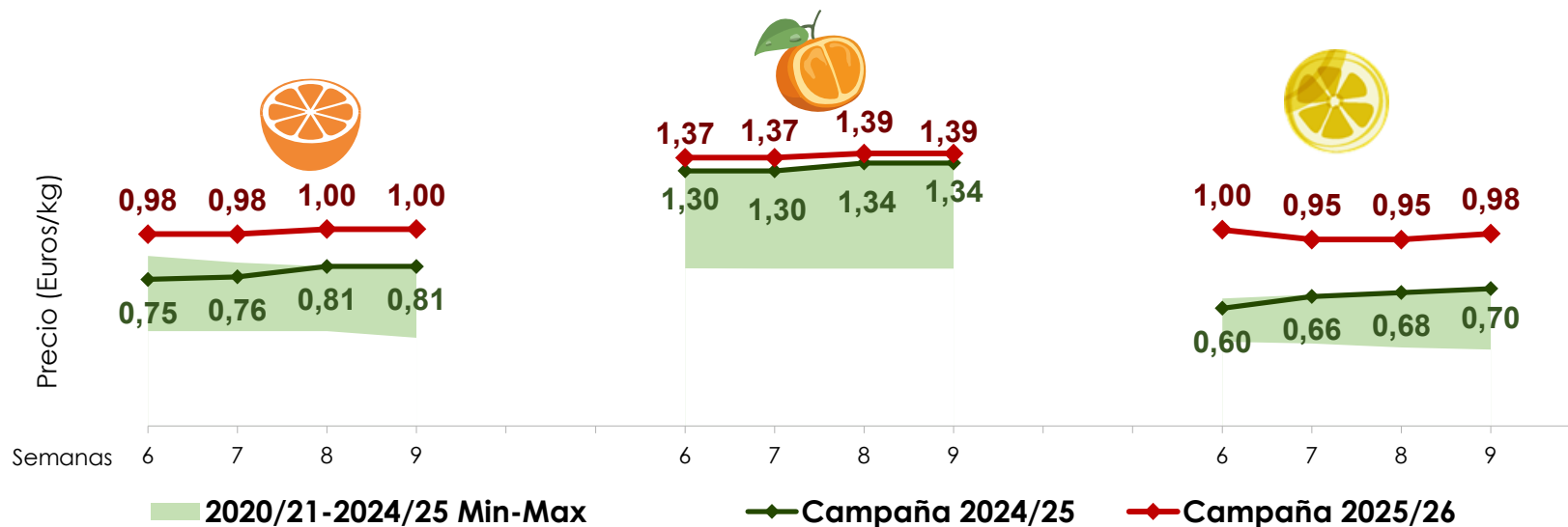
LIMÓN
+ 115,4%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Campaña 2025/26: datos no definitivos. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

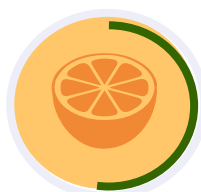
3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Precio medio mínimo y máximo en el periodo 2020/21-2024/25 y precios campaña 2025/26



SEMANA 9. Diferencia de cotizaciones: campaña 2025/26 VS media 2020/21-2024/25



NARANJA
+ 50,0%



MANDARINA
+ 27,5



LIMÓN
+ 74,6

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Campaña 2025/26: datos no definitivos. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.