

Informe de seguimiento

Semana 9

**Subida de las cotizaciones de
tomate, pimiento y berenjena y
descenso en pepino y calabacín**



H
o
r
t
í
c
o
l
a
s
p
r
o
t
e
g
i
d
o
s

Campaña
2025/26



El análisis de las cotizaciones correspondiente a la **semana 9** muestra un ascenso en todos los tipos comerciales de tomate. El pimiento tipo California incrementa su cotización en los tres colores, al igual que la berenjena negra. Por el contrario, las cotizaciones del pepino tipo Almería y del calabacín registran un notable descenso.

El **análisis preliminar** de la campaña hortícola protegida correspondiente al período comprendido entre septiembre y diciembre pone de manifiesto una estrategia generalizada de retraso en las fechas de plantación respecto al calendario habitual. Esta decisión ha estado motivada principalmente por el intento de evitar los picos de incidencia de plagas registradas habitualmente durante los meses de septiembre y octubre, así como por la intención de reducir el solapamiento con la oferta local europea.

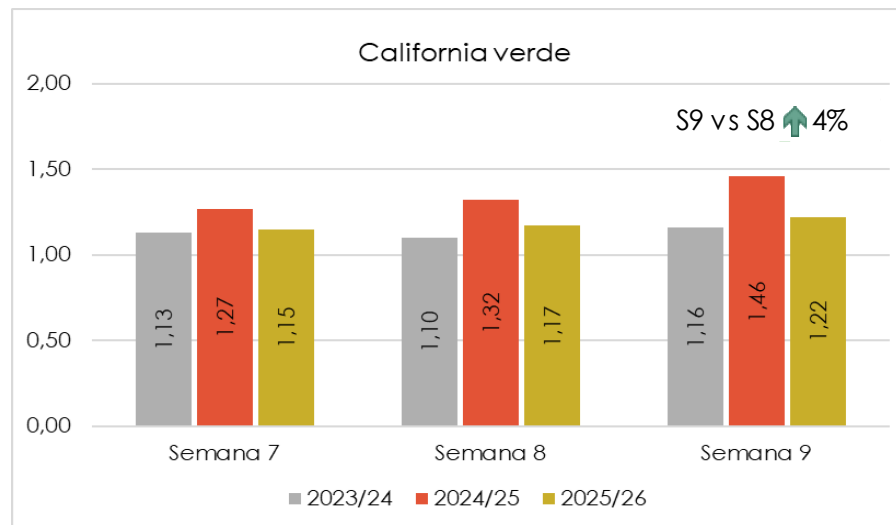
Los precios medios percibidos por el agricultor han sido desde finales de noviembre superiores a los registrados en la campaña precedente en la mayoría de los productos analizados. No obstante, la incidencia de determinadas plagas ha condicionado la evolución productiva en algunas explotaciones. La presencia de araña roja y, especialmente, de *Thrips parvispinus* en el cultivo de pimiento ha provocado, en las plantaciones afectadas, una depreciación significativa del fruto e incluso el arranque prematuro de las plantaciones en los casos de mayor gravedad. Estas circunstancias han limitado parcialmente el impacto positivo derivado de las elevadas cotizaciones registradas en el mercado.

El **pimiento** ha reducido su volumen comercializado (-14%) en el período de septiembre a diciembre respecto a la campaña precedente, lo que ha contribuido a un incremento de su precio medio cercano al 20%. En el caso del **tomate**, la cotización media ha sido un 4% superior a la registrada en la campaña anterior, mientras que el volumen comercializado ha descendido en torno a un 6%. El **pepino** es el producto que presenta el mayor incremento de precios en el período analizado, con una subida del 45% respecto al mismo período de la campaña 2024/25. Este aumento se explica principalmente por la elevada cotización alcanzada por el pepino tipo Almería (61%), cuyo precio ha sido sensiblemente superior al registrado en la campaña precedente. Paralelamente, la producción total de pepino ha descendido un 4% y la de pepino Almería casi un 10%. La **berenjena** registra un ligero incremento en su precio medio, acompañado de un leve descenso del volumen comercializado. El **calabacín** reduce su cotización respecto a la campaña anterior (-30%) y aumenta su oferta cerca de un 10%. En términos agregados, el volumen comercializado de hortalizas de invernadero entre los meses de septiembre y diciembre ha sido aproximadamente un 7% inferior al registrado en la pasada campaña, mientras que la cotización media se ha incrementado en torno a un 15%.



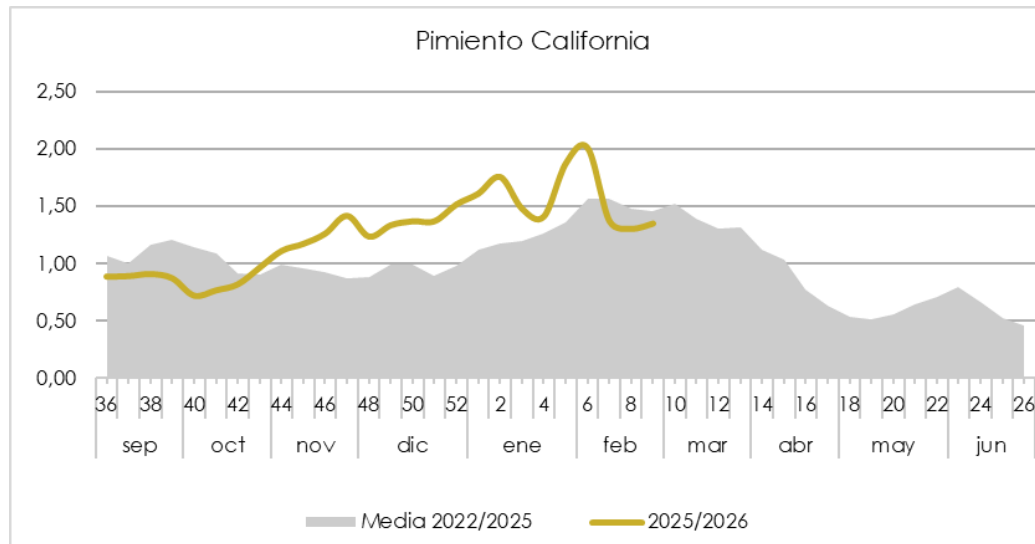
PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

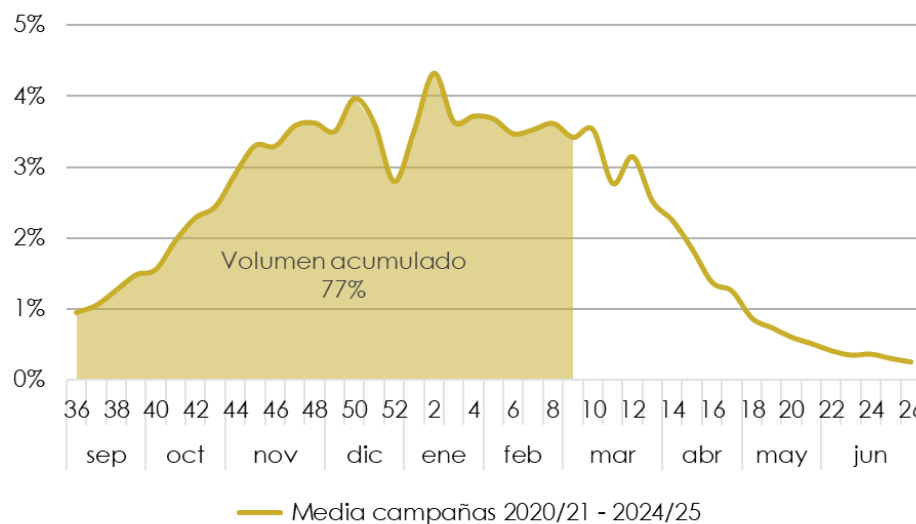


PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



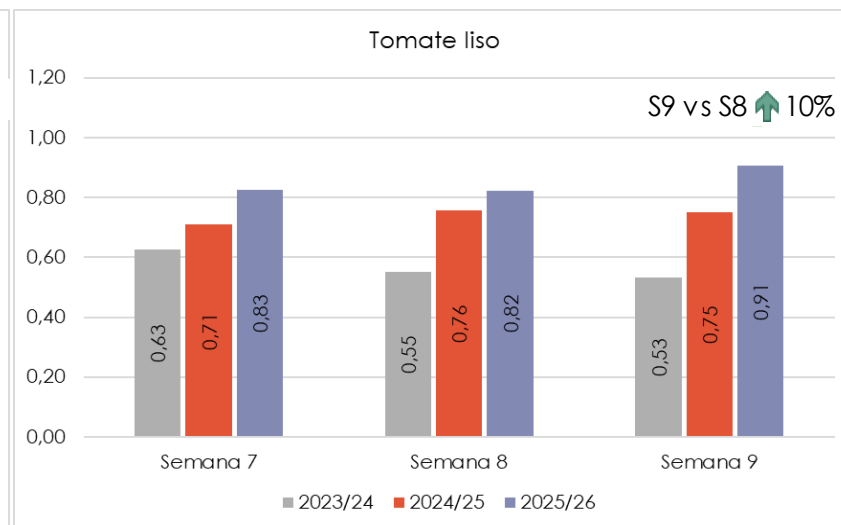
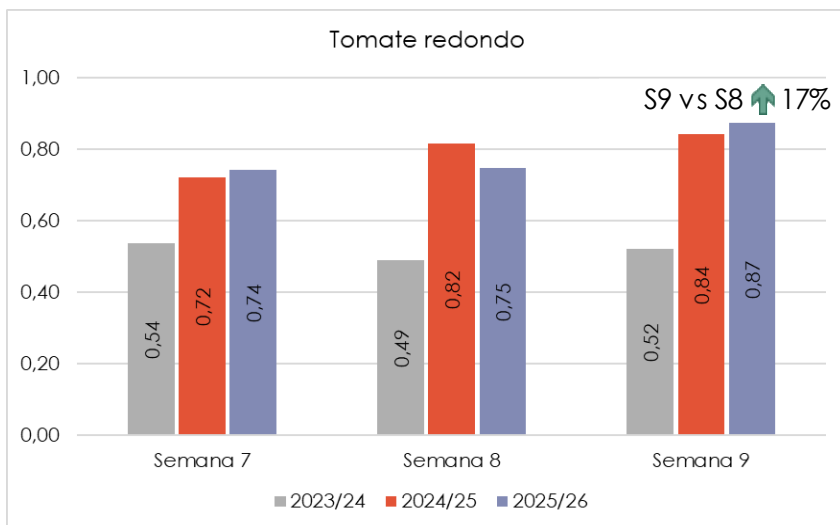
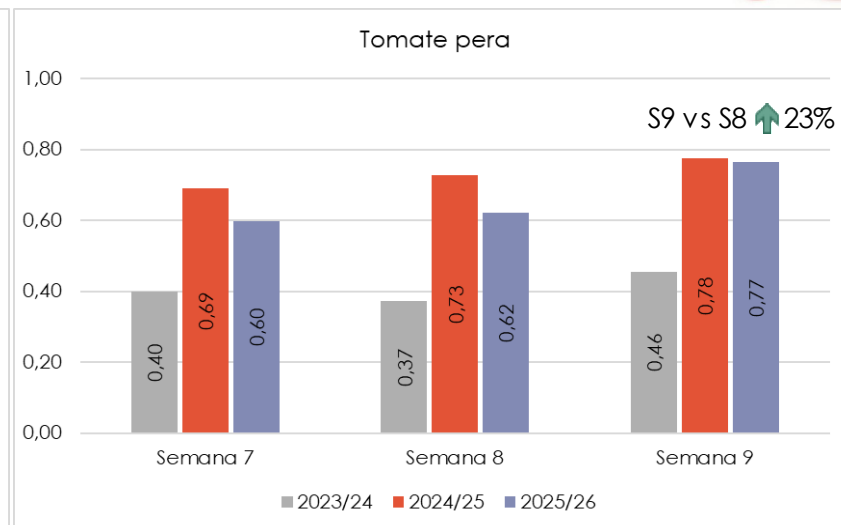
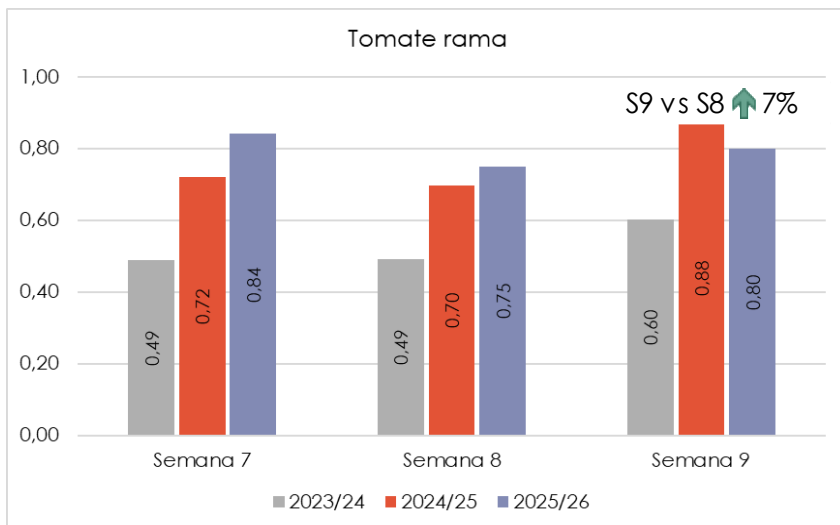
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



TOMATE

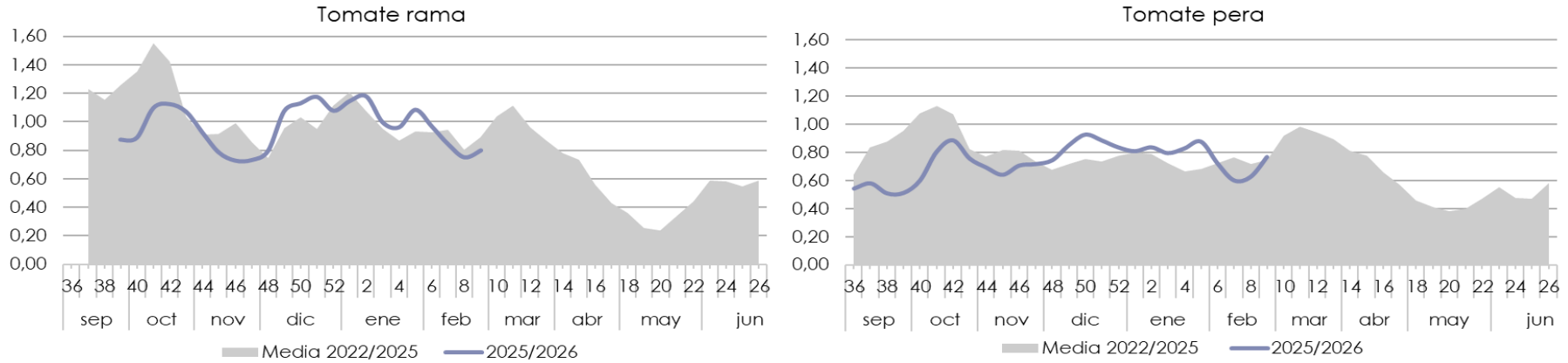


Precios medios semanales en origen (€/kg)

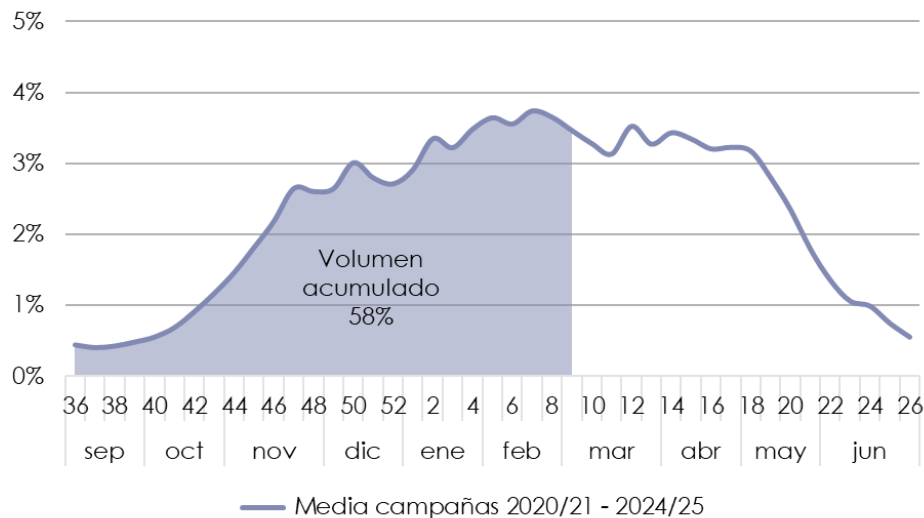


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



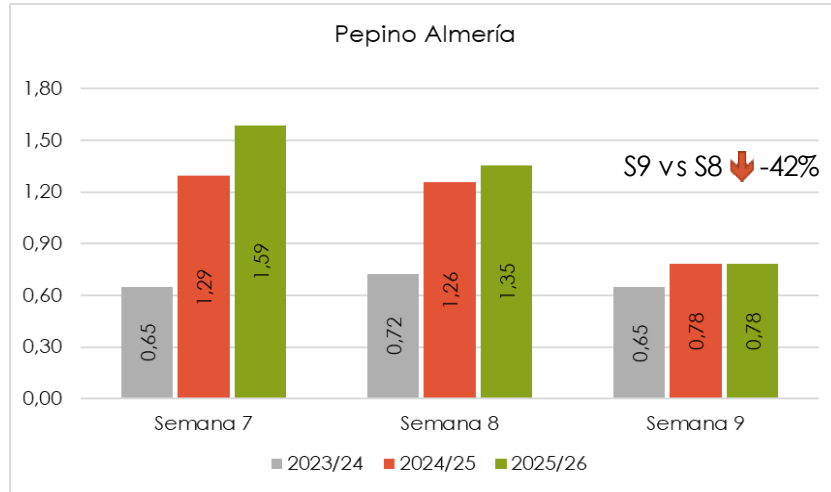
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



PEPINO



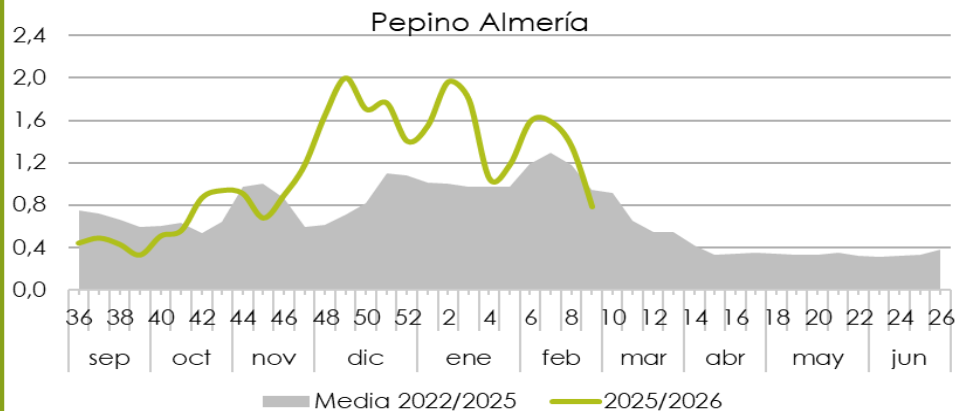
Precios medios semanales en origen (€/kg)



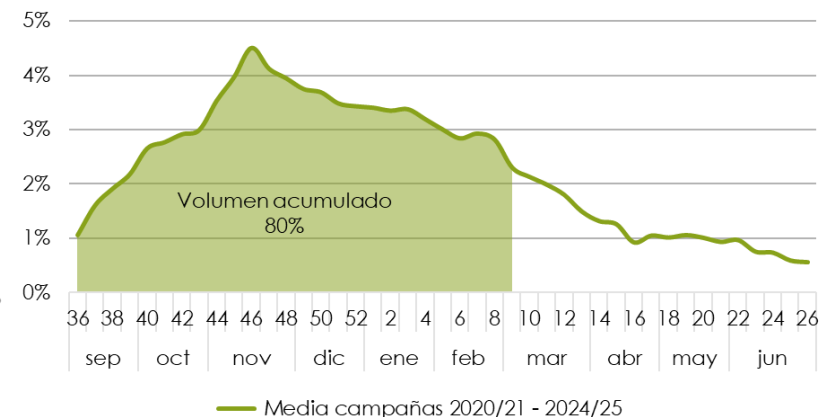
Precios medios semanales (€/kg)
2025/26

	Semana 7	Semana 8	Semana 9	S9 vs S8
Pepino español	1,51	1,49	1,18	↓ -21%
Pepino francés	1,27	1,34	1,12	↓ -16%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

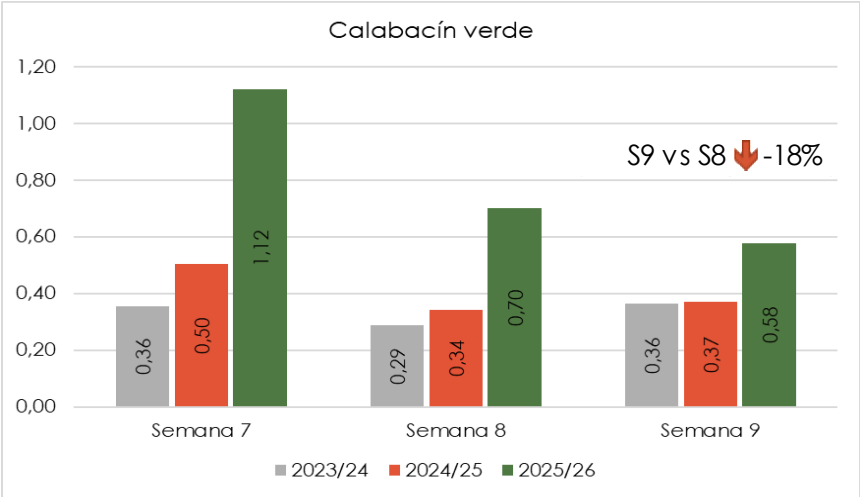


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

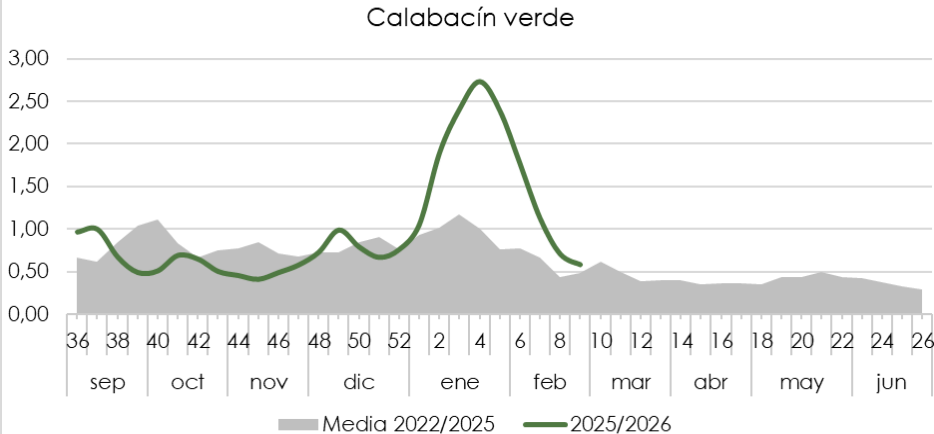


CALABACÍN

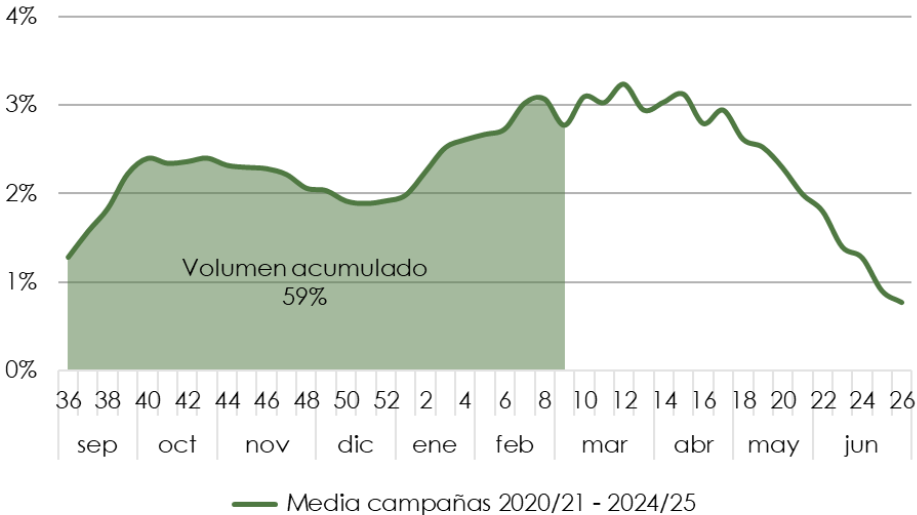
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

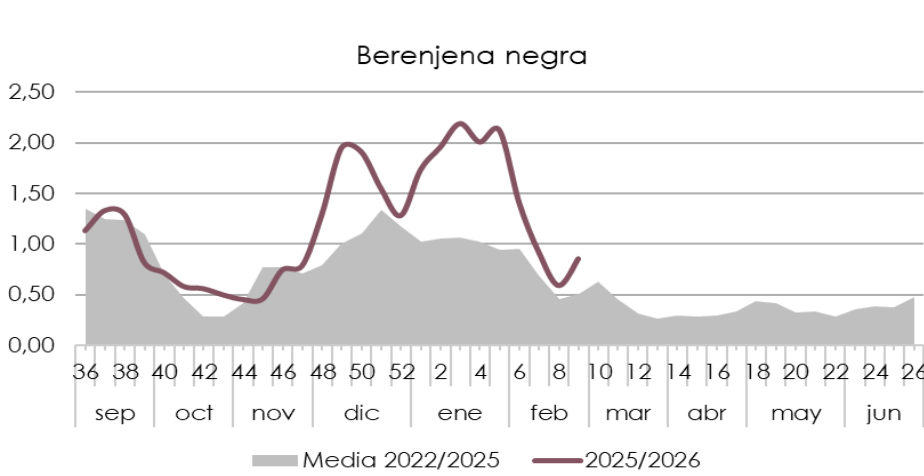
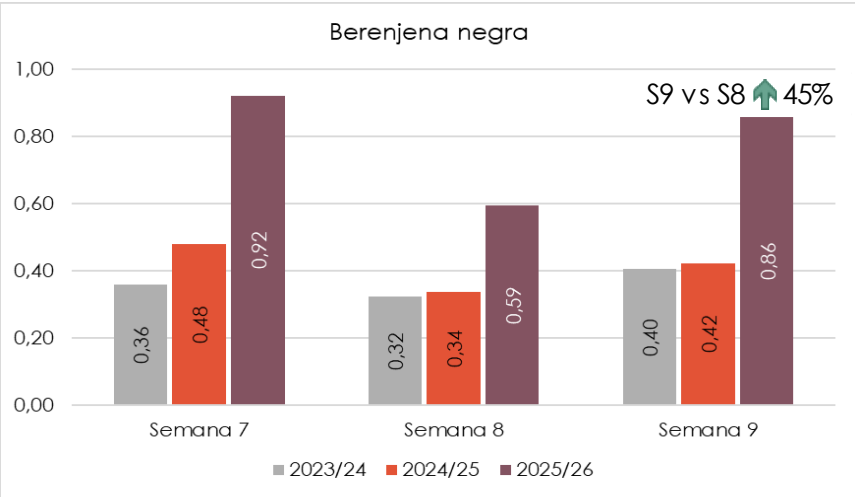


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

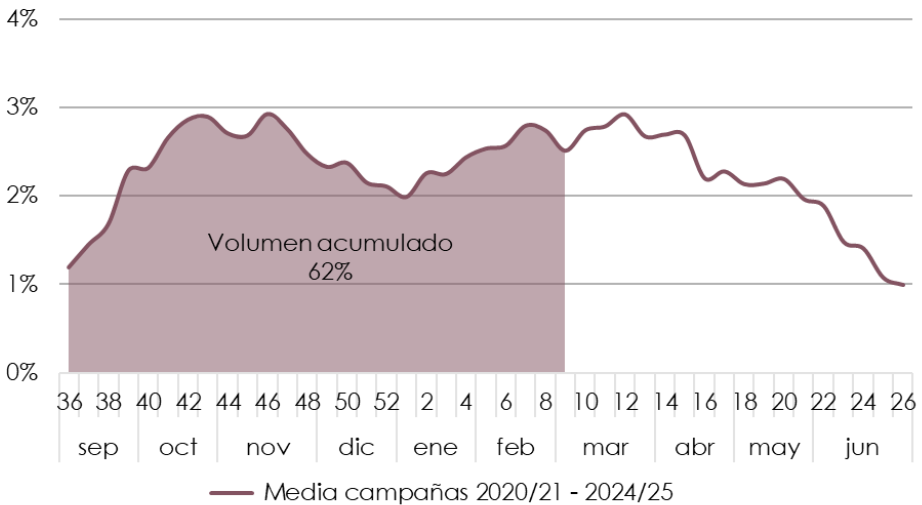
BERENJENA

Precios medios semanales en origen (€/kg)

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

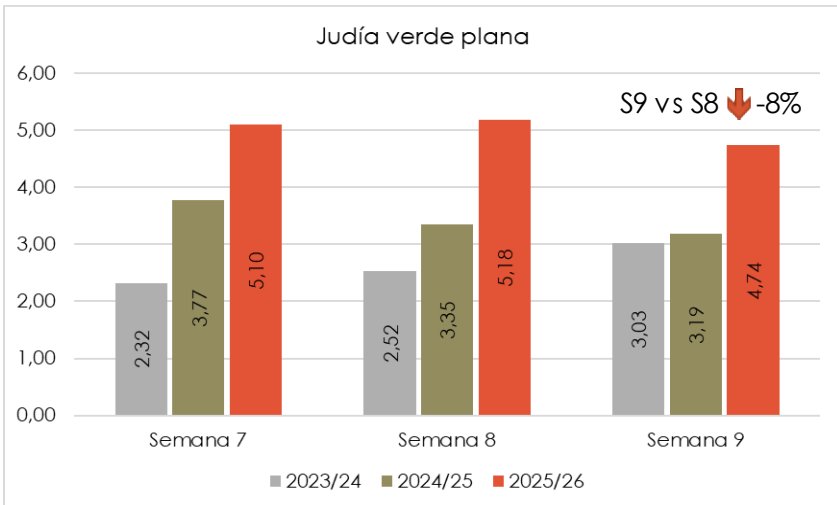


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

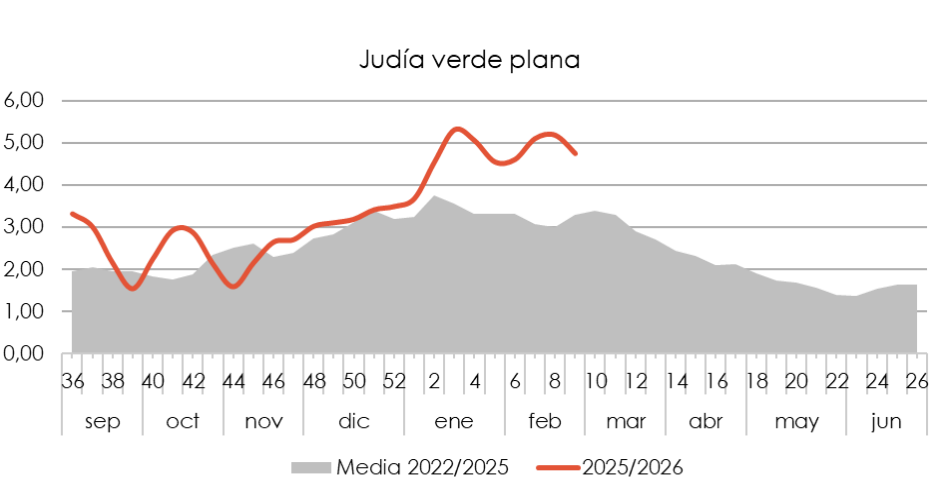


JUDÍA VERDE

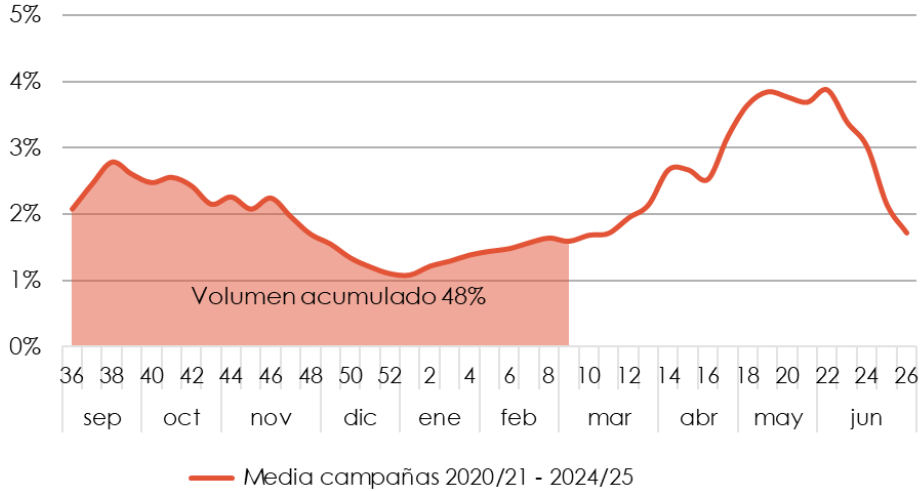
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS



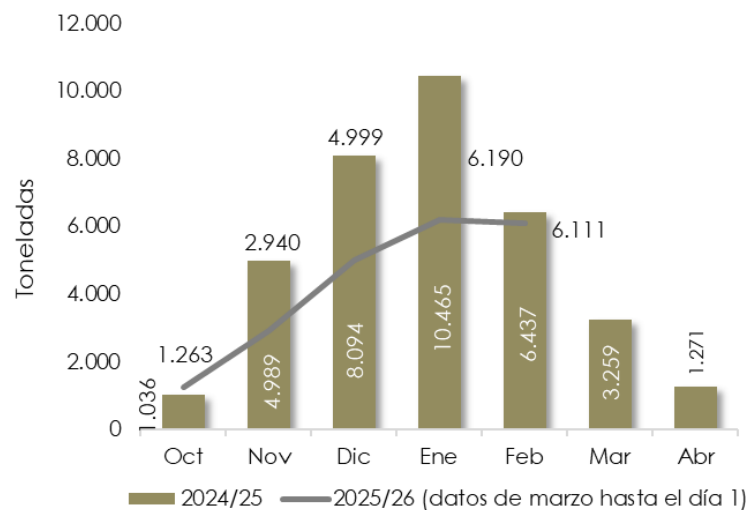
TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el **1 de marzo**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **185.344** toneladas, **un 0,3% menos que la pasada campaña** y un 3% superior al registro de febrero de 2025. En la **semana 9** el contingente ha ascendido a **10.748 t**.

CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el **1 de marzo**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín **exportado por Marruecos** a la UE, asciende a **21.502** toneladas, **un 31% inferior a la pasada campaña** y un 5% inferior al registro de febrero de 2025. En la **semana 9** el contingente comunicado asciende a **1.023 t**.



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

