

Informe de seguimiento

Semana 10

**Nuevo incremento de los precios en
origen para el grueso de las
hortalizas**



H
o
r
t
í
c
o
l
a
s
p
r
o
t
e
g
i
d
o
s

Campaña
2025/26



La primera semana de marzo (semana 10) ha consolidado una recuperación de los precios en origen para el grueso de las hortalizas de invernadero, impulsada por una contracción de la oferta.

Mientras que el tomate asurcado, el pimiento Lamuyo rojo y la judía verde han logrado romper la barrera de los 2 €/kg, otros productos han mantenido una firmeza notable por encima de los 1,20 €/kg, excepto el pepino tipo Almería (0,60 €/kg). Esta tendencia alcista, con ascensos de entre el 13% y el 90%, solo se ha visto interrumpida por el retroceso coyuntural del pepino tipo Almería (-24%), la berenjena rayada (-3%) y la judía plana (-19%).

El segmento del tomate ha liderado este comportamiento, con incrementos sobresalientes en las tipologías pera (90%), rama (81%) y redondo (67%), estabilizándose en una media cercana a 1,45 €/kg en los tres casos. Por su parte, el calabacín verde ha protagonizado el rebote más dinámico de la semana (71%), rozando el euro por kilo tras un febrero de descensos abruptos.

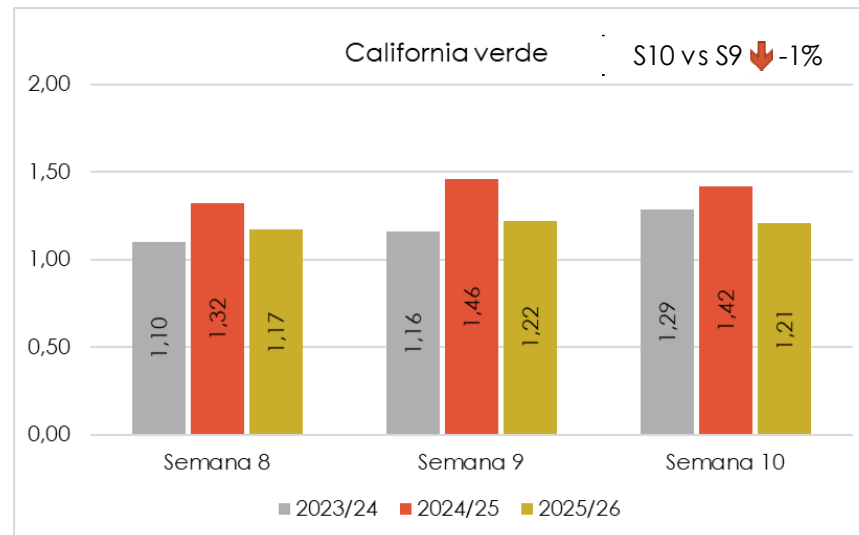
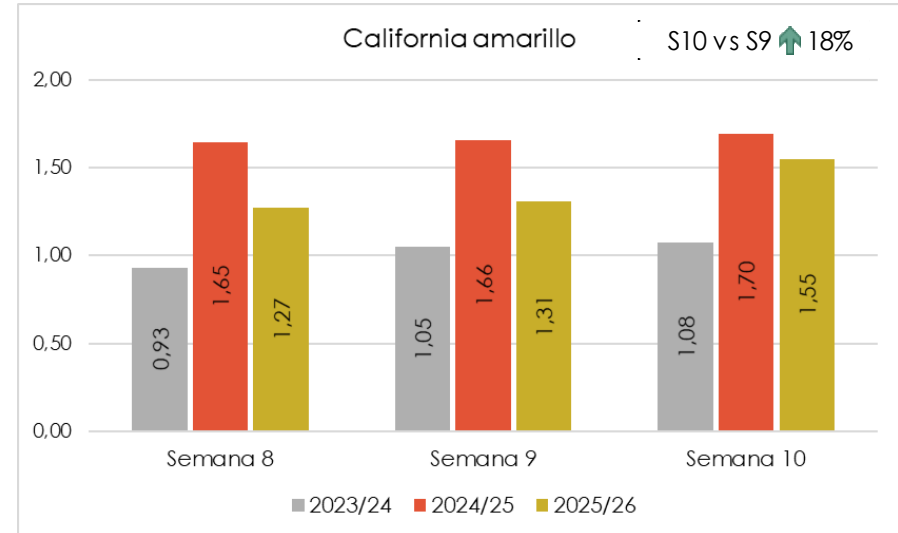
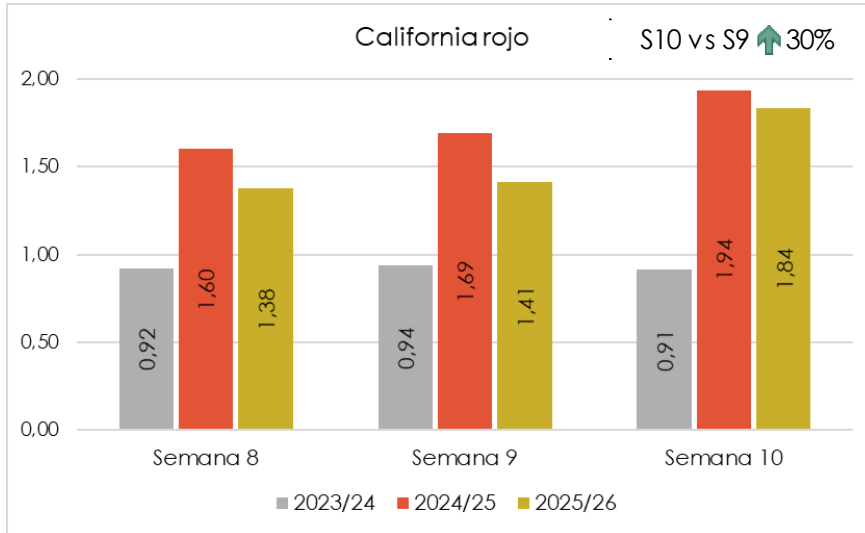
Esta volatilidad responde a una tensión en la demanda provocada por el paso de una DANA, cuya irrupción invernal ralentizó el ritmo de recolección y redujo el volumen disponible en la semana 10, especialmente en pepino y calabacín y de forma más moderada en berenjena y judía verde. Además, hay que tener en cuenta que marzo es un mes de transición entre ciclos de cultivo, con lo que las cantidades comercializadas en estas fechas puede verse limitada.

Por otro lado, aunque las previsiones de superficie de los cultivos de primavera, especialmente de sandía y de melón, son positivas, la inestabilidad térmica puede haber afectado al cuaje de las plantaciones.



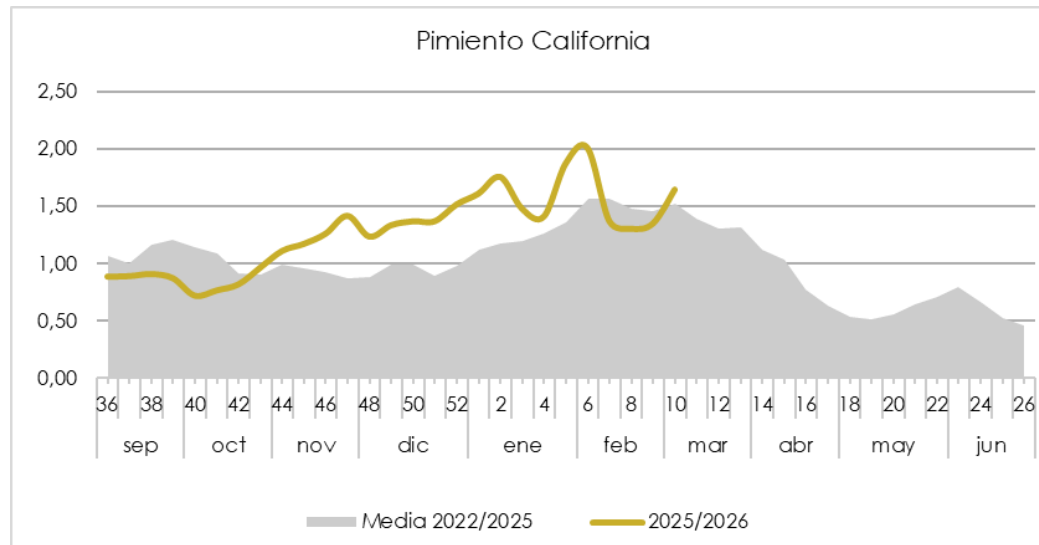
PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

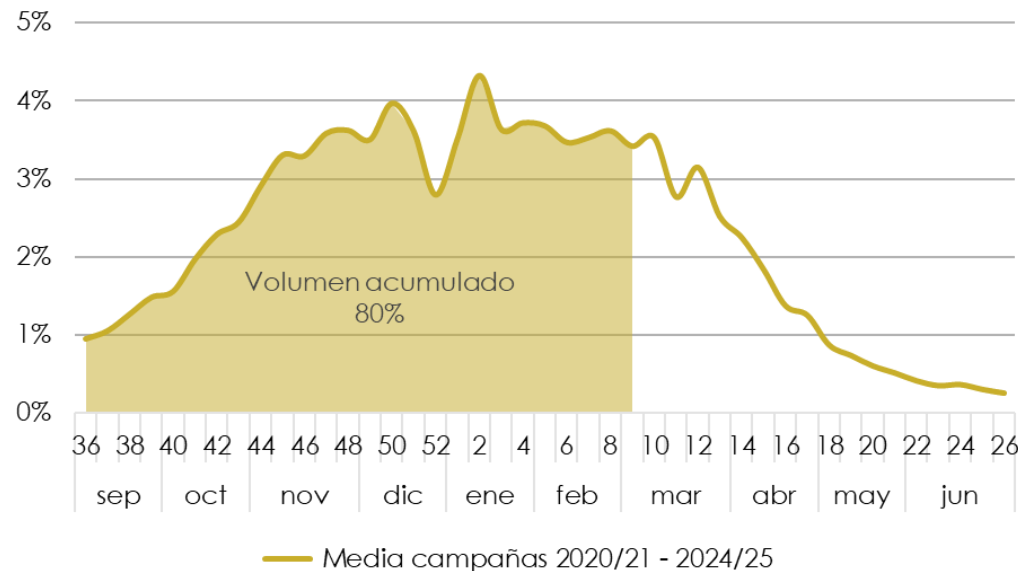


PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

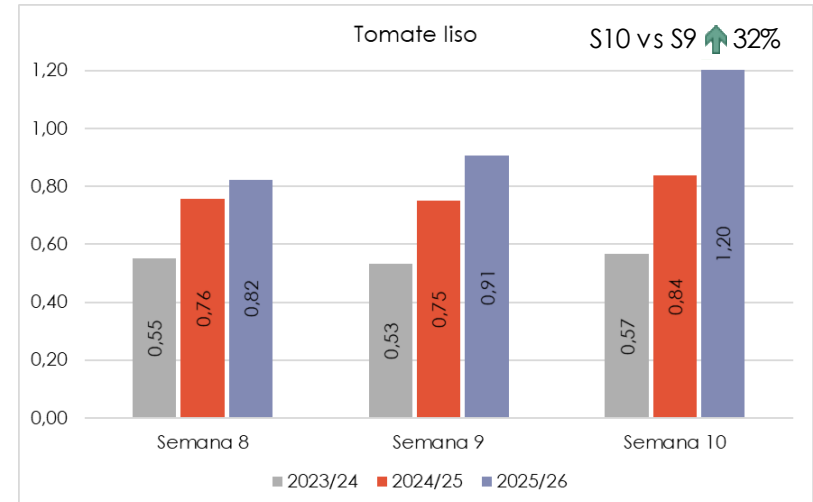
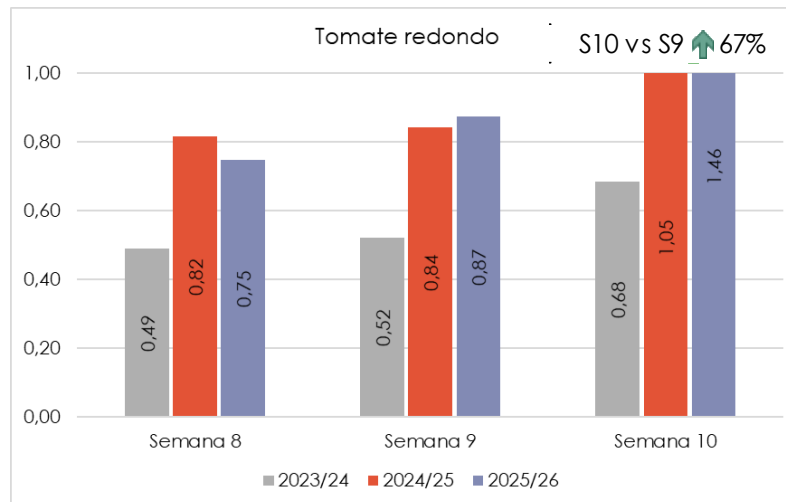
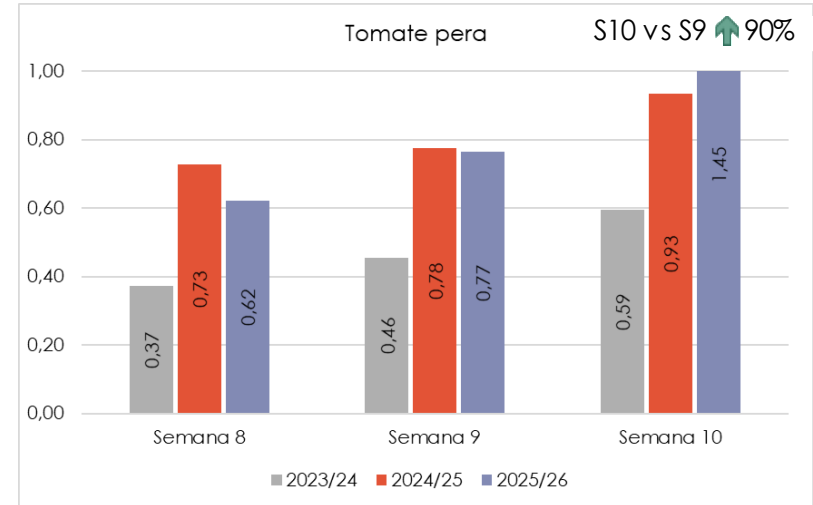
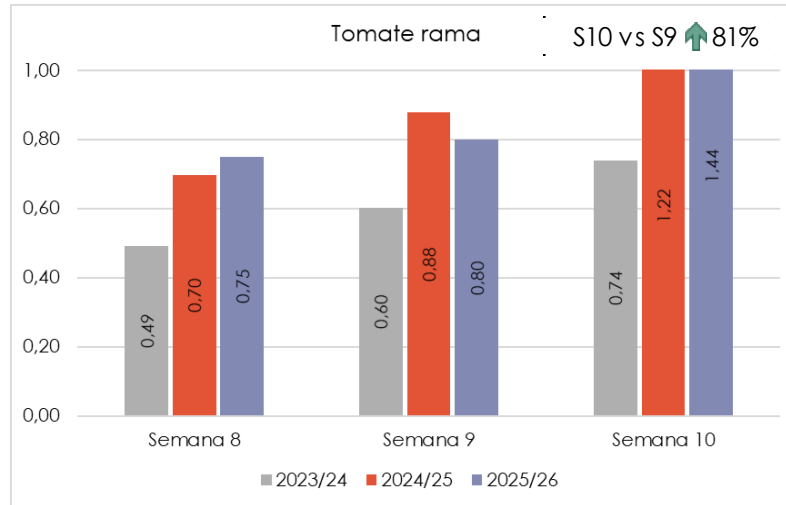


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



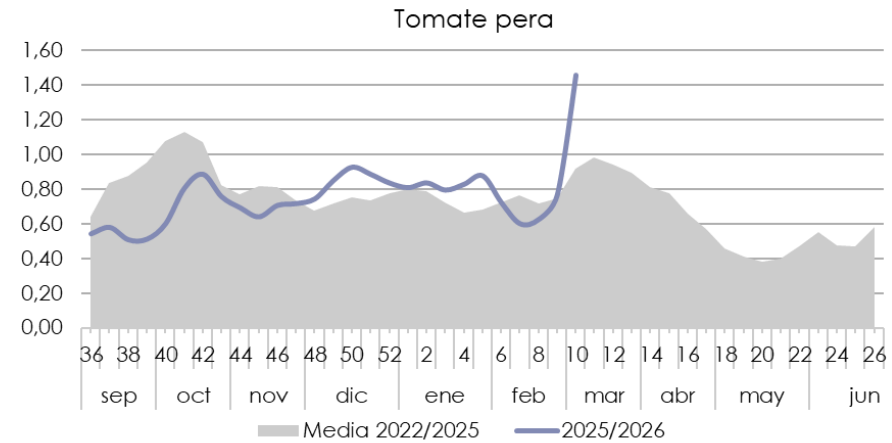
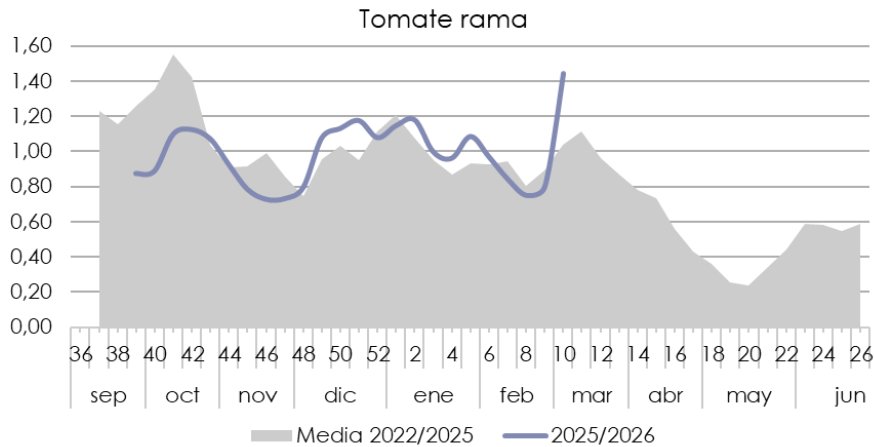
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

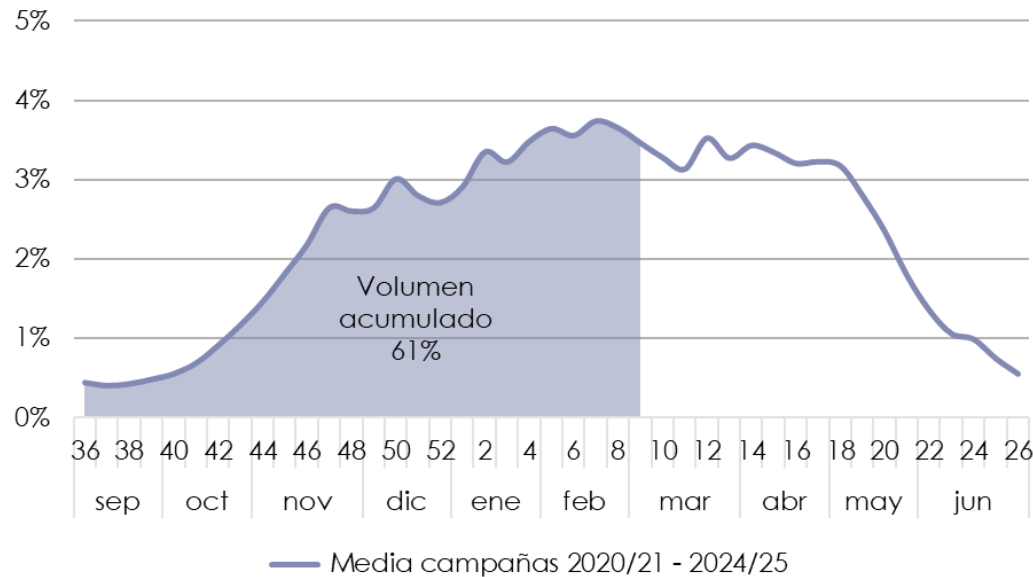


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



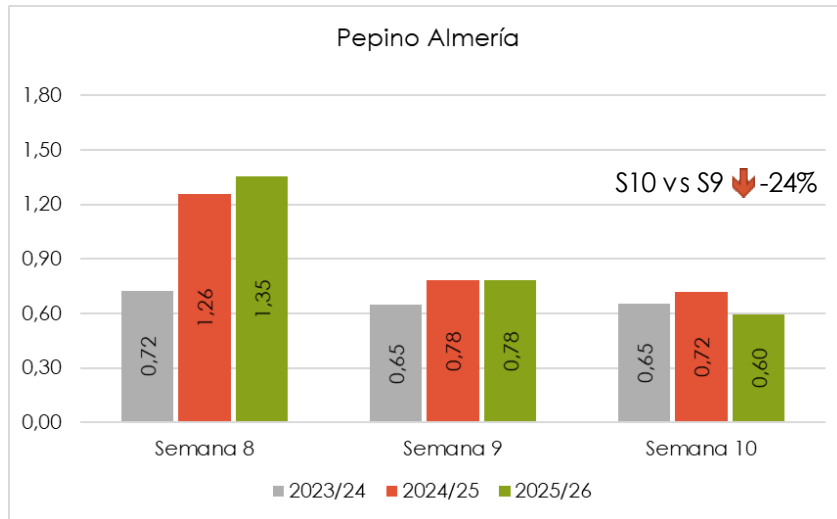
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



PEPINO

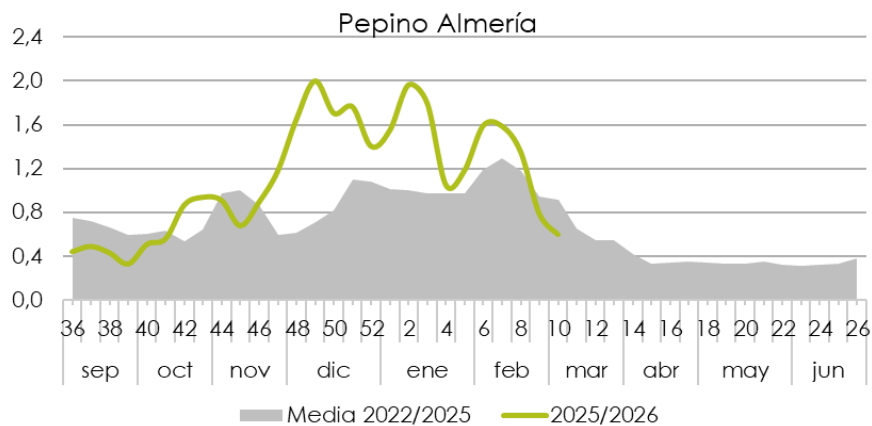


Precios medios semanales en origen (€/kg)

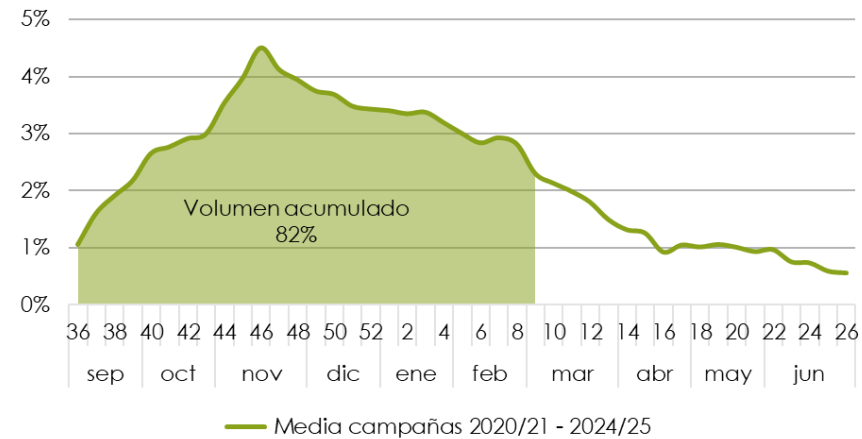


Precios medios semanales (€/kg) 2025/26				
	Semana 8	Semana 9	Semana 10	S10 vs S9
Pepino español	1,49	1,18	1,62	↑ 37%
Pepino francés	1,34	1,12	1,30	↑ 16%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



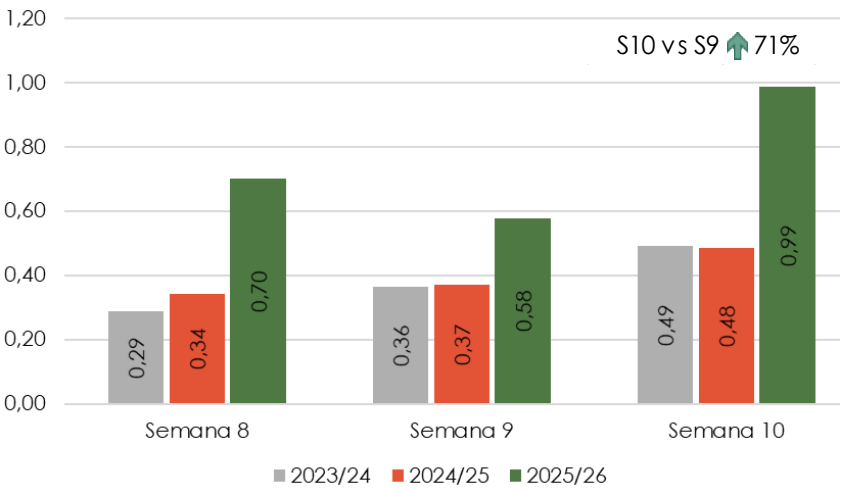
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



CALABACÍN

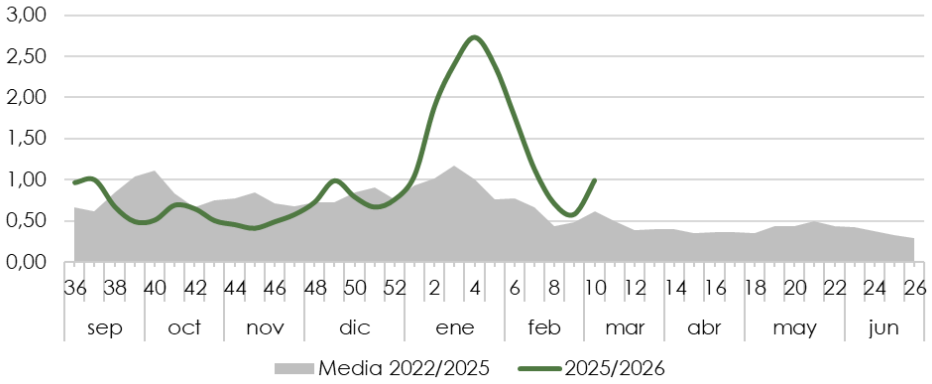
Precios medios semanales en origen (€/kg)

Calabacín verde

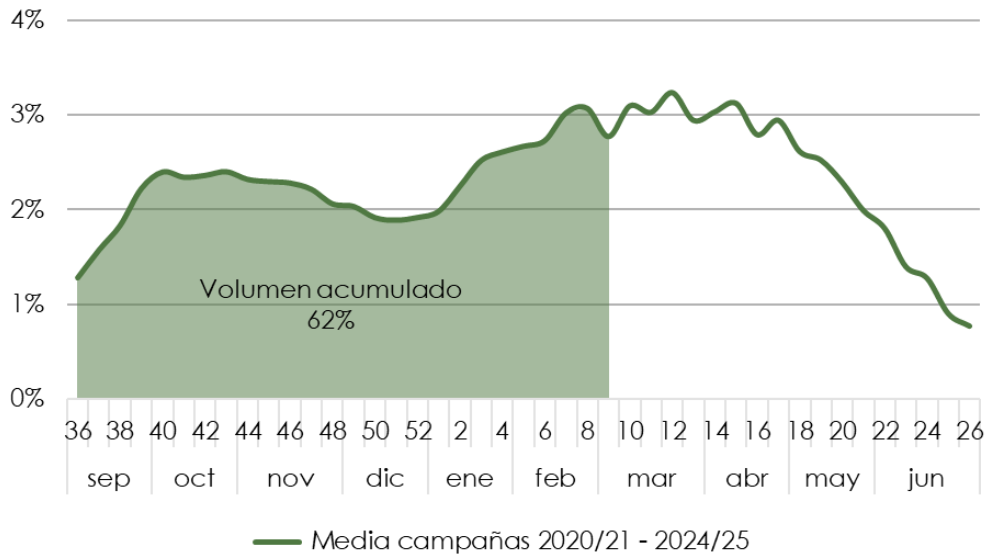


Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

Calabacín verde



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

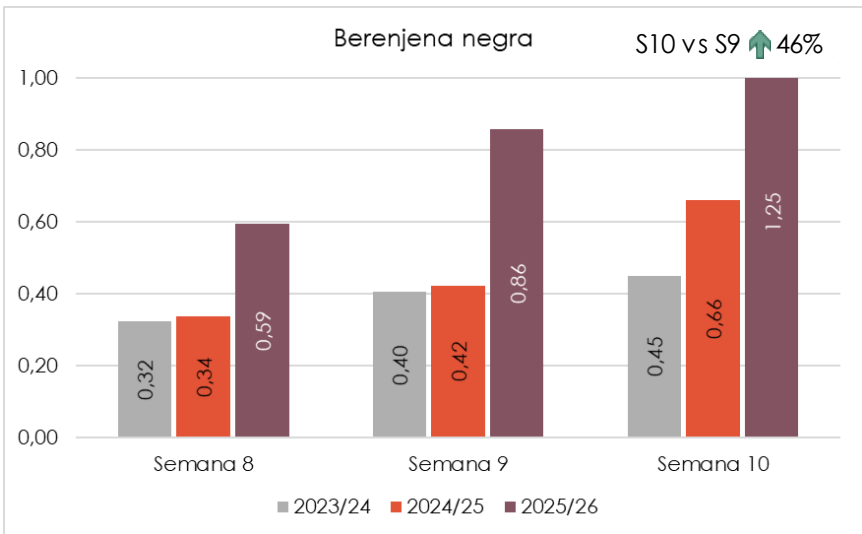


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

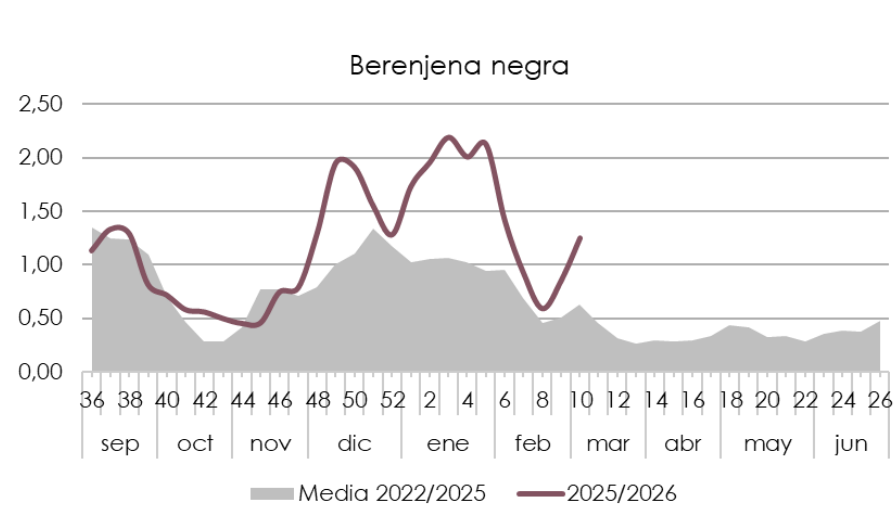


BERENJENA

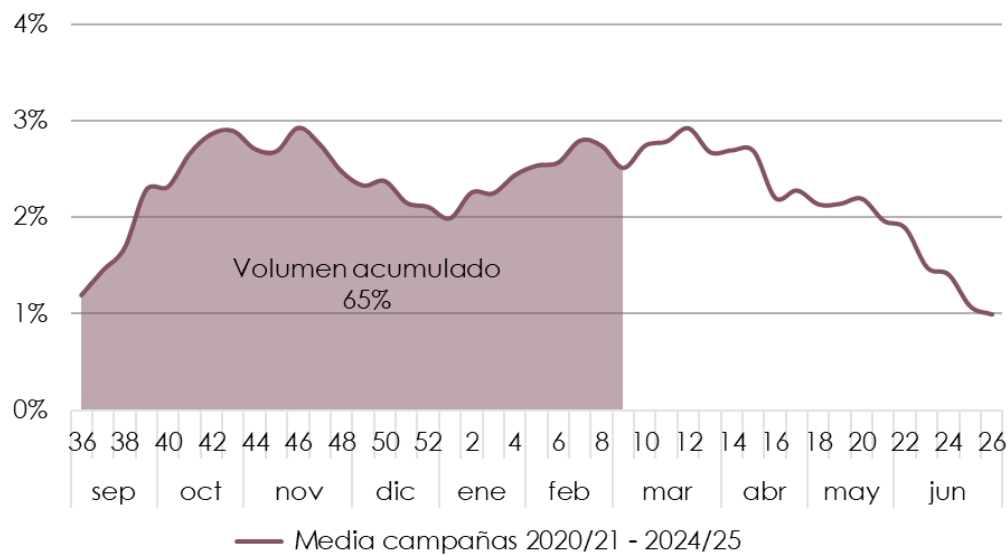
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

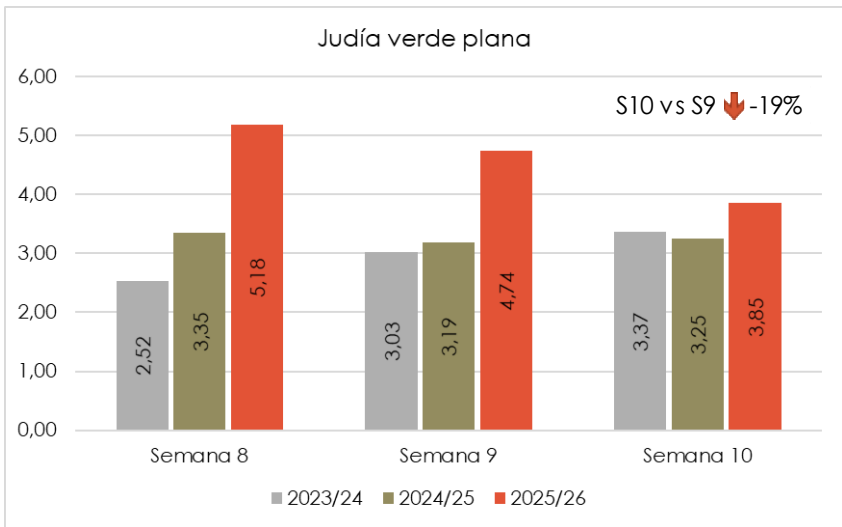


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

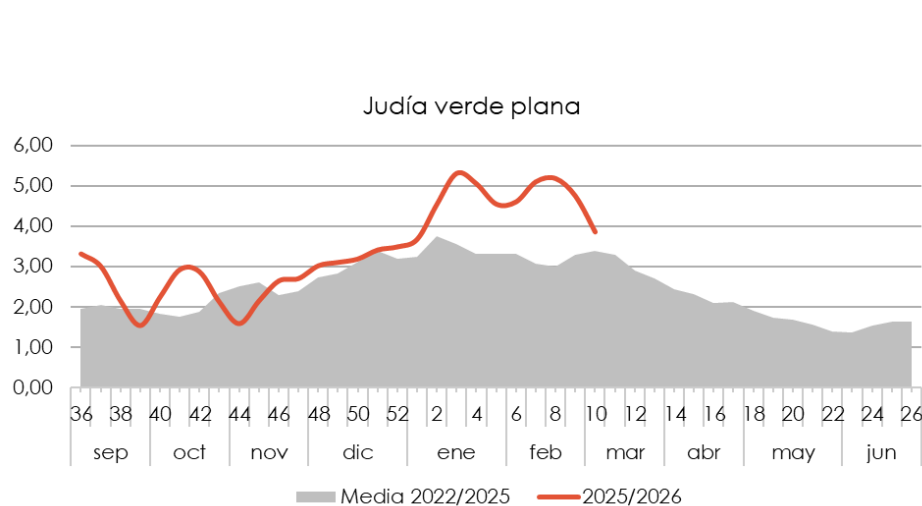


JUDÍA VERDE

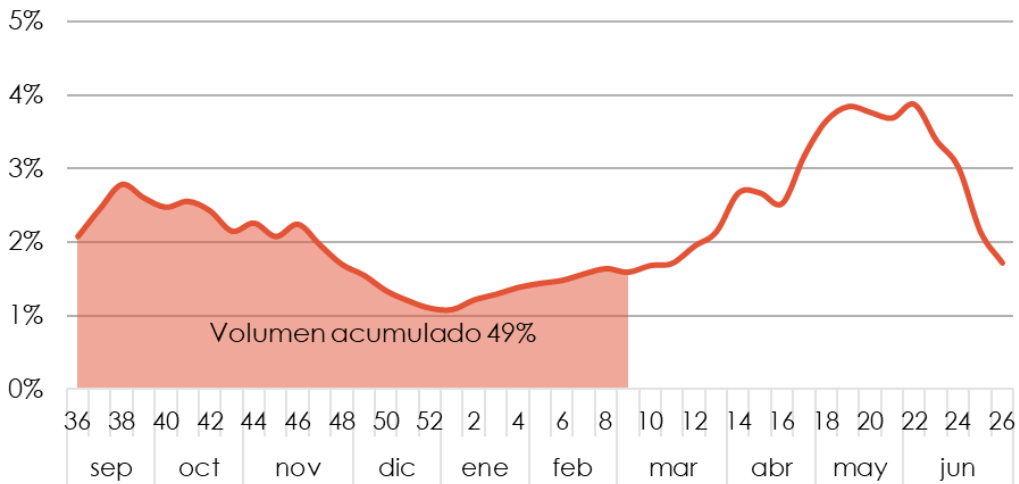
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

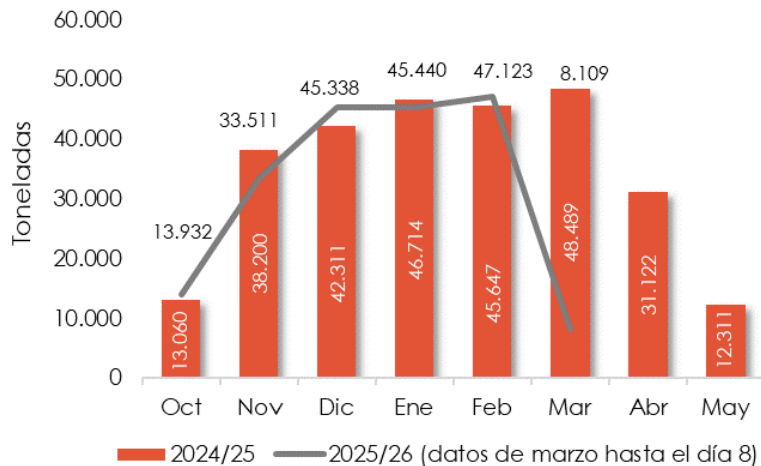


— Media campañas 2020/21 - 2024/25

CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS



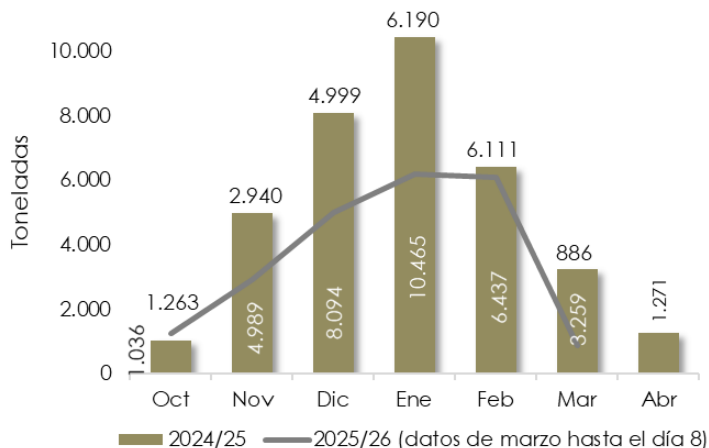
TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el **8 de marzo**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **193.452** toneladas, **un 1,1% menos que la pasada campaña**. En la **semana 10** el contingente ha ascendido a **8.109 t**.

CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el **8 de marzo**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín **exportado por Marruecos** a la UE, asciende a **22.388** toneladas, **un 30,1% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 10** el contingente comunicado asciende a **886 t**.



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

